

平成 20 年度農林水産情報ネットワーク事業 地方アンケート調査

## IT（情報技術）の利活用に関するアンケート

本アンケートは、IT機器の利活用の状況及び意識・意向を把握し、今後の地域における農業分野でのIT施策展開のための基礎資料として活用するため、東北管内の農林水産情報交流モニター（生産者モニター、流通加工業者モニター）880名を対象にアンケートを実施し、624名から回答を得た結果である。

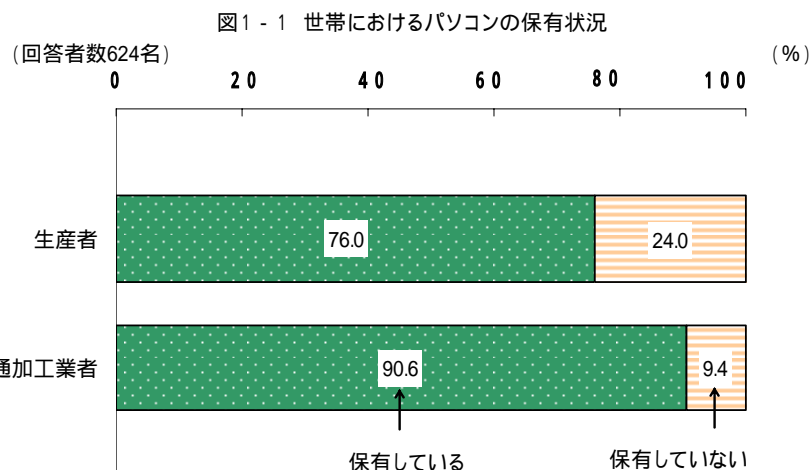
以下、生産者モニターは「生産者」、流通加工業者モニターは「流通加工業者」という。

### 調査結果の概要

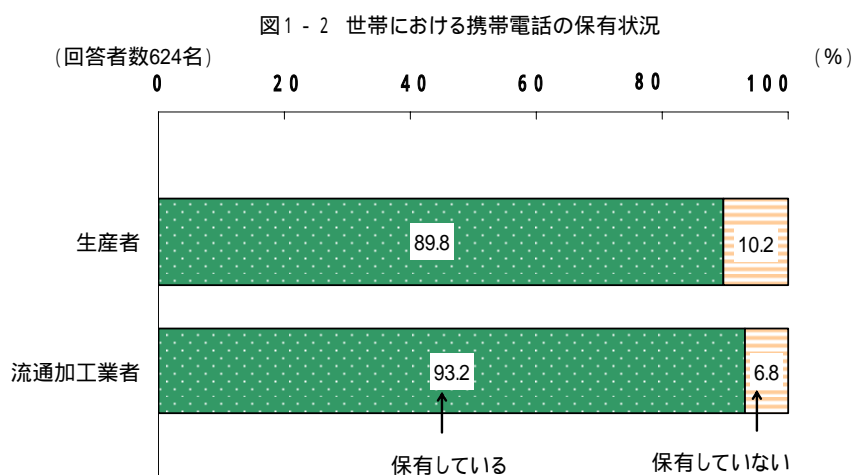
#### 1 世帯におけるパソコン等IT機器の保有状況

- パソコン保有率は生産者 8 割、流通加工業者 9 割 -
- 携帯電話保有率は生産者、流通加工業者ともに 9 割 -

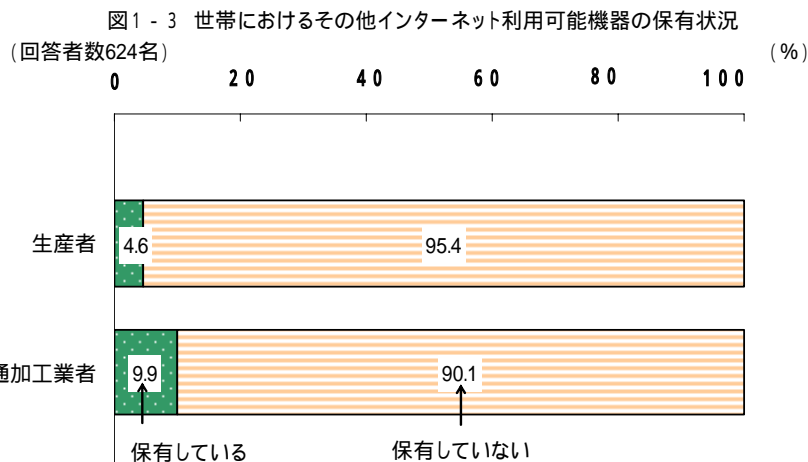
(1) パソコンの保有状況についてみると、保有割合は生産者で 76.0%、流通加工業者で 90.6% となっている。（図 1 - 1 参照）



(2) 携帯電話の保有状況についてみると、保有割合は生産者で 89.8%、流通加工業者で 93.2% となっている。（図 1 - 2 参照）



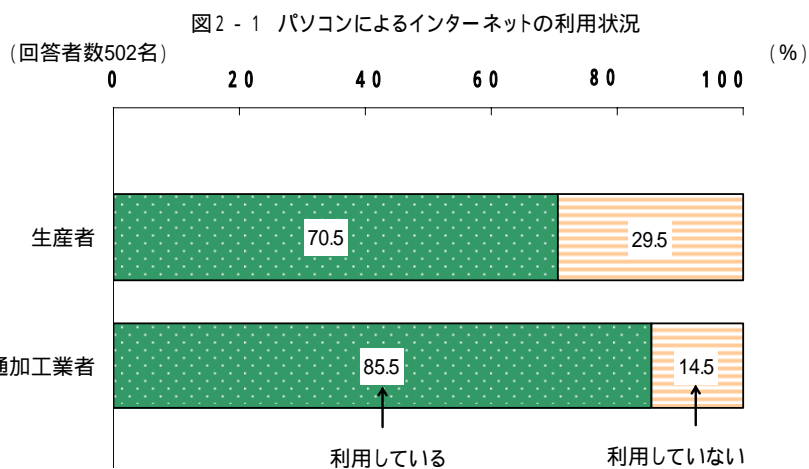
(3) その他インターネット利用可能機器の保有状況についてみると、保有割合は生産者で4.6%、流通加工業者で9.9%となっている。(図1-3参照)



