

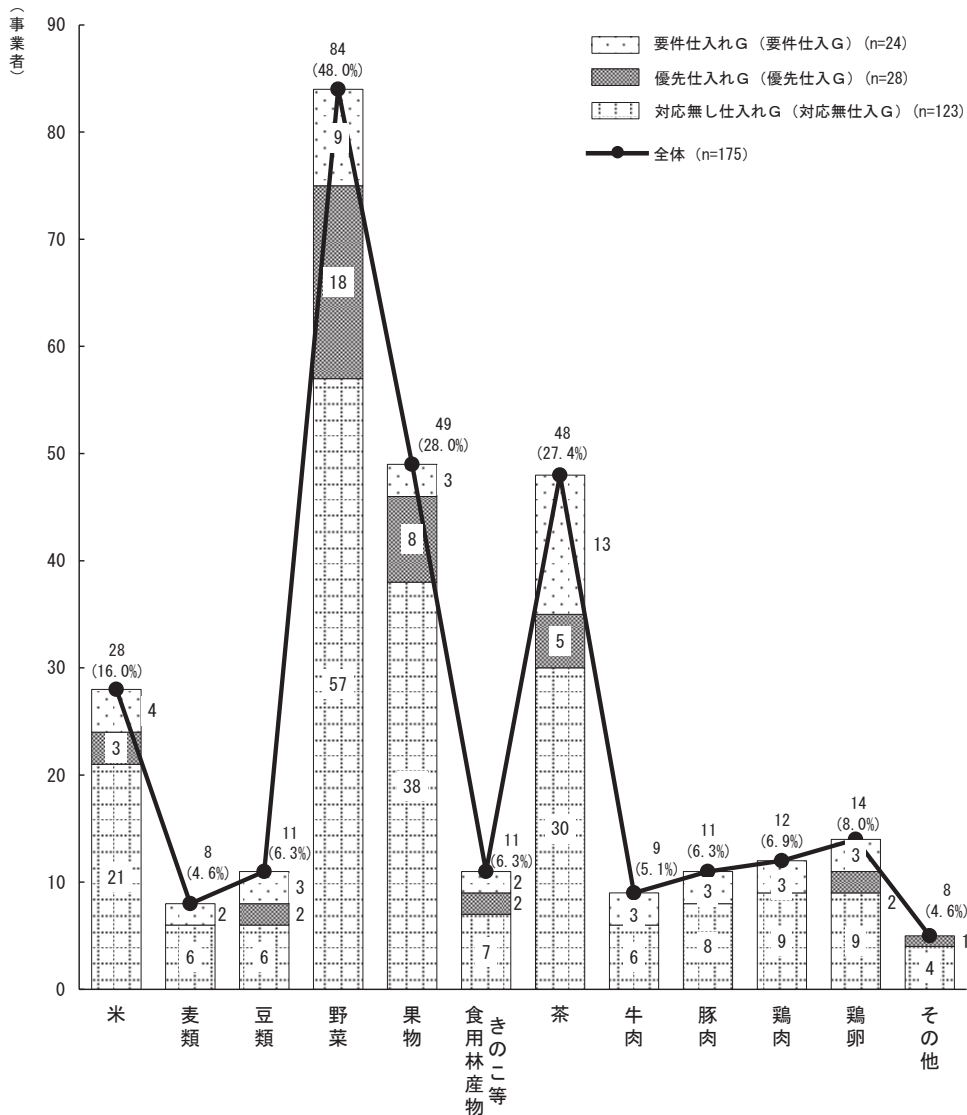
3 GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

GAP 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者の傾向は、全体と、各品目グループの計とでは概ね同じであった。

図3－(1)－ア GAP 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

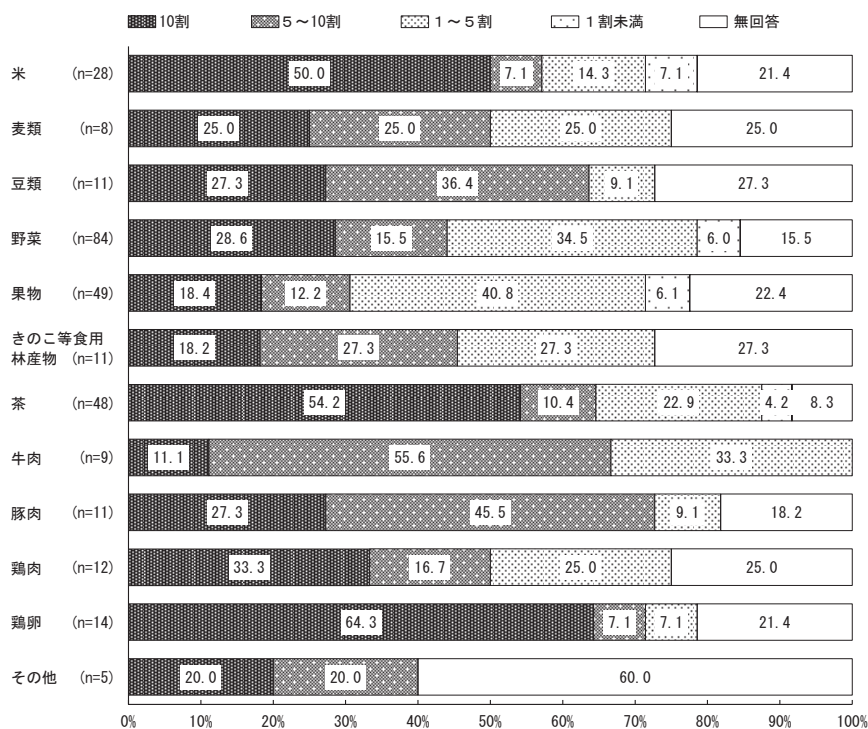


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4－(1)－アの「全体」と同じ。

(注) 各品目の割合の算出に当たっての分母は、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数175。nはグループの数で参考値。

さらに、GAP認証取得等農畜産物の仕入れにおける国産割合を品目ごとに聞いたところ、「10割」との回答が多かった選択肢及びその割合は、回答事業者数が5以上の品目の場合、全体では「鶏卵」の64.3%であったが、要件仕入Gでは「茶」の84.6%、優先仕入Gでは「茶」の100%、対応無仕入Gでは「鶏卵」の66.7%であった。

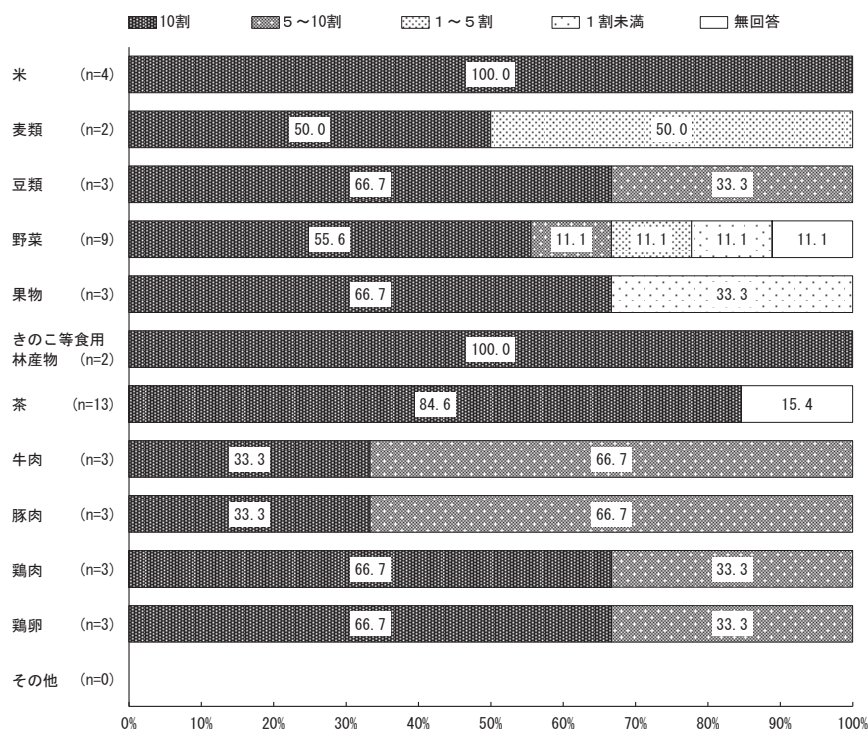
図3-(1)-イ GAP認証取得等農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合
全体 (n=175(100.0%))



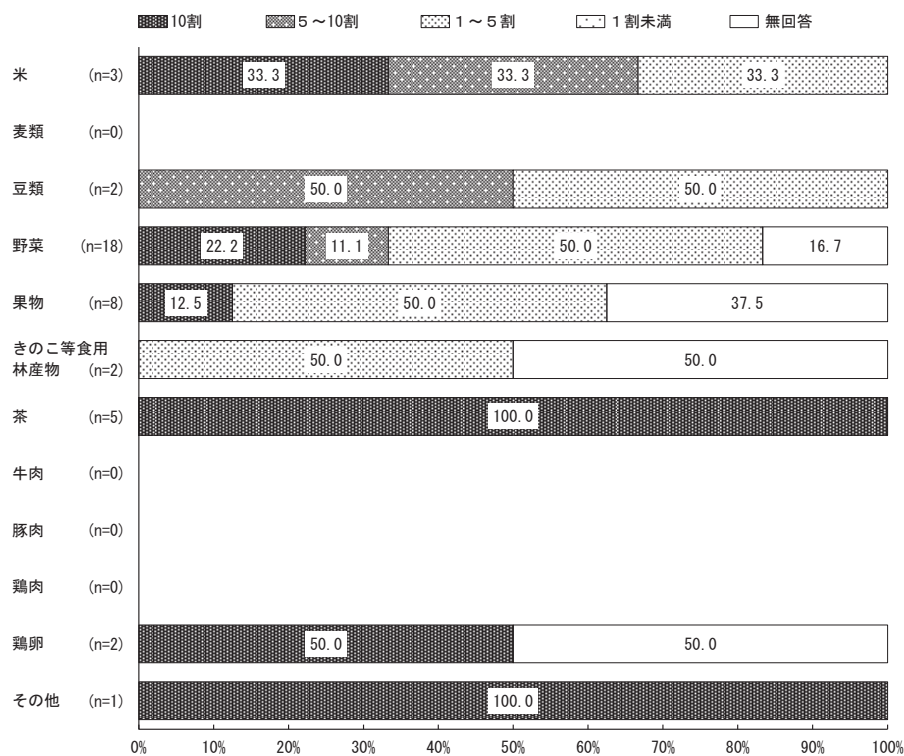
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-(1)-イの「全体」と同じ。

(注) nは「図3-(1)-ア」において回答のあった品目別の事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(1)-イの図において同じ。

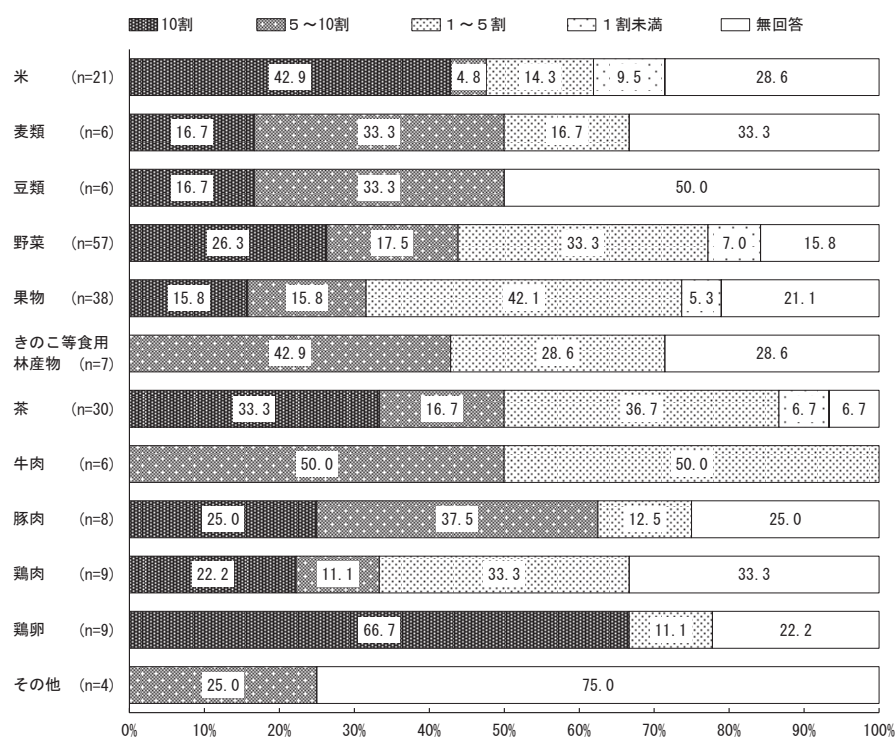
要件仕入れG (要件仕入G) (n=24(100.0%))



優先仕入れG（優先仕入れG）（n=28(100.0%））



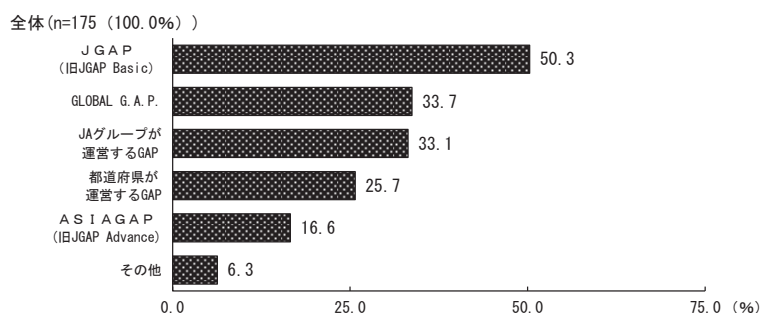
対応無し仕入れG（対応無し仕入れG）（n=123(100.0%））



(2) 仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類（複数回答）

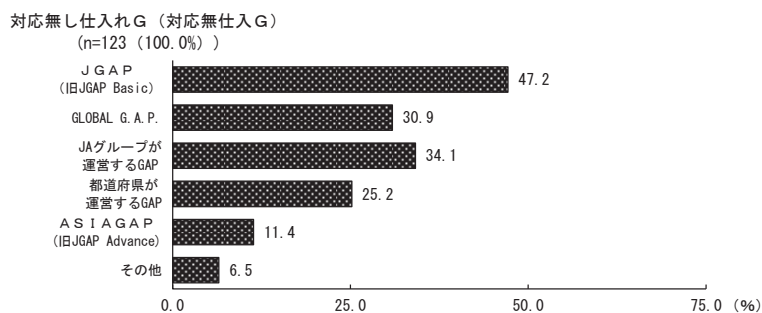
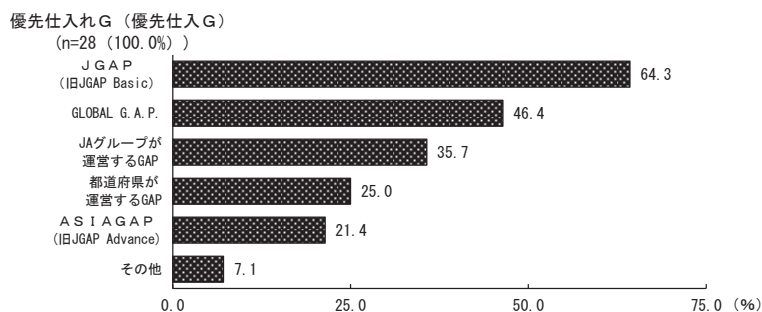
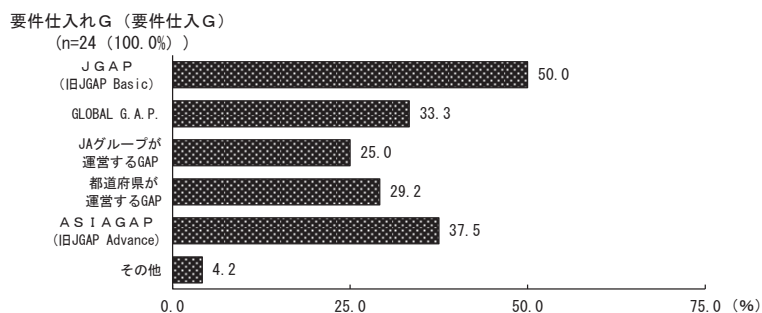
GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「JGAP（旧JGAP Basic）」であった。

図3－(2) 仕入れている農畜産物のGAP認証取得等の種類（複数回答）



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(2)の「全体」と同じ。

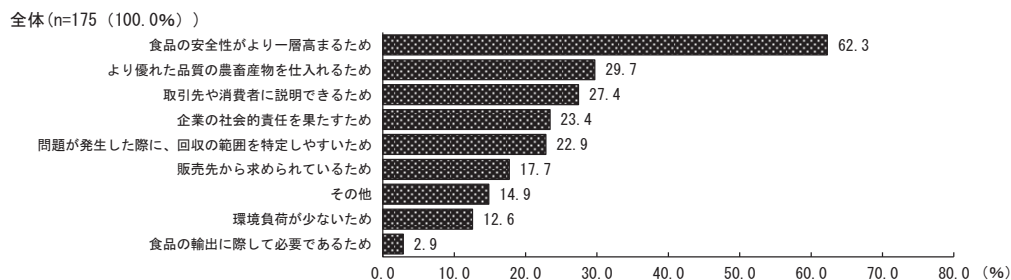
(注) n は、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(3)の図において同じ。



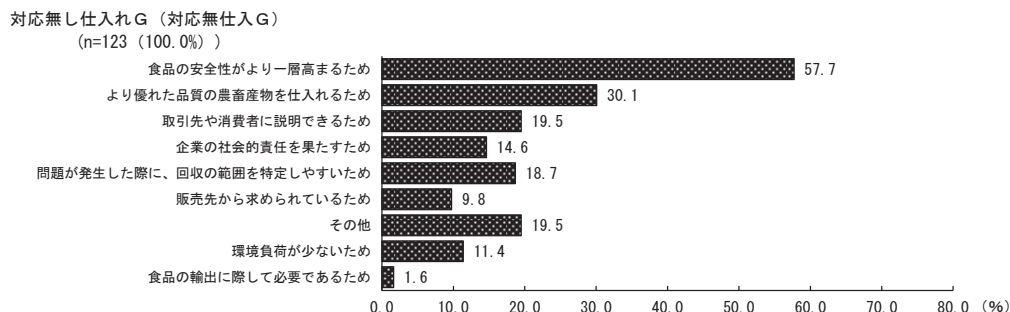
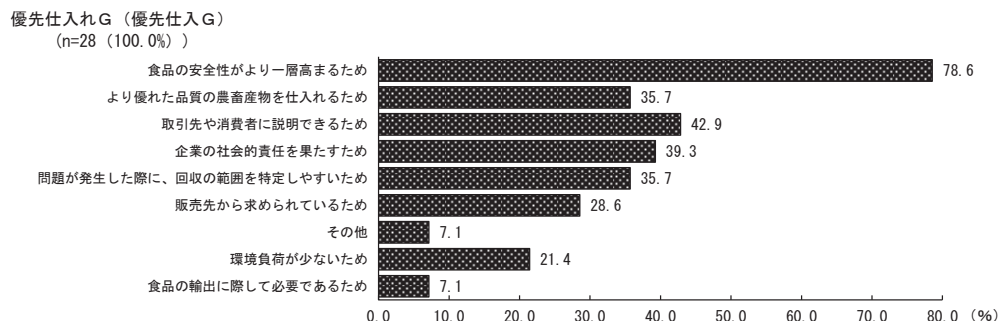
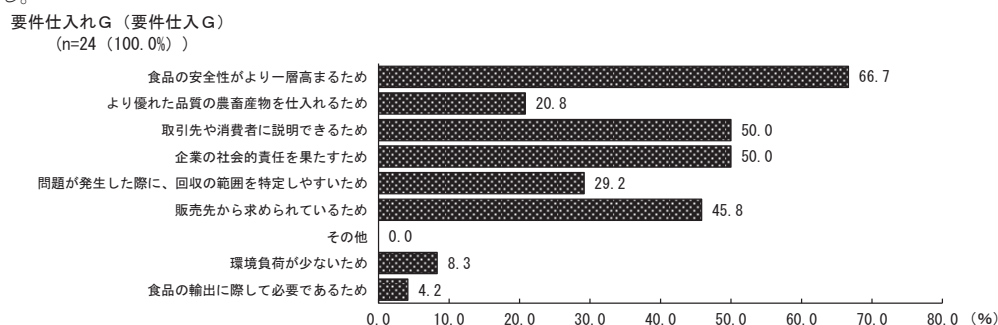
(3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている目的・理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「食品の安全性がより一層高まるため」であった。なお、要件仕入Gでは、「取引先や消費者に説明できるため」及び「企業の社会的責任を果たすため」が同率の 50.0%であり、「食品の安全性がより一層高まるため」に次いで多かった。

