

(5) 検討会で策定された戦略

第四回までの検討会の議論を受けて検討された戦略については、既記述のとおりである。

(関東農林水産物輸出検討会桜井座長
シンポジウム報告資料より)

検討会で明らかになったこと

- 元気いっぱい輸出農産物が管内にたくさん存在する
- 輸出成功事例をみると、そのきっかけは様々であり、一番大事なのは「輸出にチャレンジしてみようという意欲」「ぜひ実現したいという熱い思い」である
- よいパートナーと一緒に取り組み、生産地から現地に届けるまでの流れをシステム化することが重要
- 現地のマーケットをよく調査分析し、ターゲットを明確にして輸出戦略をつくりあげることが重要
- 輸出戦略の答は一つではない
- 実際に輸出を行う際には面倒な手続きやノウハウも必要とされるが、仲介役を担うパートナーはもちろん、行政やJETROなどへも相談すればよい