

農商工等連携事業計画 第六回認定事業一覧

No	事業テーマ	事業概要	中小企業・ 農林漁業の別	事業者名	県名
1	山ぶどうを原料とした醸造酢及び「飲む酢山ぶどう」など、その加工品の開発及び販路開拓	巨峰の産地田主丸の出荷量低迷に対応するため、新しく取り組んでいる「山ぶどう」を本格的に栽培し、「飲む酢山ぶどう」など、その加工品を開発する。	中小企業者	有限会社九州酢造	福岡県
			農林漁業者	峰石園 中野 強	福岡県
2	佐賀県産イチゴ“さがほのか”の日本酒ベースリキュールの開発と需要開拓	佐賀県のブランドいちごである”さがほのか”の規格外品を活用して、若い女性を主たる顧客とした日本酒ベースの和のリキュールを開発し、需要開拓を行う。	中小企業者	大和酒造株式会社	佐賀県
			農林漁業者	古川苺園 古川 誠	佐賀県
			農林漁業者	高取農園 高取 利治	佐賀県
3	有機JAS認定農産物を活用した冷凍ビーフドの開発	地元の有機JAS認定農産物のみを用い、生産者の顔のみえるビーフドの開発と販路拡大を行う。	中小企業者	株式会社土のめぐみ	熊本県
			農林漁業者	村山 信一	熊本県
			農林漁業者	中村 司郎	熊本県
4	規格外青果物のパウダー加工及び販路開拓	規格外青果物を乾燥・パウダー状に加工した新商品を開発し、都城都市圏をはじめとする県内外の食品加工業者に、菓子や豆腐、麺など様々な分野の原材料として販売する。	中小企業者	有限会社ハート・コーポレーション	宮崎県
			農林漁業者	農事組合法人今新	宮崎県
5	銘柄鶏「とねどり」の低利用部位を主原料にした新商品の開発と販路開拓	無投薬で、「おから」を活用した自家配合飼料による長期飼育（70～80日）銘柄鶏「とねどり」の低利用部位を主原料にした「とりおからスープハンバーグ」などの新商品を開発し、販路開拓に努める。	中小企業者	有限会社平和食品工業	宮崎県
			中小企業者	株式会社刀根	宮崎県
			農林漁業者	刀根養鶏場 刀根 大太郎	宮崎県