

# 農商工等連携促進法に基づく事業計画の認定状況

## ◆農商工等連携事業計画

第1回認定(平成20年9月19日)

NO	事業名	事業概要	事業者名		都道府県
			中小企業者	農林漁業者	
1	未利用柿を活用した機能性食品素材の開発及び需要の開拓	右田果樹園、上野愛果園、みやま農園の経営資源である柿の栽培管理、収穫・管理・出荷方法及び(株)元山の経営資源である効率的柿砂糖製造技術を活かして連携することで、各種食品製造会社を主たる顧客とした甘味度、機能性成分(ポリフェノールおよびビタミン等)の含有量が多い食品素材(柿ビューレ・シロップ)を開発する。	中小企業者	(株)元山	福岡県
			農林漁業者	右田果樹園、上野愛果園、みやま農園	福岡県
2	玄海発のふぐのコラーゲン製造・販売	(株)萬坊の「無毒トラフグ」養殖施設と食品製造施設を活用して、(株)長崎種苗で細かな管理技術のもとに育成されたトラフグ稚魚を、陸上養殖し、育成したトラフグからコラーゲンを抽出し、フグコラーゲンを使用した新たな感覚のデザート「ふくコラ美人」を開発する。	中小企業者	(株)まんてん	佐賀県
			農林漁業者	(株)萬坊	佐賀県
			農林漁業者	(株)長崎種苗	長崎県
3	地元産ブルーベリーを活用したジャム・ソースの開発・販売	(有)フロンティアアグリカルチャーながさきの経営資源である高品質のブルーベリーの果実と(株)馬場長六商店が有する最新式の設備を活かして「安心・安全・健康」なブルーベリーを原料としたジャム・ソースを開発する。本事業で開発する商品は、地元産の新鮮なブルーベリーを原料とするともに、生産者や生産過程、成分等を明示することで他社製品との差別化を図る。	中小企業者	堀内商事(株) (株)馬場長六商店	長崎県
			農林漁業者	(有)フロンティアアグリカルチャーながさき	長崎県
4	摘果みかんを活用した新しい柑橘商品の開発・販売	(株)福田農場ワイナリーの経営資源である地域資源活用の「甘夏みかんを有効に使った商品づくり」のノウハウと(有)鶴田有機農園および(有)福田農園の柑橘類栽培技術を活かし、これに(株)果実堂保有する技術として①ヘアケア商品については、毛髪ミネラル分析技術、②ポン酢ドレッシングについては、食品とその機能性の研究成果を加味することにより、安心・安全と機能性をアピールした商品を開発・販売する。	中小企業者	(株)福田農場ワイナリー	熊本県
			農林漁業者	(有)鶴田有機農園、 (有)福田農園	熊本県
5	国産農産物使用の「こだわりの熊本ラーメン」の開発・販売	熊本製粉(株)の経営資源である小麦の成分分析から製粉・製麺技術と土壌改良や施肥等によるタンパク質含有量の高い小麦の生産技術、熊本宇城農業協同組合「JA宇城」というの経営資源であるタンパク質含有量の高い小麦「ニシノヒカリ」と栽培技術及び(株)三協デリカのスープの開発技術及びコンビニ等への販路を活かして、麺及びスープの原材料すべてにおいて国産品(主に宇城地区の農産品)を活用した「JA宇城ブランドの熊本ラーメン」を開発する。	中小企業者	熊本製粉(株) (株)三協デリカ	熊本県
			農林漁業者	熊本宇城農業協同組合	熊本県
6	大分県大山町特産のうめを活用した加工品「高級うめジュース」の開発及び販路開拓	伝統と特色を持ち、希少価値の高い大山うめの商品ラインアップを更に充実させ、生産農家の収益を安定させるため、新たに高級うめジュースを開発し、国内市場、中国をはじめとするアジア市場への販路開拓を計画。	中小企業者	(株)おおよま夢工房	大分県
			農林漁業者	百草工房、マル金ファーム、 ながお梅園	大分県
7	牛の発情発見をインターネットを通じて各農家へ知らせるシステムの開発	畜産農家の牛の足首に取り付けた万歩計で運動量をグラフ化して牛の発情を発見する装置を開発したが、各農家においてパソコンで管理する必要があるため、パソコンが使えない農家では導入が進まない。そこで、牛の発情発見装置のデータをインターネットを通じてサーバーで一括管理し、パソコンが使えない農家に対して携帯電話へのメールやFAXで知らせるシステムを開発する。	中小企業者	(株)コムテック	宮崎県
			農林漁業者	河野 泉、黒木 和巳、 黒木 生子、黒木 利通	宮崎県
8	廃鶏等の非食材を利用した高機能飼料基材の事業化	コア企業が農業者から購入する高品質鶏卵産出廃鶏を解体処理する際に副生する廃鶏内臓・羽毛・ガラ等を、技術支援企業固有の最新の加熱媒体システムを用いて高鮮度・高品質・高速処理し、該生成物に関し連携企業独自の解析評価技術を駆使して、抗メタボ・免疫賦活性・脳機能低下抑制性等の機能を解明して、超高次機能型飼料基材を開発・事業化する。	中小企業者	農事組合法人エヌチキン	鹿児島県
			農林漁業者	農事組合法人協和	大分県