図 3 - (3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）



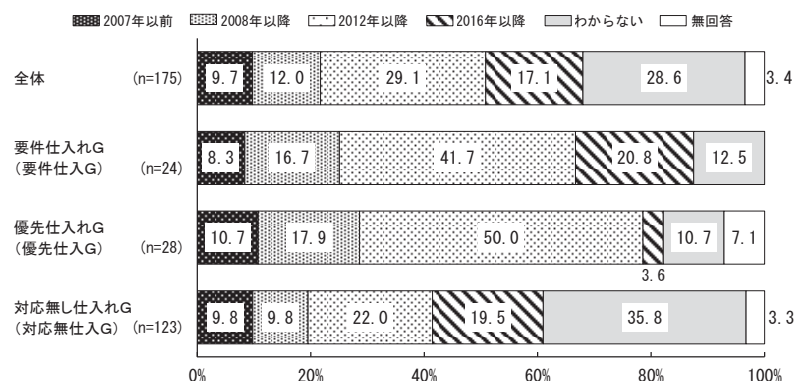
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4 - (3)の「全体」と同じ。



(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期を聞いたところ、「わからない」の選択肢を除く場合、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「2012年以降」であった。

図3- (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期



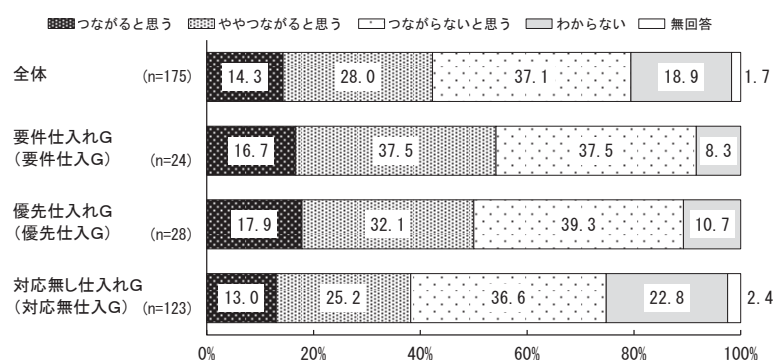
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4- (4)の「全体」と同じ。

(注)n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(4)から(7)の図において同じ。

(5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コスト削減効果を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「つながらないと思う」であった。なお、要件仕入Gでは「つながらないと思う」及び「ややつながると思う」が37.5%で同率であった。

図3- (5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

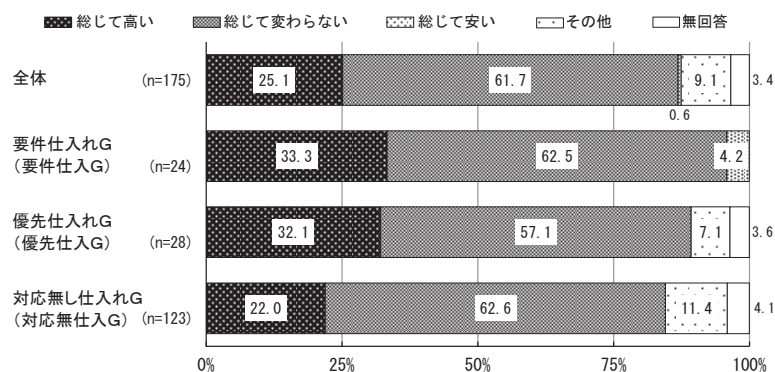


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4- (5)の「全体」と同じ。

(6) GAP 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

GAP 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、GAP 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「総じて変わらない」であった。なお、要件仕入G及び優先仕入Gでは、「総じて高い」が、全体及び対応無仕入Gより大きかった。

図3－(6) GAP 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

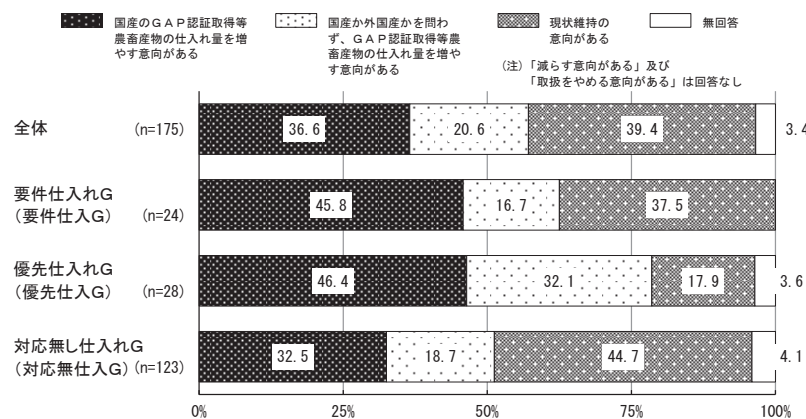


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(6)の「全体」と同じ。

(7) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

GAP 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「現状維持の意向がある」の39.4%であった。ただし、要件仕入G及び優先仕入Gでは「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答したものはいなかった。

図3－(7) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



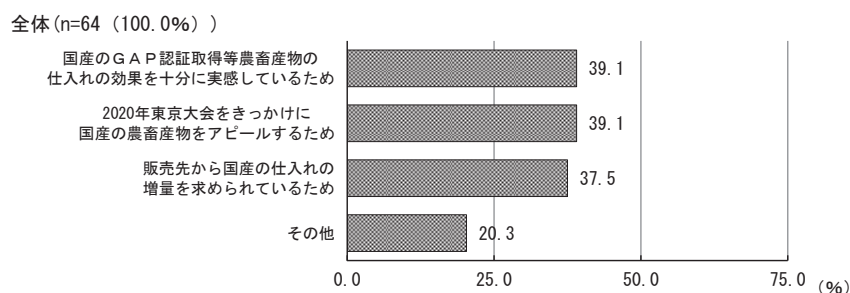
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(7)の「全体」と同じ。

(8) 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産の仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため」及び「2020年東京大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため」が同率の39.1%であった。なお、要件仕入Gでは「販売先から国産の仕入れの増量を求められているため」が、優先仕入Gでは「2020年東京大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため」が最も多かった。

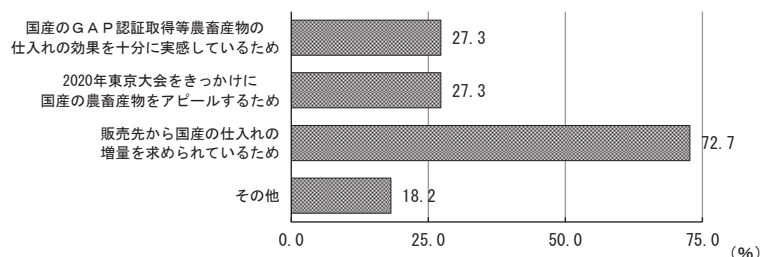
図3－（8） 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）



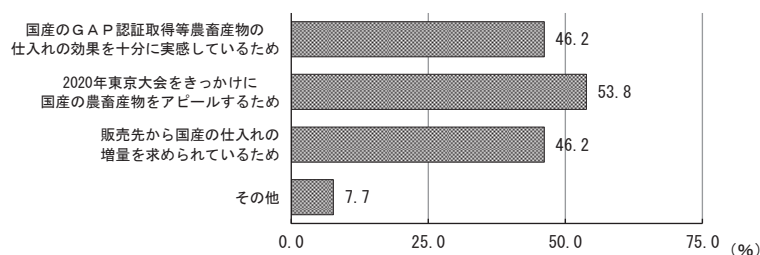
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（8）の「全体」と同じ。

（注）nは、(7)で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数。各選択肢はnが100%。以下、(8)の図において同じ。

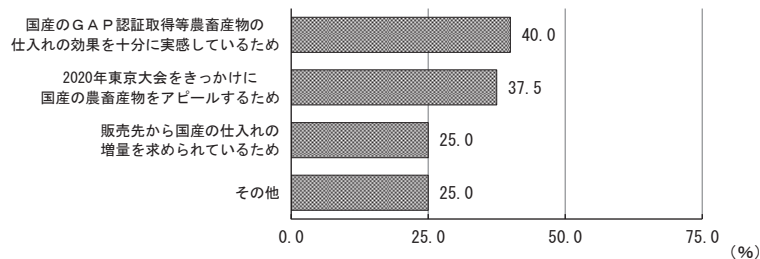
要件仕入れG（要件仕入G）(n=11 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=13 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=40 (100.0%))

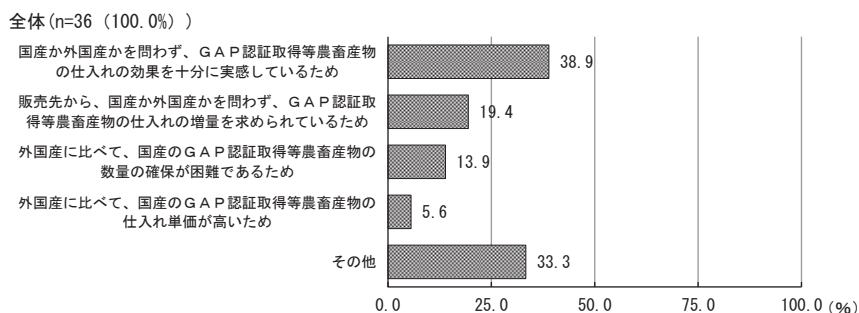


(9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産か外国産かを問わず仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、「その他」の選択肢を除く場合、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ効果を十分に実感しているため」であった。

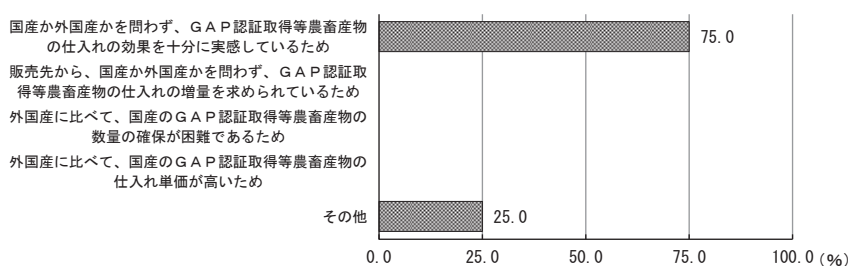
図3－（9） 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）



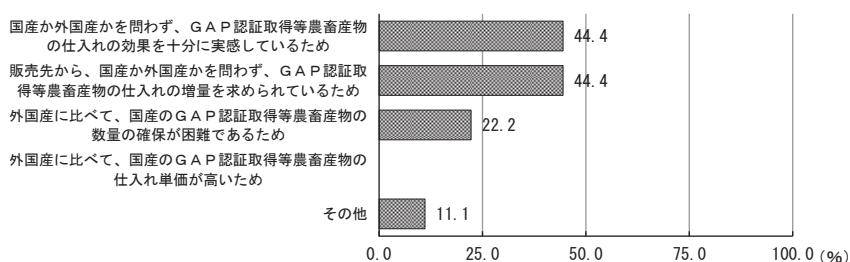
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（9）の「全体」と同じ。

（注）n は、(7)で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するにあたっての分母。以下、(9)の図において同じ。

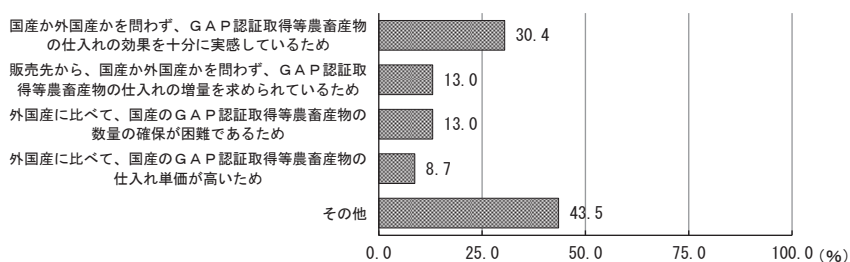
要件仕入れG（要件仕入G）(n=4 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=9 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=23 (100.0%))

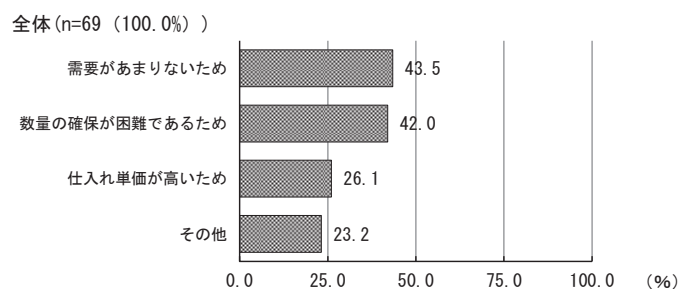


(10) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）

（※（7）で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱いをやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「仕入れ量に関して現状の意向がある」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「需要があまりないため」の43.5%であった。

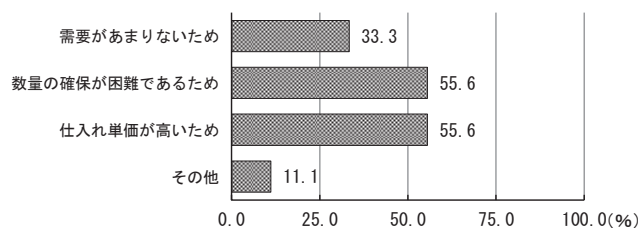
図3-（10） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）



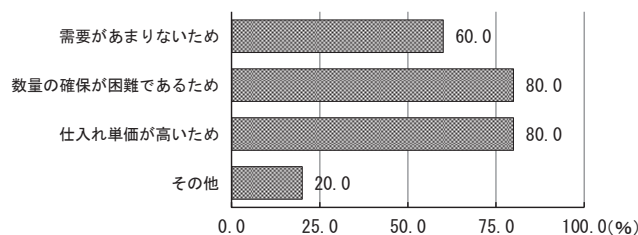
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-（10）の「全体」と同じ。

（注）nは、（7）で「現状維持の意向」、「減らす意向」又は「取扱いをやめる意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、（10）の図において同じ。

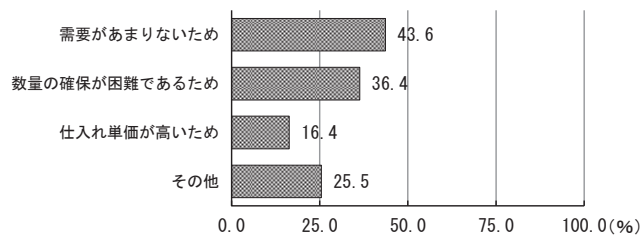
要件仕入れG（要件仕入G）(n=9 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=5 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=55 (100.0%))



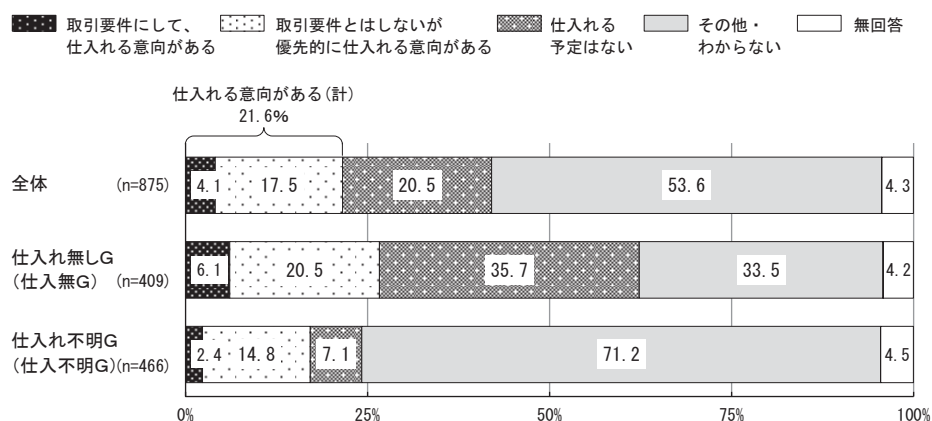
4 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

(1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、全体では「取引要件にして、仕入れ意向がある」が4.1%、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れる意向がある」が17.5%、「仕入れる予定はない」が20.5%であった。

図4－(1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－(1)の「全体」と同じ。

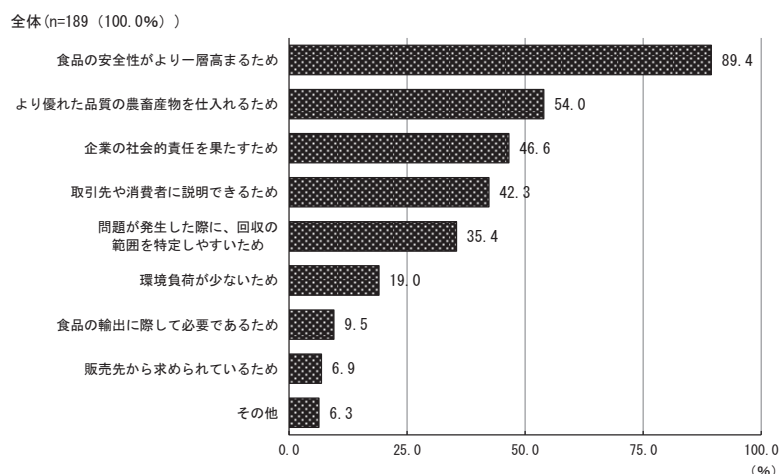
(注) n は、3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の図中の割合を算出するに当たっての分母。

