



Ⅲ 統計表 1 直売所

区 分	東海		岐阜		愛知		三重	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
計	546	100.0	210	100.0	216	100.0	120	100.0

I 直売所の規模と目的についておたずねします。

1 直売所の運営主体は	生産者	307	56.2	123	58.6	123	56.9	61	50.8
	農協	128	23.4	32	15.2	66	30.6	30	25.0
	役場	17	3.1	13	6.2	2	0.9	2	1.7
	その他	92	16.9	42	20.0	25	11.6	25	20.8
	無回答	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	1.7
2 直売所の開催日・時期は(定休日を除く)	常市(毎日)	190	34.8	76	36.2	97	44.9	17	14.2
	定期市(日を決めて定期的)	297	54.4	100	47.6	106	49.1	91	75.8
	季節市(季節ごと)	12	2.2	6	2.9	5	2.3	1	0.8
	特定市(年に数回・特定の時期)	7	1.3	6	2.9	0	0.0	1	0.8
	その他	38	7.0	21	10.0	8	3.7	9	7.5
3 直売所の運営を始めた主な目的は	生産者グループが地元農産物の販路拡大をはかる	123	22.5	53	25.2	47	21.8	23	19.2
	女性・高齢者等の生きがいの場所をつくる	103	18.9	35	16.7	43	19.9	25	20.8
	地域の活性化をはかる	200	36.6	79	37.6	74	34.3	47	39.2
	生産者が消費者とふれあう場所をつくる	95	17.4	36	17.1	42	19.4	17	14.2
	その他	21	3.8	5	2.4	10	4.6	6	5.0
4 敷地内施設の総床面積に占める直売所の割合は	10%未満	211	38.6	81	38.6	81	37.5	49	40.8
	10~30%	119	21.8	41	19.5	52	24.1	26	21.7
	30~60%	78	14.3	26	12.4	41	19.0	11	9.2
	60~80%	40	7.3	16	7.6	16	7.4	8	6.7
	80%以上	58	10.6	26	12.4	20	9.3	12	10.0
5 直売所の売場面積は	10坪未満	224	41.0	86	41.0	82	38.0	56	46.7
	10~30坪	167	30.6	72	34.3	60	27.8	35	29.2
	30~60坪	79	14.5	25	11.9	42	19.4	12	10.0
	60~100坪	26	4.8	12	5.7	11	5.1	3	2.5
	100坪以上	36	6.6	10	4.8	18	8.3	8	6.7
6 直売所の年間総売り上げ金額は	500万円未満	270	49.5	115	54.8	89	41.2	66	55.0
	500~2000万円	106	19.4	38	18.1	38	17.6	30	25.0
	2000~5000万円	47	8.6	20	9.5	20	9.3	7	5.8
	5000~1億円	49	9.0	19	9.0	25	11.6	5	4.2
	1億円以上	52	9.5	9	4.3	40	18.5	3	2.5
7 総売り上げ金額のうち生鮮野菜の売り上げが占める割合は	10%未満	45	8.2	19	9.0	14	6.5	12	10.0
	10~30%	68	12.5	35	16.7	25	11.6	8	6.7
	30~60%	106	19.4	41	19.5	46	21.3	19	15.8
	60~80%	122	22.3	40	19.0	59	27.3	23	19.2
	80%以上	184	33.7	68	32.4	67	31.0	49	40.8
8 生鮮野菜のうち年間を通じて最も売上額が多い野菜名を上位3つお書き下さい	だいこん	214	17.3	78	16.5	97	18.0	39	17.4
	トマト	124	10.0	59	12.4	49	9.1	16	7.1
	キャベツ	111	9.0	23	4.9	49	9.1	39	17.4
	ほうれんそう	105	8.5	45	9.5	35	6.5	25	11.2
	はくさい	101	8.2	29	6.1	54	10.0	18	8.0
	ねぎ	89	7.2	35	7.4	31	5.7	23	10.3
	なす	67	5.4	31	6.5	32	5.9	4	1.8
	きゅうり	66	5.3	27	5.7	29	5.4	10	4.5
	たまねぎ	60	4.8	19	4.0	27	5.0	14	6.3
	ばれいしょ	33	2.7	11	2.3	22	4.1	0	0.0
	その他	268	21.6	117	24.7	115	21.3	36	16.1



