

3 農林水産物等の輸出促進の取組

我が国の農林水産物等の輸出額は増加

世界的な日本食ブームの広がりやアジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加等により、我が国の農林水産物や食品の輸出は近年増加傾向で推移している。

輸出額は、平成16年以降、毎年前年比10%以上を超える伸びを示し、19年には前年より16%増加する4,337億円となっている。

東北においては、りんご、ながいも、コメ、りんどう、日本酒といった多様で高品質な農林水産物や食品を、主に東アジア諸国へ輸出する取組が行われ、新規に輸出に取り組む生産者・食品事業者等が増えているとともに、主要品目の輸出数量が伸びている。

東北地域農林水産物等輸出促進戦略の策定

農林水産物等の輸出促進は、「食料・農業・農村基本計画」で重要な施策の一つに位置づけられている。17年4月に設置された「農林水産物等輸出促進全国協議会」では、輸出拡大目標として5年間で農林水産物・食品の輸出額を6千億円に倍増させることを掲げ、官と民が一体となった取組を推進している。18年9月には、この取組をさらに加速させ、25年までに1兆円規模とする目標が定められた。

東北地域においても、輸出促進の盛り上がりを受け、17年9月に、県、関係団体、関係省地方機関等45会員による「東北地域農林水産物等輸出促進協議会」を設立した。19年6月の総会では、全国1兆円規模の目標を達成するために、東北地域の具体的な輸出促進品目とその推進方策を取りまとめた「東北地域農林水産物等輸出促進戦略」（以下「戦略」という）を策定した。

東北地域農林水産物等輸出促進戦略の輸出拡大品目

〔1〕主力品目の拡大（5品目）
 - 量的拡大・新たな輸出先国の拡大 -

品目	県名	輸出先国・地域	
		量的拡大	新規開拓
りんご	青森 岩手 秋田 山形 福島	台湾 香港 タイ	中国 E U ロシア
ながいも	青森 岩手 秋田 山形	アメリカ 台湾	
りんどう	岩手	オランダ	E U
米	岩手 宮城 秋田 山形 福島	アメリカ 台湾 香港	中国 東南アジア
日本酒	秋田	アメリカ	E U

品目	県名	輸出先国・地域
さけ	岩手	中国
なまこ		
りんごジュース	青森 秋田	香港 台湾
果物ゼリー	山形	台湾
ワイン		

〔2〕育成品目の拡大（16品目）
 - 輸出数量は少ないが、積極的に輸出推進 -

品目	県名	輸出先国・地域
もも	山形 福島	台湾 香港 タイ
おうとう・西洋なし	山形	台湾 香港
かき	福島	台湾 香港
干し柿	宮城	ハワイ
	山形 福島	香港 台湾
日本なし	宮城	タイ
	福島	中国 香港 台湾
いちご	宮城	香港
メロン	秋田 山形	台湾 香港
すいか		
やまのいも	秋田	台湾
木材	秋田	韓国 中国

〔3〕新規品目の挑戦（5品目）
 - 輸出数量ないが、今後推進予定 -

品目	県名	輸出先
牛肉	岩手	アメリカ
チーズ	岩手	中国
家きん肉	秋田	香港
ぶどう	秋田 福島	台湾 香港
マッシュルーム	山形	台湾

※右上に続く

○ トピックス

戦略では、既に相当の実績がある主力品目、輸出実績は少ないが拡大に取り組む育成品目、今後推進予定である新規品目を決定して輸出拡大に取り組むとともに、県間、他機関との連携による組織的取組を推進することとしている。

相談窓口設置、商談会等開催、リーフレット作成等により東北地域の輸出拡大を支援

19年6月に策定した戦略に基づき、「農林水産物等輸出相談窓口」の開設、東北産輸出農林水産物等を海外の消費者に紹介するリーフレットの作成・配付、海外を活動拠点とする国内外の食品バイヤーを招聘した商談会やシンポジウム等の開催による販路創出・拡大、普及啓発活動等、輸出促進の取組を行った。

○ 「農林水産物等輸出相談窓口」の開設（19年6月15日）

東北地域農林水産物等輸出促進協議会の組織的なバックアップのもと、東北農政局に輸出相談窓口を開設して、輸出に意欲ある農林漁業者、団体等からの相談にワンストップで対応できる体制の構築を図った。

○ 農林水産物・食品オリエンテーションの会の開催（19年11月13日）

東北地域では、各県が活発に輸出促進の取組を行っているが、海外で開催される国際見本市に赴き、バイヤーと直接商談し貴重な情報を得る方は、まだ限られている状況である。



試食会の様子

このため、海外を活動拠点とする農林水産物・食品のバイヤーの方々に仙台市に招いて、輸出に関するノウハウを提供するセミナー、パネルディスカッションを開催するとともに、生産者・食品事業者等が輸出希望商品をバイヤーに売り込む商談会、試食会を開催して輸出拡大を図った。



商談会の様子

○ 海外消費者等向けリーフレット（英語、中国語、タイ語、アラビア語、ロシア語版）の作成・配付（19年12月、20年3月）

東北地域農林水産物等輸出促進協議会構成員が協力して、東北地域の輸出農林水産物等を海外の消費者等にPRするためのリーフレットを作成した。各県が行う海外での販売促進フェア等で配付するとともに、農林水産物等海外販路創出・拡大事業により、アジア8都市で展開する日本産農林水産物・食品を販売する常設店舗に設置して、東北産輸出農林水産物等の知名度向上を図った。



日本語版



中国語版