(2) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）

（※（1）で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。）

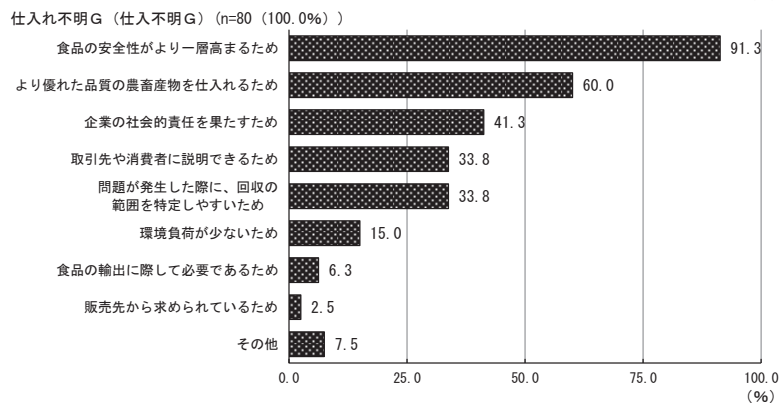
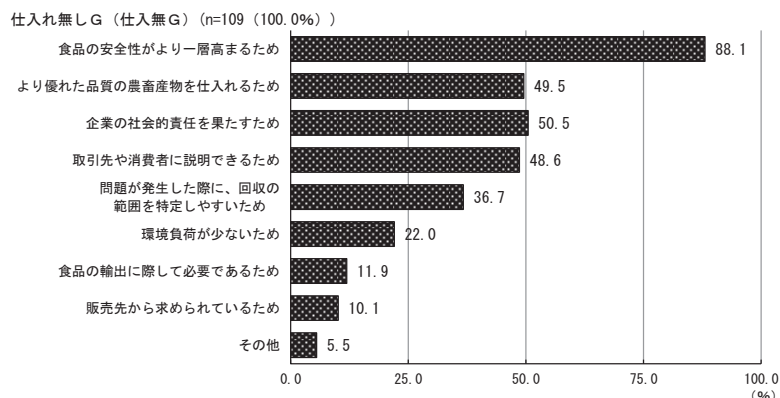
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その目的・理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「食品の安全性がより一層高まるため」であった。

図 4 - (2) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図5-(2)の「全体」と同じ。

(注) n は、(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(4)の図において同じ。

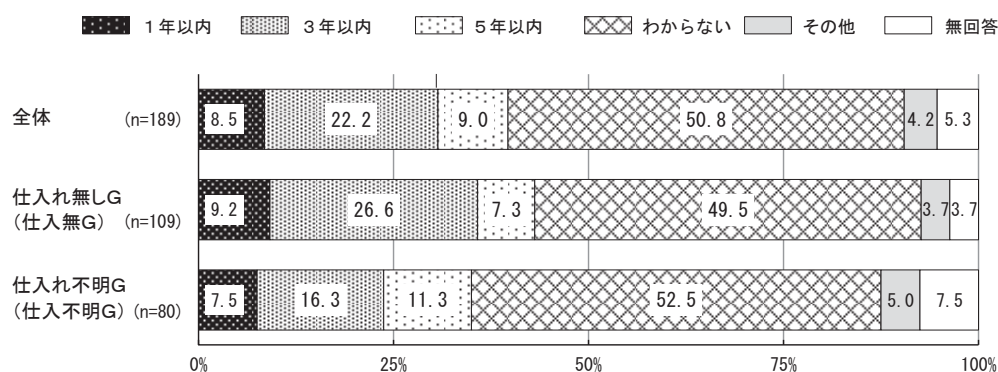


(3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れ開始時期を聞いたところ、全体及び全てのグループで「わからない」が最も高く、次いで「3年以内」が多かった。

図4－(3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期



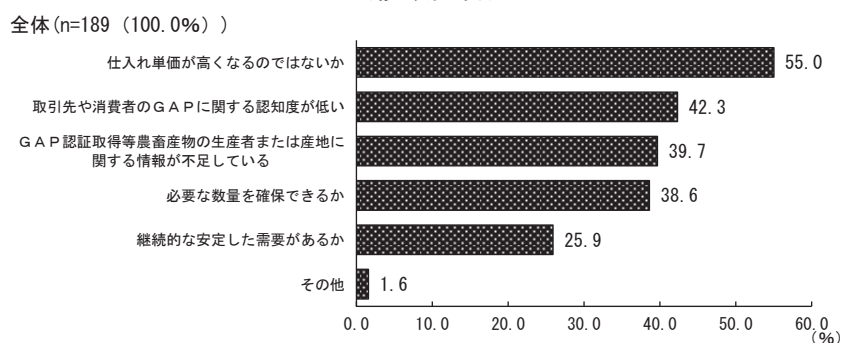
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－(3)の「全体」と同じ。

(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）

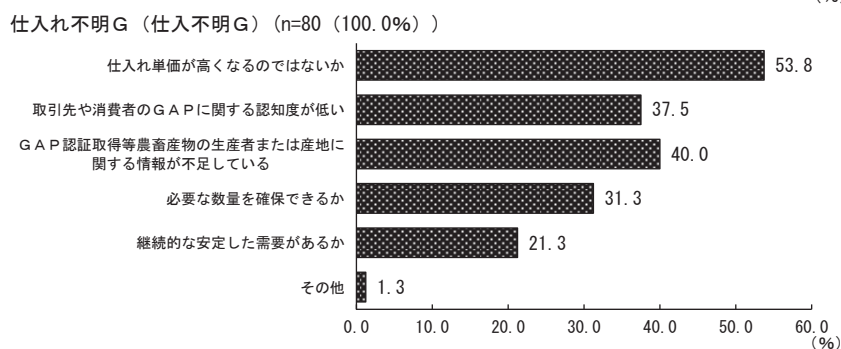
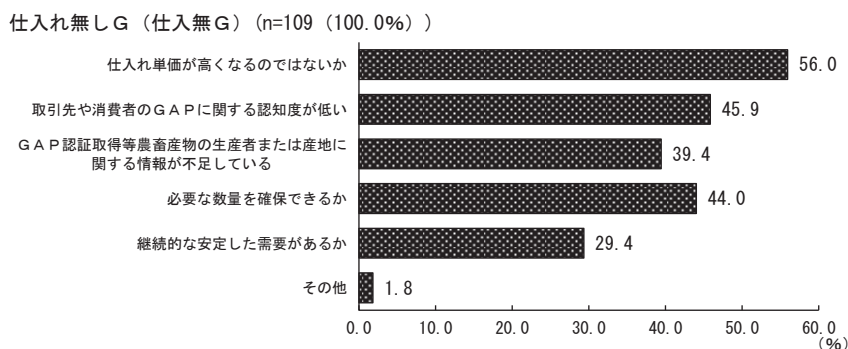
（※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れの準備・検討段階における問題点を聞いたところ、回答の多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「仕入れ単価が高くなるのではないか」であった。

図 4 - (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点
(複数回答)



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5-(4)の「全体」と同じ。

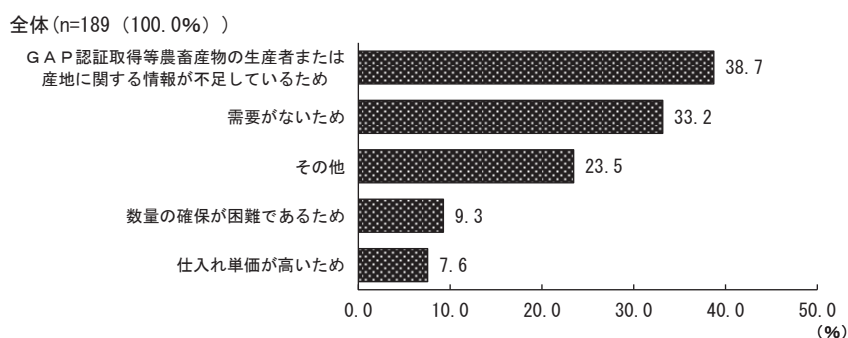


(5) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）

（※（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。）

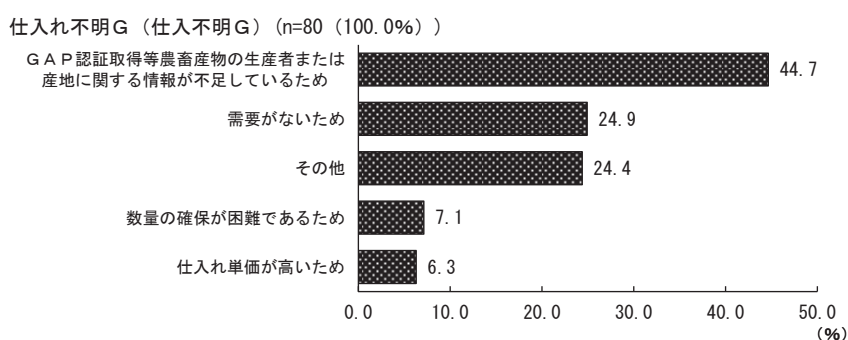
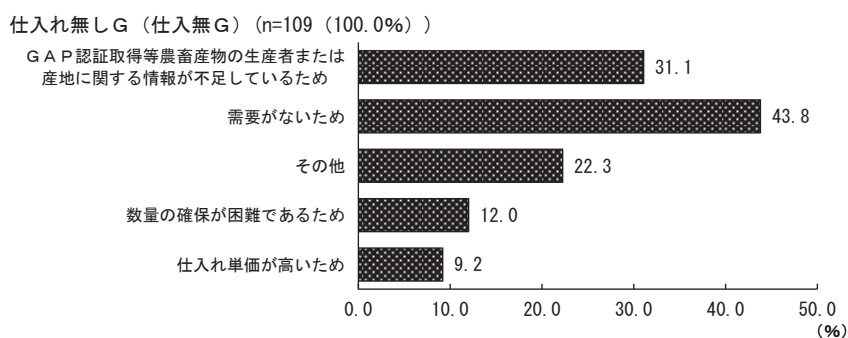
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、今後の意向について「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢及びその割合は、全体では「G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」の38.7%であった。

図4－（5） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）



（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－（5）の「全体」と同じ。

（注）n は、（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、（5）の図において同じ。



Ⅲ. 統計表

第1. 品目グループ別

1. 基本情報

(1) 業種

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)	品目グループ別								
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)
選択肢	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 食品製造業	348 (32.6)	79 (56.8)	42 (23.9)	41 (56.9)	28 (30.4)	64 (20.1)				
2 食品卸売業	363 (34.1)	50 (36.0)	100 (56.8)	14 (19.4)	37 (40.2)	55 (17.2)				
3 食品小売業	284 (26.6)	10 (7.2)	32 (18.2)	17 (23.6)	24 (26.1)	146 (45.8)				
4 外食業	71 (6.7)	0 (0.0)	2 (1.1)	0 (0.0)	3 (3.3)	54 (16.9)				

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 販売金額規模

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)	品目グループ別								
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)
選択肢	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 1億円未満	27 (2.5)	4 (2.9)	4 (2.3)	2 (2.8)	4 (4.3)	5 (1.6)				
2 1億円以上5億円未満	81 (7.6)	10 (7.2)	18 (10.2)	15 (20.8)	8 (8.7)	16 (5.0)				
3 5億円以上10億円未満	63 (5.9)	10 (7.2)	19 (10.8)	6 (8.3)	9 (9.8)	11 (3.4)				
4 10億円以上50億円未満	255 (23.9)	30 (21.6)	37 (21.0)	34 (47.2)	23 (25.0)	66 (20.7)				
5 50億円以上100億円未満	228 (21.4)	37 (26.6)	49 (27.8)	2 (2.8)	15 (16.3)	60 (18.8)				
6 100億円以上500億円未満	283 (26.5)	41 (29.5)	43 (24.4)	8 (11.1)	22 (23.9)	96 (30.1)				
7 500億円以上1,000億円未満	54 (5.1)	0 (0.0)	1 (0.6)	1 (1.4)	5 (5.4)	28 (8.8)				
8 1,000億円以上	73 (6.8)	7 (5.0)	5 (2.8)	3 (4.2)	5 (5.4)	37 (11.6)				
- 無回答	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.4)	1 (1.1)	0 (0.0)				

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 従業員数規模

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)	品目グループ別								
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)
選択肢	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 50人未満	303 (28.4)	51 (36.7)	78 (44.3)	35 (48.6)	28 (30.4)	35 (11.0)				
2 50人以上100人未満	193 (18.1)	35 (25.2)	40 (22.7)	16 (22.2)	24 (26.1)	28 (8.8)				
3 100人以上300人未満	249 (23.4)	27 (19.4)	37 (21.0)	10 (13.9)	22 (23.9)	78 (24.5)				
4 300人以上1,000人未満	180 (16.9)	18 (12.9)	14 (8.0)	8 (11.1)	15 (16.3)	85 (26.6)				
5 1,000人以上	138 (12.9)	8 (5.8)	7 (4.0)	2 (2.8)	3 (3.3)	91 (28.5)				
- 無回答	3 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.4)	0 (0.0)	2 (0.6)				

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

ア 農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

選択肢	区分	全体 (注)		品目グループ別									
		(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	米	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	467	(43.8)	105	(75.5)	16	(9.1)	5	(6.9)	12	(13.0)	267	(83.7)
	2. 仕入れ無し (無回答)	285 314	(26.7) (29.5)	9 25	(6.5) (18.0)	61 99	(34.7) (56.3)	31 36	(43.1) (50.0)	27 53	(29.3) (57.6)	30 22	(9.4) (6.9)
2	麦類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	293	(27.5)	50	(36.0)	4	(2.3)	2	(2.8)	4	(4.3)	187	(58.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	379 394	(35.6) (37.0)	31 58	(22.3) (41.7)	69 103	(39.2) (58.5)	31 39	(43.1) (54.2)	32 56	(34.8) (60.9)	76 56	(23.8) (17.6)
3	豆類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	328	(30.8)	45	(32.4)	20	(11.4)	0	(0.0)	1	(1.1)	209	(65.5)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 396	(32.1) (37.1)	29 65	(20.9) (46.8)	57 99	(32.4) (56.3)	33 39	(45.8) (54.2)	34 57	(37.0) (62.0)	56 54	(17.6) (16.9)
4	野菜	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	544	(51.0)	14	(10.1)	156	(88.6)	2	(2.8)	24	(26.1)	282	(88.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	254 268	(23.8) (25.1)	44 81	(31.7) (58.3)	6 14	(3.4) (8.0)	32 38	(44.4) (52.8)	21 47	(22.8) (51.1)	26 11	(8.2) (3.4)
5	果物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	457	(42.9)	11	(7.9)	141	(80.1)	3	(4.2)	6	(6.5)	237	(74.3)
	2. 仕入れ無し (無回答)	304 305	(28.5) (28.6)	44 84	(31.7) (60.4)	16 19	(9.1) (10.8)	31 38	(43.1) (52.8)	33 53	(35.9) (57.6)	52 30	(16.3) (9.4)
6	きのこ等食用林産物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	312	(29.3)	4	(2.9)	46	(26.1)	4	(5.6)	3	(3.3)	212	(66.5)
	2. 仕入れ無し (無回答)	347 407	(32.6) (38.2)	50 85	(36.0) (61.2)	48 82	(27.3) (46.6)	29 39	(40.3) (54.2)	33 56	(35.9) (60.9)	50 57	(15.7) (17.9)
7	茶	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	349	(32.7)	8	(5.8)	9	(5.1)	72	(100.0)	4	(4.3)	203	(63.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 375	(32.1) (35.2)	47 84	(33.8) (60.4)	66 101	(37.5) (57.4)	0 0	(0.0) (0.0)	32 56	(34.8) (60.9)	66 50	(20.7) (15.7)
8	牛肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	355	(33.3)	3	(2.2)	7	(4.0)	0	(0.0)	53	(57.6)	243	(76.2)
	2. 仕入れ無し (無回答)	340 371	(31.9) (34.8)	51 85	(36.7) (61.2)	66 103	(37.5) (58.5)	32 40	(44.4) (55.6)	12 27	(13.0) (29.3)	43 33	(13.5) (10.3)
9	豚肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	367	(34.4)	2	(1.4)	6	(3.4)	0	(0.0)	57	(62.0)	252	(79.0)
	2. 仕入れ無し (無回答)	331 368	(31.1) (34.5)	51 86	(36.7) (61.9)	66 104	(37.5) (59.1)	32 40	(44.4) (55.6)	11 24	(12.0) (26.1)	36 31	(11.3) (9.7)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	359	(33.7)	3	(2.2)	5	(2.8)	0	(0.0)	57	(62.0)	247	(77.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	339 368	(31.8) (34.5)	51 85	(36.7) (61.2)	68 103	(38.6) (58.5)	32 40	(44.4) (55.6)	10 25	(10.9) (27.2)	40 32	(12.5) (10.0)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	358	(33.6)	10	(7.2)	18	(10.2)	1	(1.4)	39	(42.4)	235	(73.7)
	2. 仕入れ無し (無回答)	328 380	(30.8) (35.6)	45 84	(32.4) (60.4)	59 99	(33.5) (56.3)	31 40	(43.1) (55.6)	20 33	(21.7) (35.9)	42 42	(13.2) (13.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のアの「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

イ 農畜産物の一事業者当たり品目別年間仕入れ額

		全 体 (注)	品目グループ別				
			穀物G	青果物G	茶G	畜産物G	複数品目G
1 米	仕入れ額の計(百万円) a	366,695	181,141	221	41	645	148,536
	仕入れ額の回答事業者数 b	399	98	14	4	10	221
	平均仕入れ額(百万円) a/b	919	1,848	16	10	65	672
2 麦類	仕入れ額の計(百万円) a	284,563	162,396	1	11	8	100,007
	仕入れ額の回答事業者数 b	233	49	2	2	2	145
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,221	3,314	1	6	4	690
3 豆類	仕入れ額の計(百万円) a	120,108	28,933	1,665	0	0	31,815
	仕入れ額の回答事業者数 b	255	42	16	0	0	159
	平均仕入れ額(百万円) a/b	471	689	104	-	-	200
4 野菜	仕入れ額の計(百万円) a	1,146,736	1,106	609,002	3	1,670	459,147
	回答事業者数 b	458	12	141	2	21	229
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,504	92	4,319	2	80	2,005
5 果物	仕入れ額の計(百万円) a	480,827	308	253,859	22	8	200,574
	仕入れ額の回答事業者数 b	384	11	127	3	4	192
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,252	28	1,999	7	2	1,045
6 きのご等 食用林産物	仕入れ額の計(百万円) a	36,558	190	6,474	10	1	28,269
	仕入れ額の回答事業者数 b	221	3	34	3	1	151
	平均仕入れ額(百万円) a/b	165	63	190	3	1	187
7 茶	仕入れ額の計(百万円) a	110,043	255	6	56,334	241	41,131
	仕入れ額の回答事業者数 b	275	7	7	64	2	156
	平均仕入れ額(百万円) a/b	400	36	1	880	121	264
8 牛肉	仕入れ額の計(百万円) a	703,652	193	12	0	373,561	162,395
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	3	5	0	47	197
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,402	64	2	-	7,948	824
9 豚肉	仕入れ額の計(百万円) a	609,083	502	22	0	289,675	160,696
	仕入れ額の回答事業者数 b	295	2	4	0	48	201
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,065	251	5	-	6,035	799
10 鶏肉	仕入れ額の計(百万円) a	300,988	382	43	0	121,854	113,978
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	3	3	0	50	200
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,027	127	14	-	2,437	570
11 鶏卵	仕入れ額の計(百万円) a	150,856	2,679	188	0	41,355	81,987
	仕入れ額の回答事業者数 b	288	10	15	0	33	187
	平均仕入れ額(百万円) a/b	524	268	13	-	1,253	438

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のイの「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合
 (※(4)で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