区 分	東海		岐阜		愛知		三重	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
計	546	100.0	210	100.0	216	100.0	120	100.0

Ⅱ 直売所を利用される消費者についておたずねします。

9 過去1年間の利用者数は	5千人未満	264	48.4	112	53.3	90	41.7	62	51.7
	5千～1万人	66	12.1	28	13.3	25	11.6	13	10.8
	1～3万人	45	8.2	17	8.1	20	9.3	8	6.7
	3～5万人	20	3.7	8	3.8	9	4.2	3	2.5
	5万人以上	99	18.1	27	12.9	60	27.8	12	10.0
	無回答	52	9.5	18	8.6	12	5.6	22	18.3
10 開催(営業)日1日当たりで最も多かった利用者数は(過去1年間で)	50人未満	118	21.6	47	22.4	42	19.4	29	24.2
	50～100人	108	19.8	45	21.4	39	18.1	24	20.0
	100～500人	155	28.4	69	32.9	56	25.9	30	25.0
	500～1000人	53	9.7	19	9.0	28	13.0	6	5.0
	1000人以上	66	12.1	15	7.1	40	18.5	11	9.2
	無回答	46	8.4	15	7.1	11	5.1	20	16.7
11 最も多くの利用者がくるのは	地元市町村	353	64.7	117	55.7	152	70.4	84	70.0
	隣接市町村	81	14.8	37	17.6	30	13.9	14	11.7
	県内	45	8.2	22	10.5	18	8.3	5	4.2
	県外	21	3.8	16	7.6	5	2.3	0	0.0
	不明	9	1.6	7	3.3	1	0.5	1	0.8
	無回答	37	6.8	11	5.2	10	4.6	16	13.3
12 11のうち「常連さん」の割合は	10%未満	47	8.6	25	11.9	13	6.0	9	7.5
	10～30%	103	18.9	52	24.8	36	16.7	15	12.5
	30～60%	141	25.8	54	25.7	62	28.7	25	20.8
	60～80%	113	20.7	36	17.1	49	22.7	28	23.3
	80%以上	98	17.9	29	13.8	45	20.8	24	20.0
	無回答	44	8.1	14	6.7	11	5.1	19	15.8
13 「消費者の目は厳しいな」とつくづく感じさせられることは(加工品を含む)	新鮮度(朝取り・どろつきなど)	243	44.5	87	41.4	101	46.8	55	45.8
	安全度(有機・賞味期限・添加物表示など)	50	9.2	23	11.0	17	7.9	10	8.3
	お値打ち度(価格など)	208	38.1	89	42.4	80	37.0	39	32.5
	その他(接客態度など)	7	1.3	1	0.5	5	2.3	1	0.8
	無回答	38	7.0	10	4.8	13	6.0	15	12.5
14 消費者の声を取り入れながら最も気に入っているところは	鮮度	297	54.4	113	53.8	117	54.2	67	55.8
	品揃え	123	22.5	45	21.4	55	25.5	23	19.2
	陳列方法	5	0.9	0	0.0	4	1.9	1	0.8
	包装の工夫(バーコードなど)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	価格の設定	75	13.7	40	19.0	22	10.2	13	10.8
	その他	8	1.5	0	0.0	7	3.2	1	0.8
	無回答	38	7.0	12	5.7	11	5.1	15	12.5
15 内容で消費者が最も気に入ると思われるのは	生産者の名前(住所など)	152	27.8	51	24.3	69	31.9	32	26.7
	収穫日	139	25.5	63	30.0	52	24.1	24	20.0
	栽培方法(無農薬・無化学肥料など)	169	31.0	66	31.4	66	30.6	37	30.8
	その他	32	5.9	9	4.3	15	6.9	8	6.7
	無回答	54	9.9	21	10.0	14	6.5	19	15.8
16 消費者が直売所に求める新たな販売方法は(該当番号に○印をつけてください。複数可)	産直宅配サービス	160	29.3	76	36.2	57	26.4	27	22.5
	セット販売(野菜ボックスなど)	75	13.7	28	13.3	27	12.5	20	16.7
	通信販売	23	4.2	10	4.8	7	3.2	6	5.0
	電子取引(インターネットなど)	16	2.9	4	1.9	10	4.6	2	1.7
	その他	73	13.4	12	5.7	46	21.3	15	12.5
	無回答	238	43.6	93	44.3	84	38.9	61	50.8
17 直売所が消費者向けに情報提供している手段は(該当番号に○印をつけてください。複数可)	パンフ・ニュースなど	168	30.8	66	31.4	69	31.9	33	27.5
	ダイレクトメール	33	6.0	9	4.3	20	9.3	4	3.3
	ラジオ・TVなど	29	5.3	15	7.1	10	4.6	4	3.3
	ホームページなど	51	9.3	19	9.0	20	9.3	12	10.0
	その他	134	24.5	41	19.5	66	30.6	27	22.5
	無回答	197	36.1	85	40.5	55	25.5	57	47.5
18 直売所がきっかけで生産者と消費者の新たな交流が始まった例は(複数選択)	援農・加工体験など	60	11.0	24	11.4	25	11.6	11	9.2
	林間学校など	1	0.2	1	0.5	0	0.0	0	0.0
	オーナー制度など	12	2.2	7	3.3	2	0.9	3	2.5
	ホームステイなど	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	家族ぐるみのつきあい	52	9.5	26	12.4	14	6.5	12	10.0
	その他	102	18.7	16	7.6	65	30.1	21	17.5
	無回答	328	60.1	141	67.1	112	51.9	75	62.5