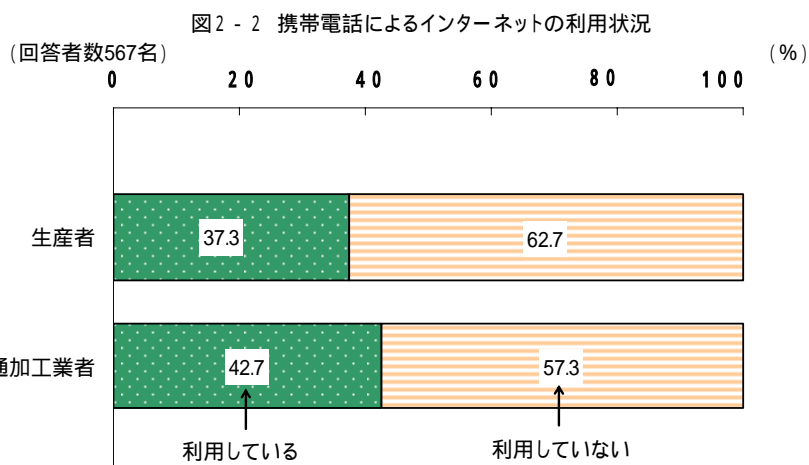
## 2 世帯におけるパソコン等IT機器のインターネット利用状況

- パソコンのインターネット利用率は生産者で7割、流通加工業者で9割 -
- 携帯電話のインターネット利用率は生産者、流通加工業者ともに4割 -

(1) パソコンによるインターネット利用状況についてみると、利用割合は生産者で70.5%、流通加工業者で85.5%となっている。(図2-1参照)

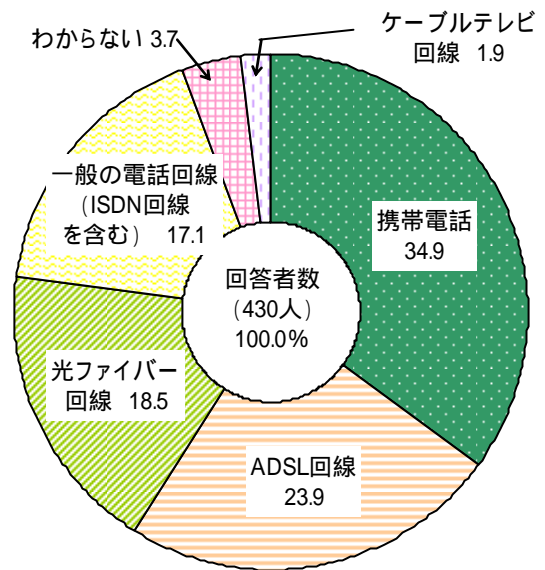


(2) 携帯電話によるインターネット利用状況についてみると、利用割合は生産者で37.3%、流通加工業者で42.7%となっている。(図2-2参照)



- (3) インターネットを利用しているモニターが、利用している接続回線についてみると、携帯電話が34.9%、ADSL回線が23.9%、光ファイバー回線が18.5%、一般の電話回線（ISDN回線を含む）が17.1%となっている。（図2-3参照）

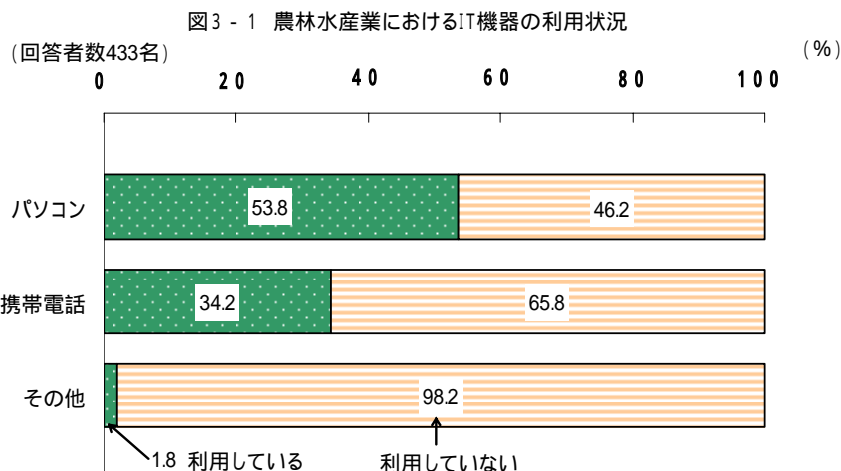
図2-3 インターネットを利用しているモニターの接続回線



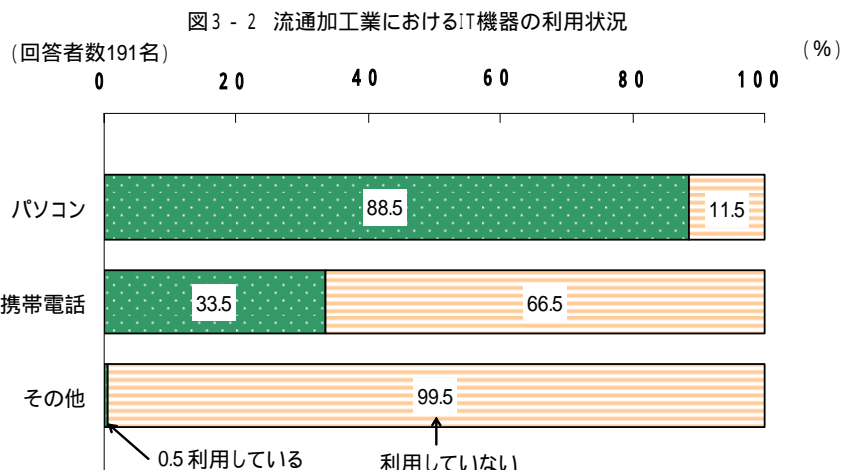
### 3 経営におけるパソコン等IT機器の利用状況

- 生産者のパソコン利用率は5割、携帯電話の利用率3割 -
- 流通加工業者のパソコン利用率は9割、携帯電話の利用率3割 -

- (1) 農林水産業における保有IT機器の経営への利用率についてみると、パソコンが53.8%、携帯電話が34.2%、その他が1.8%となっている。（図3-1参照）



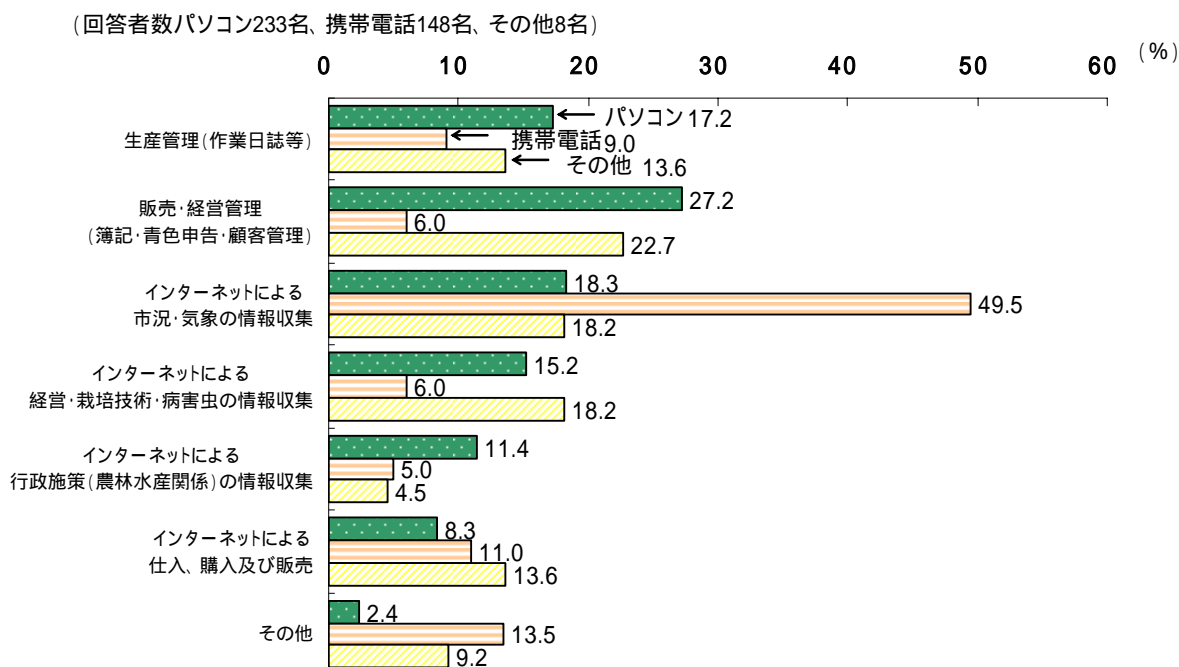
- (2) 流通加工業における保有IT機器の経営への利用率についてみると、パソコンが88.5%、携帯電話が33.5%、その他が0.5%となっている。（図3-2参照）