選択肢	区分	全 体 (注)		品目グループ別									
		回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)	穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G	
				回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に 占める割合(%)
1	米	467	(100.0)	105	(100.0)	16	(100.0)	5	(100.0)	12	(100.0)	267	(100.0)
	1. 7割以上	430	(92.1)	91	(86.7)	15	(93.8)	4	(80.0)	12	(100.0)	251	(94.0)
	2. 5～7割	3	(0.6)	2	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.4)
	3. 3～5割	6	(1.3)	3	(2.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.7)
	4. 3割未満	23	(4.9)	7	(6.7)	1	(6.3)	1	(20.0)	0	(0.0)	10	(3.7)
	- 無回答	5	(1.1)	2	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(1.1)
2	麦類	293	(100.0)	50	(100.0)	4	(100.0)	2	(100.0)	4	(100.0)	187	(100.0)
	1. 7割以上	129	(44.0)	13	(26.0)	3	(75.0)	1	(50.0)	2	(50.0)	90	(48.1)
	2. 5～7割	26	(8.9)	2	(4.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	18	(9.6)
	3. 3～5割	19	(6.5)	4	(8.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	12	(6.4)
	4. 3割未満	107	(36.5)	27	(54.0)	1	(25.0)	1	(50.0)	1	(25.0)	60	(32.1)
	- 無回答	12	(4.1)	4	(8.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	7	(3.7)
3	豆類	328	(100.0)	45	(100.0)	20	(100.0)	0	(100.0)	1	(100.0)	209	(100.0)
	1. 7割以上	175	(53.4)	15	(33.3)	16	(80.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	121	(57.9)
	2. 5～7割	43	(13.1)	5	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	26	(12.4)
	3. 3～5割	21	(6.4)	2	(4.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	16	(7.7)
	4. 3割未満	73	(22.3)	22	(48.9)	3	(15.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	35	(16.7)
	- 無回答	16	(4.9)	1	(2.2)	1	(5.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	11	(5.3)
4	野菜	544	(100.0)	14	(100.0)	156	(100.0)	2	(100.0)	24	(100.0)	282	(100.0)
	1. 7割以上	404	(74.3)	9	(64.3)	121	(77.6)	1	(50.0)	19	(79.2)	203	(72.0)
	2. 5～7割	51	(9.4)	0	(0.0)	16	(10.3)	0	(0.0)	2	(8.3)	27	(9.6)
	3. 3～5割	24	(4.4)	0	(0.0)	3	(1.9)	0	(0.0)	1	(4.2)	18	(6.4)
	4. 3割未満	58	(10.7)	4	(28.6)	14	(9.0)	1	(50.0)	2	(8.3)	30	(10.6)
	- 無回答	7	(1.3)	1	(7.1)	2	(1.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(1.4)
5	果物	457	(100.0)	11	(100.0)	141	(100.0)	3	(100.0)	6	(100.0)	237	(100.0)
	1. 7割以上	229	(50.1)	8	(72.7)	80	(56.7)	1	(33.3)	5	(83.3)	99	(41.8)
	2. 5～7割	93	(20.4)	0	(0.0)	19	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	64	(27.0)
	3. 3～5割	46	(10.1)	0	(0.0)	16	(11.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	27	(11.4)
	4. 3割未満	82	(17.9)	3	(27.3)	24	(17.0)	2	(66.7)	1	(16.7)	43	(18.1)
	- 無回答	7	(1.5)	0	(0.0)	2	(1.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(1.7)
6	きのこ等食用林産物	312	(100.0)	4	(100.0)	46	(100.0)	4	(100.0)	3	(100.0)	212	(100.0)
	1. 7割以上	231	(74.0)	2	(50.0)	38	(82.6)	4	(100.0)	3	(100.0)	155	(73.1)
	2. 5～7割	18	(5.8)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(4.7)
	3. 3～5割	6	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(2.4)
	4. 3割未満	45	(14.4)	1	(25.0)	5	(10.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	34	(16.0)
	- 無回答	12	(3.8)	0	(0.0)	3	(6.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(3.8)
7	茶	349	(100.0)	8	(100.0)	9	(100.0)	72	(100.0)	4	(100.0)	203	(100.0)
	1. 7割以上	283	(81.1)	7	(87.5)	8	(88.9)	60	(83.3)	4	(100.0)	162	(79.8)
	2. 5～7割	18	(5.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(6.9)	0	(0.0)	11	(5.4)
	3. 3～5割	9	(2.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	6	(3.0)
	4. 3割未満	27	(7.7)	1	(12.5)	1	(11.1)	5	(6.9)	0	(0.0)	13	(6.4)
	- 無回答	12	(3.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	11	(5.4)
8	牛肉	355	(100.0)	3	(100.0)	7	(100.0)	0	(100.0)	53	(100.0)	243	(100.0)
	1. 7割以上	124	(34.9)	0	(0.0)	4	(57.1)	0	(0.0)	25	(47.2)	76	(31.3)
	2. 5～7割	73	(20.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	14	(26.4)	47	(19.3)
	3. 3～5割	42	(11.8)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	6	(11.3)	31	(12.8)
	4. 3割未満	109	(30.7)	3	(100.0)	2	(28.6)	0	(0.0)	7	(13.2)	83	(34.2)
	- 無回答	7	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.9)	6	(2.5)
9	豚肉	367	(100.0)	2	(100.0)	6	(100.0)	0	(100.0)	57	(100.0)	252	(100.0)
	1. 7割以上	157	(42.8)	0	(0.0)	4	(66.7)	0	(0.0)	31	(54.4)	102	(40.5)
	2. 5～7割	71	(19.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(17.5)	49	(19.4)
	3. 3～5割	29	(7.9)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	6	(10.5)	17	(6.7)
	4. 3割未満	104	(28.3)	2	(100.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	9	(15.8)	79	(31.3)
	- 無回答	6	(1.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.8)	5	(2.0)
10	鶏肉	359	(100.0)	3	(100.0)	5	(100.0)	0	(100.0)	57	(100.0)	247	(100.0)
	1. 7割以上	195	(54.3)	0	(0.0)	3	(60.0)	0	(0.0)	28	(49.1)	138	(55.9)
	2. 5～7割	39	(10.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(14.0)	24	(9.7)
	3. 3～5割	24	(6.7)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	6	(10.5)	15	(6.1)
	4. 3割未満	93	(25.9)	3	(100.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	13	(22.8)	64	(25.9)
	- 無回答	8	(2.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(3.5)	6	(2.4)
11	鶏卵	358	(100.0)	10	(100.0)	18	(100.0)	1	(100.0)	39	(100.0)	235	(100.0)
	1. 7割以上	327	(91.3)	10	(100.0)	17	(94.4)	0	(0.0)	37	(94.9)	214	(91.1)
	2. 5～7割	7	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.6)	4	(1.7)
	3. 3～5割	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	4. 3割未満	15	(4.2)	0	(0.0)	1	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	11	(4.7)
	- 無回答	9	(2.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	1	(2.6)	6	(2.6)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(5)の「全体」のデータ。
 このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

選択肢	区分	品目グループ別											
		全 体 (注)		穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G	
		(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 139)		(対象事業者数: 176)		(対象事業者数: 72)		(対象事業者数: 92)		(対象事業者数: 319)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1	米	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	146	(13.7)	25	(18.0)	11	(6.3)	5	(6.9)	5	(5.4)	76	(23.8)
	2. 現状のままでよい	381	(35.7)	77	(55.4)	20	(11.4)	9	(12.5)	12	(13.0)	184	(57.7)
	3. 外国産の割合を増やしたい	9	(0.8)	1	(0.7)	2	(1.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(1.3)
	- 無回答	530	(49.7)	36	(25.9)	143	(81.3)	58	(80.6)	75	(81.5)	55	(17.2)
2	麦類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	(12.2)	19	(13.7)	10	(5.7)	2	(2.8)	3	(3.3)	69	(21.6)
	2. 現状のままでよい	266	(25.0)	32	(23.0)	12	(6.8)	7	(9.7)	9	(9.8)	141	(44.2)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	1	(0.7)	1	(0.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.3)
	- 無回答	667	(62.6)	87	(62.6)	153	(86.9)	63	(87.5)	80	(87.0)	108	(33.9)
3	豆類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	135	(12.7)	17	(12.2)	15	(8.5)	3	(4.2)	2	(2.2)	72	(22.6)
	2. 現状のままでよい	284	(26.6)	34	(24.5)	19	(10.8)	5	(6.9)	7	(7.6)	153	(48.0)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	1	(0.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.3)
	- 無回答	644	(60.4)	88	(63.3)	141	(80.1)	64	(88.9)	83	(90.2)	93	(29.2)
4	野菜	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	235	(22.0)	8	(5.8)	55	(31.3)	4	(5.6)	9	(9.8)	127	(39.8)
	2. 現状のままでよい	362	(34.0)	15	(10.8)	96	(54.5)	5	(6.9)	22	(23.9)	152	(47.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	10	(0.9)	0	(0.0)	6	(3.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.6)
	- 無回答	459	(43.1)	116	(83.5)	19	(10.8)	63	(87.5)	61	(66.3)	38	(11.9)
5	果物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	184	(17.3)	6	(4.3)	45	(25.6)	4	(5.6)	4	(4.3)	97	(30.4)
	2. 現状のままでよい	326	(30.6)	14	(10.1)	86	(48.9)	5	(6.9)	10	(10.9)	143	(44.8)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	0	(0.0)	8	(4.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	7	(2.2)
	- 無回答	537	(50.4)	119	(85.6)	37	(21.0)	63	(87.5)	78	(84.8)	72	(22.6)
6	きのこ等食用林産物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	133	(12.5)	6	(4.3)	19	(10.8)	4	(5.6)	4	(4.3)	77	(24.1)
	2. 現状のままでよい	275	(25.8)	10	(7.2)	35	(19.9)	8	(11.1)	8	(8.7)	152	(47.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	1	(0.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	- 無回答	655	(61.4)	123	(88.5)	121	(68.8)	60	(83.3)	80	(87.0)	90	(28.2)
7	茶	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	119	(11.2)	6	(4.3)	11	(6.3)	17	(23.6)	3	(3.3)	61	(19.1)
	2. 現状のままでよい	316	(29.6)	13	(9.4)	15	(8.5)	51	(70.8)	9	(9.8)	155	(48.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	6	(0.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(2.8)	0	(0.0)	1	(0.3)
	- 無回答	625	(58.6)	120	(86.3)	150	(85.2)	2	(2.8)	80	(87.0)	102	(32.0)
8	牛肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	126	(11.8)	5	(3.6)	9	(5.1)	2	(2.8)	16	(17.4)	74	(23.2)
	2. 現状のままでよい	299	(28.0)	9	(6.5)	16	(9.1)	6	(8.3)	40	(43.5)	162	(50.8)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	1	(0.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(2.2)	10	(3.1)
	- 無回答	622	(58.3)	124	(89.2)	151	(85.8)	64	(88.9)	34	(37.0)	73	(22.9)
9	豚肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	137	(12.9)	5	(3.6)	9	(5.1)	2	(2.8)	22	(23.9)	76	(23.8)
	2. 現状のままでよい	301	(28.2)	8	(5.8)	14	(8.0)	6	(8.3)	39	(42.4)	169	(53.0)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	1	(0.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(2.2)	10	(3.1)
	- 無回答	609	(57.1)	125	(89.9)	153	(86.9)	64	(88.9)	29	(31.5)	64	(20.1)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	(12.2)	6	(4.3)	9	(5.1)	2	(2.8)	17	(18.5)	73	(22.9)
	2. 現状のままでよい	310	(29.1)	8	(5.8)	15	(8.5)	6	(8.3)	41	(44.6)	173	(54.2)
	3. 外国産の割合を増やしたい	14	(1.3)	1	(0.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.1)	8	(2.5)
	- 無回答	612	(57.4)	124	(89.2)	152	(86.4)	64	(88.9)	33	(35.9)	65	(20.4)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	109	(10.2)	8	(5.8)	12	(6.8)	2	(2.8)	3	(3.3)	60	(18.8)
	2. 現状のままでよい	345	(32.4)	12	(8.6)	23	(13.1)	6	(8.3)	41	(44.6)	188	(58.9)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	1	(0.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.3)
	- 無回答	609	(57.1)	118	(84.9)	141	(80.1)	64	(88.9)	48	(52.2)	70	(21.9)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

2. 食品安全・GAPに関する認識について

(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因 (複数回答)

選択肢	区分	品目グループ別																																		
		全 体 (注)		穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G																								
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)																							
1 異物混入	905 (84.9)	121 (87.1)	124 (70.5)	69 (95.8)	71 (77.2)	292 (91.5)	749 (70.3)	95 (68.3)	142 (80.7)	59 (81.9)	41 (44.6)	239 (74.9)	614 (57.6)	85 (61.2)	81 (46.0)	31 (43.1)	47 (51.1)	205 (64.3)	357 (33.5)	46 (33.1)	59 (33.5)	26 (36.1)	19 (20.7)	124 (38.9)	74 (6.9)	10 (7.2)	9 (5.1)	3 (4.2)	5 (5.4)	18 (5.6)	30 (2.8)	4 (2.9)	7 (4.0)	1 (1.4)	7 (7.6)	6 (1.9)

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点 (複数回答)

選択肢	区分	品目グループ別																												
		全 体 (注)		穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G																		
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)																	
1 貴社自身が国際的な認証資格を取得	269 (25.2)	60 (43.2)	29 (16.5)	34 (47.2)	18 (19.6)	53 (16.6)	131 (12.3)	24 (17.3)	12 (6.8)	10 (13.9)	18 (19.6)	34 (10.7)	528 (49.5)	65 (46.8)	76 (43.2)	24 (33.3)	45 (48.9)	191 (59.9)	110 (10.3)	13 (9.4)	22 (12.5)	8 (11.1)	6 (6.5)	27 (8.5)	205 (19.2)	13 (9.4)	51 (29.0)	10 (13.9)	15 (16.3)	65 (20.4)

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 食品全般の安全面に関する仕入の取組・重視点 (複数回答)

選択肢	区分	品目グループ別																																		
		全 体 (注)		穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G																								
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)																							
1 仕入れる際に、認証取得を取引要件としている	48 (4.5)	3 (2.2)	7 (4.0)	9 (12.5)	5 (5.4)	16 (5.0)	358 (33.6)	47 (33.8)	37 (21.0)	28 (38.9)	27 (29.3)	129 (40.4)	345 (32.4)	65 (46.8)	42 (23.9)	18 (25.0)	24 (26.1)	98 (30.7)	860 (80.7)	116 (83.5)	151 (85.8)	61 (84.7)	73 (79.3)	262 (82.1)	41 (3.8)	5 (3.6)	9 (5.1)	2 (2.8)	2 (2.2)	9 (2.8)	43 (4.0)	3 (2.2)	14 (8.0)	1 (1.4)	1 (1.1)	12 (3.8)

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAPの認知度

選択肢	区分	品目グループ別																						
		全 体 (注)		穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G												
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)											
1 知っていた	426 (40.0)	58 (41.7)	91 (51.7)	39 (54.2)	27 (29.3)	134 (42.0)	357 (33.5)	49 (35.3)	59 (33.5)	18 (25.0)	31 (33.7)	107 (33.5)	282 (26.5)	32 (23.0)	26 (14.8)	15 (20.8)	34 (37.0)	78 (24.5)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAPに関する情報の収集元(複数回答)

区分	全体(注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 テレビやラジオ	152 (14.3)	20 (14.4)	31 (17.6)	7 (9.7)	8 (8.7)	47 (14.7)					
2 新聞(一般紙、専門紙)	368 (34.5)	63 (45.3)	64 (36.4)	17 (23.6)	29 (31.5)	126 (39.5)					
3 雑誌	107 (10.0)	10 (7.2)	21 (11.9)	6 (8.3)	8 (8.7)	40 (12.5)					
4 インターネット	217 (20.4)	31 (22.3)	38 (21.6)	12 (16.7)	21 (22.8)	74 (23.2)					
5 専門家	71 (6.7)	6 (4.3)	18 (10.2)	10 (13.9)	3 (3.3)	21 (6.6)					
6 各種セミナーや説明会	274 (25.7)	28 (20.1)	62 (35.2)	25 (34.7)	17 (18.5)	93 (29.2)					
7 農水省や県等のパンフ	258 (24.2)	39 (28.1)	58 (33.0)	15 (20.8)	13 (14.1)	76 (23.8)					
8 同業他社	123 (11.5)	10 (7.2)	34 (19.3)	19 (26.4)	8 (8.7)	30 (9.4)					
9 取引先	172 (16.1)	24 (17.3)	32 (18.2)	18 (25.0)	12 (13.0)	57 (17.9)					
10 その他	63 (5.9)	4 (2.9)	12 (6.8)	6 (8.3)	8 (8.7)	14 (4.4)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAPの取組に関して評価する点(複数回答)

区分	全体(注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品安全確保の取組を評価する	626 (58.7)	86 (61.9)	113 (64.2)	55 (76.4)	43 (46.7)	194 (60.8)					
2 環境保全確保の取組を評価する	300 (28.1)	35 (25.2)	60 (34.1)	22 (30.6)	17 (18.5)	112 (35.1)					
3 労働安全確保の取組を評価する	178 (16.7)	25 (18.0)	32 (18.2)	16 (22.2)	9 (9.8)	73 (22.9)					
4 人権保護に関する取組を評価する	86 (8.1)	9 (6.5)	18 (10.2)	8 (11.1)	2 (2.2)	35 (11.0)					
5 農場経営管理に関する取組を評価する	206 (19.3)	19 (13.7)	43 (24.4)	15 (20.8)	12 (13.0)	77 (24.1)					
6 わからない	348 (32.6)	49 (35.3)	46 (26.1)	14 (19.4)	43 (46.7)	91 (28.5)					
7 その他	16 (1.5)	2 (1.4)	1 (0.6)	1 (1.4)	1 (1.1)	7 (2.2)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) 食品安全リスク対応に要する費用(GAP認証取得費用等)の主な負担者

区分	全体(注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 生産者段階	540 (50.7)	64 (46.0)	118 (67.0)	45 (62.5)	39 (42.4)	143 (44.8)					
2 製造者・加工者段階	186 (17.4)	22 (15.8)	21 (11.9)	14 (19.4)	14 (15.2)	59 (18.5)					
3 流通者段階	32 (3.0)	3 (2.2)	8 (4.5)	1 (1.4)	6 (6.5)	7 (2.2)					
4 消費者段階	177 (16.6)	38 (27.3)	13 (7.4)	7 (9.7)	22 (23.9)	56 (17.6)					
5 その他	89 (8.3)	9 (6.5)	12 (6.8)	5 (6.9)	6 (6.5)	41 (12.9)					
- 無回答	42 (3.9)	3 (2.2)	4 (2.3)	0 (0.0)	5 (5.4)	13 (4.1)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(7)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

3. GAP 認証取得等農畜産物の仕入について

(※本調査では、GAP 認証取得等農畜産物を、GAP 認証 (GLOBAL G.A.P.、ASIAGAP/JGAP) を取得した農場又は都道府県 GAP 等に取り組む農場で生産された農畜産物と定義。以下同じ。)

(1) GAP 認証取得等農畜産物の仕入の有無

選択肢	区分	全 体 (注)		品目グループ別									
		(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	取引要件にして、仕入れている	24	(2.3)	0	(0.0)	5	(2.8)	11	(15.3)	0	(0.0)	7	(2.2)
2	取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている	28	(2.6)	1	(0.7)	9	(5.1)	6	(8.3)	0	(0.0)	8	(2.5)
3	取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている	123	(11.5)	12	(8.6)	27	(15.3)	17	(23.6)	7	(7.6)	47	(14.7)
	(参考) 上記 1. ~ 3. の計	175	(16.4)	13	(9.4)	41	(23.3)	34	(47.2)	7	(7.6)	62	(19.4)
4	仕入れていない	409	(38.4)	62	(44.6)	69	(39.2)	19	(26.4)	37	(40.2)	92	(28.8)
5	わからない	466	(43.7)	60	(43.2)	65	(36.9)	19	(26.4)	47	(51.1)	158	(49.5)
	(参考) 上記 4. ~ 5. の計	875	(82.1)	122	(87.8)	134	(76.1)	38	(52.8)	84	(91.3)	250	(78.4)
	- 無回答	16	(1.5)	4	(2.9)	1	(0.6)	0	(0.0)	1	(1.1)	7	(2.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの3の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) GAP 認証取得等の種類 (複数回答)

