

自然に囲まれた体験型複合施設の主役として 旬を提供する直売所！！

ふる里農園美の関

<事業者の概要>

- ・所在地 : 岐阜県関市大杉567番地10
- ・運営主体 : (株)ふる里農園美の関
- ・取組内容 : 農産物直売、収穫体験、バーベキュー、弁当等の製造・販売、動物との触れ合い
- ・売上高 : 1億9,900万円(平30年度)
- ・来客数 : 15.1万人(平30年度)
- ・雇用者数 : 37人(平30年度、臨時雇用含む)
- ・URL : <http://minoseki.co.jp>



店舗外観



農産物直売所



左:ハウス内のぶどう



動物ひろば



左:バーベキューハウスと遊具

【開設の経緯】

- 平15年、地元の農業者が、農地集積のため、土地改良や農業法人を設立し、いちごやトマトのハウス栽培を開始。
- 平18年、農業の担い手の育成や雇用の確保のため、地元の農産物を販売する場として直売所(体験型複合施設)を開設。

【特徴的な取組】

- 農場内の直売所として、契約農家が生産した野菜のほか、当社が生産した野菜・果物を、穫れたての新鮮な状態で常時販売。
- 6万坪の敷地内にある収穫体験農場では、メインのハウスいちごのほか、ブルーベリー、とうもろこし等の栽培により、年間を通じた集客が可能。また、食農教育として、関市内外の園児約1,500名を対象に、毎年さつまいも等の収穫体験を実施。
- 併設の加工施設では、当社が生産したいちごを使った「いちご大福」、「いちごフルーツサンド」や、契約農家が生産した米を独自にブレンドした「おはぎ」や「弁当」を製造・販売。また、「ブルーベリー大福」作りなどの食品加工体験のイベントを実施。
- 園内にはバーベキュー場や公園、ヤギやヒツジ等の動物とのふれあいスペースを併設するなど、幅広い世代に向けたサービスを提供。

【取組の効果】

- 売上高: 1億400万円(平18年度)
→ 1億9,900万円(平30年度)
- 来客数: 8万2千人(平18年度)
→ 15万1千人(平30年度)
- 従業員数: 33人(平18年度)
→ 37人(平30年度)

【今後の展望】

- 新たな顧客獲得のため、各種イベントへの積極的な参加のほか、名古屋市と関市にアンテナショップの開設を検討中。
- 収穫体験の看板商品として、ぶどう(シャインマスカット)を追加予定(令2年栽培開始済)。

ふる里農園美の関

6万坪の大農園で穫る、ふれあう、食べるを満喫