区 分		東海		岐阜		愛知		三重	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
計		546	100.0	210	100.0	216	100.0	120	100.0
Ⅲ直売所に登録されている生産者についておたずねします。									
19 利用している生産者の人数は	20人未満	239	43.8	91	43.3	93	43.1	55	45.8
	20～50人	105	19.2	48	22.9	33	15.3	24	20.0
	50～100人	66	12.1	23	11.0	28	13.0	15	12.5
	100～300人	58	10.6	21	10.0	33	15.3	4	3.3
	300人以上	33	6.0	12	5.7	17	7.9	4	3.3
	無回答	45	8.2	15	7.1	12	5.6	18	15.0
20 生産した農産物のうち直売所へ出荷される割合は(生産者全体の平均)	10%未満	73	13.4	29	13.8	25	11.6	19	15.8
	10～30%	102	18.7	35	16.7	44	20.4	23	19.2
	30～60%	165	30.2	72	34.3	68	31.5	25	20.8
	60～80%	93	17.0	35	16.7	39	18.1	19	15.8
	80%以上	52	9.5	19	9.0	26	12.0	7	5.8
	無回答	61	11.2	20	9.5	14	6.5	27	22.5
21 開設してからの生産者数の動向は	かなり増えた	97	17.8	38	18.1	43	19.9	16	13.3
	少し増えた	117	21.4	54	25.7	44	20.4	19	15.8
	よこばい	145	26.6	58	27.6	57	26.4	30	25.0
	少し減った	81	14.8	31	14.8	35	16.2	15	12.5
	かなり減った	60	11.0	15	7.1	27	12.5	18	15.0
	無回答	46	8.4	14	6.7	10	4.6	22	18.3
22 直売所で販売価格を決めるのは	生産者個人	360	65.9	122	58.1	159	73.6	79	65.8
	生産者間の申し合わせ	112	20.5	59	28.1	31	14.4	22	18.3
	直売所の指導	23	4.2	10	4.8	12	5.6	1	0.8
	選任の担当者	9	1.6	6	2.9	2	0.9	1	0.8
	その他	3	0.5	1	0.5	2	0.9	0	0.0
	無回答	39	7.1	12	5.7	10	4.6	17	14.2
23 販売価格を決めるときに参考にするのは	大都市市場の卸売価格	16	2.9	2	1.0	12	5.6	2	1.7
	地方都市市場の卸売価格	115	21.1	36	17.1	65	30.1	14	11.7
	周辺スーパーの小売価格	295	54.0	121	57.6	104	48.1	70	58.3
	周辺直売所との協定価格	34	6.2	16	7.6	15	6.9	3	2.5
	その他	30	5.5	15	7.1	7	3.2	8	6.7
	無回答	56	10.3	20	9.5	13	6.0	23	19.2
24 販売品目がかたよらないための調整は	している	119	21.8	52	24.8	47	21.8	20	16.7
	していない	381	69.8	140	66.7	159	73.6	82	68.3
	無回答	46	8.4	18	8.6	10	4.6	18	15.0
25 農産物の搬入に関する取り決めは(引き取りも含む)	生産者個人の判断	196	35.9	77	36.7	75	34.7	44	36.7
	生産者間の申し合わせ	150	27.5	59	28.1	57	26.4	34	28.3
	直売所の指導	140	25.6	54	25.7	66	30.6	20	16.7
	その他	14	2.6	5	2.4	7	3.2	2	1.7
	無回答	46	8.4	15	7.1	11	5.1	20	16.7
26 売れ残った農産物を処理するのは	生産者個人の判断	414	75.8	150	71.4	183	84.7	81	67.5
	直売所間で融通	37	6.8	19	9.0	12	5.6	6	5.0
	直売所と契約した業者	11	2.0	5	2.4	6	2.8	0	0.0
	主体的に運営する加工施設	9	1.6	7	3.3	2	0.9	0	0.0
	その他	32	5.9	15	7.1	3	1.4	14	11.7
	無回答	43	7.9	14	6.7	10	4.6	19	15.8
27 生産者の顔が消費者に見える工夫は	している	201	36.8	84	40.0	72	33.3	45	37.5
	していない	290	53.1	106	50.5	130	60.2	54	45.0
	無回答	55	10.1	20	9.5	14	6.5	21	17.5



