

平成23年度「農村女性による起業活動実態調査結果」概要

I 調査の目的及び実施方法

本調査は、農村女性による農林漁業関連起業活動（以下「女性起業」という。）の実態を把握し、今後の起業活動の支援策の検討に資するため、岐阜県、愛知県及び三重県の協力を得て実施しました。

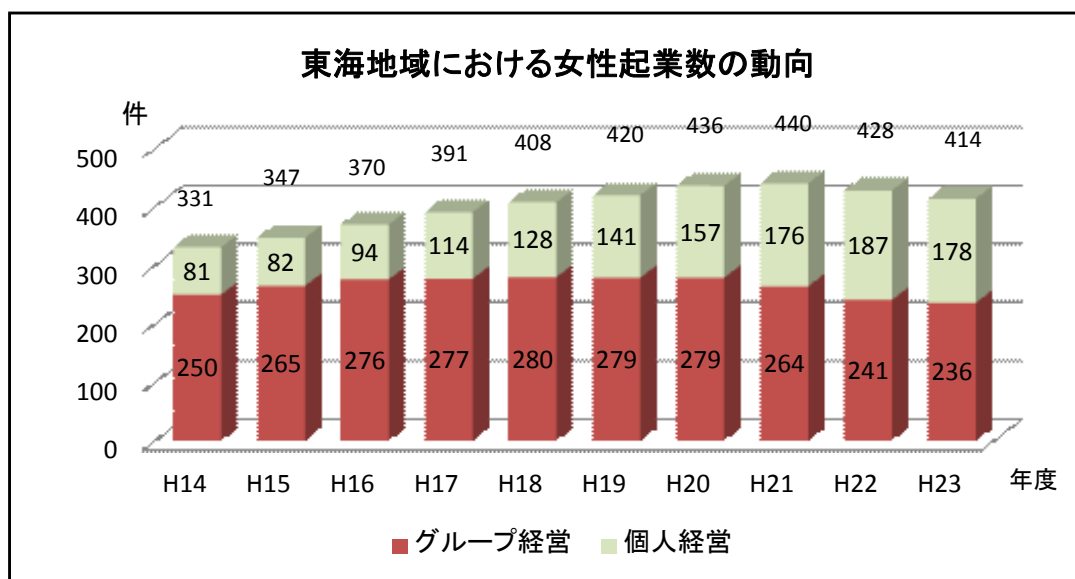
II 調査結果

1 女性起業数

平成23年度の女性起業数は、東海農政局管内で414件となっており、ここ数年、減少傾向で推移しています。このうち、グループ経営は236件（57.0%）と過半を占めるものの、近年は減少傾向にあります。また、個人経営（178件）についても前年度に比べ9件減少しましたが、平成14年度と比較すると、2倍以上の件数となっています。

（単位：件）

調査年度	経営形態			うち法人
	個人経営	グループ経営	合計	
平成23年度	178	236	414	39
構成比	43.0%	57.0%	100.0%	9.4%
平成22年度	187	241	428	39
構成比	4.4%	56.3%	100.0%	9.1%



2 起業時期

起業時期は、平成12年以降に起業した経営体が223件と全体の53.9%を占めています。

(単位:件)

起業年 調査年度	平成元年以前	平成2～6年	平成7～11年	平成12～ 16年	平成17年 以降	不明
平成23年度	44	47	92	118	105	8
構成比	10.6%	11.4%	22.2%	28.5%	25.4%	1.9%
平成22年度	50	51	98	127	100	2
構成比	11.7%	11.9%	22.9%	29.7%	23.4%	0.5%

3 法人形態

法人形態をとっている経営体は39件で、このうち株式会社が24件(61.5%)となっています。

(単位:件)

法人形態 調査年度	合同会社	株式会社	農事組合 法人	企業組合	その他	合計
平成23年度	2	24	6	2	5	39
構成比	5.1%	61.5%	15.4%	5.1%	12.8%	100.0%
平成22年度	5	21	5	2	6	39
構成比	12.8%	53.8%	12.8%	5.1%	15.4%	100.0%

