

# 小澤酒造(株) (日本酒を米国等へ)

都内卸売会社の取り組みに賛同し、1985年から主に米国ニューヨーク市、ロサンゼルス市向けに日本酒の輸出を開始。現在は、台湾、欧州などにも拡大している。

輸出量  
平成20年度 14,000リットル



輸出用の箱(アメリカ向け)



輸出用のラベル(アメリカ向け)

## 【販売戦略、苦労した点等】

- 現地展示会等の機会を活用しPRに取り組むとともに、現地レストラン等で顧客対応している担当者との意思疎通を図り、清酒「澤乃井」の特徴や品質保持への理解度を高めている。

## 【輸出によるプラス効果等】

- お客様が現地レストラン等で、より良い状態で清酒「澤乃井」を楽しんでもらえるよう取り組んだ結果、海外の飲食店経営者等が自社醸造所を訪れるようになり、蔵元としての知名度が向上した。このことが、酒造りの更なる自信につながった。