( 3 ) 農林水産業の経営における利用目的として、パソコンでの利用者は販売・経営管理(簿記・青色申告・顧客管理)が27.2%となっている。携帯電話での利用者は、インターネットによる市況・気象情報の収集が49.5%となっている。

また、その他の利用者は販売・経営管理(簿記・青色申告・顧客管理)が22.7%となっている。(図3-3参照)

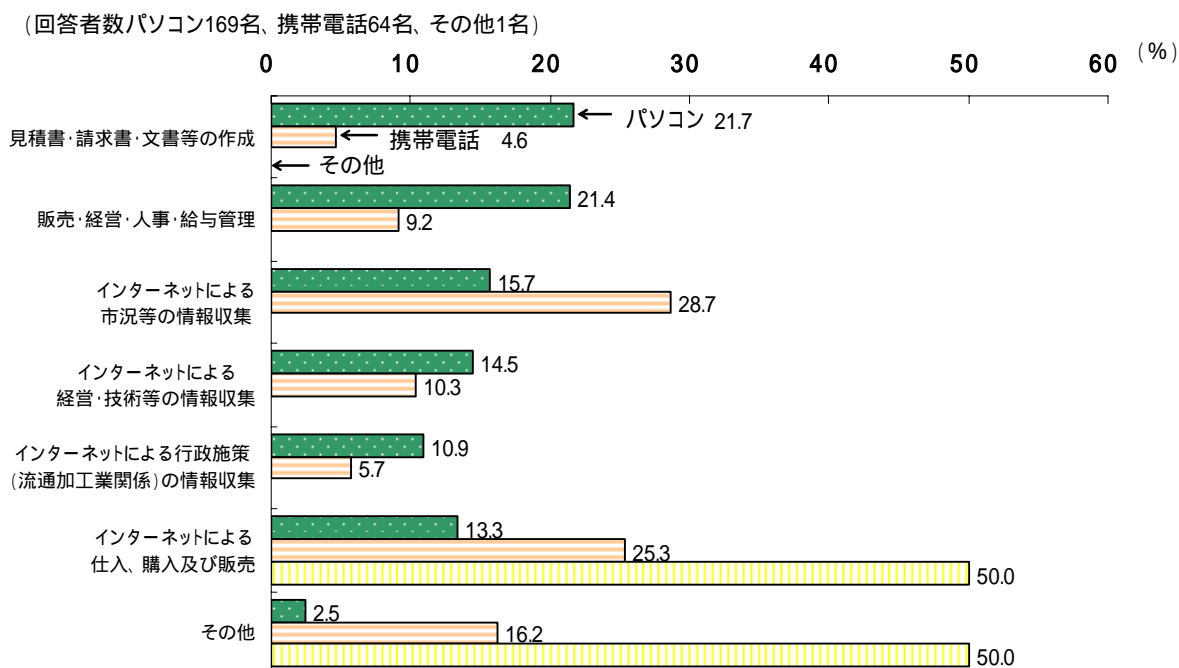
図3-3 農林水産業の経営におけるIT機器の利用目的



( 4 ) 流通加工業の経営における利用目的として、パソコンでの利用者は見積書・請求書・文書等の作成が21.7%、次いで販売・経営・人事・給与管理が21.4%となっている。携帯電話での利用者は、インターネットによる市況等の情報収集が28.7%となっている。

また、その他の利用者はインターネットによる仕入、購入及び販売、その他がともに50.0%を占めている。(図3-4参照)

図3-4 流通加工業の経営におけるIT機器の利用目的



( 5 ) 農林水産業の経営において、中心となってIT機器を利用している者についてみると、経営主が61.7%、経営主以外が38.3%となっている。( 図3 - 5 参照)

また、経営主以外の者が中心となってIT機器を利用している者の年齢は40~49歳が41.9%、30~39歳が29.5%となっている。( 図3 - 6 参照)

図3 - 5 農林水産業の経営において  
IT機器を中心となって利用している者

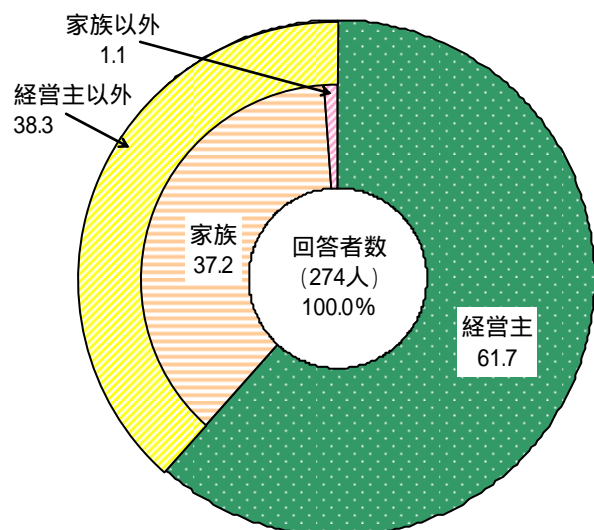
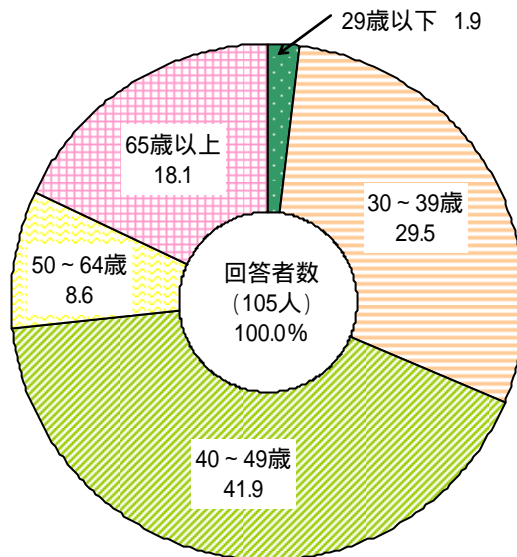


