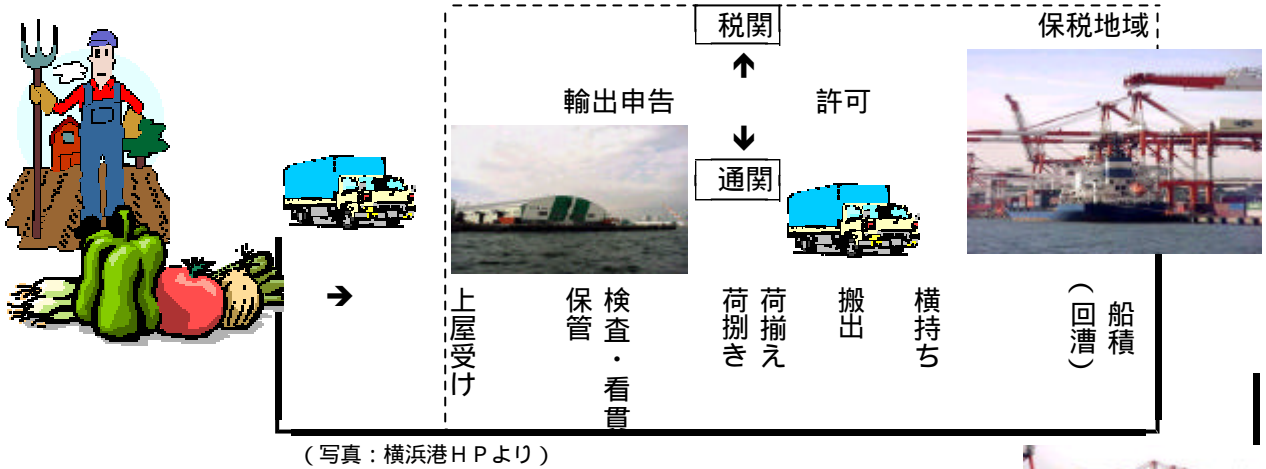
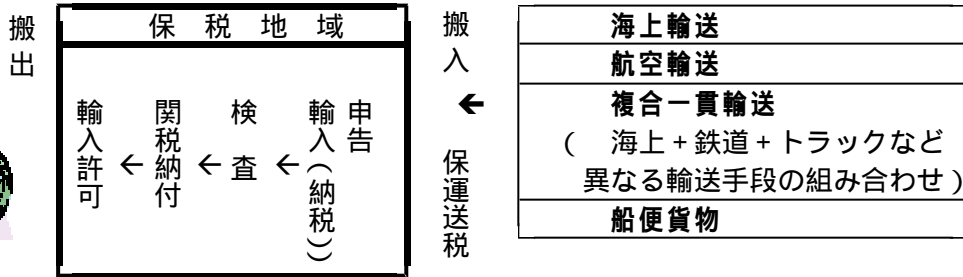


参考ページその2：輸出の流れを見てみよう



市場へ流通



～味噌・醤油の輸出～

日本の代表的調味料である味噌・醤油の輸出は、2001年に味噌が約40カ国に約13億円(6,182トン)、醤油は50カ国以上に約25億円(1万1,778kl)が輸出されており、主な輸出相手国は米国、台湾、韓国、香港、中国、カナダ、その他で、醤油が米国、香港、中国、オランダ、オーストラリア、タイ、英国、台湾、韓国、その他となっており、対前年比それぞれ6.6%増、11.9%増(量ベース)と国別には増減があるものの堅調に伸びてきている。

欧米諸国での日本型食生活が注目されており、味噌・醤油の需要についても年々増加傾向にある。

近年の味噌・醤油の輸出状況 (単位：金額1,000ドル、量：味噌ト、醤油kl)

種 類	区 分	1999年	2000年	2001年	対前年比
味 噌	金額	9,515	10,790	10,612	1.7%
	数量	5,175	5,797	6,182	6.6%
醬 油	金額	19,894	21,616	20,649	4.5%
	数量	10,296	10,527	11,778	11.9%

(出典：アグリトレードハンドブック2002)

～清酒の輸出～

清酒は、大部分が720ml入りで米国、台湾、香港、シンガポール、英国、カナダ、ドイツその他の国に輸出されており、量ベースで対前年比4.9%の減少となっている。米国、シンガポール、ドイツが伸びており、特に米国での普及が進んでいる。

近年の清酒の輸出状況 (単位：金額1,000ドル、量：kl)

種 類	区 分	1999年	2000年	2001年	対前年比
清 酒	金額	25,151	27,972	26,392	5.6%
	数量	7,292	7,417	7,052	4.9%

(出典：同上)