## ◆農商工等連携支援事業計画

NO	事業者名	事業概要	都道府県
1	社団法人霧島工業クラブ	農商工連携事業の形成を実現させるため、農商工業者それぞれのニーズやシーズを検討する場の提供や、農商工連携に関するセミナーの開催、コーディネーターによる連携形成の推進などの支援事業を実施。 また、専門家の紹介・派遣、研修会やセミナーなどの人材育成事業、商品化にあたっての企画力向上の指導やマーケット調査などの支援事業を実施。	宮崎県
2	社団法人鹿児島県工業倶楽部	鹿児島市以外の地域(農林漁業者との接点が多い)における会員の交流組織(地区プラザ)を核とする異業種交流を活かして、農商工業者の出会いの場とする事業を実施。 また、農商工連携事業の啓発とマッチングとを兼ねたセミナーの開催、モデル企業の見学会等を実施。	鹿児島県

◆農商工等連携事業計画

NO	事業名	事業概要	事業者名		都道府県
1	近くの山の顔が見える森林認証材で「空気質」のきれいな「健康住宅」の商品化と市場開拓	自然素材(天然乾燥による国産森林認証材)による住まいづくりを通して室内空気中の化学物資を低減化させた「赤ちゃん基準」のシックハウス対策商品を開発。今回の連携により安心な材料を安定的に市場に供給するシステムを活用して「健康住宅」の市場開拓を実施。	中小企業者	新産住拓株式会社	熊本県
			農林漁業者	株式会社泉林業	熊本県
2	馬油を活用した高機能性食品の開発・販売	馬の肥育からと畜、食肉加工までの一貫した技術と、包接材αシクロデキストロンを活用して、コウネから精製した馬油をαシクロデキストロンで包接し、「美容・美白」の効能が高い高機能性食品を開発。	中小企業者	株式会社千興ファーム	熊本県
			農林漁業者	株式会社シクロケム	兵庫県
3	大分特産の高品質乾しいたけの加工用安定調達システムの確立と新商品開発及び需要の開拓	「大分産乾しいたけ」の味、香り、ブランドイメージをそのままに、消費者の利便性を飛躍的に向上させる「大分産“戻し”しいたけレトルトパック」や、「やわらかどんこ椎茸のふくめ煮」等を開発・販売。	中小企業者	株式会社姫野一郎商店、 有限会社姫野食品	大分県
			農林漁業者	河原 定一	大分県
4	畜産現場発の新型乳酸菌によるプロバイオティクス混合飼料の製造販売と、混合飼料による畜産物高付加価値化	免疫力の向上による成長阻害防止、死亡率低下等の効果があるプロバイオティクスを活用した混合飼料を製造販売。畜産農家における高付加価値化を実現。	中小企業者	株式会社内山建設	宮崎県
			農林漁業者	有限会社押田畜産	宮崎県
5	かごしま黒豚と有機農法で生産した「有畜農産物」の販路開拓	有機農法にこだわった良質なサツマイモを与えてかごしま黒豚の品質向上を図るとともに、これまで培ってきた安心・安全・美味で信頼される食品づくりのネットワークを生かして、かごしま黒豚と有機農法で生産した農産物の販路開拓を実施。	中小企業者	有限会社霧島高原ロイヤルポーク	鹿児島県
			農林漁業者	農事組合法人霧島高原 純粋黒豚牧場、 中崎養豚	鹿児島県 鹿児島県
6	飼料自給率向上に向けた「耕畜連携・地域循環型の粗飼料生産・供給システム」の開発	コーンサイレージの品質改良や、粗飼料供給のための新しい「粗飼料生産・供給システム」を開発するとともに、畜産農家の高齢化に対応したコーンサイレージのロールの小型化、畜産農家が処理に困っている堆肥の地域内還元等の取組を実施。	中小企業者	農業生産法人有限会社坂上芝園	鹿児島県
			農林漁業者	西田 義博	鹿児島県
7	奄美大島の地域資源(パッションフルーツとたんかん)を活用した食前酒の製造と販路開拓	黒糖焼酎の製造技術を活かし、奄美大島の地域資源(パッションフルーツ、たんかん)を活用した食前酒(リキュール)の製造販売を計画。	中小企業者	株式会社奄美大島開運酒造	鹿児島県
			農林漁業者	株式会社奄美大島宇検農産	鹿児島県