選択肢	区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
			穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 GLOBAL G. A. P.		59 (33.7)	2 (15.4)	17 (41.5)	11 (32.4)	0 (0.0)	24 (38.7)					
2 ASIAGAP (旧JGAP Advance)		29 (16.6)	0 (0.0)	5 (12.2)	14 (41.2)	0 (0.0)	5 (8.1)					
3 JGAP (旧JGAP Basic)		88 (50.3)	5 (38.5)	18 (43.9)	25 (73.5)	2 (28.6)	32 (51.6)					
4 都道府県が運営するGAP		45 (25.7)	2 (15.4)	11 (26.8)	9 (26.5)	1 (14.3)	16 (25.8)					
5 JAグループが運営するGAP		58 (33.1)	6 (46.2)	15 (36.6)	7 (20.6)	2 (28.6)	18 (29.0)					
6 その他		11 (6.3)	1 (7.7)	5 (12.2)	2 (5.9)	1 (14.3)	2 (3.2)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由 (複数回答)

選択肢	区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
			穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品の安全性がより一層高まるため		109 (62.3)	4 (30.8)	26 (63.4)	25 (73.5)	4 (57.1)	37 (59.7)					
2 環境負荷が少ないため		22 (12.6)	0 (0.0)	4 (9.8)	4 (11.8)	1 (14.3)	11 (17.7)					
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため		52 (29.7)	4 (30.8)	10 (24.4)	8 (23.5)	2 (28.6)	21 (33.9)					
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため		40 (22.9)	1 (7.7)	11 (26.8)	8 (23.5)	2 (28.6)	16 (25.8)					
5 企業の社会的責任を果たすため		41 (23.4)	0 (0.0)	9 (22.0)	11 (32.4)	1 (14.3)	16 (25.8)					
6 取引先や消費者に説明できるため		48 (27.4)	1 (7.7)	14 (34.1)	14 (41.2)	2 (28.6)	14 (22.6)					
7 食品の輸出に際して必要であるため		5 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (8.8)	1 (14.3)	1 (1.6)					
8 販売先から求められているため		31 (17.7)	6 (46.2)	10 (24.4)	14 (41.2)	0 (0.0)	0 (0.0)					
9 その他		26 (14.9)	1 (7.7)	6 (14.6)	2 (5.9)	0 (0.0)	12 (19.4)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

選択肢	区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
			穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 2007年以前		17 (9.7)	1 (7.7)	5 (12.2)	1 (2.9)	0 (0.0)	8 (12.9)					
2 2008年以降		21 (12.0)	1 (7.7)	4 (9.8)	5 (14.7)	0 (0.0)	6 (9.7)					
3 2012年以降		51 (29.1)	3 (23.1)	14 (34.1)	12 (35.3)	3 (42.9)	16 (25.8)					
4 2016年以降		30 (17.1)	2 (15.4)	5 (12.2)	9 (26.5)	1 (14.3)	11 (17.7)					
5 わからない		50 (28.6)	5 (38.5)	12 (29.3)	6 (17.6)	2 (28.6)	19 (30.6)					
- 無回答		6 (3.4)	1 (7.7)	1 (2.4)	1 (2.9)	1 (14.3)	2 (3.2)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP 認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コストの削減効果

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別					複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
選択肢							
1 つながると思う	25 (14.3)	4 (30.8)	3 (7.3)	5 (14.7)	1 (14.3)	10 (16.1)	
2 ややつながると思う	49 (28.0)	4 (30.8)	10 (24.4)	11 (32.4)	1 (14.3)	15 (24.2)	
3 つながらないと思う	65 (37.1)	2 (15.4)	19 (46.3)	11 (32.4)	3 (42.9)	24 (38.7)	
4 わからない	33 (18.9)	2 (15.4)	9 (22.0)	6 (17.6)	1 (14.3)	13 (21.0)	
- 無回答	3 (1.7)	1 (7.7)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	0 (0.0)	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAP 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別					複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
選択肢							
総じてGAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は高い	44 (25.1)	3 (23.1)	14 (34.1)	7 (20.6)	2 (28.6)	14 (22.6)	
2 総じて仕入れ単価は変わらない	108 (61.7)	8 (61.5)	26 (63.4)	25 (73.5)	2 (28.6)	36 (58.1)	
総じてGAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は安い	1 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.6)	
4 その他	16 (9.1)	1 (7.7)	1 (2.4)	1 (2.9)	2 (28.6)	8 (12.9)	
- 無回答	6 (3.4)	1 (7.7)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	3 (4.8)	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別					複数品目G (対象事業者数: 62) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		穀物G (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 41) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 34) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 7) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
選択肢							
1 国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある	64 (36.6)	4 (30.8)	20 (48.8)	20 (58.8)	1 (14.3)	14 (22.6)	
2 国産か外国産を問わず、GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある	36 (20.6)	1 (7.7)	9 (22.0)	4 (11.8)	2 (28.6)	16 (25.8)	
3 現状維持の意向がある	69 (39.4)	8 (61.5)	12 (29.3)	9 (26.5)	3 (42.9)	30 (48.4)	
4 減らす意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
5 取扱をやめる意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	2 (3.2)	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(7)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(8) 国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由(複数回答)

(※(7)で「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 64) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別					複数品目G (対象事業者数: 14) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		穀物G (対象事業者数: 4) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 20) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 20) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 1) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
選択肢							
1 国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	25 (39.1)	1 (25.0)	5 (25.0)	10 (50.0)	0 (0.0)	6 (42.9)	
2 販売先から国産の仕入れの増量を求められているため	24 (37.5)	1 (25.0)	11 (55.0)	10 (50.0)	0 (0.0)	2 (14.3)	
2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため	25 (39.1)	2 (50.0)	7 (35.0)	8 (40.0)	0 (0.0)	6 (42.9)	
4 その他	13 (20.3)	1 (25.0)	1 (5.0)	5 (25.0)	1 (100.0)	4 (28.6)	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(8)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

選択肢	区分	全体（注）		品目グループ別									
		(対象事業者数: 36)		穀物G (対象事業者数: 1)		青果物G (対象事業者数: 9)		茶G (対象事業者数: 4)		畜産物G (対象事業者数: 2)		複数品目G (対象事業者数: 16)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	14	(38.9)	0	(0.0)	3	(33.3)	3	(75.0)	0	(0.0)	7	(43.8)
2	販売先から、国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの増量を求められているため	7	(19.4)	0	(0.0)	4	(44.4)	0	(0.0)	1	(50.0)	2	(12.5)
3	外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため	5	(13.9)	1	(100.0)	1	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(6.3)
4	外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため	2	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(6.3)
5	その他	12	(33.3)	0	(0.0)	3	(33.3)	1	(25.0)	1	(50.0)	6	(37.5)

注：「全体」は、食品産業動態調査（国産原材料使用実態等調査・分析業務）の『調査結果報告書[業種別]』のⅢの4の（9）の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(10) GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）

（※（7）で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。）

選択肢	区分	全体（注）		品目グループ別									
		(対象事業者数: 69)		穀物G (対象事業者数: 8)		青果物G (対象事業者数: 12)		茶G (対象事業者数: 9)		畜産物G (対象事業者数: 3)		複数品目G (対象事業者数: 30)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	数量の確保が困難であるため	29	(42.0)	2	(25.0)	3	(25.0)	4	(44.4)	1	(33.3)	13	(43.3)
2	仕入れ単価が高いため	18	(26.1)	3	(37.5)	4	(33.3)	1	(11.1)	1	(33.3)	7	(23.3)
3	需要があまりないため	30	(43.5)	2	(25.0)	7	(58.3)	4	(44.4)	1	(33.3)	13	(43.3)
4	その他	16	(23.2)	1	(12.5)	4	(33.3)	2	(22.2)	1	(33.3)	8	(26.7)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の（10）の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

5. GAP 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 875) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 122)		青果物G (対象事業者数: 134)		茶G (対象事業者数: 38)		畜産物G (対象事業者数: 84)		複数品目G (対象事業者数: 250)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 取引要件にして、仕入れる意向がある	36 (4.1)	3 (2.5)	9 (6.7)	0 (0.0)	4 (4.8)	15 (6.0)					
2 取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある	153 (17.5)	20 (16.4)	27 (20.1)	12 (31.6)	19 (22.6)	50 (20.0)					
(参考) 上記 1. ～ 2. の計	189 (21.6)	23 (18.9)	36 (26.9)	12 (31.6)	23 (27.4)	65 (26.0)					
3 仕入れる予定はない	179 (20.5)	25 (20.5)	22 (16.4)	7 (18.4)	15 (17.9)	33 (13.2)					
4 その他・わからない	469 (53.6)	72 (59.0)	70 (52.2)	18 (47.4)	43 (51.2)	145 (58.0)					
(参考) 上記 3. ～ 4. の計	648 (74.1)	97 (79.5)	92 (68.7)	25 (65.8)	58 (69.0)	178 (71.2)					
- 無回答	38 (4.3)	2 (1.6)	6 (4.5)	1 (2.6)	3 (3.6)	7 (2.8)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) GAP 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由 (複数回答)

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 23)		青果物G (対象事業者数: 36)		茶G (対象事業者数: 12)		畜産物G (対象事業者数: 23)		複数品目G (対象事業者数: 65)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 食品の安全性がより一層高まるため	169 (89.4)	22 (95.7)	32 (88.9)	12 (100.0)	19 (82.6)	58 (89.2)					
2 環境負荷が少ないため	36 (19.0)	2 (8.7)	8 (22.2)	1 (8.3)	5 (21.7)	15 (23.1)					
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	102 (54.0)	12 (52.2)	14 (38.9)	8 (66.7)	13 (56.5)	40 (61.5)					
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	67 (35.4)	8 (34.8)	15 (41.7)	5 (41.7)	4 (17.4)	25 (38.5)					
5 企業の社会的責任を果たすため	88 (46.6)	15 (65.2)	14 (38.9)	5 (41.7)	11 (47.8)	31 (47.7)					
6 取引先や消費者に説明できるため	80 (42.3)	12 (52.2)	15 (41.7)	8 (66.7)	7 (30.4)	29 (44.6)					
7 食品の輸出に際して必要であるため	18 (9.5)	3 (13.0)	1 (2.8)	2 (16.7)	2 (8.7)	6 (9.2)					
8 販売先から求められているため	13 (6.9)	0 (0.0)	5 (13.9)	1 (8.3)	1 (4.3)	3 (4.6)					
9 その他	12 (6.3)	0 (0.0)	4 (11.1)	0 (0.0)	3 (13.0)	3 (4.6)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) GAP 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 23)		青果物G (対象事業者数: 36)		茶G (対象事業者数: 12)		畜産物G (対象事業者数: 23)		複数品目G (対象事業者数: 65)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 1年以内	16 (8.5)	3 (13.0)	3 (8.3)	0 (0.0)	1 (4.3)	7 (10.8)					
2 3年以内	42 (22.2)	6 (26.1)	9 (25.0)	2 (16.7)	6 (26.1)	12 (18.5)					
3 5年以内	17 (9.0)	2 (8.7)	3 (8.3)	1 (8.3)	3 (13.0)	5 (7.7)					
4 わからない	96 (50.8)	11 (47.8)	18 (50.0)	7 (58.3)	8 (34.8)	36 (55.4)					
5 その他	8 (4.2)	0 (0.0)	3 (8.3)	1 (8.3)	1 (4.3)	2 (3.1)					
- 無回答	10 (5.3)	1 (4.3)	0 (0.0)	1 (8.3)	4 (17.4)	3 (4.6)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点 (複数回答)

(※ (1) で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別				
		穀物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 12) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	複数品目G (対象事業者数: 65) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 必要な量を確保できるか	73 (38.6)	14 (60.9)	12 (33.3)	3 (25.0)	5 (21.7)	25 (38.5)
2 仕入れ単価が高くなるのではないか	104 (55.0)	17 (73.9)	15 (41.7)	7 (58.3)	9 (39.1)	38 (58.5)
3 GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している	75 (39.7)	11 (47.8)	15 (41.7)	3 (25.0)	11 (47.8)	28 (43.1)
4 取引先や消費者のGAPに関する認知度が低い	80 (42.3)	9 (39.1)	17 (47.2)	2 (16.7)	10 (43.5)	31 (47.7)
5 継続的な安定した需要があるか	49 (25.9)	7 (30.4)	10 (27.8)	4 (33.3)	4 (17.4)	17 (26.2)
6 その他	3 (1.6)	0 (0.0)	1 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.5)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由 (複数回答)

(※ (1) で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 648) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別				
		穀物G (対象事業者数: 97) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	青果物G (対象事業者数: 92) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	茶G (対象事業者数: 25) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	畜産物G (対象事業者数: 58) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	複数品目G (対象事業者数: 178) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 数量の確保が困難であるため	60 (9.3)	14 (14.4)	13 (14.1)	0 (0.0)	5 (8.6)	11 (6.2)
2 仕入れ単価が高いため	49 (7.6)	6 (6.2)	5 (5.4)	1 (4.0)	2 (3.4)	21 (11.8)
3 GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため	251 (38.7)	33 (34.0)	43 (46.7)	10 (40.0)	23 (39.7)	94 (52.8)
4 需要がないため	215 (33.2)	38 (39.2)	32 (34.8)	13 (52.0)	16 (27.6)	39 (21.9)
5 その他	152 (23.5)	19 (19.6)	15 (16.3)	3 (12.0)	14 (24.1)	34 (19.1)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

Ⅲ. 統計表

第2. G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別

1. 基本情報

(1) 業種

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		選択肢				
1 食品製造業	348 (32.6)	10 (41.7)	10 (35.7)	42 (34.1)	162 (39.6)	121 (26.0)
2 食品卸売業	363 (34.1)	8 (33.3)	11 (39.3)	34 (27.6)	145 (35.5)	158 (33.9)
3 食品小売業	284 (26.6)	5 (20.8)	6 (21.4)	39 (31.7)	86 (21.0)	143 (30.7)
4 外食業	71 (6.7)	1 (4.2)	1 (3.6)	8 (6.5)	16 (3.9)	44 (9.4)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 販売金額規模

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		選択肢				
1 1億円未満	27 (2.5)	0 (0.0)	1 (3.6)	1 (0.8)	10 (2.4)	15 (3.2)
2 1億円以上5億円未満	81 (7.6)	1 (4.2)	2 (7.1)	5 (4.1)	35 (8.6)	35 (7.5)
3 5億円以上10億円未満	63 (5.9)	3 (12.5)	1 (3.6)	8 (6.5)	27 (6.6)	23 (4.9)
4 10億円以上50億円未満	255 (23.9)	12 (50.0)	3 (10.7)	22 (17.9)	105 (25.7)	105 (22.5)
5 50億円以上100億円未満	228 (21.4)	3 (12.5)	11 (39.3)	20 (16.3)	88 (21.5)	104 (22.3)
6 100億円以上500億円未満	283 (26.5)	2 (8.3)	5 (17.9)	36 (29.3)	105 (25.7)	134 (28.8)
7 500億円以上1,000億円未満	54 (5.1)	1 (4.2)	2 (7.1)	12 (9.8)	19 (4.6)	20 (4.3)
8 1,000億円以上	73 (6.8)	2 (8.3)	3 (10.7)	18 (14.6)	20 (4.9)	29 (6.2)
- 無回答	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 従業員数規模

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		選択肢				
1 50人未満	303 (28.4)	10 (41.7)	7 (25.0)	29 (23.6)	127 (31.1)	125 (26.8)
2 50人以上100人未満	193 (18.1)	6 (25.0)	4 (14.3)	21 (17.1)	83 (20.3)	74 (15.9)
3 100人以上300人未満	249 (23.4)	3 (12.5)	7 (25.0)	14 (11.4)	94 (23.0)	127 (27.3)
4 300人以上1,000人未満	180 (16.9)	2 (8.3)	7 (25.0)	21 (17.1)	68 (16.6)	81 (17.4)
5 1,000人以上	138 (12.9)	3 (12.5)	3 (10.7)	36 (29.3)	36 (8.8)	59 (12.7)
- 無回答	3 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

ア 農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

選択肢	区分	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
		全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1	米	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	467	(43.8)	6	(25.0)	9	(32.1)	70	(56.9)	151	(36.9)	221	(47.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	285 314	(26.7) (29.5)	8 10	(33.3) (41.7)	3 16	(10.7) (57.1)	16 37	(13.0) (30.1)	133 125	(32.5) (30.6)	124 121	(26.6) (26.0)
2	麦類	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	293	(27.5)	4	(16.7)	5	(17.9)	48	(39.0)	93	(22.7)	138	(29.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	379 394	(35.6) (37.0)	7 13	(29.2) (54.2)	5 18	(17.9) (64.3)	33 42	(26.8) (34.1)	160 156	(39.1) (38.1)	173 155	(37.1) (33.3)
3	豆類	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	328	(30.8)	4	(16.7)	8	(28.6)	54	(43.9)	105	(25.7)	151	(32.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 396	(32.1) (37.1)	7 13	(29.2) (54.2)	3 17	(10.7) (60.7)	26 43	(21.1) (35.0)	151 153	(36.9) (37.4)	154 161	(33.0) (34.5)
4	野菜	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	544	(51.0)	12	(50.0)	18	(64.3)	76	(61.8)	169	(41.3)	260	(55.8)
	2. 仕入れ無し (無回答)	254 268	(23.8) (25.1)	4 8	(16.7) (33.3)	1 9	(3.6) (32.1)	17 30	(13.8) (24.4)	125 115	(30.6) (28.1)	106 100	(22.7) (21.5)
5	果物	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	457	(42.9)	10	(41.7)	14	(50.0)	72	(58.5)	136	(33.3)	216	(46.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	304 305	(28.5) (28.6)	6 8	(25.0) (33.3)	2 12	(7.1) (42.9)	21 30	(17.1) (24.4)	145 128	(35.5) (31.3)	129 121	(27.7) (26.0)
6	きのご等食用林産物	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	312	(29.3)	4	(16.7)	8	(28.6)	51	(41.5)	89	(21.8)	154	(33.0)
	2. 仕入れ無し (無回答)	347 407	(32.6) (38.2)	7 13	(29.2) (54.2)	3 17	(10.7) (60.7)	26 46	(21.1) (37.4)	158 162	(38.6) (39.6)	152 160	(32.6) (34.3)
7	茶	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	349	(32.7)	15	(62.5)	12	(42.9)	66	(53.7)	99	(24.2)	150	(32.2)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 375	(32.1) (35.2)	5 4	(20.8) (16.7)	3 13	(10.7) (46.4)	27 30	(22.0) (24.4)	150 160	(36.7) (39.1)	156 160	(33.5) (34.3)
8	牛肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	355	(33.3)	6	(25.0)	7	(25.0)	45	(36.6)	112	(27.4)	179	(38.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	340 371	(31.9) (34.8)	6 12	(25.0) (50.0)	3 18	(10.7) (64.3)	30 48	(24.4) (39.0)	145 152	(35.5) (37.2)	154 133	(33.0) (28.5)
9	豚肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	367	(34.4)	6	(25.0)	7	(25.0)	44	(35.8)	115	(28.1)	189	(40.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	331 368	(31.1) (34.5)	6 12	(25.0) (50.0)	3 18	(10.7) (64.3)	30 49	(24.4) (39.8)	142 152	(34.7) (37.2)	148 129	(31.8) (27.7)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	359	(33.7)	6	(25.0)	6	(21.4)	45	(36.6)	112	(27.4)	186	(39.9)
	2. 仕入れ無し (無回答)	339 368	(31.8) (34.5)	6 12	(25.0) (50.0)	4 18	(14.3) (64.3)	29 49	(23.6) (39.8)	146 151	(35.7) (36.9)	152 128	(32.6) (27.5)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	358	(33.6)	5	(20.8)	7	(25.0)	50	(40.7)	106	(25.9)	185	(39.7)
	2. 仕入れ無し (無回答)	328 380	(30.8) (35.6)	6 13	(25.0) (54.2)	4 17	(14.3) (60.7)	26 47	(21.1) (38.2)	150 153	(36.7) (37.4)	140 141	(30.0) (30.3)
12	その他	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 仕入れ有り	152	(14.3)	1	(4.2)	3	(10.7)	12	(9.8)	64	(15.6)	70	(15.0)
	2. 仕入れ無し (無回答)	234 680	(22.0) (63.8)	7 16	(29.2) (66.7)	4 21	(14.3) (75.0)	21 90	(17.1) (73.2)	99 246	(24.2) (60.1)	102 294	(21.9) (63.1)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のアの「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