※その他はNPO法人、社団法人、有限責任事業組合、人格のない社団 等

4 グループ経営における構成員数

グループ経営における構成員数は、10人未満のグループが139件(58.9%)と全体の過半を占めており、50人以上のグループは3件(1.3%)と少ない状況となっています。

(単位:件)

構成員数 調査年度	10人未満	10～19人	20～29 人	30～39 人	40～49 人	50～99 人	100人 以上	不明	合計
平成23年度	139	61	19	6	4	2	1	4	236
構成比	58.9%	25.8%	8.1%	2.5%	1.7%	0.8%	0.4%	1.7%	100%
平成22年度	145	60	20	9	2	2	2	1	241
構成比	60.2%	24.9%	8.3%	3.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.4%	100%

5 構成員の年齢層

(1) 構成員の平均年齢は、60～69歳(48.6%)、50～59歳(21.3%)の2つの年齢層で全体の69.8%(289件)を占めており、活動の中心層となっています。

(単位:件)

調査年度		平均年齢						
		29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
平成23年度	個人経営	2	9	13	46	73	31	4
	構成比	1.1%	5.1%	7.3%	25.8%	41.0%	17.4%	2.2%
23年度	グループ経営	0	1	7	42	128	54	4
	構成比	0.0%	0.4%	3.0%	17.8%	54.2%	22.9%	1.7%
年度	合計	2	10	20	88	201	85	8
	構成比	0.5%	2.4%	4.8%	21.3%	48.6%	20.5%	1.9%
平成22年度		1	12	24	108	196	83	4
構成比		0.2%	2.8%	5.6%	25.2%	45.8%	19.4%	0.9%

(2) グループ経営における39歳以下の人数をみると、なしが206件(87.3%)と最も多く、若年層の構成員は少ない状況となっています。

(単位:件)

調査年度		39歳以下の人数							不明
		なし	1～5人	6～10人	11～20人	21～30人	31～50人	51人以上	
平成23年度		206	14	0	0	0	0	0	16
構成比		87.3%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%
平成22年度		190	28	0	1	0	0	0	22
構成比		78.8%	11.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%

6 雇用状況

(1) 常時雇用

① 正規社員

常時雇用の正規社員数は、「なし」が88.2%と多く、次に「1～5人」が5.1%、「6～10人」が1.0%となっています。

(単位:件)

調査年度		人数							不明
		なし	1～5人	6～10人	11～20人	21～30人	31人以上		
平成23年度	個人経営	164	8	1	1	0	0	4	
	構成比	92.1%	4.5%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	2.2%	
23年度	グループ経営	201	13	3	2	0	0	17	
	構成比	85.2%	5.5%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	7.2%	
年度	合計	365	21	4	3	0	0	21	
	構成比	88.2%	5.1%	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	5.1%	
平成22年度		351	53	5	0	0	0	17	
構成比		82.0%	12.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	

②パートタイム

常時雇用のパートタイム者数は、「なし」が80.7%と多く、次に「1～5人」が9.9%、「6～10人」が2.7%となっています。

(単位:件)

調査年度		人数	なし	1～5人	6～10人	11～20人	21～30人	31人以上	不明
平成	個人経営		143	26	2	1	1	0	5
	構成比		80.3%	14.6%	1.1%	0.6%	0.6%	0.0%	2.8%
23	グループ経営		191	15	9	1	1	2	17
	構成比		80.9%	6.4%	3.8%	0.4%	0.4%	0.8%	7.2%
年度	合計		334	41	11	2	2	2	22
	構成比		80.7%	9.9%	2.7%	0.5%	0.5%	0.5%	5.3%
平成22年度			297	65	10	0	2	1	53
構成比			69.4%	15.2%	2.3%	0.0%	0.5%	0.2%	12.4%

(2)臨時雇用

臨時雇用者数は、「なし」が73.7%と多く、次に「1～5人」が13.5%、「6～10人」が0.5%となっています。

(単位:件)

