

第2回 異業種連携促進セミナー  
“農業に関するお悩み解決”セミナー開催

1 趣旨

手塩にかけて育てた農産物が希望の価格で売れない、ブランド力を高めたい、販路を拡大したい……。そんなお悩みを抱えておられる方も多いのではないのでしょうか。

当セミナーでは、農業に関わる諸課題を、斬新なアイデアで上手く解決し、売上拡大に繋げた成功事例（以下、成功事例紹介コーナー参照）をご紹介しますとともに、皆様が抱えておられるであろうお悩みについて、パネルディスカッションを通じ、課題解決に向けたプランをお示しすることで、売上拡大の一助となることを目指して開催するものです。

2 日時

平成21年9月10日（木） 15:00～17:15

3 場所

関西経済連合会 29階会議室  
（大阪市北区中之島6-2-27 中之島センタービル29階）

4 対象

関経連会員企業、自治体、JA、農業法人協会、農商工連携認定事業者、中小機構、コンテンツ関係団体会員等 120名程度（先着順・参加費無料）

5 プログラム

(1)主催者あいさつ

(2)近畿の「食と農」について（近畿農政局）

(3)事例紹介コーナー

事例①

【タイトル】農業は工夫次第でもうかります

【プレゼンター】(株)みらくるグリーン 代表取締役 五唐 秀昭 氏

事例②

【タイトル】農業技術の伝承・経験と勘の情報化

【プレゼンター】(株)日本情報化農業研究所 齋藤 毅 氏

(3)パネルディスカッション

【タイトル】商品価値を高めるブランディング&マーケティングとは

【コーディネーター】近畿地域活性化支援事務局 プロジェクトマネージャー 光井 将宇 氏

【パネリスト】

(有)まんてん堂 専務取締役 米村 栄一 氏

(株)レイ・クリエーション 代表取締役 原田 徹朗 氏

(株)エステー・トマス 事業開発部長 岸本 重二 氏

(株)みらくるグリーン 代表取締役 五唐 秀昭 氏

(株)日本情報化農業研究所 齋藤 毅 氏

(4)施策紹介コーナー

(5)交流会

6 主催：関西経済連合会、近畿経済産業局、近畿農政局、大阪府

協力：大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会（ODCC）

関西デジタルコンテンツ事業協同組合（KANDIGI）

モバイル・コンテンツ・テクニカル・パートナーシップ（MCTP）