

管内におけるGAP手法取組事例

－ 1

県名	経営形態	作物名	面積	GAP名	取引先	導入理由	導入時の苦勞した内容	成果	課題
熊本県	有限会社 松本農園	にんじん たまねぎ だいこん ごぼう等	40ha	グローバルGAP	量販店 中央卸売市場 タイ 香港 EU	①取引先からの要請 ②作業の効率化 ③労働者保護 ④農産物の安全性の確保 ⑤輸出	①認証基準の理解 ②作業内容の記録方法	①国際的な評価 ②取引先の拡大	①認証費用
大分県	有限会社 育葉産業	みつば	施設 0.7ha	JGAP	量販店 青果市場	①農産物の安全・安心の確保	①作業点検マニュアル作成 ②作業内容の記録方法 ③農薬ドリフト対策	①作業マニュアル作成による作業の安全性の確保、環境対策、コスト意識の見直し ②従業員との問題意識の共有化	①残留農薬検査 ②作業点検マニュアルの見直し

管内におけるGAP手法取組事例

－2

県名	経営形態	作物名	面積	GAP名	取引先	導入理由	導入時の苦勞した内容	成果	課題
宮崎県	有限会社 新福青果	キャベツ ごぼう さといも にんじん かんしょ ばれい しょ らっきよ たまねぎ	90 ha	グローバルGAP JGAP	量販店 外食産業	①農産物の安全・安心の確保 ②輸出 ③ブランド化	①GAPは経営全体を対象としており、トレサビよりも対応が難しかった ②認定審査の指摘事項への対応	①社内の労働環境の改善 ②農薬散布への細かな対応 ③作業マニュアルの認識からの労災の減少 ④詳細な作業分析や農薬・肥料の管理が的確になった	①毎日の集計作業時間が増えた ②経費に見合う収益の増加がない ③ドリフト対策経費の増加 ④集荷場の清掃時間の増加 ⑤農産物の出荷調整時間の増加

管内におけるGAP手法取組事例

－ 3

県名	経営形態	作物名	面積	GAP名	取引先	導入理由	導入時の苦労した内容	成果	課題
福岡県	朝倉物産株式会社	ねぎ	1.6 ha	グローバルGAP	百貨店 量販店 外食産業	①農業生産に記録・統計分析の必要性 ②世界標準のGAP取得	①従業員に対するGAP取組教育	①販売先の拡大による経営の安定 ②記録を利用した生産レベルの向上 ③従業員の意識変化	①雇用環境の整備
福岡県	JA筑前あさくらトマト部会 (19名)	トマト	5.8 ha	福岡県版GAP	青果市場	①農産物の安全・安心の確保	①部会員の意思統一	①意識の変化	①チェックリストの提出 ②生産量の向上

管内におけるGAP手法取組事例

— 4

県名	経営形態	作物名	面積	GAP名	取引先	導入理由	導入時の苦労した内容	成果	課題
熊本県	(名称)球磨川GAP 生産者グループ			J G A P	量販店 農協 青果市場	GAP手法を取り入れた安全・安心な農産物を供給できる生産体制を確立し、農家の収入増を目指す。	①GAP手法の理解 ②農場整理 ③記帳	①農場リスクを意識するようになった。 ②整理整頓(農場・農薬・肥料)ができて効率的になった。 ③誰でもわかる作業記録ができた。	①グループを増やし、GAP農産物取扱量の増加 ②安定的な出荷先の確保 ③団体としての農場管理マニュアルの作成
	中村 嘉夫	小ねぎ	0.2ha						
	縦木 徹郎	ミ dejt マト	0.3ha						
	福本 王雅	メロン いちご	3.1ha						
	那須 健助	メロン アスパラ ガス	2.3ha						
	星原 一彦	スナップ エンドウ	0.1ha						
	梅山 剛生	スナップ エンドウ きゅうり	0.4ha						