

# 海外の外国人料理人を招へいした日本料理研修の支援

- 海外の外国人料理人を研修生として招へいし、日本国内の有名日本料理店において、日本料理の知識、調理技能、おもてなしの精神等を学ぶ研修を支援することで、日本産品や日本食・食文化の魅力を発信し、我が国の食関連事業者等が海外展開をする際にパートナーとなり得る人材へ育成する。

## ＜平成29年度の取組（概要）＞

### ■ 事業実施主体

日本食・食文化普及人材育成支援協議会

（メンバー：（一社）全日本・食学会、N P O 法人日本料理アカデミー等）

### ■ 研修生

15名（米国、カナダ、ブラジル、英國、イタリア、シンガポール、  
バングラディシュの7カ国）

※研修生15名が日本料理の調理技能認定制度のシルバーに認定

### ■ 研修内容

#### ①集団研修

生活に必要な礼儀作法、日本の食文化、食材、調理技術、食品衛生  
管理に関する基礎的な知識等

#### ②日本料理店での研修

食材の選び方、調理技術、食品衛生管理、おもてなしの精神、接客、  
日本の食習慣等に関する知識等



＜集団研修①（野菜の切り方）＞



＜集団研修②（出汁の引き方）＞



＜日本料理店での研修①（厨房での仕込み）＞



### 【研修先日本料理店】

菊乃井本店、京料理たん熊北店、京料理木乃婦、魚三楼、祇園さゝ木、  
みのきちほんてんたけしげろう

京懐石美濃吉本店竹茂楼、嵐山熊彦、一子相伝なかむら

菊乃井赤坂店、つきぢ田村、銀座寿司幸本店、さかえ寿司、日本橋ゆかり、  
日本料理銭屋、赤坂浅田



＜日本料理店での研修②（カウンターでの調理）＞

# 日本食レストランの海外出店等の支援（事業実施主体：JETRO）

平成27年度から海外に進出する外食事業者を支援するため、事業可能性検証（テストキッチン等）、外食産業投資ミッションの派遣、海外のビジネスパートナー候補企業等を招へいする事業を実施。

※30年度におけるテストキッチン事業は企業ニーズが高いこと等から昨年度に引き続き第2弾としてベトナム（ハノイ）、ミッション派遣事業はタイ（バンコクほか）、海外外食産業経営者招へい事業はロシア及びタイを対象に実施予定。なお、タイについては、外資規制が厳しく、進出にあたってローカル資本との合弁等が必要なため、成約率を高める観点から、ミッション派遣時に現地にて商談会を実施するとともに、後日、その現地の経営者等を日本へ招へいし、より具体的な商談を進める連動企画を実施予定。

## ＜平成29年度の取組（概要）＞

### ■ 事業可能性検証事業 (テストキッチン等)

＜実施場所・期間＞  
ベトナム（ハノイ）  
(2018年1月25日～2月4日)

＜実施内容＞  
海外展開を目指す外食企業を募集し、現地消費者を対象としたテストマーケティング等を実施。現地での出店体験により、食材調達、メニュー商品の再現性、消費者の嗜好、現地雇用等における課題を事前に具体的に把握。



モール内で  
の出店状況



事前準備会にて、提供メニ  
ューの出来栄え等を確認

### ■ 外食産業投資ミッション派遣事業

＜実施場所・期間＞  
①ロシア（モスクワ、サンクトペテルブルク）  
(2017年8月24日～28日)  
②インドネシア（ジャカルタ）、マレーシア（クアラルンプール）  
(2017年10月23日～27日)  
③ミャンマー（ヤンゴン）、カンボジア（プノンペン）  
(2018年2月19日～22日)

#### ＜実施内容＞

海外展開を目指す外食企業を募集し、現地の外食産業の市場概況、法務・税務・労務等のセミナー等による情報提供、進出先となり得る商業施設や路面店舗等に加え、食材流通状況確認のための市場等の視察、ビジネスパートナー候補やサプライヤー候補等との商談等の場を提供。



