

# 野菜の産地強化計画の策定状況

令和4年8月

## 県別構造改革に取り組む戦略タイプの内訳

区 分		合 計	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
戦略タイプ	低コスト化	7	6					1
	契約取引推進	107	17	36	13	14	13	14
	高付加価値化	13	10			1	2	
	資材低減	38	2	9		8		19
	加工・業務用推進	21	9	6	3		1	2
	合 計	186	44	51	16	23	16	36

\* 戦略タイプは、複数のタイプに取り組む計画策定主体があるため、品目別計画策定件数とは一致しない。

## 品目別・県別の産地強化計画策定件数

品 目	合 計	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
キャベツ	5	2	1	2			
きゅうり	33	2	8	6	5	4	8
さといも	1		1				
だいこん	8	7	1				
たまねぎ	2						2
トマト	30	8	7	1	7	2	5
なす	5		1	1			3
にんじん	8	7	1				
ねぎ	31	9	5	2	5	9	1
ばれいしょ	2	2					
ピーマン	12	2	8				2
ほうれんそう	7		2	3	1		1
レタス	6	1	5				
アスパラガス	4		4				
えだまめ	3	1	1		1		
ごぼう	2	2					
さやえんどう	1		1				
しゅんぎく	1			1			
ブロッコリー	1	1					
ながいも	1		1				
すいか	1				1		
メロン	1				1		
山うど	1				1		
みょうが	1				1		
合 計	167	44	47	16	23	15	22