

平成19年4月27日  
東北農政局

「東北地域食の安全・安心推進連絡会議報告書」の公表について

東北地域食の安全・安心推進連絡会議では、『一食の「安全」と「安心」を確保するためにー』をテーマとして取り上げ、安全・安心に対する評価が対照的な食品群別に、また、食品の安全・安心を確保するための手段別に、「安全」、「安心」に関する評価やその判断要素等について議論を深めるとともに、「安全」が「安心」に結びつかない要因はどこにあるのか、「安全」と併せて「安心」を確保するためにはどうすべきかといったことについて、検討を重ねてきたところです。

この度、別添のとおりとりまとめましたので公表します。

問い合わせ先  
東北農政局消費・安全部消費生活課  
担当：吉田、齋藤  
電話：022-263-1111  
(内線 4415, 4417)

## 一食の「安全」と「安心」を確保するために

東北地域食の安全・安心推進連絡会議  
報告書の概要 19年4月

### 「安全」が「安心」に結びつかない要因

#### ◆「安全」に対する誤解

- ・科学的なリスク評価とリスク管理により「安全」が確保されているにもかかわらず、「安全」を絶対的なものと考え、ゼロリスクを求めようとすると、「安全」であるのに「安心」できないことになる
- ・どんな食品でも摂取方法や摂取量を誤れば危険を伴う恐れがあり、食物アレルギーなど特定の者にとって高いリスクとなる場合もある

#### ◆リスクの捉え方を左右する要因

- ・リスクを正しく理解し「安心」につながるかどうかは、得られる情報量、あらかじめ持っていた知識量の違いなどによって大きく変わる

#### ◆マスメディアの影響

- ・リスクの一部だけについての報道が先行し、リスクの全体像が伝えられないと、一般消費者はリスクを過大に評価し、不安感が増大する

#### ◆行政や企業等の情報提供、信頼確保に向けた取組の不足

- ・農薬や食品添加物の規制についての周知が十分でないなど、安全確保のための制度が必ずしも消費者の安心(信頼)につながっていない
- ・食品の偽装表示事件があとを絶たないなど、企業コンプライアンス体制が十分でない

### 「安全」を「安心」につなげるために

#### ◆効果的なリスクコミュニケーション

- ・情報の受け手が必要とする情報を理解しやすいように工夫し、正直に、明瞭に伝える必要
- ・対象者を明確にし、専門的な内容を相手に合わせてわかりやすく整理するなど、事前の十分な準備とコミュニケーション能力の向上のための取組が重要

#### ◆マスメディア等を通じた適切な情報提供

- ・行政や事業者は、リスク評価やリスク管理に関する科学的・技術的事項について勉強会を行うなど、日頃からマスメディアに対する情報提供に努めることが重要
- ・食品に関する事件や事故が発生した時は、事実にして第一報をできるだけ速やかにかつ的確に発信することが重要

#### ◆情報発信者としての信頼の確保

- ・分かりやすく親しみやすい情報の提供、意見や疑問に対するきめ細かなフォローアップ、リスクコミュニケーションの充実等により、常日頃から情報の送り手と受け手の双方向の関係づくりに努力する必要
- ・情報発信者としての信頼の確保は、特に食品に関する事件や事故が発生した場合に重要

#### ◆消費者の役割と責任

- ・消費者もリスク情報を正しく認識する能力を身につけることが大切であり、マスメディアからの情報だけに頼るのではなく、行政等が発する他の情報源についても確認する努力が必要
- ・行政が実施するリスクコミュニケーションのほか、生産者・事業者等が行っている説明会や学習会等に消費者が積極的に参加し、生産現場の実態を理解することもリスクに対する正しい理解を深めることに役立つ

### まとめ

- ・食の安全・安心は、科学的なリスク評価及びリスク管理に基づく「安全」の確保を前提として、適切な情報提供やリスクコミュニケーションの充実により消費者の「安心」につなげていく不断の努力によって確保される。
- ・東北地域は我が国の重要な食料供給基地としての役割を担っているが、国産農産物等に対する「安心」の評価に安んじることなく、安全性・品質向上のための取組を一層推進していく必要。
- ・遺伝子組換え農作物の生産や農薬、食品添加物の使用については、リスクとベネフィットの関係を含め、一層きめ細かなリスクコミュニケーションを行っていく必要。
- ・「食」の安全・安心には、食料の安定供給の確保(食料安全保障)の問題や、栄養、食事習慣、調理方法といった個人レベルでの食の安全性確保の問題も含まれる。広い意味での食の安全・安心を確保するには、食料自給率の向上に向けた生産・消費両面からの取組や「食育」を推進していくことが重要。