区 分	東海		岐阜		愛知		三重	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
計	546	100.0	210	100.0	216	100.0	120	100.0

IV もう一度、直売所についておたずねします。

29 直売所の農産物が不足したときは	登録していない生産者から	40	7.3	17	8.1	14	6.5	9	7.5
	他の直売所から	12	2.2	2	1.0	4	1.9	6	5.0
	卸売市場から	80	14.7	24	11.4	48	22.2	8	6.7
	特に手当しない	350	64.1	137	65.2	132	61.1	81	67.5
	その他	49	9.0	22	10.5	13	6.0	14	11.7
	無回答	15	2.7	8	3.8	5	2.3	2	1.7
30 生産者が消費者に最も理解してもらいたいことは	旬の野菜のおいしさ	402	73.6	158	75.2	155	71.8	89	74.2
	農業生産の楽しさ	20	3.7	8	3.8	6	2.8	6	5.0
	地域の自然の豊かさ	46	8.4	16	7.6	21	9.7	9	7.5
	野菜の豊凶と自然の厳しさ	46	8.4	15	7.1	25	11.6	6	5.0
	その他	12	2.2	6	2.9	1	0.5	5	4.2
	無回答	20	3.7	7	3.3	8	3.7	5	4.2
31 直売所の運営を始めて最も大きな成果があったと思われるのは	生産者の所得が向上した	60	11.0	28	13.3	18	8.3	14	11.7
	参加者が生き生きしてきた(女性・高齢者を含む)	183	33.5	61	29.0	86	39.8	36	30.0
	地域の行事に活気が出てきた(祭り・出役義務など)	16	2.9	9	4.3	5	2.3	2	1.7
	地場産品の販路が広がった	48	8.8	23	11.0	13	6.0	12	10.0
	生産者と消費者のふれあう場所ができた	209	38.3	77	36.7	84	38.9	48	40.0
	その他	11	2.0	5	2.4	4	1.9	2	1.7
	無回答	19	3.5	7	3.3	6	2.8	6	5.0
32 今後、直売所の運営をより充実させるのに必要な施設等は	周辺道路の充実	42	7.7	23	11.0	13	6.0	6	5.0
	駐車場の拡充	109	20.0	37	17.6	52	24.1	20	16.7
	併設施設の多様化・多店舗化	117	21.4	37	17.6	52	24.1	28	23.3
	野菜の加工施設の新設・充実	131	24.0	59	28.1	40	18.5	32	26.7
	その他	77	14.1	21	10.0	42	19.4	14	11.7
	無回答	69	12.6	33	15.7	16	7.4	20	16.7
33 今後、直売所の運営をより充実させるために最も力を入れるのは	品質のアップ	120	22.0	41	19.5	57	26.4	22	18.3
	品揃えの充実	317	58.1	123	58.6	124	57.4	70	58.3
	特産品のブランド化	50	9.2	23	11.0	18	8.3	9	7.5
	生産者への情報伝達手段の整備	17	3.1	9	4.3	5	2.3	3	2.5
	その他	13	2.4	4	1.9	4	1.9	5	4.2
	無回答	29	5.3	10	4.8	8	3.7	11	9.2