調査年度		人数	なし	1～5人	6～10人	11～20人	21～30人	31人以上	不明
平成	個人経営		129	28	1	0	0	0	20
	構成比		72.5%	15.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.2%
23	グループ経営		176	28	1	0	0	0	31
	構成比		74.6%	11.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	13.1%
年度	合計		305	56	2	0	0	0	51
	構成比		73.7%	13.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.3%
平成22年度			267	76	4	0	0	0	81
構成比			62.4%	17.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	18.9%

7 年間売上金額

年間売上金額は、300万円未満が235件(56.8%)と零細な経営体が過半を占めています。一方、年間売上金額1,000万円以上の経営体は63件(15.2%)と前年度に比べ2件増加しています。

(単位:件)

調査年度		売上金額	300万円未満	300～500万円	500～1,000万円	1,000～5,000万円	5,000万円以上	不明
平成	個人経営		110	20	19	12	4	13
	構成比		61.8%	11.2%	10.7%	6.7%	2.2%	7.3%
23	グループ経営		125	24	29	42	5	11
	構成比		53.0%	10.2%	12.3%	17.8%	2.1%	4.7%
年度	合計		235	44	48	54	9	24
	構成比		56.8%	10.6%	11.6%	13.0%	2.2%	5.8%
平成22年度			248	46	46	51	10	27
構成比			57.9%	10.7%	10.7%	11.9%	2.3%	6.3%

8 活動内容(複数回答)

活動内容は、「食品加工」が83.1%と大半を占めています。販売形態別にみると、直売所での販売が、61.4%を占めています。

(単位:件)

調査年度	類型	農業生産	食品加工	食品以外の加工	流通・販売		
					直売所	インターネットでの販売	その他
平成	個人経営	63	148	6	101	18	32
	構成比	35.4%	83.1%	3.4%	56.7%	10.1%	18.0%
23	グループ経営	57	196	14	153	11	61
	構成比	24.2%	83.1%	5.9%	64.8%	4.7%	25.8%
年度	合計	120	344	20	254	29	93
	構成比	29.0%	83.1%	4.8%	61.4%	7.0%	22.5%
平成22年度		130	349	24	264	26	96
構成比		30.4%	81.5%	5.6%	61.7%	6.1%	22.4%

調査年度	類型	都市との交流					その他	不明
		体験農園・農場	農家民宿	農家レストラン	農業加工体験	その他		
平成	個人経営	16	6	7	14	12	5	2
	構成比	9.0%	3.4%	3.9%	7.9%	6.7%	2.8%	1.1%
23	グループ経営	16	1	29	24	15	11	4
	構成比	6.8%	0.4%	12.3%	10.2%	6.4%	4.7%	1.7%
年度	合計	32	7	36	38	27	16	6
	構成比	7.7%	1.7%	8.7%	9.2%	6.5%	3.9%	1.4%
平成22年度		28	7	36	46	25	12	0
構成比		6.5%	1.6%	8.4%	10.7%	5.8%	2.8%	0.0%

9 他の組織との連携

(1) 連携状況

他の組織との連携状況を見ると、「現在連携した活動を行っている」が前年度の39.5%から45.7%と増加しています。

(単位:件)

調査年度	活動状況	現在連携した活動を行っている	今後連携した活動を予定している	当面は連携を考慮していない	不明
		平成	個人経営	66	8
	構成比	37.1%	4.5%	50.0%	8.4%
23	グループ経営	123	8	94	11
	構成比	52.1%	3.4%	39.8%	4.7%
年度	合計	189	16	183	26
	構成比	45.7%	3.9%	44.2%	6.3%
平成22年度		169	19	214	26
構成比		39.5%	4.4%	50.0%	6.1%

(2) 連携先組織(複数回答)

(1)で「現在連携した活動を行っている」、「今後連携した活動を予定している」と回答した経営体(205件)の連携先組織をみると、「農業生産組織」が68件(33.2%)と最も多く、次に「JA組織」(32.2%)、「他の女性起業経営体」(28.8%)となっています。

(単位:件)