◆農商工等連携事業計画

No	事業名	事業概要	事業者名	都道府県名
1	国産小粒大豆を原材料とした発芽野菜(モヤシ)の生産加工並びに用途販路拡大	国産大豆の活用促進と米作からの切り替えによる農業者の生産性向上のために、外産大豆が大半だったモヤシ製造の原材料を国産小粒大豆へ切り替え、また、その販売量安定に寄与する発芽野菜及び加工品を開発。	中小企業者 有限会社ベネフィット	福岡県
			農林漁業者 出萌株式会社	福岡県
			農林漁業者 小松共同機械利用組合	佐賀県
2	木材(間伐材、曲がり材、端材)を原料とする木粉セーフティコーン等の安全規制材の製造販売事業	未利用の間伐材や曲がり材、端材を活用し、木粉にしてプラスチックコーンと同等の耐久性・使用性を確保した木粉コーンやコーンバー等を開発製造。	中小企業者 鮎川建設株式会社	鹿児島県
			農林漁業者 高松林業	佐賀県
3	芋麴用「乾燥サツマイモダイス」や「大隅の農産物を活用した乾燥粉末」の開発と販路開拓	乾燥させたサツマイモを5ミリ角に切った「全量芋仕込み焼酎」用の「乾燥さつまいもダイス」を生産。さらに、乾燥技術を活かし、スイオウやゴマ、しいたけなど季節の農産物を活用した乾燥粉末素材から健康食品を開発。	中小企業者 株式会社オキス	鹿児島県
			農林漁業者 アネット有限会社	鹿児島県
4	鹿児島大学農学部開発「新種」トルコギキョウの生産及び販路開拓	鹿児島大学で開発された花色遺伝型交配法の技術をもとに、花卉仕入・卸小売を通じて、市場ニーズに関する情報や種子の開発技術、種苗・花卉生産能力などを活用して、市場ニーズ対応型の新種トルコギキョウの種苗と切花を生産・販売。	中小企業者 日本有機株式会社	鹿児島県
			中小企業者 有限会社高木生花店	鹿児島県
			農林漁業者 株式会社医農さつま	鹿児島県
5	高機能性素材「シマグワ」を利用した粉末桑葉の開発と販路開拓	桑葉の栽培技術及び農産物加工技術を活かして、血糖値上昇を抑制する成分が多く含まれる「シマグワ」を活用した高機能性桑葉の新食品素材を開発。	中小企業者 マダム・ポー株式会社	鹿児島県
			農林漁業者 濱田農学部株式会社	鹿児島県