図3 - 6 経営主以外の者が中心となって  
IT機器を利用している者の年齢



( 6 ) 流通加工業の経営において、中心となってIT機器を利用している者についてみると、本人(モニター)利用が44.7%、本人以外が55.3%となっている。( 図3 - 7 参照)

また、本人以外の者が中心となってIT機器を利用している者の年齢は30~39歳、40~49歳ともに37.2%となっている。( 図3 - 8 参照)

図3 - 7 流通加工業の経営において  
IT機器を中心となって利用している者

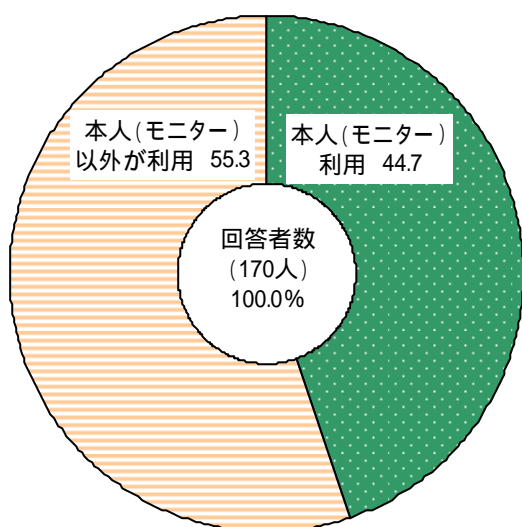
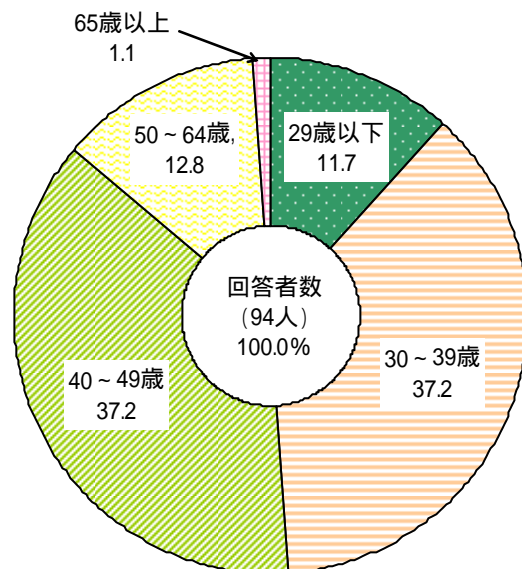
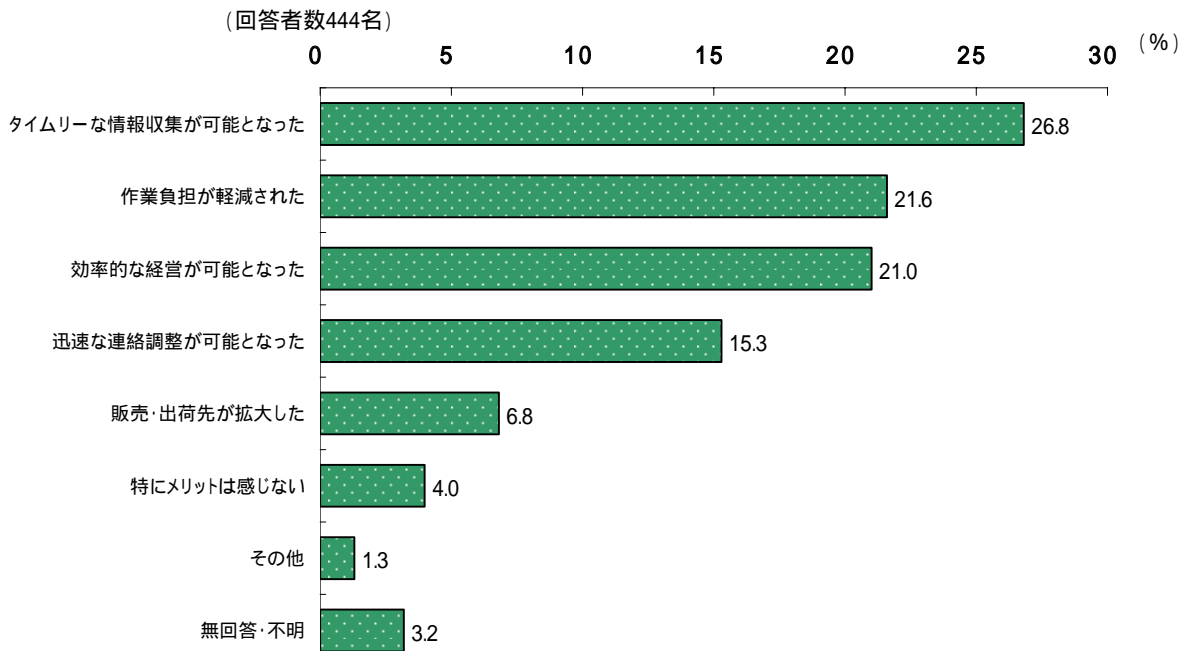


図3 - 8 本人(モニター)以外の者が  
中心となってIT機器を利用している者の年齢



- (7) 経営にIT機器を利用したことによるメリットとして、「タイムリーな情報収集が可能となった」が26.8%、「作業負担が軽減された」が21.6%、「効率的な経営が可能となった」21.0%となっている。(図3-7参照)