イ 農畜産物の一事業者当たり品目別年間仕入れ額

		全 体	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
			要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
1 米	仕入れ額の計(百万円) a	366,695	1,346	7,728	129,883	79,997	140,718
	仕入れ額の回答事業者数 b	399	5	9	62	136	181
	平均仕入れ額(百万円) a/b	919	269	859	2,095	588	777
2 麦類	仕入れ額の計(百万円) a	284,563	66	105	46,207	118,691	118,975
	仕入れ額の回答事業者数 b	233	4	5	40	79	103
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,221	17	21	1,155	1,502	1,155
3 豆類	仕入れ額の計(百万円) a	120,108	80	401	22,936	75,846	20,058
	仕入れ額の回答事業者数 b	255	3	6	44	90	109
	平均仕入れ額(百万円) a/b	471	27	67	521	843	184
4 野菜	仕入れ額の計(百万円) a	1,146,736	7,389	52,780	324,565	218,609	527,962
	回答事業者数 b	458	9	16	69	151	208
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,504	821	3,299	4,704	1,448	2,538
5 果物	仕入れ額の計(百万円) a	480,827	7,057	12,165	117,502	104,688	230,712
	仕入れ額の回答事業者数 b	384	9	12	65	122	172
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,252	784	1,014	1,808	858	1,341
6 きのこと等 食用林産物	仕入れ額の計(百万円) a	36,558	648	1,191	17,497	6,585	10,631
	仕入れ額の回答事業者数 b	221	4	6	38	70	101
	平均仕入れ額(百万円) a/b	165	162	199	460	94	105
7 茶	仕入れ額の計(百万円) a	110,043	31,789	6,702	41,808	10,643	18,431
	仕入れ額の回答事業者数 b	275	11	11	58	86	106
	平均仕入れ額(百万円) a/b	400	2,890	609	721	124	174
8 牛肉	仕入れ額の計(百万円) a	703,652	831	3,358	119,343	380,117	195,852
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	5	7	40	102	137
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,402	166	480	2,984	3,727	1,430
9 豚肉	仕入れ額の計(百万円) a	609,083	2,281	3,209	103,566	306,105	189,622
	仕入れ額の回答事業者数 b	295	5	6	38	103	141
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,065	456	535	2,725	2,972	1,345
10 鶏肉	仕入れ額の計(百万円) a	300,988	1,184	2,175	80,304	100,183	114,643
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	5	6	39	101	140
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,027	237	363	2,059	992	819
11 鶏卵	仕入れ額の計(百万円) a	150,856	867	4,221	39,544	51,988	54,234
	仕入れ額の回答事業者数 b	288	4	7	43	89	144
	平均仕入れ額(百万円) a/b	524	217	603	920	584	377
12 その他	仕入れ額の計(百万円) a	559,868	0	2,610	19,464	351,805	185,954
	仕入れ額の回答事業者数 b	124	0	2	10	54	57
	平均仕入れ額(百万円) a/b	4,515	-	1,305	1,946	6,515	3,262

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のイの「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合
(※(4)で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

選択肢	区分	全 体	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
			要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G			
			回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)		
1	米	467 (100.0)	6 (100.0)	9 (100.0)	70 (100.0)	151 (100.0)	221 (100.0)	1. 7割以上	430 (92.1)	4 (66.7)	9 (100.0)	66 (94.3)	134 (88.7)	208 (94.1)
	2. 5～7割	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.3)	1 (0.5)	3. 3～5割	6 (1.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	1 (1.4)	2 (1.3)	2 (0.9)
	4. 3割未満	23 (4.9)	1 (16.7)	0 (0.0)	3 (4.3)	9 (6.0)	9 (4.1)	- 無回答	5 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.6)	1 (0.5)
2	麦類	293 (100.0)	4 (100.0)	5 (100.0)	48 (100.0)	93 (100.0)	138 (100.0)	1. 7割以上	129 (44.0)	3 (75.0)	3 (60.0)	21 (43.8)	42 (45.2)	58 (42.0)
	2. 5～7割	26 (8.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (12.5)	8 (8.6)	12 (8.7)	3. 3～5割	19 (6.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (6.3)	4 (4.3)	12 (8.7)
	4. 3割未満	107 (36.5)	1 (25.0)	2 (40.0)	18 (37.5)	33 (35.5)	50 (36.2)	- 無回答	12 (4.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (6.5)	6 (4.3)
3	豆類	328 (100.0)	4 (100.0)	8 (100.0)	54 (100.0)	105 (100.0)	151 (100.0)	1. 7割以上	175 (53.4)	4 (100.0)	6 (75.0)	34 (63.0)	52 (49.5)	77 (51.0)
	2. 5～7割	43 (13.1)	0 (0.0)	1 (12.5)	5 (9.3)	12 (11.4)	23 (15.2)	3. 3～5割	21 (6.4)	0 (0.0)	1 (12.5)	3 (5.6)	9 (8.6)	8 (5.3)
	4. 3割未満	73 (22.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (20.4)	25 (23.8)	35 (23.2)	- 無回答	16 (4.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.9)	7 (6.7)	8 (5.3)
4	野菜	544 (100.0)	12 (100.0)	18 (100.0)	76 (100.0)	169 (100.0)	260 (100.0)	1. 7割以上	404 (74.3)	9 (75.0)	15 (83.3)	61 (80.3)	109 (64.5)	203 (78.1)
	2. 5～7割	51 (9.4)	2 (16.7)	1 (5.6)	9 (11.8)	17 (10.1)	20 (7.7)	3. 3～5割	24 (4.4)	1 (8.3)	2 (11.1)	0 (0.0)	11 (6.5)	10 (3.8)
	4. 3割未満	58 (10.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (7.9)	27 (16.0)	25 (9.6)	- 無回答	7 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (3.0)	2 (0.8)
5	果物	457 (100.0)	10 (100.0)	14 (100.0)	72 (100.0)	136 (100.0)	216 (100.0)	1. 7割以上	229 (50.1)	4 (40.0)	8 (57.1)	36 (50.0)	63 (46.3)	112 (51.9)
	2. 5～7割	93 (20.4)	2 (20.0)	4 (28.6)	16 (22.2)	22 (16.2)	49 (22.7)	3. 3～5割	46 (10.1)	3 (30.0)	2 (14.3)	6 (8.3)	13 (9.6)	20 (9.3)
	4. 3割未満	82 (17.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (19.4)	35 (25.7)	32 (14.8)	- 無回答	7 (1.5)	1 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.2)	3 (1.4)
6	きのこ等食用林産物	312 (100.0)	4 (100.0)	8 (100.0)	51 (100.0)	89 (100.0)	154 (100.0)	1. 7割以上	231 (74.0)	3 (75.0)	8 (100.0)	41 (80.4)	58 (65.2)	118 (76.6)
	2. 5～7割	18 (5.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (5.9)	5 (5.6)	10 (6.5)	3. 3～5割	6 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.1)	5 (3.2)
	4. 3割未満	45 (14.4)	1 (25.0)	0 (0.0)	5 (9.8)	20 (22.5)	17 (11.0)	- 無回答	12 (3.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.9)	5 (5.6)	4 (2.6)
7	茶	349 (100.0)	15 (100.0)	12 (100.0)	66 (100.0)	99 (100.0)	150 (100.0)	1. 7割以上	283 (81.1)	14 (93.3)	10 (83.3)	58 (87.9)	78 (78.8)	117 (78.0)
	2. 5～7割	18 (5.2)	0 (0.0)	1 (8.3)	2 (3.0)	3 (3.0)	12 (8.0)	3. 3～5割	9 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.0)	3 (3.0)	4 (2.7)
	4. 3割未満	27 (7.7)	0 (0.0)	1 (8.3)	3 (4.5)	11 (11.1)	11 (7.3)	- 無回答	12 (3.4)	1 (6.7)	0 (0.0)	1 (1.5)	4 (4.0)	6 (4.0)
8	牛肉	355 (100.0)	6 (100.0)	7 (100.0)	45 (100.0)	112 (100.0)	179 (100.0)	1. 7割以上	124 (34.9)	3 (50.0)	3 (42.9)	14 (31.1)	40 (35.7)	60 (33.5)
	2. 5～7割	73 (20.6)	1 (16.7)	2 (28.6)	10 (22.2)	22 (19.6)	37 (20.7)	3. 3～5割	42 (11.8)	0 (0.0)	1 (14.3)	6 (13.3)	11 (9.8)	24 (13.4)
	4. 3割未満	109 (30.7)	2 (33.3)	0 (0.0)	15 (33.3)	38 (33.9)	53 (29.6)	- 無回答	7 (2.0)	0 (0.0)	1 (14.3)	0 (0.0)	1 (0.9)	5 (2.8)
9	豚肉	367 (100.0)	6 (100.0)	7 (100.0)	44 (100.0)	115 (100.0)	189 (100.0)	1. 7割以上	157 (42.8)	4 (66.7)	3 (42.9)	22 (50.0)	46 (40.0)	77 (40.7)
	2. 5～7割	71 (19.3)	0 (0.0)	1 (14.3)	8 (18.2)	21 (18.3)	41 (21.7)	3. 3～5割	29 (7.9)	0 (0.0)	2 (28.6)	5 (11.4)	8 (7.0)	14 (7.4)
	4. 3割未満	104 (28.3)	2 (33.3)	1 (14.3)	9 (20.5)	38 (33.0)	53 (28.0)	- 無回答	6 (1.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.7)	4 (2.1)
10	鶏肉	359 (100.0)	6 (100.0)	6 (100.0)	45 (100.0)	112 (100.0)	186 (100.0)	1. 7割以上	195 (54.3)	4 (66.7)	4 (66.7)	29 (64.4)	57 (50.9)	98 (52.7)
	2. 5～7割	39 (10.9)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (8.9)	11 (9.8)	23 (12.4)	3. 3～5割	24 (6.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (8.9)	7 (6.3)	12 (6.5)
	4. 3割未満	93 (25.9)	2 (33.3)	0 (0.0)	8 (17.8)	34 (30.4)	48 (25.8)	- 無回答	8 (2.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.7)	5 (2.7)
11	鶏卵	358 (100.0)	5 (100.0)	7 (100.0)	50 (100.0)	106 (100.0)	185 (100.0)	1. 7割以上	327 (91.3)	4 (80.0)	7 (100.0)	48 (96.0)	95 (89.6)	168 (90.8)
	2. 5～7割	7 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.9)	5 (2.7)	3. 3～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	4. 3割未満	15 (4.2)	1 (20.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	4 (3.8)	8 (4.3)	- 無回答	9 (2.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (4.7)	4 (2.2)
12	その他	152 (100.0)	1 (100.0)	3 (100.0)	12 (100.0)	64 (100.0)	70 (100.0)	1. 7割以上	62 (40.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (41.7)	24 (37.5)	32 (45.7)
	2. 5～7割	11 (7.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (9.4)	5 (7.1)	3. 3～5割	5 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (16.7)	0 (0.0)	3 (4.3)
	4. 3割未満	58 (38.2)	0 (0.0)	1 (33.3)	3 (25.0)	28 (43.8)	25 (35.7)	- 無回答	16 (10.5)	1 (100.0)	2 (66.7)	2 (16.7)	6 (9.4)	5 (7.1)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

選択肢	区分	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
		全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1 米		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		146	(13.7)	4	(16.7)	5	(17.9)	20	(16.3)	50	(12.2)	62	(13.3)
2. 現状のままでよい		381	(35.7)	6	(25.0)	3	(10.7)	54	(43.9)	128	(31.3)	186	(39.9)
3. 外国産の割合を増やしたい		9	(0.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.8)	4	(1.0)	4	(0.9)
- 無回答		530	(49.7)	14	(58.3)	20	(71.4)	48	(39.0)	227	(55.5)	214	(45.9)
2 麦類		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		130	(12.2)	2	(8.3)	3	(10.7)	20	(16.3)	52	(12.7)	50	(10.7)
2. 現状のままでよい		266	(25.0)	5	(20.8)	2	(7.1)	36	(29.3)	87	(21.3)	133	(28.5)
3. 外国産の割合を増やしたい		3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.8)	2	(0.5)	0	(0.0)
- 無回答		667	(62.6)	17	(70.8)	23	(82.1)	66	(53.7)	268	(65.5)	283	(60.7)
3 豆類		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		135	(12.7)	2	(8.3)	5	(17.9)	19	(15.4)	53	(13.0)	53	(11.4)
2. 現状のままでよい		284	(26.6)	5	(20.8)	4	(14.3)	39	(31.7)	93	(22.7)	139	(29.8)
3. 外国産の割合を増やしたい		3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.2)	2	(0.4)
- 無回答		644	(60.4)	17	(70.8)	19	(67.9)	65	(52.8)	262	(64.1)	272	(58.4)
4 野菜		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		235	(22.0)	7	(29.2)	8	(28.6)	34	(27.6)	78	(19.1)	105	(22.5)
2. 現状のままでよい		362	(34.0)	7	(29.2)	11	(39.3)	45	(36.6)	118	(28.9)	175	(37.6)
3. 外国産の割合を増やしたい		10	(0.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(1.5)	4	(0.9)
- 無回答		459	(43.1)	10	(41.7)	9	(32.1)	44	(35.8)	207	(50.6)	182	(39.1)
5 果物		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		184	(17.3)	5	(20.8)	6	(21.4)	30	(24.4)	56	(13.7)	84	(18.0)
2. 現状のままでよい		326	(30.6)	5	(20.8)	9	(32.1)	43	(35.0)	110	(26.9)	155	(33.3)
3. 外国産の割合を増やしたい		19	(1.8)	1	(4.2)	1	(3.6)	2	(1.6)	7	(1.7)	7	(1.5)
- 無回答		537	(50.4)	13	(54.2)	12	(42.9)	48	(39.0)	236	(57.7)	220	(47.2)
6 きのこと等食用林産物		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		133	(12.5)	4	(16.7)	5	(17.9)	23	(18.7)	48	(11.7)	50	(10.7)
2. 現状のままでよい		275	(25.8)	3	(12.5)	4	(14.3)	35	(28.5)	89	(21.8)	141	(30.3)
3. 外国産の割合を増やしたい		3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.2)	2	(0.4)
- 無回答		655	(61.4)	17	(70.8)	19	(67.9)	65	(52.8)	271	(66.3)	273	(58.6)
7 茶		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		119	(11.2)	6	(25.0)	7	(25.0)	20	(16.3)	40	(9.8)	42	(9.0)
2. 現状のままでよい		316	(29.6)	8	(33.3)	6	(21.4)	48	(39.0)	104	(25.4)	146	(31.3)
3. 外国産の割合を増やしたい		6	(0.6)	2	(8.3)	0	(0.0)	2	(1.6)	0	(0.0)	2	(0.4)
- 無回答		625	(58.6)	8	(33.3)	15	(53.6)	53	(43.1)	265	(64.8)	276	(59.2)
8 牛肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		126	(11.8)	2	(8.3)	2	(7.1)	19	(15.4)	50	(12.2)	50	(10.7)
2. 現状のままでよい		299	(28.0)	5	(20.8)	6	(21.4)	36	(29.3)	95	(23.2)	154	(33.0)
3. 外国産の割合を増やしたい		19	(1.8)	1	(4.2)	0	(0.0)	2	(1.6)	7	(1.7)	9	(1.9)
- 無回答		622	(58.3)	16	(66.7)	20	(71.4)	66	(53.7)	257	(62.8)	253	(54.3)
9 豚肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		137	(12.9)	2	(8.3)	3	(10.7)	18	(14.6)	51	(12.5)	60	(12.9)
2. 現状のままでよい		301	(28.2)	5	(20.8)	5	(17.9)	31	(25.2)	98	(24.0)	159	(34.1)
3. 外国産の割合を増やしたい		19	(1.8)	1	(4.2)	0	(0.0)	5	(4.1)	7	(1.7)	6	(1.3)
- 無回答		609	(57.1)	16	(66.7)	20	(71.4)	69	(56.1)	253	(61.9)	241	(51.7)
10 鶏肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		130	(12.2)	2	(8.3)	4	(14.3)	17	(13.8)	48	(11.7)	56	(12.0)
2. 現状のままでよい		310	(29.1)	5	(20.8)	2	(7.1)	38	(30.9)	100	(24.4)	164	(35.2)
3. 外国産の割合を増やしたい		14	(1.3)	1	(4.2)	1	(3.6)	2	(1.6)	5	(1.2)	4	(0.9)
- 無回答		612	(57.4)	16	(66.7)	21	(75.0)	66	(53.7)	256	(62.6)	242	(51.9)
11 鶏卵		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		109	(10.2)	2	(8.3)	4	(14.3)	19	(15.4)	32	(7.8)	49	(10.5)
2. 現状のままでよい		345	(32.4)	6	(25.0)	4	(14.3)	39	(31.7)	119	(29.1)	174	(37.3)
3. 外国産の割合を増やしたい		3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.5)	1	(0.2)
- 無回答		609	(57.1)	16	(66.7)	20	(71.4)	65	(52.8)	256	(62.6)	242	(51.9)
12 その他		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 国産の割合を増やしたい		45	(4.2)	0	(0.0)	1	(3.6)	5	(4.1)	22	(5.4)	16	(3.4)
2. 現状のままでよい		144	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	12	(9.8)	58	(14.2)	72	(15.5)
3. 外国産の割合を増やしたい		8	(0.8)	0	(0.0)	1	(3.6)	0	(0.0)	3	(0.7)	4	(0.9)
- 無回答		869	(81.5)	24	(100.0)	26	(92.9)	106	(86.2)	326	(79.7)	374	(80.3)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

