

## 岩手県 (株)南部美人 (日本酒を世界24か国へ)

平成9年に若い全国の酒蔵20数社の有志を集め「日本酒輸出協会」を立ち上げる。  
アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty」として販売。  
平成25年4月にユダヤ教の戒律に基づく食規定「コーシャ (Kosher)」認証を取得。

【輸出量】 (10月～9月決算期)

平成23年度：約37,010L

平成24年度：約46,590L

平成25年度：約55,420L(概算)

### 【取組のポイント】

- ・ レストランのソムリエから「海外で販売するお酒は、地元産にこだわったワインのような形にするべき。」との意見に気付かされ、地元二戸市の酒米「ぎんおとめ」を使用した「南部美人特別純米酒」を開発した。
- ・ アメリカでは、コーシャ認証を受けた食品はユダヤ人向けとしてだけでなく、健康的で安全な食品としても注目されており、さらなる輸出拡大を図るため、「コーシャ (Kosher)」認証を取得した。



コーシャ認証

### 【取組の効果】

- ・ 平成19年から日本航空のファーストクラス全線で採用された。
- ・ 2010年FIFAワールドカップ南アフリカ大会では、公式日本酒に選ばれ、海外の日本酒を知らないサッカー世代へのPRへ繋がった。

### 【今後の展望】

- ・ 新規の出荷先 (国、都市) の開拓と、既存取引先との連携を現状よりも密にすることを重視し、更なる需要の掘り起こし及び定着を図り、日本酒を世界中に広めたい。



コーシャ認証商品

【出展した国際見本市】 Feira APAS 2014 ジャパン・パビリオン

【ウェブサイト】 <http://www.nanbubijin.co.jp>

【事業者の連絡先】 tel.0195-23-3133