図3-7 経営にIT機器を利用したことによるメリット

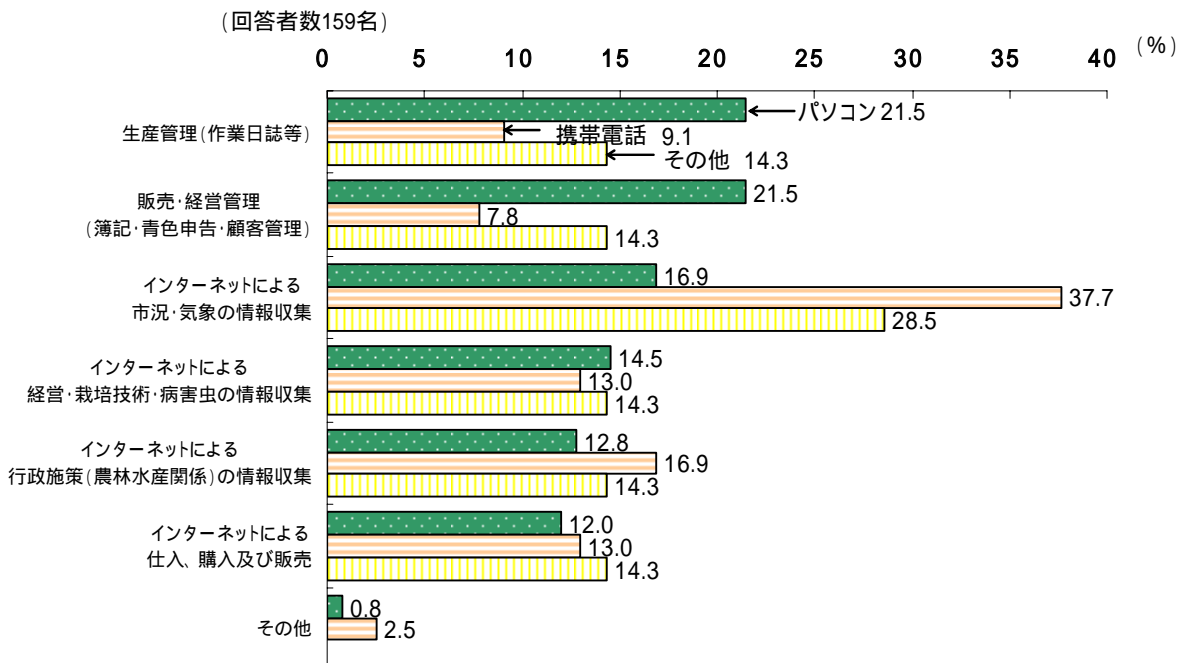


- (8) 現在利用していないが、将来的に農林水産業の経営で利用したい理由として、パソコンの利用は生産管理(作業日誌等)、販売・経営管理(簿記・青色申告・顧客管理)がともに21.5%となっている。携帯電話の利用はインターネットによる市況・気象情報の収集が37.7%と最も高くなっている。

また、その他の利用はインターネットによる市況・気象情報の収集28.5%となっている。

(図3-8参照)

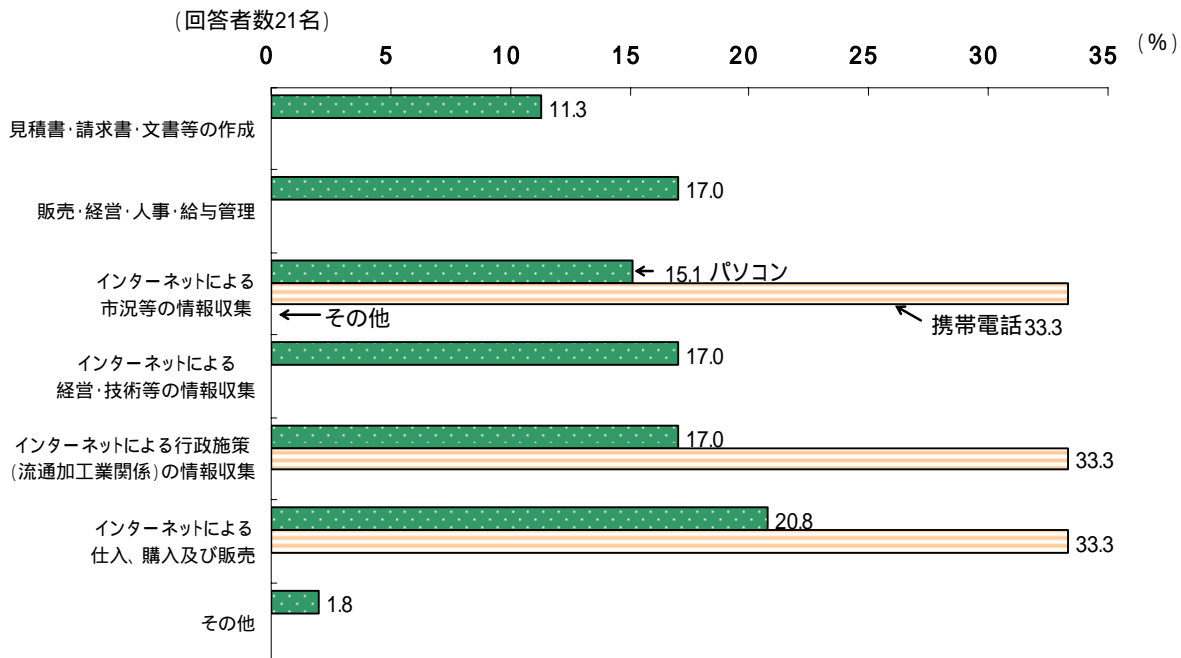
図3-8 将来的な農林水産業の経営における利用



(9) 現在利用していないが、将来的に流通加工業の経営で利用したい理由として、パソコンの利用はインターネットによる仕入、購入及び販売が20.8%となっている。

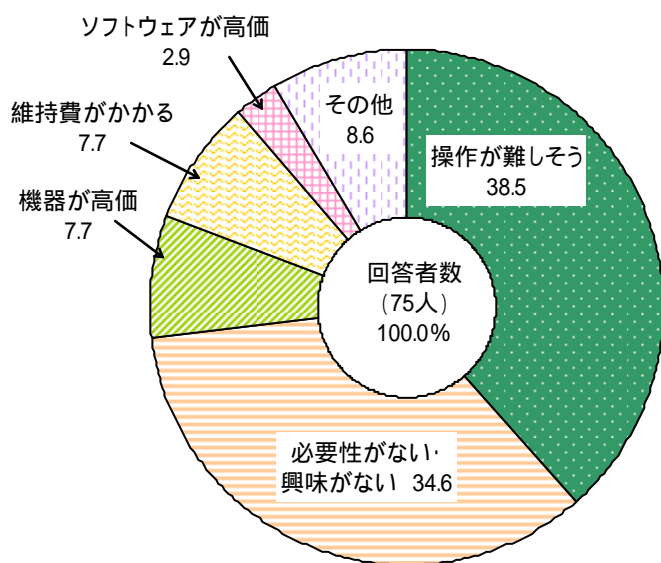
また、携帯電話の利用はインターネットによる市況等の情報収集、インターネットによる行政施策(流通加工業関係)の情報収集、インターネットによる仕入、購入及び販売が33.3%となっている。(図3-9参照)