調査年度		連携先	農業生産組織	集落営農組織	JA組織	商工会	民間企業	消費者団体	他の女性起業経営体	その他	不明
平成	個人経営		24	2	22	21	11	6	11	20	2
	構成比		32.4%	2.7%	29.7%	28.4%	14.9%	8.1%	14.9%	27.0%	2.7%
23	グループ経営		44	9	44	27	14	5	48	30	3
	構成比		33.6%	6.9%	33.6%	20.6%	10.7%	3.8%	36.6%	22.9%	2.3%
年度	合計		68	11	66	48	25	11	59	50	5
	構成比		33.2%	5.4%	32.2%	23.4%	12.2%	5.4%	28.8%	24.4%	2.4%
平成22年度			63	6	64	33	24	5	66	35	8
構成比			33.5%	3.2%	34.0%	17.6%	12.8%	2.7%	35.1%	18.6%	4.3%

10 今後事業を拡大したいと考えている分野(複数回答)

今後の事業の拡大意向をみると、事業を拡大したいと考えている経営体が218件と全体の52.7%を占めており、分野としては、「加工品開発」が29.2%、「直売所などでの販路拡大」が22.7%となっています。

(単位：件)

類型	事業を拡大したい	うち拡大したい分野(複数回答)													不明	事業拡大を考えていない	
		加工品開発	直売所などでの販路拡大	インターネットを活用した販売	原材料の生産拡大	食育活動	学校給食との連携	体験農園	農家レストラン	農家民宿・ファームステイ	ブログやホームページ開設	直売所や加工施設の整備	他の組織と連携した町おこし等	その他			
平成23年度	個人経営	101	55	40	12	8	12	7	5	4	3	8	20	16	3	14	63
	構成比	56.7%	30.9%	22.5%	6.7%	4.5%	6.7%	3.9%	2.8%	2.2%	1.7%	4.5%	11.2%	9.0%	1.7%	7.9%	35.4%
平成22年度	グループ経営	117	66	54	7	15	21	15	4	5	2	3	9	25	8	27	92
	構成比	49.5%	28.0%	22.9%	3.0%	6.4%	8.9%	6.4%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	3.8%	10.6%	3.4%	11.4%	39.0%
平成22年度	合計	218	121	94	19	23	33	22	9	9	5	11	29	41	11	41	155
	構成比	52.7%	29.2%	22.7%	4.6%	5.6%	8.0%	5.3%	2.2%	2.2%	1.2%	2.7%	7.0%	9.9%	2.7%	9.9%	37.4%
平成22年度	合計	233	103	91	14	21	30	17	13	6	5	10	24	33	7	43	152
平成22年度	構成比	54.4%	24.1%	21.3%	3.3%	4.9%	7.0%	4.0%	3.0%	1.4%	1.2%	2.3%	5.6%	7.7%	1.6%	10.0%	35.5%

(参 考)

農村女性による起業活動実態調査の対象

農村女性による起業活動とは、

1 農村在住の女性が中心となって行う、農林漁業関連の経済活動であること。

具体的には、

①使用素材は、主に地域産物であること。

②女性が主たる経営を担っているものであること。

2 本調査の対象とする「女性起業」は、女性の収入につながる経済活動であること。(全くの無報酬であるボランティア活動を除く。)

の2要件を充たすものとし、活動内容として以下の6類型を設定する。

類型1 <農業生産> 農業生産に直結した活動

(女性が主体的に担っている作目経営(園芸・野菜等)、水田の受託経営 等)

類型2 <食品加工> 農・林・畜・水産物を利用した食品加工

(ジャム、漬物、和菓子、パン製造、総菜、弁当 等)

類型3 <食品以外の加工> . 食品以外の農・林・畜・水産物を利用した加工

(ドライフラワー、フラワーアレンジメント 等)

類型4 <流通・販売> 農・林・畜・水産物及びその加工品の流通・販売

(直売所、インターネットでの販売 等)

類型5 <都市との交流> . . 農業・農村環境を活かした都市との交流

(体験農園・農場、農家民宿、農家レストラン 等)

類型6 <その他> 類型1～5に区分できないもの