

# 独自の商品やサービスを強みに積極アピールする直売所！！

おんさい広場鷺山

## <直売所の概要>

- ・所在地 : 岐阜県岐阜市下土居212-2
- ・運営主体 : ぎふ農業協同組合 (JAぎふ)
- ・取組内容 : 農産物直売所の運営
- ・売上高 : 8億2,500万円 (平30年度)
- ・雇用者数 : 43人 (臨時雇用含む) (平30年度)
- ・URL : <http://jagifu.or.jp/about/store/detail.php?id=537>



店舗外観



大人気の米粉食パン「金星」



米粉パン売場



店内の様子

## 【開設の経緯】

- 平20年の農協合併(6→1)に当たり、中核となる農協が運営する農産物直売所に係る交通混雑の課題解決とともに、合併する農協管内からの農産物等の取扱い拡大を目的に、新たに幹線道路(県道77号)沿いに設置(当該直売所は存置)。

## 【特徴的な取組】

- 食品の安全性確保のため、入荷する農産物は、栽培履歴の提出を条件とするとともに、随時残留農薬検査を実施。また品質確保のため、不定期(毎月3回)に出荷協議会役員による鮮度や害虫の有無等の検査を実施。
- 安定した品揃え確保のため、運営する15店舗の農産物直売所間で巡回トラックにより商品を融通する仕組みを構築するとともに、登録組合員へメールにて出荷要請。
- 質の高いサービス提供のため、季節野菜イベント(毎月1回)において、ソムリエ(野菜・食育)が調理法や食生活改善を提案。
- 店内専用施設で製粉した米粉(県産ハツシモ)を原料とする食パンを個数限定で製造・販売(即日完売状態とのこと)、また同米粉を岐阜市内の学校給食にとろみ剤として供給。
- 店内専用施設で、地場産大豆を原料とする加工品を製造・販売(豆腐(100丁/日)、味噌等)。
- 店内に専用コーナーを設け、地元農業高校や授産所が製造した加工品(それぞれ真桑瓜アイス、クッキー等)を販売。
- 子育て世代開拓のため、10組の親子を対象に、各生産者と触れ合いながら買物できる時間帯(営業開始前)を設定。
- 消費者の声を改善につなげるための意見箱を設置。

## 【取組の効果】

- 売上高  
7億5,000万円(平26年度)→8億2,500万円(平30年度)
- 出荷者数  
705人(平26年度)→760人(平30年度)
- 雇用者数(臨時雇用含む)  
44人(平26年度)→43人(平30年度)
- 来客数  
43万1千人(平26年度)→43万4千人(平30年度)

## 【今後の展望】

- 季節感の強い野菜(タラの芽等)を前面に出した事業展開(ソムリエによる新たな食べ方の提案・試食等)。
- 自家製米粉パンの付加価値向上(大学と連携した食感・風味等の向上)。
- 生産者が消費者に対し積極的に発信する交流の場の提供(生産者が直接素材の良さを伝えることのできる試食の場等)。

## おんさい広場鷺山(直売所)