◆農商工等連携事業計画

No	事業名	事業概要	事業者名	都道府県
1	佐賀県脊振高原産の牛乳によるフレッシュキャラメル等高付加価値型乳製品の開発と市場の開拓	生産履歴の明確な美味しい牛乳を活用し、フレッシュキャラメルやナチュラルチーズ等を開発し市場の開拓を行う。	中小企業者 株式会社ルネサンス・プロジェクト	福岡県
			農林漁業者 有限会社ココオ牧場	佐賀県
			農林漁業者 村岡酪農	佐賀県
2	呼子イカ東京マーケット販路開拓搬送事業	ケンサキイカを活きたまま東京へトラック搬送し、東京の中心地にて、パック詰め後レストランなどへ梱包配送することで、新しい活イカ配送システムによる販路開拓を行う。	中小企業者 玄海活魚株式会社	佐賀県
			農林漁業者 呼子町漁業協同組合	佐賀県
3	地元産米と新鮮な具材を使用した冷凍おにぎりの商品開発と販路開拓	減農薬・無農薬による地元米や採れたて野菜を原料とした安心・安全な冷凍おにぎりを開発し、販路開拓を行う。	中小企業者 佐賀冷凍食品株式会社	佐賀県
			農林漁業者 有限会社七島農産	佐賀県
4	九十九島牡蠣の通年供給システムの構築と販路開拓	九十九島牡蠣を通年にわたり出荷できるよう、夏場牡蠣を商品化するとともに、国内だけでなく、海外、特に中国のマーケット開拓を行う。	農林漁業者 有限会社マルモ水産	長崎県
			農林漁業者 永谷養殖	長崎県
			中小企業者 有限会社バイプレイス	長崎県
5	緑色大豆品種「キヨミドリ」の効率的活用による豆腐・こんにやくの新商品開発	爽やかな緑色とほのかな甘み、滑らかな食感が楽しめる大豆品種「キヨミドリ」を多用途活用した商品を開発し、新たな需要開拓を行う。	中小企業者 有限会社木村食品	熊本県
			中小企業者 合資会社鳥丸八十七商店	熊本県
			農林漁業者 農業生産法人株式会社アグリともあい	熊本県
6	国産有機甘夏みかん花の蒸留水によるネロリ化粧水等の開発	通常商品活用されていない甘夏みかんの花の蒸留水がネロリ成分を含むことに着目し、ネロリ化粧水や美容液、クリームを開発し市場の開拓を行う。	中小企業者 株式会社ネローラ花香房	熊本県
			中小企業者 グッド・プロジェクト株式会社	熊本県
			農林漁業者 杉本 雄	熊本県
7	健康野菜「藤三七」の未利用葉を有効活用した、新商品の開発、及び販路の開拓	銅、亜鉛、Mg等を豊富に含む健康野菜の未利用葉を粉末加工し健康食品原料として商品化、販路開拓を行う。	中小企業者 株式会社環境企画設計機構	熊本県
			農林漁業者 青木農園	熊本県
8	みかん等柑橘類の加工品開発及び販路開拓	大分県津久見市の特産であるみかん等柑橘類を独自技術で加工し、香り豊かで色鮮やかな果皮を活用した「TSUKUMIYA」ブランド(仮称)加工品の開発及び販路開拓を行う。	中小企業者 株式会社つく実や	大分県
			中小企業者 工房つくみべっぴん'S株式会社	大分県
			農林漁業者 中野農園	大分県
9	薩摩熟成黒にんにく「にんにくの王様」を主体としたオリジナル製品の開発と販路開拓	にんにくを有機農法によって生産し、約30日間かけて熟成させた「黒にんにく」の加工・販路開拓を行う。	中小企業者 有限会社渡辺商店	鹿児島県
			農林漁業者 丸野 善昭	鹿児島県