統計表 (注: 統計表の2と3は、各県1ヶ所の直売所で消費者と生産者に行った結果である)

2 直売所を利用している消費者へのアンケート

区 分		東海	
		回答数	割合
計		239	100.0
1 居住地	地元市町村	145	60.7
	隣接市町村	70	29.3
	県内	20	8.4
	県外	3	1.3
	無回答	1	0.4
2 年 齢	20代	7	2.9
	30代	26	10.9
	40代	29	12.1
	50代	67	28.0
	60代	78	32.6
	70代～	31	13.0
	無回答	1	0.4
3 性 別	男	40	16.7
	女	198	82.8
	無回答	1	0.4
4 直売所を利用した理由をお聞かせ下さい(複数可)	新鮮である	203	84.9
	価格が安い	134	56.1
	安全(有機・減農薬など)	69	28.9
	その他	4	1.7
	無回答	5	2.1
5 価格はどうですか	高い	3	1.3
	ふつう	87	36.4
	安い	148	61.9
	無回答	1	0.4
6 味はどうですか	うまい	138	57.7
	普通	93	38.9
	よくない	1	0.4
	無回答	7	2.9
7 利用回数は	初めて	8	3.3
	時々	94	39.3
	常連	133	55.6
	無回答	4	1.7
8 一回の購入額は	千円未満	61	25.5
	千円～3千円	130	54.4
	3千円～	45	18.8
	無回答	3	1.3
9 輸入野菜を意識しますか	する	189	79.1
	しない	43	18.0
	無回答	7	2.9
10 直売所に望む点は	品揃えを豊富に	50	20.9
	料理方法の伝授	15	6.3
	生産者との交流を	17	7.1
	より安全なものを(減農薬)	107	44.8
	その他	37	15.5
	無回答	13	5.4
11 これからも利用しますか	する	231	96.7
	しない	0	0.0
	無回答	8	3.3

3 直売所を利用している生産者へのアンケート

区 分		東海	
		回答数	割合
計		169	100.0
1 直売所を利用(登録)された主な理由はなんですか。(1つ)	以前から個人的に直販に取り組んでいた	36	21.3
	役場・農協などはたらきかけ	53	31.4
	他の生産者にさそわれて	25	14.8
	生きがい・地域の活性化を求めて	30	17.8
	収入を増やしたい	19	11.2
2 直売所を利用するのメリットは(複数可)	その他	2	1.2
	無回答	4	2.4
	仲間との交流が深まった	90	53.3
	消費者とのつきあいが新たに始まった	52	30.8
	生きがいができた	71	42.0
3 消費者からは安全・安心が求められていますか、何か対策を行っていますか(複数可)	収入が増えた	54	32.0
	その他	4	2.4
	無回答	1	0.6
	有機栽培を積極的に導入	69	40.8
	減農薬栽培を積極的に導入	88	52.1
4 出荷する上で何を一番意識しますか(1つ)	減化学肥料栽培を積極的に導入	28	16.6
	商品に顔写真、名前等を掲示	38	22.5
	特に行っていない	14	8.3
	その他	5	3.0
	無回答	7	4.1
5 あなたが生産した農産物の何割を直売所で販売していますか(1つ)	新鮮さ	97	57.4
	安全性(有機、減農薬など)	35	20.7
	価格(スーパーなどより安く)	20	11.8
	ラッピングの工夫	7	4.1
	表示	5	3.0
6 販売価格に満足していますか(1つ)	その他	5	3.0
	無回答	0	0.0
	10%未満	24	14.2
	10～30%	29	17.2
	30～60%	42	24.9
7 陳列商品の売れぐあいはどうですか(1つ)	60～80%	32	18.9
	80%以上	32	18.9
	無回答	10	5.9
	おいちに満足	28	16.6
	やや満足	42	24.9
8 今後、直売所への出荷をどうしたいと考えていますか(1つ)	ふつう	84	49.7
	やや不満足	8	4.7
	不満	2	1.2
	無回答	5	3.0
	ほとんど完売	48	28.4
9 今後、直売所への出荷をどうしたいと考えていますか(1つ)	8割程度	72	42.6
	8割～5割	40	23.7
	5割以下	6	3.6
	無回答	3	1.8
	増やしたい	72	42.6
10 これからも利用しますか	減らしたい	2	1.2
	現状のまま	93	55.0
	無回答	2	1.2