図3-9 将来的な流通加工業の経営における利用



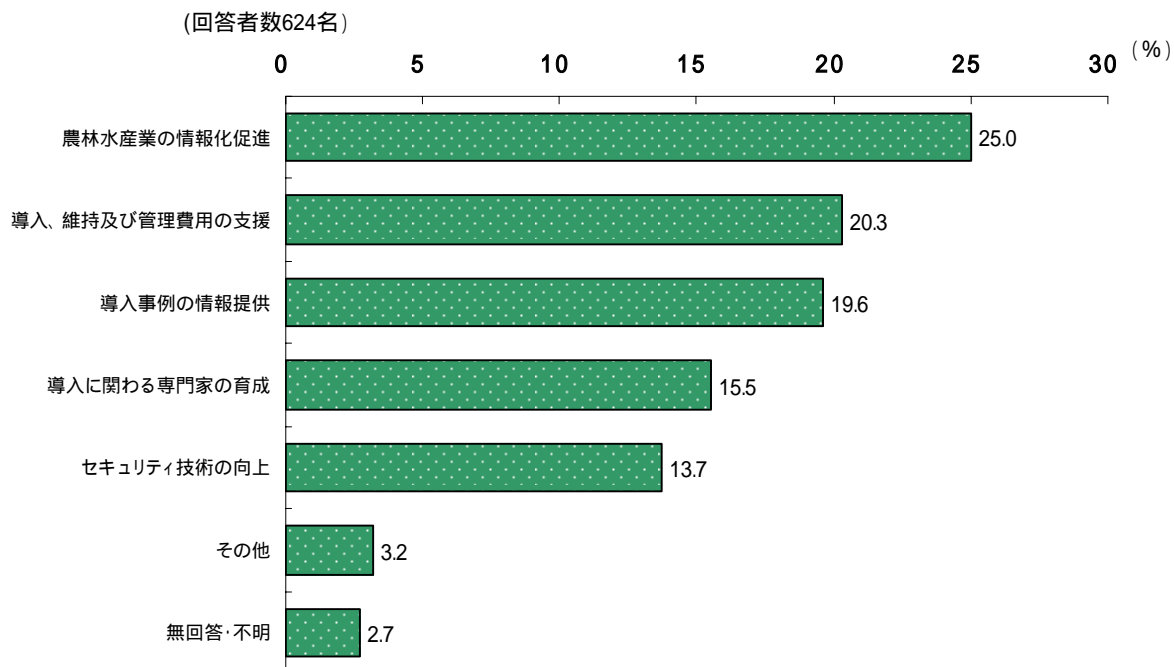
(10) 現在利用せず、将来的にもIT機器を利用しない理由は「操作が難しそう」38.5%、「必要性がない・興味がない」34.6%となっている。(図3-10参照)

図3-10 将来的にもIT機器を利用しない理由



- (11) 今後、農林水産分野でITの利用・拡大をするために必要なものは「農林水産業の情報化促進」が25.0%、次いで「導入、維持及び管理費用の支援」が20.3%、「導入事例の情報提供」が19.6%となっている。(図3-11参照)

図3-11 今後、農林水産分野でITの利用  
・普及拡大をするために必要なもの



## 【用語の説明等】

### その他インターネット利用可能機器

携帯情報端末(PDA)等。

### 光ファイバー回線

ガラスやプラスチックの細い繊維できている光を通す通信ケーブルを利用。電気信号を流して通信するメタルケーブルと比べて信号の減衰が少なく、遠距離でのデータ通信が可能。

### ADSL回線

既存の電話回線を利用して、音声電話では使用しない高い周波数を使って、高速データ通信を可能にする通信方式。

### 一般の電話(IISDN回線含む)

既存の電話回線を利用してデジタル通信する方式。

### ケーブルテレビ

ケーブルテレビの回線を利用して通信する方式。

## 参 考

### 【農林水産分野におけるITの利活用事例】

#### 1 生産管理等におけるIT化の取組

- (例) 温室において「温度、湿度、日照時間の測定機器」、「遠隔監視カメラ」、「自動開閉装置」等、ITを活用して自動化している事例  
搾乳ロボットを活用している事例  
「精密農業」により、ほ場環境の変化や作物自体の生育変化等を数値情報として把握し、適切な情報処理を行い営農に活用している事例  
GISやGPSを活用した「農業機械の自動走行」、「野生鳥獣の行動範囲、被害分布のデータの作成による鳥獣害対策」、「樹園地管理」等の事例

#### 2 ITの活用による農林漁業関連情報の取得・発信の取組

- (例) 携帯電話サイトへの農業情報の掲載やオンタイムのメール発信をしている事例  
ホームページの農業支援サイトから、農産物の生育情報、オンタイムの病害虫情報や霜害の予報等を発信している事例  
人工衛星の画像や衛星通信を活用し、漁場等に関する情報提供をしている事例

#### 3 販売におけるIT化の取組

- (例) 電子タグを使用し、「在庫・売上の管理」と「売れ筋情報」のタイムリーな取得を実践している事例

#### 4 生産・流通等履歴のIT化の取組

- (例) 農作物の生産履歴等を入力する仕組みを導入し、ホームページで消費者に公開している事例  
一次加工品の生産・流通履歴を、ホームページで消費者に公開している事例  
養殖魚の産地、流通等履歴を、携帯サイトに公開している事例

#### 5 高度情報通信ネットワーク構築・活用の取組

- (例) ケーブルテレビ等の導入により整備した情報通信基盤を活用し、農業関連情報等をタイムリーに情報共有している事例  
地上デジタル放送を活用し、農林水産業関連情報を発信している事例

東北農政局ホームページ「ぐるっと東北きになるはなし」に、東北地域の事例を掲載しております。

【<http://www.maff.go.jp/tohoku/stinfo/zirei/index.html>】

# 【 集 計 表 】

## モニター調査結果

回答者の属性

「モニター」の年齢

区 分	回答数	計	19歳以下	20～29歳	30～39歳
モ ニ タ ー 計	624	100.0	-	0.6	3.0

### 1 世帯におけるパソコン等IT機器の保有状況

#### (1)パソコンの保有状況

単位：%

区 分	回答数	計	パソコンを保有している	パソコンを保有していない	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	624	100.0	80.4	19.6	-
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	433	100.0	76.0	24.0	-
流 通 加 工 業 者 3	191	100.0	90.6	9.4	-
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ～ 29 歳 4	4	100.0	100.0	-	-
30 ～ 39 歳 5	19	100.0	89.5	10.5	-
40 ～ 49 歳 6	85	100.0	90.6	9.4	-
50 ～ 64 歳 7	391	100.0	85.4	14.6	-
65 歳 以 上 8	125	100.0	56.0	44.0	-

注：モニター年齢別の19歳以下の区分は回答者がいないため、表側項目から除外した。

#### (2)携帯電話の保有状況

単位：%

区 分	回答数	計	携帯電話を保有している	携帯電話を保有していない	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	624	100.0	90.9	9.1	-
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	433	100.0	89.8	10.2	-
流 通 加 工 業 者 3	191	100.0	93.2	6.8	-
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ～ 29 歳 4	4	100.0	100.0	-	-
30 ～ 39 歳 5	19	100.0	94.7	5.3	-
40 ～ 49 歳 6	85	100.0	96.5	3.5	-
50 ～ 64 歳 7	391	100.0	93.6	6.4	-
65 歳 以 上 8	125	100.0	77.6	22.4	-

#### (3)その他インターネット利用可能機器の保有状況

単位：%

区 分	回答数	計	その他インターネット利用可能機器を保有している	その他インターネット利用可能機器を保有していない	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	624	100.0	6.3	93.7	-
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	433	100.0	4.6	95.4	-
流 通 加 工 業 者 3	191	100.0	9.9	90.1	-
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ～ 29 歳 4	4	100.0	-	100.0	-
30 ～ 39 歳 5	19	100.0	21.1	78.9	-
40 ～ 49 歳 6	85	100.0	4.7	95.3	-
50 ～ 64 歳 7	391	100.0	6.4	93.6	-
65 歳 以 上 8	125	100.0	4.8	95.2	-