在モスクワ日本大使館の  
協力の下、ネットワーキ  
ング交流会（モスクワ）



現地食材の品質等を確  
認する伝統的市場の視  
察（ヤンゴン）

### ■ 海外外食産業経営者招へい事業

＜実施地域・期間＞  
①ASEAN（インドネシア、タイ、フィリピン）2017年9月19日～22日  
②ASEAN（インドネシア、シンガポール、フィリピン、ベトナム）2017年12月4日～8日

#### ＜実施内容＞

海外展開を目指す外食企業を募集し、外資規制や商慣習、円滑な営業ライセンスの取得等の理由により合弁相手などの存在が必要な国から現地でレストランを多店舗展開している有力外食企業の経営者等のビジネスパートナー候補を招へいし日本国内の数箇所で商談等の場を提供



ビジネスパートナー  
候補との商談

# 日本食魅力発信ポータルサイト「Taste of Japan」について



サイトのロゴマーク

- 「Taste of Japan」は、海外の日本产品の消費を増大させることを目的として、世界の日本食レストラン、日本产食材取り扱い店舗及び日本食レシピの検索が可能な、「食べる・知る・入手する」をコンセプトとしたポータルサイト。2015年10月サービス開始。
- 当該サイトは、日本語・英語・繁体中文・簡体中文・フランス語・タイ語の6カ国語で、85の国・地域における約3,400の日本食レストラン、海外で日本产食材を購入できる約300の販売店、静止画・動画合わせ約50の日本食レシピ等が検索可能。
- 今後はサポーター店認定制度や調理技能認定制度等と連動したコンテンツ配信を拡充予定。

## 日本食レストラン



### ○ 紹介ページ

Japanese Food Restaurants Search

Filter by

Country: Select Country

Category: Tempura, Sashimi, Sushi, Ramen, Rice, Noodle, Dessert, Sweets, Beer, Wine, Spirits, Other

Area: Select Area

Keywords: Search Now

Information: Information is not available at the time of collecting. Menu, menu details, address, business hours, location, etc. may be changed without notice. Information is not available at the time of collecting.

調理技能認定制度にて認定されたシェフのレストラン特集等も予定。

## 日本产品販売店

List of Grocery stores

This list introduces the stores which sell attractive Japanese agriculture, forestry and fishery products.

If you are interested in those products, please contact the listed stores.

We appreciate your understanding.

Asia      North America      Europe

### ○ 紹介ページ

サポーター店認定制度にて認定された店舗等も検索可能。

#### Buy ingredients

Asia

A

Store name	Address
Amiral Atelier	290 Orchard Road #B1-25 Paragon S.C. Singapore 238859
A-1 Bakery New Town Plaza	Shop102 New Town Plaza, Phase 1, Shatin
A-1 Bakery City One Plaza	Shop 44 , Fortune City One Plaza, Shatin
A-1 Bakery Ma On Shan Plaza	Shop No.220-221, L2, Ma On Shan Plaza, Bayshore Towers, Ma On Shan
A-1 Bakery MTR Shek Mun	Shop No. 12, MTR Shek Mun Station, MOS Rail
A-1 Bakery Ocean Walk	Shop No.61-62 Ocean Walk, 168-236 Wu Chui Plaza, Tsim Sha Tsui

## 日本食レシピ

### Featured Recipe

Beginning with simple menus, we introduce various recipes for Japanese dishes from simple to cook dishes to traditional cuisine that can be served to guests.



Takikomi-gohan (Soy sauce flavored rice cooked with chicken and mushrooms)

Adding a multitude of mushrooms enhances the flavor and makes the rice even more delicious. Shichimi pepper spices to sharpen the taste.

Read More

### ○ 紹介ページ

#### Latest Recipes



Japanese rolled omelet

#### Recipe Search

Search:

Meal:

Prepared by:

Difficulty:

Ingredients:

Season:

Price:

Keywords:

