

第2回 異業種連携促進セミナー

“農業に関するお悩み解決” セミナー

2009.9.10 (木) 関西経済連合会 29階会議室

手塩にかけて育てた農産物が希望の価格で売れない、ブランド力を高めたい、販路を拡大したい……。そんなお悩みを抱えておられる方も多いのではないのでしょうか。当セミナーでは、農業に関わる諸課題を、斬新なアイデアで上手く解決し、売上拡大に繋がった成功事例（以下、成功事例紹介コーナー参照）をご紹介しますとともに、皆様がお悩みの点であるお悩みについて、パネルディスカッションを通じ、課題解決に向けたプランをお示しすることで、売上拡大の一助となることを目指して開催するものです。

プログラムの最後には、皆様にお役に立つ諸施策の紹介や交流会も予定しております。皆様、奮ってのご参加お待ちしております。

プログラム

★ **主催者あいさつ** (15:00 ~ 15:03)

★ **講演** (15:03 ~ 15:15)

「近畿の“食と農”について」 近畿農政局 生産経営流通部農産課 課長補佐 西原茂氏

★ **事例紹介コーナー** (15:15 ~ 15:55)

● **事例1**



「農業は工夫次第でもうかります」

完全無農薬野菜工場で生産したベビーリーフを
100g 当たり 700 円で出荷する元金融マンの奮戦記
(株)みらくるグリーン 代表取締役 五唐秀昭氏

● **事例2**



「農業技術の伝承・経験と勘の情報化」

農業における技術とは「経験」や「勘」。新規就農者の
技術習得のため化学的視点から経験と勘の情報化を研究
(株)日本情報化農業研究所 齋藤毅氏

★ **パネルディスカッション** (16:00 ~ 17:00)

テーマ：～商品価値を高めるブランディング&マーケティングとは～

「目からウロコ！」驚きと納得の見せ方・売り方や、商品が生まれ変わる新たな販路など、アイデアと発想を実践するクリエイティブなパネリストたちがその秘訣を伝授。

パネリスト



(有)まんてん堂
専務取締役
米村栄一氏



(株)レイ・クリエーション
代表取締役
原田徹朗氏



(株)エステー・トマス
事業開発部長
岸本重二氏

※事例紹介コーナーで講演いただきます(株)みらくるグリーン 代表取締役 五唐秀昭氏 および (株)日本情報化農業研究所 齋藤毅氏にも
パネルディスカッションにご参加いただく予定となっております。

★ **施策紹介コーナー** (17:00 ~ 17:15)

★ **交流会** (17:30 ~ 18:30)

コーディネーター



近畿地域活性化支援事務局
プロジェクトマネジャー 光井将宇氏
中小機構での長年の窓口相談員のご経験を活かし、
異なる組織をコーディネートし、お互いのWIN-WIN
連携を構築する手腕において定評あり。

日時	2009年9月10日(木) 15:00 ~ 18:30 (14:30 受付開始)	協力	大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 (ODCC) 関西デジタルコンテンツ事業協同組合 (KANDIGI) モバイル・コンテンツ・テクニカル・パートナーシップ (MCTP)
会場	関西経済連合会 29階会議室 (大阪市北区中之島 6-2-27 中之島センタービル 29 階)	申込方法	裏面の FAX 申込用紙または同様の内容をメールで送信
対象	関経連会員企業、自治体、JA、農業法人協会、 農商工連携認定事業者、中小機構、 コンテンツ関係団体会員等	お申し込み先	関西経済連合会 産業部 担当：梅村、加宮 FAX：06-6441-0443 e-mail：y-kamiya@kankeiren.or.jp 近畿経済産業局 コンテンツ産業支援室 担当：黒木、三宅 FAX：06-6966-6084 近畿農政局 生産経営流通部 農産課 担当：西原 FAX：075-414-9030
定員	120名程度 (先着順)		
参加費用	無料		
主催	関西経済連合会、近畿経済産業局、 近畿農政局、大阪府		

演者・会社紹介



(株)みらくるグリーン 代表取締役 五唐秀昭氏 <http://www.miraclegreen.co.jp/>
大阪府岸和田市の廃工場を改装した「植物工場」で、年間約 20 種のベビーリーフを生産。ルッコラやバジルなど一般的な野菜のほか、葉ダイコンやスティック春菊、からし水菜などあまり市場に出回らない珍しいハーブの栽培を強みとする。



(株)日本情報化農業研究所 齋藤毅氏 <http://farmdiary.n-i-agroinformatics.com/>
2005 年 12 月設立。農業経営の情報化に取り組んできたが、経営より技術伝承が重要と考え、技術伝承に関する研究を始める。新規就農者の技術習得のサポート、技術レベルの向上に貢献している。現在はソフトウェア開発にも重点を置く。



(有)まんてん堂 専務取締役 米村栄一氏 <http://www.mantendo.com/>
地域ブランド戦略を中心に生産者と共に事業を展開。年間 10 ブランド以上の商品化を実現。販売ルートも自社で確保し生産者が新規参入しやすい環境を提供している。



(株)レイ・クリエーション 代表取締役 原田徹朗氏 <http://www.raycreation.co.jp/>
情報デザイン業（医療、工業技術分野）をしながらブラックバス研究会会員として近江すずきの開発に参画。でんぷん米、低タンパク米などの療養食の開発・販売、鶏糞のエネルギー利用などを行っている。



(株)エステー・トマス 事業開発部長 岸本重二氏
大手スーパーの事業開発部長を経て、2003 年より奈良県にて農家（生産者）とダイレクトに販売する事業をスタート。近畿に 16 店舗を展開。2009 年からは、より消費者の目線にたった事業モデルを開始した。

第 2 回 異業種連携促進セミナー “農業に関するお悩み解決” セミナー

FAX参加申し込み用紙

お申込期限：2009年9月8日

会社名・組織名	業 種
代表者 所属・肩書	氏 名
参加者2 所属・肩書	氏 名
参加者3 所属・肩書	氏 名
〒 住 所	
TEL	FAX e-mail
コメント	

FAX送信先 06-6441-0443 (関経連)
06-6966-6084 (近畿経産局)
075-414-9030 (近畿農政局)

メールでお申込の場合は、
上記内容を、記入し
y-kamiya@kankeiren.or.jp
までお送りください。