単位：％

40～49歳	50～64歳	65歳以上
13.6	62.8	20.0

## 2 世帯におけるパソコン等IT機器のインターネット利用状況

### (1) パソコンによるインターネットの利用状況

単位：％

区 分	回答数	計	インターネットを 利用している	インターネットを 利用していない	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	502	100.0	75.7	24.3	-
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	329	100.0	70.5	29.5	-
流 通 加 工 業 者 3	173	100.0	85.5	14.5	-
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ～ 29 歳 4	4	100.0	75.0	25.0	-
30 ～ 39 歳 5	17	100.0	82.4	17.6	-
40 ～ 49 歳 6	77	100.0	79.2	20.8	-
50 ～ 64 歳 7	334	100.0	76.9	23.1	-
65 歳 以 上 8	70	100.0	64.3	35.7	-

注：「パソコンを保有している」モニターの回答割合である。

### (2) 携帯電話によるインターネットの利用状況

単位：％

区 分	回答数	計	インターネットを 利用している	インターネットを 利用していない	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	567	100.0	39.0	61.0	-
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	389	100.0	37.3	62.7	-
流 通 加 工 業 者 3	178	100.0	42.7	57.3	-
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ～ 29 歳 4	4	100.0	75.0	25.0	-
30 ～ 39 歳 5	18	100.0	72.2	27.8	-
40 ～ 49 歳 6	82	100.0	67.1	32.9	-
50 ～ 64 歳 7	366	100.0	35.8	64.2	-
65 歳 以 上 8	97	100.0	19.6	80.4	-

注：「携帯電話を保有している」モニターの回答割合である。

### (3) その他インターネット利用可能機器によるインターネットの利用状況

単位：％

区 分	回答数	計	インターネットを 利用している	無回答・不明
モ ニ タ ー 計 1	39	100.0	100.0	-
モ ニ タ ー 種 類 別				
生 産 者 2	20	100.0	100.0	-
流 通 加 工 業 者 3	19	100.0	100.0	-
モ ニ タ ー 年 齢 別				
20 ～ 29 歳 4	0	100.0	100.0	-
30 ～ 39 歳 5	4	100.0	100.0	-
40 ～ 49 歳 6	4	100.0	100.0	-
50 ～ 64 歳 7	25	100.0	100.0	-
65 歳 以 上 8	6	100.0	100.0	-

注：「その他インターネット利用可能機器を保有している」モニターの回答割合である。

## モニター調査結果（つづき）

### (3) インターネットを利用しているモニターの接続回線（複数回答）

区 分	回答数	計	光ファイバー回線	ADSL回線	一般の電話回線 (ISDN回線を含む)
モ ニ タ ー 計 1	430	100.0	18.5	23.9	17.1
モ ニ タ ー 種 類 別					
生 産 者 2	274	100.0	15.2	24.5	17.3
流 通 加 工 業 者 3	156	100.0	23.7	22.9	16.7
モ ニ タ ー 年 齢 別					
20 ~ 29 歳 4	4	100.0	16.7	16.7	16.7
30 ~ 39 歳 5	17	100.0	20.7	24.1	6.9
40 ~ 49 歳 6	77	100.0	17.2	23.8	9.0
50 ~ 64 歳 7	282	100.0	19.1	23.5	19.1
65 歳 以 上 8	50	100.0	16.2	26.5	23.5

注：「インターネットを利用している」と回答したモニターの回答割合である。

### 3 経営におけるパソコン等IT機器の経営利用状況

#### (1) 農林水産業におけるパソコンの利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
生 産 者 モ ニ タ ー	433	100.0	53.8	46.2	-

#### (2) 農林水産業における携帯電話の利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
生 産 者 モ ニ タ ー	433	100.0	34.2	65.8	-

#### (3) 農林水産業におけるその他の利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
生 産 者 モ ニ タ ー	433	100.0	1.8	98.2	-

単位：%

ケーブルテレビ 回線	携帯電話	わからない	無回答・不明	区分
1.9	34.9	3.7	-	1
1.5	37.4	4.1	-	2
2.4	31.0	3.3	-	3
-	49.9	-	-	4
3.4	44.9	-	-	5
1.6	45.1	3.3	-	6
2.0	32.1	4.2	-	7
1.5	27.9	4.4	-	8

(4)流通加工業におけるパソコンの利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
流通加工業者モニター	名 191	100.0	88.5	11.5	-

(5)流通加工業における携帯電話の利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
流通加工業者モニター	名 191	100.0	33.5	66.5	-

(6)流通加工業におけるその他の利用状況

単位：%

区 分	回答数	計	利用している	利用していない	無回答・不明
流通加工業者モニター	名 191	100.0	0.5	99.5	-

## モニター調査結果（つづき）

### (7) 農林水産業の経営におけるIT機器の利用目的（複数回答）

区分	回答数	計	生産管理 (作業日誌等)	販売・経営管理 (簿記・青色申告 ・顧客管理)	インター	
					市況・気象の情報 収集	
IT機器別	名					
パソコン 1	233	100.0	17.2	27.2	18.3	
携帯電話 2	148	100.0	9.0	6.0	49.5	
その他 3	8	100.0	13.6	22.7	18.2	

注：IT機器を経営で利用している生産者モニターの回答割合である。

### (8) 流通加工業の経営におけるIT機器の利用目的（複数回答）

区分	回答数	計	見積書・請求書 ・文書等の作成	販売・経営・人 事・給与管理	インター	
					市況等の情報収集	
IT機器別	名					
パソコン 1	169	100.0	21.7	21.4	15.7	
携帯電話 2	64	100.0	4.6	9.2	28.7	
その他 3	1	100.0	-	-	-	

注：IT機器を経営で利用している流通加工業者モニターの回答割合である。

### (9) 農林水産業の経営においてIT機器を中心となって利用している者

#### (ア) IT機器を利用している者

区分	回答数	計	経営主が利用して いる	経営主以外の者が利用している	
				家族	家族以外
生産者モニター	名				
	274	100.0	61.7	37.2	1.1

注：「農林水産業の経営にいずれかのIT機器を利用している」と回答したモニターの回答割合である。

#### (イ) 経営主以外の者が中心となってIT機器を利用している者の年齢

区分	回答数	計	29歳以下	30～39歳	40～49歳
生産者モニター	名				
	105	100.0	1.9	29.5	41.9

### (10) 流通加工業の経営においてIT機器を中心となって利用している者

#### (ア) IT機器を利用している者

単位：%

区分	回答数	計	本人(モニター) が利用している	本人(モニター以外 の者が利用している	無回答・不明
流通加工業者モニター	名				
	170	100.0	44.7	55.3	-

注：「流通加工業の経営にいずれかのIT機器を利用している」と回答したモニターの回答割合である。

#### (イ) 本人(モニター)以外の者が中心となってIT機器を利用している者の年齢

区分	回答数	計	29歳以下	30～39歳	40～49歳
流通加工業者モニター	名				
	94	100.0	11.7	37.2	37.2

単位：％

ネ ッ ト 利 用 に よ る			その他	無回答・不明	区分
経営・栽培技術・病虫害の情報収集	行政施策（農林水産関係）の情報収集	仕入、購入及び販売			
15.2	11.4	8.3	2.4	-	1
6.0	5.0	11.0	13.5	-	2
18.2	4.5	13.6	9.2	-	3