#### Featured Recipes



# “WASHOKU Treasure” 日本産食材を専門に取り扱う越境ECサイト

世界各国で  
「他にはないモノ」が  
求められています！

## 【販売者】

国内の農林水産物・  
生産者様



全国各地の  
農林漁業者  
食品メーカー



初回会員登録  
(審査あり)  
<48,000円>

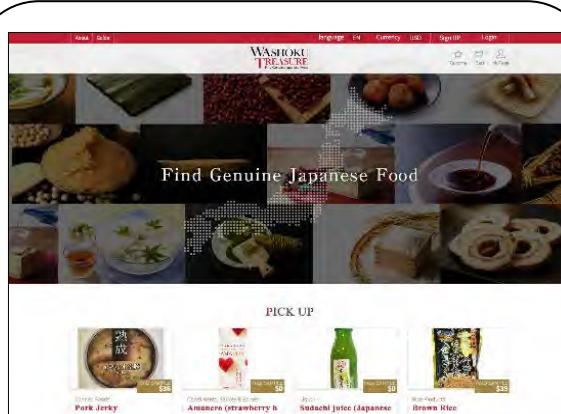
- ★出品料（1品）
- ★商品情報の英語翻訳
- ★海外発送代行
- ★輸出手続き指導 等

追加商品登録  
<24,000円>  
(2品目以降追加毎)

日本語での登録可  
商品への思い、食べ方提案  
素材製法へのこだわり

国内倉庫に商品を納品

こだわりの地域の商品を海外に直接売り込む！



購入者はこちら！

<https://www.washokutreasure.com/>

出品申込はこちら！

<https://lp.washokutreasure.com/producer/>

配送センター

(梱包作業+伝票作成)

会員登録

商品検索  
・閲覧



海外レストラン  
シェフ・経営者

サンプル  
申込  
有料・無料  
双方の場合あり

海外バイヤー  
インポーター



世界中のバイヤー等に直送

日本産食材サポーター店もサイトを活用！

- 出品者数：78、購入者数：260、商品登録数：244（平成30年6月末現在）
- 重点対象地域：香港、シンガポール、ベトナム、フランス、オーストラリア、米国
- 8月上旬 サイトリニューアル（商品検索性の向上、フランス語対応等）
- 8月16～18日 FOOD EXPO 2018@香港にブース出展予定

## &lt;対策のポイント&gt;

日本産農林水産物・食品を輸出する取組と併せて日本食・食文化の魅力を世界に発信することで、日本産農林水産物・食品に対する興味・関心を高め、購買行動につなげる仕組みの構築等を推進します。

## &lt;政策目標&gt;

農林水産物・食品の輸出額の拡大 (8,071億円 [平成29年] → 1兆円 [平成31年] )

## &lt;事業の内容&gt;

## 1. 多様なコンテンツを活用した魅力発信事業

- ① 海外の事業所給食・ケータリング・飲食チェーンへの日本産食材需要拡大
- ② トップセールス等による日本産食材魅力発信
- ③ 外国人による日本食料理コンテスト
- ④ ジャポニスム等大規模イベントと連携した日本産食材需要拡大 等

## 2. 日本食・食文化普及の人材育成事業

- ① 日本料理講習会・セミナー等の開催による人材育成
- ② 海外料理学校等を活用した人材育成
- ③ 外国人料理人招へい研修 等

## 3. 海外日本食レストラン品質向上支援事業

- ① 日本産食材センター店認定推進支援
- ② 日本料理の技能認定推進支援

## 4. 日本産食材活用に向けたネットワーク強化

- ① 日本産食材輸出機会支援
- ② 外食産業海外展開検証試験 等

## &lt;事業の流れ&gt;

委託

民間団体等

( 1, 2 ①②の事業)

国

補助 (定額)

民間団体等

( 2 ③, 3, 4 の事業)

## &lt;事業イメージ&gt;

## 総合対策



## 1. 多様なコンテンツを活用した魅力発信事業

海外等において多様なコンテンツを活用し新たな日本産食材の需要拡大を促進



## 2. 日本食・食文化普及の人材育成事業

国内外で日本食・食文化の普及を担う外国人の人材育成等の取組を推進



## 3. 海外日本食レストラン品質向上支援事業

海外日本食レストラン等からの日本食・食文化の魅力発信を強化



日本産食材センター店認定制度  
日本料理調理技能認定制度

## 4. 日本産食材活用に向けたネットワーク強化

日本の外食産業の現地出店や日本産食材サプライチェーンプラットフォームの形成により、日本産食材供給体制を強化

WASHOKU  
TREASURE  
Japan's Food