◆農商工等連携事業計画

No	事業名	事業概要	事業者名	都道府県
1	「夏ふぐ」の有効活用による新商品開発と販路開拓及び「夏ふぐ」のブランド化	夏期に漁獲される「マフグ」を活用した「マフグオイル漬」を開発。玄界灘では、冬の時期を代表するトラフグだけでなく、夏期にも有用なフグが漁獲され、これらを活用すべく漁業者、加工業者、販売者が連携して販路開拓を目指す。	中小企業者 株式会社イーエム	福岡県
			中小企業者 株式会社平越商店	山口県
			農林漁業者 阿部 靖治	山口県
2	希少きのこ「ヤマブシタケ」の市場開拓と加工食品の開発	「ヤマブシダケ」を植物工場で栽培し、レストラン等の食材として使用することでヤマブシダケの認知度を上げるとともに、きのこの粉末等を添加した菓子やスープ等の商品開発を行う。	中小企業者 株式会社阿蘇バイオテック	熊本県
			中小企業者 株式会社岩田コーポレーション	熊本県
			中小企業者 あしきた農業協同組合	熊本県
			農林漁業者 農業生産法人有限会社阿蘇健康農園	熊本県
3	紫色の山芋を活用した菓子や食品素材などのオリジナル商品「紅山芋」の開発と販路開拓	面積あたりの収益性が高い紫色の山芋を生産し、菓子や食品素材などのオリジナル商品「紅山芋」の開発・販路開拓を行う。	中小企業者 有限会社友創	鹿児島県
			農林漁業者 出井 靖洋	鹿児島県

◆農商工等連携事業計画

No	事業テーマ	事業概要	中小企業・ 農林漁業の 別	事業者名	都道府県
1	山ぶどうを原料とした醸造酢及び「飲む酢山ぶどう」など、その加工品の開発及び販路開拓	巨峰の産地田主丸の出荷量低迷に対応するため、新しく取り組んでいる「山ぶどう」を本格的に栽培し、「飲む酢山ぶどう」など、その加工品を開発する。	中小企業者	有限会社九州酢造	福岡県
			農林漁業者	峰石園 中野 強	福岡県
2	佐賀県産イチゴ“さがほのか”の日本酒ベースリキュールの開発と需要開拓	佐賀県のブランドいちごである“さがほのか”の規格外品を活用して、若い女性を主たる顧客とした日本酒ベースの和のリキュールを開発し、需要開拓を行う。	中小企業者	大和酒造株式会社	佐賀県
			農林漁業者	古川苺園 古川 誠	佐賀県
			農林漁業者	高取農園 高取 利治	佐賀県
3	有機JAS認定農産物を活用した冷凍ベビーフードの開発	地元の有機JAS認定農産物のみを用い、生産者の顔の見えるベビーフードの開発と販路拡大を行う。	中小企業者	株式会社土のめぐみ	熊本県
			農林漁業者	村山 信一	熊本県
			農林漁業者	中村 司郎	熊本県
4	規格外青果物のパウダー加工及び販路開拓	規格外青果物を乾燥・パウダー状に加工した新商品を開発し、都城都市圏をはじめとする県内外の食品加工業者に、菓子や豆腐、麺など様々な分野の原材料として販売する。	中小企業者	有限会社ハート・コーポレーション	宮崎県
			農林漁業者	農事組合法人今新	宮崎県
5	銘柄鶏「とねどり」の低利用部位を主原料にした新商品の開発と販路開拓	無投薬で、「おから」を活用した自家配合飼料による長期飼育(70~80日)銘柄鶏「とねどり」の低利用部位を主原料にした「とりおからスープハンバーグ」などの新商品を開発し、販路開拓に努める。	中小企業者	有限会社平和食品工業	宮崎県
			中小企業者	株式会社刀根	宮崎県
			農林漁業者	刀根養鶏場 刀根 大太郎	宮崎県

<平成22年3月15日現在の認定件数>

農商工等連携事業計画 40件 (全国371件)  
農商工等連携支援事業計画 2件 (全国 6件)