単位：％

ネ ッ ト 利 用 に よ る			その他	無回答・不明	区分
経営・技術等の情報収集	行政施策（流通加工関係）の情報収集	仕入、購入及び販売			
14.5	10.9	13.3	2.5	-	1
10.3	5.7	25.3	16.2	-	2
-	-	50.0	50.0	-	3

単位：％

無回答・不明
-

単位：％

50～64歳	65歳以上	無回答・不明
8.6	18.1	-

単位：％

50～64歳	65歳以上	無回答・不明
12.8	1.1	-

## モニター調査結果(つづき)

### (11) 経営にIT機器を利用したことによるメリット(複数回答)

区分	回答数	計	効率的な経営が可能となった	作業負担が軽減された	タイムリーな情報収集が可能となった
モニター計1	444	100.0	21.0	21.6	26.8
モニター種類別					
生産者2	274	100.0	22.1	17.0	27.3
流通加工業者3	170	100.0	19.6	27.0	26.3

注:「経営にいずれかのIT機器を利用している」と回答したモニターに対する割合である。

### (12) 将来的に農林水産業の経営で利用したい理由(複数回答)

区分	回答数	計	生産管理 (作業日誌等)	販売・経営管理 (簿記・青色申告 ・顧客管理)	インター 市況・気象の情報収集
IT機器別					
パソコン1	159	100.0	21.5	21.5	16.9
携帯電話2	159	100.0	9.1	7.8	37.7
その他3	159	100.0	14.3	14.3	28.5

注:「経営にいずれのIT機器も利用していない」と回答した生産者モニターの回答割合である。

### (13) 将来的に流通加工業の経営で利用したい理由(複数回答)

区分	回答数	計	見積書・請求書 ・文書等の作成	販売・経営・人事・ 給与管理	インター 市況等の情報収集
IT機器別					
パソコン1	21	100.0	11.3	17.0	15.1
携帯電話2	21	100.0	-	-	33.3
その他3	21	-	-	-	-

注:「経営にいずれのIT機器も利用していない」と回答した流通加工業者モニターの回答割合である。

### (14) 将来的にもIT機器を利用しない理由(複数回答)

区分	回答数	計	機器が高価	操作が難しそう	ソフトウェアが高価
モニター計1	75	100.0	7.7	38.5	2.9
モニター種類別					
生産者2	69	100.0	8.3	38.5	3.1
流通加工業者3	6	100.0	-	37.5	-

注:「将来的にいずれのIT機器も経営に利用しない」と回答したモニターの回答割合である。

### (15) 今後、農林水産分野でITの利用・普及拡大をするために必要なもの(複数回答)

区分	回答数	計	導入、維持及び管理 費用の支援	導入事例の情報提供	導入に関わる専門家の 育成
モニター計1	624	100.0	20.3	19.6	15.5
モニター種類別					
生産者2	433	100.0	20.0	19.4	16.3
流通加工業者3	191	100.0	20.8	20.1	13.6
モニター年齢別					
20～29歳4	4	100.0	25.0	37.5	-
30～39歳5	19	100.0	25.0	17.5	10.0
40～49歳6	85	100.0	20.2	20.2	13.0
50～64歳7	391	100.0	20.6	19.5	15.9
65歳以上8	125	100.0	18.4	19.2	17.2

注:すべてのモニターの回答割合である。

単位：％

販売・出荷先が拡大した	迅速な連絡調整が可能になった	特にメリットは感じない	その他	無回答・不明	区分
6.8	15.3	4.0	1.3	3.2	1
7.4	15.2	4.3	1.6	5.1	2
6.2	15.6	3.6	1.0	0.7	3

単位：％

ネット利用による			その他	無回答・不明	区分
経営・栽培技術・病虫害の情報収集	行政施策（農林水産関係）の情報収集	仕入、購入及び販売			
14.5	12.8	12.0	0.8	-	1
13.0	16.9	13.0	2.5	-	2
14.3	14.3	14.3	-	-	3

単位：％

ネット利用による			その他	無回答・不明	区分
経営・技術等の情報収集	行政施策（流通加工関係）の情報収集	仕入、購入及び販売			
17.0	17.0	20.8	1.8	-	1
-	33.3	33.3	-	-	2
-	-	-	-	-	3

単位：％

維持費がかかる	必要性がない・興味がない	その他	無回答・不明	区分
7.7	34.6	8.6	-	1
6.3	34.4	9.4	-	2
25.0	37.5	-	-	3

単位：％

セキュリティ技術の向上	農林水産業の情報化促進	その他	無回答・不明	区分
13.7	25.0	3.2	2.7	1
12.7	25.4	3.5	2.7	2
15.7	24.2	2.7	2.9	3
12.5	25.0	-	-	4
20.0	17.5	7.5	2.5	5
15.5	26.9	2.6	1.6	6
13.3	25.1	2.8	2.8	7
12.6	24.5	4.6	3.5	8

## 利用上の注意

### 1 アンケートの内容

現在、ITの進展に伴い、農林水産分野においてもITの利活用が期待されている。

今後、社会情勢や食料事情が大きく変化する中で、農林水産業における生産性の向上や流通の効率化、農山漁村地域の活性化等が課題となり、その解決のためのひとつの方策としてITの利活用が求められてきている。

農林水産省では、経済産業省と農商工連携の施策の一つとして、IT活用を推進している。

今後、地域で推進していくためには、農林水産業に関わる利用の現状、期待される効果及び意向などを的確に捉えた推進が重要である。

今回の調査は、生産者モニター、流通加工業者モニターのパソコン・インターネット等の保有状況、経営への利用状況、今後の意向などを把握することを目的として実施した。

### 2 アンケートの対象

東北管内の生産者モニター、流通加工業者モニターを対象とした。

### 3 実施時期

平成20年12月

### 4 アンケート方法

東北農政局からの往復郵送により行った。

### 5 アンケートの回収率

	対象者数(人)	回答者数(人)	回収率(%)
生産者モニター	614	433	70.5
流通加工業者モニター	266	191	71.8

### 6 アンケート結果表の利用に当たって

(1) 計と内訳はラウンドの関係で必ずしも一致しない。

(2) 結果表に使用した「-」は、事実がないものを示している。

連絡先：東北農政局

電話：022(263)1111

総務部情報推進課

(内線4413)

このアンケートは、東北農政局ホームページでご覧いただけます。

【<http://www.maff.go.jp/tohoku/stinfo/ikou/index.html>】

- 東北の食と農林水産業の総合サイト -

情報百貨店 東北農政局ホームページ

【<http://www.maff.go.jp/tohoku/>】

東北農政局メールマガジン(毎週火曜日配信中)

ご登録アドレス【<http://www.maff.go.jp/mail/sslup.htm>】