

地場産にこだわったワンストップサービス型の直売所！！

ファーマーズマーケットぐうぴいひろば

<事業者の概要>

- ・所在地 : 愛知県春日井市松本町一丁目1番地1
- ・運営主体: 尾張中央農業協同組合
- ・取組内容: 農畜水産物、加工食品等の販売
- ・売上高 : 10億1,600万円(平30年度)
- ・雇用者数: 70人(臨時雇用含む)(平30年度)
- ・URL : <https://www.ja-owari-chuoh.or.jp/farmersmarket/>



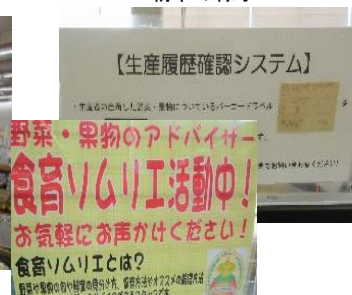
店舗外観



朝市の様子



店舗内部



消費者へのPR表示

【開設の経緯】

- 地域農業の活性化と施設の老朽化の解消が課題であったAコープの再建方針(近隣に進出してきた競合他店との差別化)に即し、平27年、地場産物(青果)及び愛知県産物(精肉・鮮魚等)に特化した「ワンストップサービス型直売所」として開設。

【特徴的な取組】

- 高齢者の買い物支援とともに集客確保のため、特に交通の便の悪い市内の住宅地の一部を巡回するバスを毎週2回(月・金)運行。
- 在籍する食育ソムリエ(13名)が、販売する農産物を使った料理の実演・試食及びレシピを提供。
- 店内設置のパソコンで、出荷者の全ての農産物の栽培履歴を確認できる「生産履歴管理システム」を導入。
- 品揃えの充実を図るため、出荷者に月別の「不足野菜ベスト30」を配信することで、今後の作付けに向けた情報を提供。
- 遠距離出荷者の集荷対策として、毎週3回(火・金・日)、当運営主体所有の営農センターを集荷拠点とする中継集荷を実施(同直売所の職員が輸送)。

【取組の効果】

- 売上高
8億4,100万円(平27年度)→10億1,600万円(平30年度)
- 出荷者数
301人(平27年度)→328人(平30年度)
- 来客数
46万4千人(平27年度)→48万4千人(平30年度)
- 雇用者数(臨時雇用含む)
70人(平27年度)→70人(平30年度)

【今後の展望】

- 需要増加に対応しつつ地場産物を供給していくため、近隣のJAとの連携の下での出荷者の拡充。
- 地場での調達が困難な品目を他のJAとの連携により調達し、品揃えを充実化。
- 店頭イベント・折込チラシの回数を増やすこと等により、消費者へのPRを強化。

