

# 地域ブランド食品の開発の取組について

## [長野県]

### [22年度計画]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産のりんご(秋映、シナノスイート、シナノゴールド)活用した品種別高品質りんご混濁果汁を開発(21~22年度)

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産の小麦ハナマンテン活用した、パン、中華麺、そば、うどんを開発(21~22年度)

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産米を使用した、パン、麺、洋菓子用米粉を開発(21~22年度)

## [埼玉県]

### [22年度計画]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産のなしを活用したタレを開発、販路拡大(22年度)

## [栃木県]

### [22年度計画]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産柚子の果汁と県内の天然水を配合した清涼飲料水を開発(21~22年度)

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産果実を利用したカクテルを開発、販路拡大(21~25年度)

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産銀杏を利用した焼酎、リキュール、つまみを開発、販路拡大(22~26年度)

### [21年度実績]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産のトマト、にら、ごぼう、小麦、米粉を配合した洋菓子を開発(21年度)



## [静岡県]

### [21年度実績]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産米のペーストを活用したパン等を開発(21年度)



## [山梨県]

### [22年度計画]

#### 県産農産物を活用した新商品開発

県産のぶどうを活用したスパークリングワイン、発泡ジュースを開発、販路拡大(22年度)

## [東京都]

### [22年度計画]

#### 無添加完全無農薬自然栽培農法米を活用した新商品開発

霰等(柿の種、おかき等)を開発、販路拡大(22~24年度)

#### 都産水産物を活用した新商品開発

東京湾の地魚を利用した揚げ竹輪を開発、販路拡大(22年度)

### [21年度実績]

#### 生テンペを活用した新商品開発

消費者の健康ニーズを踏まえ、従来の米菓(せんべい、おかき等)に生テンペを配合し、「テンペせんべい」、「テンペおかき」を開発(21年度)

