

(参考)

# 果樹産地構造改革計画の実現に向けた行動予定(例)

	平成17年	18年	19年	20年	21年	20年	27年
<b>人</b>	産地計画の策定 (11月)						
		<p>新規参入者の確保</p> <p>生産講習会 スタッフアップ講習会の設置</p> <p>労働力集約機材の設置 (シルバークレーンとの連携)</p>	<p>(産地内外へPR)</p> <p>連携</p> <p>(産地内外へPR)</p> <p>連携</p>	<p>(産地内外へPR)</p> <p>連携</p> <p>(産地内外へPR)</p> <p>連携</p>	<p>これまでの取組の継続 次期計画の実施</p> <p>若い労働集約機材</p> <p>労働力の確保</p>		
<b>生産</b>		<p>果樹専攻へ産地構造改革計画に!!!</p> <p>園転事業の活用 改植 廃園</p> <p>流動化組織の設立</p> <p>基礎整備アドハイス機関の設置</p>					
		<p>マルゴの推進</p> <p>光センサーの徹底</p>					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">           品質基準(糖度、酸度等)の設定と基準に基づき、商品化         </div> <p>品質に基づき出荷</p>						
<b>販売</b>		<p>量販店への売り込み 試食会の開催</p> <p>小学校等への提供開始</p>	<p>量販店への売り込み 試食会の開催</p> <p>インターネットのHPの設置</p>	<p>量販店への売り込み 試食会の開催</p>	<p>量販店への売り込み 試食会の開催</p>		
							<b>量販店との安定契約(販売高○○億円!)</b>