2. 食品安全・GAPに関する認識について

(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 異物混入	905 (84.9)	19 (79.2)	25 (89.3)	110 (89.4)	341 (83.4)	397 (85.2)
2 残留農薬	749 (70.3)	19 (79.2)	24 (85.7)	102 (82.9)	282 (68.9)	311 (66.7)
3 カビ毒や微生物汚染	614 (57.6)	13 (54.2)	16 (57.1)	72 (58.5)	234 (57.2)	271 (58.2)
4 放射性物質	357 (33.5)	7 (29.2)	7 (25.0)	50 (40.7)	125 (30.6)	161 (34.5)
5 その他	74 (6.9)	1 (4.2)	3 (10.7)	11 (8.9)	34 (8.3)	25 (5.4)
6 不安なことはない	30 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.6)	12 (2.9)	15 (3.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 貴社自身が国際的な認証資格を取得	269 (25.2)	9 (37.5)	10 (35.7)	39 (31.7)	121 (29.6)	88 (18.9)
2 貴社自身が国内で普及している認証資格を取得	131 (12.3)	4 (16.7)	8 (28.6)	16 (13.0)	53 (13.0)	49 (10.5)
3 貴社独自の管理基準を設けている	528 (49.5)	12 (50.0)	14 (50.0)	65 (52.8)	197 (48.2)	232 (49.8)
4 その他	110 (10.3)	1 (4.2)	3 (10.7)	13 (10.6)	42 (10.3)	49 (10.5)
5 特に何もしていない	205 (19.2)	2 (8.3)	1 (3.6)	15 (12.2)	65 (15.9)	118 (25.3)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 食品全般の安全面に関する仕入の取組・重視点 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 仕入れる際に、認証取得を取引要件としている	48 (4.5)	6 (25.0)	5 (17.9)	4 (3.3)	13 (3.2)	18 (3.9)
2 仕入れる際に、独自の調達基準を設けている	358 (33.6)	12 (50.0)	18 (64.3)	52 (42.3)	143 (35.0)	129 (27.7)
3 仕入れる際に、検査を行っている	345 (32.4)	6 (25.0)	8 (28.6)	57 (46.3)	150 (36.7)	121 (26.0)
4 信頼できる者から仕入れている	860 (80.7)	16 (66.7)	21 (75.0)	107 (87.0)	334 (81.7)	370 (79.4)
5 その他	41 (3.8)	1 (4.2)	2 (7.1)	4 (3.3)	16 (3.9)	18 (3.9)
6 特に何もしていない	43 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.6)	11 (2.7)	28 (6.0)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAPの認知度

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1 知っていた	426 (40.0)	22 (91.7)	26 (92.9)	97 (78.9)	174 (42.5)	102 (21.9)
2 聞いたことはあるが、内容は知らなかった	357 (33.5)	1 (4.2)	2 (7.1)	22 (17.9)	145 (35.5)	183 (39.3)
3 知らなかった	282 (26.5)	1 (4.2)	0 (0.0)	4 (3.3)	89 (21.8)	181 (38.8)
- 無回答	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAPに関する情報の収集元(複数回答)

選択肢	区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
			要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 テレビやラジオ		152 (14.3)	2 (8.3)	2 (7.1)	20 (16.3)	60 (14.7)	63 (13.5)					
2 新聞(一般紙、専門紙)		368 (34.5)	8 (33.3)	8 (28.6)	59 (48.0)	158 (38.6)	129 (27.7)					
3 雑誌		107 (10.0)	3 (12.5)	5 (17.9)	24 (19.5)	38 (9.3)	36 (7.7)					
4 インターネット		217 (20.4)	8 (33.3)	5 (17.9)	38 (30.9)	92 (22.5)	73 (15.7)					
5 専門家		71 (6.7)	5 (20.8)	7 (25.0)	19 (15.4)	24 (5.9)	16 (3.4)					
6 各種セミナーや説明会		274 (25.7)	15 (62.5)	11 (39.3)	65 (52.8)	106 (25.9)	75 (16.1)					
7 農水省や県等のパンフ		258 (24.2)	10 (41.7)	11 (39.3)	47 (38.2)	108 (26.4)	80 (17.2)					
8 同業他社		123 (11.5)	8 (33.3)	6 (21.4)	33 (26.8)	44 (10.8)	32 (6.9)					
9 取引先		172 (16.1)	9 (37.5)	13 (46.4)	44 (35.8)	54 (13.2)	51 (10.9)					
10 その他		63 (5.9)	0 (0.0)	3 (10.7)	7 (5.7)	18 (4.4)	35 (7.5)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAPの取組に関して評価する点(複数回答)

選択肢	区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
			要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品安全確保の取組を評価する		626 (58.7)	21 (87.5)	22 (78.6)	108 (87.8)	255 (62.3)	213 (45.7)					
2 環境保全確保の取組を評価する		300 (28.1)	14 (58.3)	15 (53.6)	60 (48.8)	122 (29.8)	86 (18.5)					
3 労働安全確保の取組を評価する		178 (16.7)	13 (54.2)	10 (35.7)	37 (30.1)	70 (17.1)	45 (9.7)					
4 人権保護に関する取組を評価する		86 (8.1)	7 (29.2)	5 (17.9)	19 (15.4)	31 (7.6)	21 (4.5)					
5 農場経営管理に関する取組を評価する		206 (19.3)	14 (58.3)	17 (60.7)	48 (39.0)	69 (16.9)	56 (12.0)					
6 わからない		348 (32.6)	2 (8.3)	0 (0.0)	7 (5.7)	118 (28.9)	215 (46.1)					
7 その他		16 (1.5)	0 (0.0)	1 (3.6)	3 (2.4)	7 (1.7)	5 (1.1)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) 食品安全リスク対応に要する費用(GAP認証取得費用等)の主な負担者

選択肢	区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
			要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 生産者段階		540 (50.7)	16 (66.7)	19 (67.9)	77 (62.6)	220 (53.8)	203 (43.6)					
2 製造者・加工者段階		186 (17.4)	4 (16.7)	1 (3.6)	11 (8.9)	65 (15.9)	104 (22.3)					
3 流通者段階		32 (3.0)	1 (4.2)	2 (7.1)	1 (0.8)	12 (2.9)	16 (3.4)					
4 消費者段階		177 (16.6)	2 (8.3)	3 (10.7)	18 (14.6)	74 (18.1)	79 (17.0)					
5 その他		89 (8.3)	1 (4.2)	3 (10.7)	16 (13.0)	27 (6.6)	42 (9.0)					
- 無回答		42 (3.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.7)	22 (4.7)					

注:「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(7)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

3. GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※GAP 認証取得等農畜産物を「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

選択肢	区分	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別					
		全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
1	米	28 (16.0)	4 (16.7)	3 (10.7)	21 (17.1)	-	-
	国産割合	14 (50.0)	4 (100.0)	1 (33.3)	9 (42.9)	-	-
	5割~10割	2 (7.1)	0 (0.0)	1 (33.3)	1 (4.8)	-	-
	1割~5割	4 (14.3)	0 (0.0)	1 (33.3)	3 (14.3)	-	-
	1割未満	2 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (9.5)	-	-
	割合無回答	6 (21.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (28.6)	-	-
(※)	計	28 (100.0)	4 (100.0)	3 (100.0)	21 (100.0)	-	-
2	麦類	8 (4.6)	2 (8.3)	0 (0.0)	6 (4.9)	-	-
	国産割合	2 (25.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-
	5割~10割	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	-	-
	1割~5割	2 (25.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	-	-
(※)	計	8 (100.0)	2 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	-	-
3	豆類	11 (6.3)	3 (12.5)	2 (7.1)	6 (4.9)	-	-
	国産割合	3 (27.3)	2 (66.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-
	5割~10割	4 (36.4)	1 (33.3)	1 (50.0)	2 (33.3)	-	-
	1割~5割	1 (9.1)	0 (0.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	3 (27.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-
(※)	計	11 (100.0)	3 (100.0)	2 (100.0)	6 (100.0)	-	-
4	野菜	84 (48.0)	9 (37.5)	18 (64.3)	57 (46.3)	-	-
	国産割合	24 (28.6)	5 (55.6)	4 (22.2)	15 (26.3)	-	-
	5割~10割	13 (15.5)	1 (11.1)	2 (11.1)	10 (17.5)	-	-
	1割~5割	29 (34.5)	1 (11.1)	9 (50.0)	19 (33.3)	-	-
	1割未満	5 (6.0)	1 (11.1)	0 (0.0)	4 (7.0)	-	-
	割合無回答	13 (15.5)	1 (11.1)	3 (16.7)	9 (15.8)	-	-
(※)	計	84 (100.0)	9 (100.0)	18 (100.0)	57 (100.0)	-	-
5	果物	49 (28.0)	3 (12.5)	8 (28.6)	38 (30.9)	-	-
	国産割合	9 (18.4)	2 (66.7)	1 (12.5)	6 (15.8)	-	-
	5割~10割	6 (12.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (15.8)	-	-
	1割~5割	20 (40.8)	0 (0.0)	4 (50.0)	16 (42.1)	-	-
	1割未満	3 (6.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	2 (5.3)	-	-
	割合無回答	11 (22.4)	0 (0.0)	3 (37.5)	8 (21.1)	-	-
(※)	計	49 (100.0)	3 (100.0)	8 (100.0)	38 (100.0)	-	-
6	きのこ等食用林産物	11 (6.3)	2 (8.3)	2 (7.1)	7 (5.7)	-	-
	国産割合	2 (18.2)	2 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	5割~10割	3 (27.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (42.9)	-	-
	1割~5割	3 (27.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (28.6)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	3 (27.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (28.6)	-	-
(※)	計	11 (100.0)	2 (100.0)	2 (100.0)	7 (100.0)	-	-
7	茶	48 (27.4)	13 (54.2)	5 (17.9)	30 (24.4)	-	-
	国産割合	26 (54.2)	11 (84.6)	5 (100.0)	10 (33.3)	-	-
	5割~10割	5 (10.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (16.7)	-	-
	1割~5割	11 (22.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (36.7)	-	-
	1割未満	2 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (6.7)	-	-
	割合無回答	4 (8.3)	2 (15.4)	0 (0.0)	2 (6.7)	-	-
(※)	計	48 (100.0)	13 (100.0)	5 (100.0)	30 (100.0)	-	-
8	牛肉	9 (5.1)	3 (12.5)	0 (0.0)	6 (4.9)	-	-
	国産割合	1 (11.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	5割~10割	5 (55.6)	2 (66.7)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-
	1割~5割	3 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
(※)	計	9 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	-	-
9	豚肉	11 (6.3)	3 (12.5)	0 (0.0)	8 (6.5)	-	-
	国産割合	3 (27.3)	1 (33.3)	0 (0.0)	2 (25.0)	-	-
	5割~10割	5 (45.5)	2 (66.7)	0 (0.0)	3 (37.5)	-	-
	1割~5割	1 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	2 (18.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (25.0)	-	-
(※)	計	11 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	8 (100.0)	-	-
10	鶏肉	12 (6.9)	3 (12.5)	0 (0.0)	9 (7.3)	-	-
	国産割合	4 (33.3)	2 (66.7)	0 (0.0)	2 (22.2)	-	-
	5割~10割	2 (16.7)	1 (33.3)	0 (0.0)	1 (11.1)	-	-
	1割~5割	3 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (33.3)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	3 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (33.3)	-	-
(※)	計	12 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	9 (100.0)	-	-
11	鶏卵	14 (8.0)	3 (12.5)	2 (7.1)	9 (7.3)	-	-
	国産割合	9 (64.3)	2 (66.7)	1 (50.0)	6 (66.7)	-	-
	5割~10割	1 (7.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	1割~5割	1 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (11.1)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	3 (21.4)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (22.2)	-	-
(※)	計	14 (100.0)	3 (100.0)	2 (100.0)	9 (100.0)	-	-
12	その他	5 (2.9)	0 (0.0)	1 (3.6)	4 (3.3)	-	-
	国産割合	1 (20.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	-	-
	5割~10割	1 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	-	-
	1割~5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-
	割合無回答	3 (60.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	-	-
(※)	計	5 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	4 (100.0)	-	-

※: 「国産割合」のカッコ内の割合は、各品目別の全体、食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業ごとの回答事業者数の計に占める割合である。

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) GAP 認証取得等の種類 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 GLOBAL G. A. P.	59 (33.7)	8 (33.3)	13 (46.4)	38 (30.9)	-	-	-	-	-	-	
2 ASIAGAP (旧 JGAP Advance)	29 (16.6)	9 (37.5)	6 (21.4)	14 (11.4)	-	-	-	-	-	-	
3 JGAP (旧 JGAP Basic)	88 (50.3)	12 (50.0)	18 (64.3)	58 (47.2)	-	-	-	-	-	-	
4 都道府県が運営するGAP	45 (25.7)	7 (29.2)	7 (25.0)	31 (25.2)	-	-	-	-	-	-	
5 JAグループが運営するGAP	58 (33.1)	6 (25.0)	10 (35.7)	42 (34.1)	-	-	-	-	-	-	
6 その他	11 (6.3)	1 (4.2)	2 (7.1)	8 (6.5)	-	-	-	-	-	-	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品の安全性がより一層高まるため	109 (62.3)	16 (66.7)	22 (78.6)	71 (57.7)	-	-	-	-	-	-	
2 環境負荷が少ないため	22 (12.6)	2 (8.3)	6 (21.4)	14 (11.4)	-	-	-	-	-	-	
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	52 (29.7)	5 (20.8)	10 (35.7)	37 (30.1)	-	-	-	-	-	-	
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	40 (22.9)	7 (29.2)	10 (35.7)	23 (18.7)	-	-	-	-	-	-	
5 企業の社会的責任を果たすため	41 (23.4)	12 (50.0)	11 (39.3)	18 (14.6)	-	-	-	-	-	-	
6 取引先や消費者に説明できるため	48 (27.4)	12 (50.0)	12 (42.9)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	
7 食品の輸出に際して必要であるため	5 (2.9)	1 (4.2)	2 (7.1)	2 (1.6)	-	-	-	-	-	-	
8 販売先から求められているため	31 (17.7)	11 (45.8)	8 (28.6)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	
9 その他	26 (14.9)	0 (0.0)	2 (7.1)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 2007年以前	17 (9.7)	2 (8.3)	3 (10.7)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	
2 2008年以降	21 (12.0)	4 (16.7)	5 (17.9)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	
3 2012年以降	51 (29.1)	10 (41.7)	14 (50.0)	27 (22.0)	-	-	-	-	-	-	
4 2016年以降	30 (17.1)	5 (20.8)	1 (3.6)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	
5 わからない	50 (28.6)	3 (12.5)	3 (10.7)	44 (35.8)	-	-	-	-	-	-	
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	2 (7.1)	4 (3.3)	-	-	-	-	-	-	

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP 認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コストの削減効果

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
選択肢						
1 つながると思う	25 (14.3)	4 (16.7)	5 (17.9)	16 (13.0)	- -	- -
2 ややつながると思う	49 (28.0)	9 (37.5)	9 (32.1)	31 (25.2)	- -	- -
3 つながらないと思う	65 (37.1)	9 (37.5)	11 (39.3)	45 (36.6)	- -	- -
4 わからない	33 (18.9)	2 (8.3)	3 (10.7)	28 (22.8)	- -	- -
- 無回答	3 (1.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.4)	- -	- -

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAP 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
選択肢						
総じてGAP 認証取得等農畜産物 1 の生産者または産地からの仕入れ 単価は高い	44 (25.1)	8 (33.3)	9 (32.1)	27 (22.0)	- -	- -
2 総じて仕入れ単価は変わらない	108 (61.7)	15 (62.5)	16 (57.1)	77 (62.6)	- -	- -
総じてGAP 認証取得等農畜産物 3 の生産者または産地からの仕入れ 単価は安い	1 (0.6)	1 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	- -	- -
4 その他	16 (9.1)	0 (0.0)	2 (7.1)	14 (11.4)	- -	- -
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	1 (3.6)	5 (4.1)	- -	- -

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(6)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
選択肢						
1 国産のGAP 認証取得等農畜産物の 仕入れ量を増やす意向がある	64 (36.6)	11 (45.8)	13 (46.4)	40 (32.5)	- -	- -
2 国産か外国産を問わず、GAP 認証取得等農畜産物 の仕入れ量を増やす意向がある	36 (20.6)	4 (16.7)	9 (32.1)	23 (18.7)	- -	- -
3 現状維持の意向がある	69 (39.4)	9 (37.5)	5 (17.9)	55 (44.7)	- -	- -
4 減らす意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	- -	- -
5 取扱をやめる意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	- -	- -
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	1 (3.6)	5 (4.1)	- -	- -

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(7)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(8) 国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由(複数回答)

(※(7)で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。)

区分	全 体 (対象事業者数: 64) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 11) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 13) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 40) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
選択肢						
1 国産のGAP 認証取得等農畜産物の 仕入れの効果に十分に実感している ため	25 (39.1)	3 (27.3)	6 (46.2)	16 (40.0)	- -	- -
2 販売先から国産の仕入れの増量を 求められているため	24 (37.5)	8 (72.7)	6 (46.2)	10 (25.0)	- -	- -
2020年東京オリンピック・パラリン ピック競技大会をきっかけに国産の 農畜産物をアピールするため	25 (39.1)	3 (27.3)	7 (53.8)	15 (37.5)	- -	- -
4 その他	13 (20.3)	2 (18.2)	1 (7.7)	10 (25.0)	- -	- -

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(8)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）
 (※ (7) で「国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 4) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 9) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	14 (38.9)	3 (75.0)	4 (44.4)	7 (30.4)	-	-	-	-	-	-	-
2 販売先から、国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの増量を求められているため	7 (19.4)	0 (0.0)	4 (44.4)	3 (13.0)	-	-	-	-	-	-	-
3 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため	5 (13.9)	0 (0.0)	2 (22.2)	3 (13.0)	-	-	-	-	-	-	-
4 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (8.7)	-	-	-	-	-	-	-
5 その他	12 (33.3)	1 (25.0)	1 (11.1)	10 (43.5)	-	-	-	-	-	-	-

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(9)の「全体」のデータ。
 このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(10) GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）
 (※ (7) で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。)

区分	全 体 (対象事業者数: 69) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 9) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 5) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 55) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 数量の確保が困難であるため	29 (42.0)	5 (55.6)	4 (80.0)	20 (36.4)	-	-	-	-	-	-	-
2 仕入れ単価が高いため	18 (26.1)	5 (55.6)	4 (80.0)	9 (16.4)	-	-	-	-	-	-	-
3 需要があまりないため	30 (43.5)	3 (33.3)	3 (60.0)	24 (43.6)	-	-	-	-	-	-	-
4 その他	16 (23.2)	1 (11.1)	1 (20.0)	14 (25.5)	-	-	-	-	-	-	-

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(10)の「全体」のデータ。
 このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

4. GAP 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※GAP 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (対象事業者数: 875) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 取引要件にして、仕入れる意向がある	36 (4.1)	-	-	-	-	-	25 (6.1)	11 (2.4)			
2 取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある	153 (17.5)	-	-	-	-	-	84 (20.5)	69 (14.8)			
(参考) 上記 1. ~ 2. の計	189 (21.6)	-	-	-	-	-	109 (26.7)	80 (17.2)			
3 仕入れる予定はない	179 (20.5)	-	-	-	-	-	146 (35.7)	33 (7.1)			
4 その他・わからない	469 (53.6)	-	-	-	-	-	137 (33.5)	332 (71.2)			
(参考) 上記 3. ~ 4. の計	648 (74.1)	-	-	-	-	-	283 (69.2)	365 (78.3)			
- 無回答	38 (4.3)	-	-	-	-	-	17 (4.2)	21 (4.5)			

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(1)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) GAP 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由(複数回答)

