

別記様式第6号

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容 (検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時) 平成 年	目標年 平成28年	目標値	達成度合			
滋賀県	花の国づくり 滋賀県協議会	平成26年	品評会への出品点数		175点	132点	133%	フラワーコンテスト、品評会及び花文化展示の開催	滋賀県花き園芸協会、滋賀県生花商協会、日本フラワーデザイナー協会滋賀県支部、(株)なにお花いちば、京都生花(株)、滋賀県 開催回数2回	事業の目標及び成果目標は達成されている。
京都府	京都府花き振興 ネットワーク	平成26年	福祉園芸体験者数		209人	165人	127%	福祉施設での園芸体験	京都府花き生産組合連合会、JA京都中央会、京都生花株式会社、株式会社大原総合花き市場、京都府花商協同組合、京都府園芸商組合、京都市、京都府 実施回数8回	事業の目標及び成果目標は達成されている。
大阪府	大阪府花き振興 協議会	平成26年	小売店舗アンケート50店舗中売上及び来客数増加回答店舗割合		62.0%	60.0%	103%	フラワーバレンタインの花文化展示の開催	大阪府花き園芸連合会、大阪府市場協会、花キュービッド協同組合64.65大阪支部、大阪生花商業組合、関西花き事業協同組合、大阪園芸商組合、(公益)日本フラワーデザイナー協会大阪府支部、大阪府、(株)大阪鶴見フラワーセンター 実施回数1回	事業の目標及び成果目標は達成されている。