

## 静岡県 JA静岡経済連（静岡茶を米国へ）



商品一例

平成18年8月から米国ホノルル市において、日系量販店に常設の販売棚を確保し、静岡茶の販売を開始。  
また、現地婦人団体等に対し「お茶の入れ方教室」を開講し、日本茶の認知度を高めるための情報発信を実施。

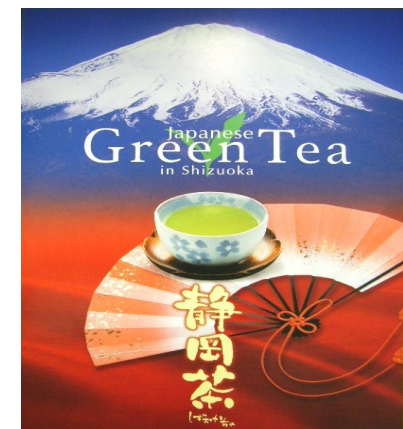
輸出額等 20年度 14商品 100万円

### 【輸出のきっかけ、販売戦略、工夫した点等】

- 平成17年度から行われた、新JA静岡3か年計画の「販売事業の強化策」において、静岡茶の新たな販路を構築する事業として実施。
- 米国「バイオ・テロ法」により必要となった、食品医薬品局（FDA）への登録及び発送の事前通知に迅速に対応。
- 米国本土に向けたインターネットショッピングサイトの開設。
- 日本からホノルル市へ輸出し、そこから米国内へ発送するハワイを中継点とした物流の構築。

### 【輸出によるプラス効果等】

- 米国における販売拠点を定め、「静岡県」の認知度の向上のため、静岡茶の販促活動と併せて、茶以外の県内農産物の試験輸出を実施。
- 行政や関係企業と連携し、その他の商品を含めた「静岡物産展」をホノルル市で開催し、静岡ブランドの定着を目指す。



海外向けパンフレット