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 食品の安全性がより一層高まるため	169 (89.4)	-	-	-	-	-	96 (88.1)	73 (91.3)			
2 環境負荷が少ないため	36 (19.0)	-	-	-	-	-	24 (22.0)	12 (15.0)			
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	102 (54.0)	-	-	-	-	-	54 (49.5)	48 (60.0)			
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	67 (35.4)	-	-	-	-	-	40 (36.7)	27 (33.8)			
5 企業の社会的責任を果たすため	88 (46.6)	-	-	-	-	-	55 (50.5)	33 (41.3)			
6 取引先や消費者に説明できるため	80 (42.3)	-	-	-	-	-	53 (48.6)	27 (33.8)			
7 食品の輸出に際して必要であるため	18 (9.5)	-	-	-	-	-	13 (11.9)	5 (6.3)			
8 販売先から求められているため	13 (6.9)	-	-	-	-	-	11 (10.1)	2 (2.5)			
9 その他	12 (6.3)	-	-	-	-	-	6 (5.5)	6 (7.5)			

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(2)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) GAP 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 1年以内	16 (8.5)	-	-	-	-	-	10 (9.2)	6 (7.5)			
2 3年以内	42 (22.2)	-	-	-	-	-	29 (26.6)	13 (16.3)			
3 5年以内	17 (9.0)	-	-	-	-	-	8 (7.3)	9 (11.3)			
4 わからない	96 (50.8)	-	-	-	-	-	54 (49.5)	42 (52.5)			
5 その他	8 (4.2)	-	-	-	-	-	4 (3.7)	4 (5.0)			
- 無回答	10 (5.3)	-	-	-	-	-	4 (3.7)	6 (7.5)			

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(3)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点 (複数回答)

(※ (1) で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 必要な数量を確保できるか	73 (38.6)	-	-	-	-	-	-	48 (44.0)	25 (31.3)		
2 仕入れ単価が高くなるのではないか	104 (55.0)	-	-	-	-	-	-	61 (56.0)	43 (53.8)		
3 GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している	75 (39.7)	-	-	-	-	-	-	43 (39.4)	32 (40.0)		
4 取引先や消費者のGAPに関する認知度が低い	80 (42.3)	-	-	-	-	-	-	50 (45.9)	30 (37.5)		
5 継続的な安定した需要があるか	49 (25.9)	-	-	-	-	-	-	32 (29.4)	17 (21.3)		
6 その他	3 (1.6)	-	-	-	-	-	-	2 (1.8)	1 (1.3)		

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(4)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由 (複数回答)

(※ (1) で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 648) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 283) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 365) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 数量の確保が困難であるため	60 (9.3)	-	-	-	-	-	-	34 (12.0)	26 (7.1)		
2 仕入れ単価が高いため	49 (7.6)	-	-	-	-	-	-	26 (9.2)	23 (6.3)		
3 GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため	251 (38.7)	-	-	-	-	-	-	88 (31.1)	163 (44.7)		
4 需要がないため	215 (33.2)	-	-	-	-	-	-	124 (43.8)	91 (24.9)		
5 その他	152 (23.5)	-	-	-	-	-	-	63 (22.3)	89 (24.4)		

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(5)の「全体」のデータ。
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

IV. 「食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別」、「品目グループ別」、及び「GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別」の結果概要

【注】結果概要は、平成 29 年度食品産業動態調査（国産原材料使用実態等調査・分析業務）により取りまとめた本報告の内容のほか、「調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】」による。

【注】本結果概要では、「GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ」を「対応等グループ」という。

1 GAPの認知度について

- (1) 全体では、
 - ・知っていた 40.0%
 - ・聞いたことはあるが、内容は知らなかった 33.5%
 - ・知らなかった 26.5%
 - ・無回答 0.1%
- (2) 「知っていた」が最も多かった業は、食品製造業（49.7%）であった。
- (3) 「知っていた」が50%以上の品目グループは、茶G（54.2%）、青果物G（51.7%）であった。
- (4) 「知っていた」が50%以上の対応等グループは、要件仕入れG（91.7%）、優先仕入れG（92.9%）、対応無し仕入れG（78.9%）と、いずれも仕入れの実績がある対応等グループであった。

2 GAP認証取得等農畜産物の取扱について

- (1) 全体では、

<ul style="list-style-type: none">・取引要件にして、仕入れている 2.3%・取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている 2.6%・取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている 11.5%・仕入れていない 38.4%・わからない 43.7%・無回答 1.5%	}	A関係
	}	B関係
- (2) 「取引要件にして、仕入れている」が最も多かった業は、食品製造業（2.9%）、次いで食品卸売業（2.2%）であった。

「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」が最も多かった業は、食品卸売業（3.0%）、次いで食品製造業（2.9%）であった。
- (3) 「取引要件にして、仕入れている」が最も多かった品目グループは、茶G（15.3%）、次いで青果物G（2.8%）であった。

「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」が最も多かった品目グループは、茶G（8.3%）、次いで青果物G（5.1%）であった。

【2のA関係】以下を選択した食品産業事業者

- ・取引要件にして、仕入れている
- ・取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている
- ・取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている

2-1 A GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由について

- (1) 全体では、
- ・食品の安全性がより一層高まるため 62.3%
 - ・より優れた品質の農畜産物を仕入れるため 29.7%
 - ・取引先や消費者に説明できるため 27.4%
 - ・企業の社会的責任を果たすため 23.4%
 - ・問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすい 22.9%
 - ・販売先から求められているため 17.7%
 - ・環境負荷が少ないため 12.6%
 - ・食品の輸出に際して必要であるため 2.9%
- (2) 「食品の安全性がより一層高まるため」が全ての業で最も多かった。
- (3) 「食品の安全性がより一層高まるため」が最も多かった品目グループは、穀物G以外の全てで最も多く、穀物Gは「販売先から求められているため」が最も多かった。
- (4) 「食品の安全性がより一層高まるため」が全ての対応等グループで最も多かった。

2-2 A GAP 認証取得等農畜産物に関する今後の仕入れ量の増減の意向について

- (1) 全体では、
- ・国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 36.6%
 - ・国産か外国産を問わずGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 20.6%
 - ・現状維持の意向がある 27.4%
 - ・減らす意向がある 0.0%
 - ・取扱をやめる意向がある 0.0%
 - ・無回答 17.7%
- (2) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」の業別の割合は、割合の多い順に食品製造業(45.2%)、食品卸売業(39.6%)、食品小売業(30.0%)、外食業(0.0%)であった。
- (3) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった業は、茶G(58.8%)及び青果物G(48.8%)であった。
- (4) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった対応等グループは、優先仕入れG(46.4%)及び要件仕入れG(45.8%)であった。

【2のB関係】 以下を選択した食品産業事業者

- ・わからない
- ・無回答

2-3B GAP認証取得等農畜産物を仕入れない理由について

- (1) 全体では、
 - ・GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため 38.7%
 - ・需要がないため 33.2%
 - ・数量の確保が困難であるため 9.3%
 - ・仕入れ単価が高いため 7.6%
- (2) 業別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は外食業（48.9%）及び食品小売業（47.2%）において最も高く、「需要がないため」は食品卸売業（40.4%）及び食品製造業（36.7%）において最も高かった。
- (3) 品目グループ別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は複数品目G（52.8%）、青果物G（46.7%）及び畜産物G（39.7%）において最も高く、「需要がないため」は茶G（52.0%）及び穀物G（39.2%）において最も高かった。
- (4) 対応等グループ別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は仕入れ不明G（44.7%）において最も高く、「需要がないため」は仕入れ無しG（43.8%）において最も高かった。

3 G A P 認証取得等農畜産物を取引要件にして、仕入れている事業者（要件仕入れG）の規模について

- (1) 販売金額規模では、要件仕入れGのみ、50 億円未満の占める割合が 50%を超える。
- (2) 従業員数規模では、要件仕入れGのみ、50 人未満の占める割合が 40%を超える。
- (3) 農畜産物の一事業者当たりの品目別年間仕入れ額では、茶以外の品目について、その他の対応等仕入れグループの仕入れ額が最も低い。

4 G A P 認証取得等農畜産物を取引要件にして、仕入れている事業者（要件仕入れG）の特徴について

- (1) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異では、「総じて高い」とする割合が、その他のグループより高い。
- (2) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向では、「国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」とする割合が、優先仕入れGとほぼ同程度で、全体及び対応無し仕入れGより高い。
- (2) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向では、「販売先から国産の仕入れの増量を求められているため」とする割合が、その他のグループより高い。

V. 調査事項（アンケート調査票）

平成29年度食品産業動態調査
（国産原材料使用実態等調査・分析業務）

回答者様について

貴社名	
ご所属・お名前	

以下、それぞれの質問に対し、当てはまる選択肢（番号）に ○ をつけてください。

I. 基本情報【全員】

問1 貴社の業種についてお伺いします。（○はひとつ）

1	食料品製造業（畜産食料品、野菜・果物缶詰等食料品等製造業、精穀・製粉業）
2	飲料製造業（清涼飲料、酒類、茶・コーヒー製造業）
3	各種商品卸売業（総合商社等）
4	飲食料品卸売業（米麦、食肉、野菜、果実、菓子、茶類、飲料等飲食料品卸売業）
5	各種商品小売業（百貨店、総合スーパー）
6	飲食料品小売業（野菜・果実、食肉、菓子・パン等飲食料品小売業、コンビニ）
7	飲食店（食堂、レストラン、専門料理店、酒場、喫茶店、ナイトクラブ等飲食店）
8	持ち帰り・配達飲食サービス業（デリバリー専門店、給食センター等）

問2 貴社の販売金額規模（最近数年の平均）についてお伺いします。（○はひとつ）

1	1億円未満
2	1億円以上5億円未満
3	5億円以上10億円未満
4	10億円以上50億円未満
5	50億円以上100億円未満
6	100億円以上500億円未満
7	500億円以上1,000億円未満
8	1,000億円以上

問3 貴社の従業員数についてお伺いします。(○はひとつ)

1	50 人未満
2	50 人以上 100 人未満
3	100 人以上 300 人未満
4	300 人以上 1,000 人未満
5	1,000 人以上

問4 以下の農畜産物について、貴社で仕入がある場合は「1」に○をつけ、年間のおおよその仕入額を百万円単位でお答えください。(○はひとつずつ)

※金額はおおよそで構いません。

野菜	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
果物	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
米	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
麦類	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
豆類	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
茶	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
きのこ等食用林産物	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
牛肉	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
豚肉	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
鶏肉	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
鶏卵	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし
その他 ()	1 仕入あり (百万円程度)	2 仕入なし

問5 以下の農畜産物について、品目別の仕入に占めるおおよその国産の割合（金額ベース）をお答えください。（○はひとつずつ）

野菜	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
果物	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
米	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
麦類	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
豆類	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
茶	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
きのこ等食用林産物	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
牛肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
豚肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
鶏肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
鶏卵	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
その他 ()	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満

問6 以下の農畜産物について、国産/外国産の割合をどのように考えていますか。あてはまる番号に○をつけてください。（○はひとつずつ）

品目 \ 選択肢	1 国産の割合を増やしたい	2 現状のままでよい	3 外国産の割合を増やしたい
野菜	1	2	3
果物	1	2	3
米	1	2	3
麦類	1	2	3
豆類	1	2	3
茶	1	2	3
きのこ等食用林産物	1	2	3
牛肉	1	2	3
豚肉	1	2	3
鶏肉	1	2	3
鶏卵	1	2	3
その他 ()	1	2	3

Ⅱ. 食品安全・GAPについての認識【全員】

問7 食品を仕入れる際に食品安全の観点から感じる不安はどのようなことですか。(○はいくつでも)

1	異物混入
2	残留農薬
3	カビ毒や微生物汚染
4	放射性物質
5	その他 ()
6	不安なことはない

問8 食品全般における「安全面」に関して、貴社の体制として、貴社で取り組んでいる/重視していることはどのようなことですか。(○はいくつでも)

1	貴社自身が国際的な認証資格を取得 (例: JFS-C, ISO22000, FSSC22000) (認証名:)
2	貴社自身が国内で普及している認証資格を取得 (例: JFS-A/B, 自治体 HACCP) (認証名:)
3	貴社独自の管理基準を設けている
4	その他 ()
5	特に何もしていない

問9 食品全般における「安全面」に関して、仕入れの際に、貴社で取り組んでいる/重視していることはどのようなことですか。(○はいくつでも)

1	仕入れる際に、認証取得を取引要件としている
2	仕入れる際に、独自の調達基準を設けている
3	仕入れる際に、検査を行っている
4	信頼できる者から仕入れている
5	その他 ()
6	特に何もしていない

※ GAP（農業生産工程管理）とは、農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組のことです。

問 10 本調査以前からGAPについてご存じでしたか。（○はひとつ）

1	知っていた
2	聞いたことはあるが、内容は知らなかった
3	知らなかった

問 11 GAPに関する情報をどのようなところで見聞きしますか。（○はいくつでも）

1	テレビやラジオ
2	新聞（一般紙、専門紙）
3	雑誌
4	インターネット
5	専門家
6	各種セミナーや説明会
7	農林水産省や都道府県等公的機関のパンフレット
8	同業他社
9	取引先
10	その他（ ）

問 12 GAPの取組を評価していますか。また、どのような点を評価していますか。（○はいくつでも）

1	食品安全確保の取組を評価する
2	環境保全確保の取組を評価する
3	労働安全確保の取組を評価する
4	人権保護に関する取組を評価する
5	農場経営管理に関する取組を評価する
6	わからない
7	その他（ ）

問 13 食品安全リスク対応の費用（GAP 認証取得費用等）は、主にどの段階の者が負担すべきと考えますか。
（○はひとつ）

1	生産者段階
2	製造者・加工者段階
3	流通者段階
4	消費者段階
5	その他（ ）

Ⅲ. GAP 認証取得等農畜産物について【全員】

※ GAP 認証取得等農畜産物とは、GAP 認証（GLOBAL G.A.P.、AS IAGA P/JGAP）を取得した農場又は都道府県GAP等に取り組む農場で生産された農畜産物のことです。

問 14 貴社では、GAP 認証取得等農畜産物を仕入れていますか。一品目でもGAP 認証取得等農畜産物を扱っていれば該当箇所に ○ をつけてください。（○はひとつ）

1	取引要件にして、仕入れている	} <u>問 15 へ</u>
2	取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている	
3	取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている	
4	仕入れていない	} <u>問 22 へ</u>
5	わからない	

問 14 で「1」「2」「3」のいずれかを選択した方は問 15（次ページ）へ、
「4」「5」を選択した方は問 22（11 ページ）へ、それぞれお進みください。

IV. 仕入れているGAP認証取得等農畜産物について【問14で1~3を選択した方】

問15 貴社で仕入れているGAP認証取得等農畜産物の品目をお答えください。

また、GAP認証取得等農畜産物のうちに占める国産の割合（金額ベース）についてお答えください。（〇はひとつずつ）

	GAP認証取得等農畜産物の仕入有無（有の場合は国産の割合）	
野菜	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
果物	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
米	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
麦類	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
豆類	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
茶	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
きのこ等食用林産物	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
牛肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
豚肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
鶏肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
鶏卵	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
その他 ()	1 有（国産の割合：約 割）	2 無

問16 仕入れている農畜産物に関するGAP認証等の種類についてお伺いします。

（〇はいくつでも）

1	GLOBAL G. A. P.
2	ASIAGAP（旧JGAP Advance）
3	JGAP（旧JGAP Basic）
4	都道府県が運営するGAP
5	JAグループが運営するGAP
6	その他（ ）

問 17 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由についてお伺いします。
 (○はいくつでも)

1	食品の安全性がより一層高まるため
2	環境負荷が少ないため
3	より優れた品質の農畜産物を仕入れるため
4	問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため
5	企業の社会的責任を果たすため
6	取引先や消費者に説明できるため
7	食品の輸出に際して必要であるため
8	販売先から求められているため
9	その他（具体的に記入してください。） <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%; margin-top: 10px;"></div>

問 18 G A P 認証取得等農畜産物の仕入を始めた時期はいつ頃ですか。(○はひとつ)

1	2007 年以前
2	2008 年以降
3	2012 年以降
4	2016 年以降
5	わからない

問 19 G A P 認証取得等農畜産物の取扱は、仕入れ先の安全性保証や品質保証に要するコストの削減につながると考えますか。(○はひとつ)

1	つながると思う
2	ややつながると思う
3	つながらないと思う
4	わからない

問 20 G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地と、そうではない生産者または産地との取引において、農畜産物の仕入れ単価に差がありますか。(○はひとつ)

1	総じてG A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は高い
2	総じて仕入れ単価は変わらない
3	総じてG A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は安い
4	その他 ()

問 21 G A P 認証取得等農畜産物に関する今後の仕入れ量の増減の意向についてお伺いします。(○はひとつ)

1	<u>国産</u> のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある (問 21-1 へ)
2	<u>国産か外国産を問わず</u> 、G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある (問 21-2 へ)
3	現状維持の意向がある (問 21-3 へ)
4	減らす意向がある (問 21-3 へ)
5	取扱をやめる意向がある (問 21-3 へ)

問 21 で「1」を選択した方は問 21-1 へ、

「2」を選択した方は問 21-2 へ、

「3」「4」「5」を選択した方は問 21-3 へ、それぞれお進みください。

問 21-1 問 21 で「1」を選択した方にお伺いします。国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	<u>国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため</u>
2	販売先から <u>国産の仕入れの増量</u> を求められているため
3	2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけに <u>国産の農畜産物</u> をアピールするため
4	その他 ()

問 21-2 問 21 で「2」を選択した方にお伺いします。国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	<u>国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため</u>
2	販売先から、 <u>国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの増量</u> を求められているため
3	<u>外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため</u>
4	<u>外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため</u>
5	その他 ()

問 21-3 問 21 で「3」「4」「5」を選択した方にお伺いします。GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やさない意向を選択した理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	数量の確保が困難であるため
2	仕入れ単価が高いため
3	需要があまりないため
4	その他 ()

V. 今後のGAP認証取得等農畜産物に関する意向について【問 14 で 4・5 を選択した方】

問 22 今後、GAP認証取得等農畜産物を仕入れる意向はありますか。(○はひとつ)

1	取引要件にして、仕入れる意向がある (問 22-1 へ)
2	取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある (問 22-1 へ)
3	仕入れる予定はない (問 23 へ)
4	その他・わからない (問 23 へ)

問 22-1 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。仕入れる目的・理由として考えていることをお答えください。(○はいくつでも)

1	食品の安全性がより一層高まるため
2	環境負荷が少ないため
3	より優れた品質の農畜産物を仕入れるため
4	問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため
5	企業の社会的責任を果たすため
6	取引先や消費者に説明できるため
7	食品の輸出に際して必要であるため
8	販売先から求められているため
9	その他 (具体的に記入してください。)

※ 続けて、問 22-2 にもお答えください。

問 22-2 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを検討している時期はいつ頃ですか。(○はひとつ)

1	1 年以内
2	3 年以内
3	5 年以内
4	わからない
5	その他 ()

問 22-3 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを準備・検討するに当たって障害となることや不安に感じていることはありますか。(○はいくつでも)

1	必要な数量を確保できるか
2	仕入れ単価が高くなるのではないか
3	GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している
4	取引先や消費者のGAPに関する認知度が低い
5	継続的な安定した需要があるか
6	その他 ()

問 23 問 22 で「3」「4」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物を仕入れない理由をお答えください。

1	数量の確保が困難であるため
2	仕入れ単価が高いため
3	GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため
4	需要がないため
5	その他 ()

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

同封の返信用封筒でご返送下さい。