○●

中国四国地域の和食文化ネットワーク

メールマガジン　第 10 号

配信日：2021 年４月 28 日

○●

【目次】

１．農林水産省　第５回食育活動表彰　結果
２．農林水産省　日本の食・食文化を支える生産者の姿を世界に発信！
３．和食会議 「３月３日上巳の節供　我が家の和食　写真投稿キャンペーン」当選者発表

―――――――――――――――――――――――――――

１．農林水産省　第５回食育活動表彰　結果

―――――――――――――――――――――――――――

農林水産省は、平成 28 年度から、「食育活動表彰」を立ち上げ、ボランティア活動、教育活動又は農林漁業、食品製造・販売等その他の事業活動を通じて食育を推進する優れた取組を表彰しています。

今回は、241 件の事例の中から、特に優れた取組を行っている６件の団体に対して農林水産大臣賞、優れた取組を行っている 10 件に対して消費・安全局長賞が授与されました。

受賞者の取組をまとめた本事例集は、地域で様々な食育活動を行っている方々の参考としていただけるよう作成いたしました。皆様の今後の食育活動をより一層充実したものにしていただくために、御活用いただければ幸甚です。郷土料理の伝承など、食文化に関する受賞もあります。

https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/hyousyo/5th/attach/pdf/result-4.pdf

＜事例の一部＞

・「だし活親子料理教室」 青森市食生活改善推進員会

・「郷土料理の伝承と、特産品のお茶について健康効果を伝えるとともに、お茶の飲用と茶葉を使った料理の普及活動」 嬉野市食生活改善推進協議会

・「地域の人々と作る「滋賀の郷土料理博物館」」 草津市立渋川小学校

―――――――――――――――――――――――――――

２．農林水産省　日本の食・食文化を支える生産者の姿を世界に発信！

―――――――――――――――――――――――――――

農林水産省は、Google Arts & Culture で公開中の「日本の食・食文化」をテーマとしたオンライン展示「Flavors of Japan - 奥深き日本の食文化を召し上がれ」に協力をしています。この企画の第２弾として作成された、日本の食文化とそれを支える生産者にスポットを当てたコンテンツが本日公開されました。

省公式ＳＮＳにも投稿しておりますので、よろしくお願いいたします。

（プレスリリース）https://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/wasyoku/210423.html

（Facebook）　https://www.facebook.com/maffjapan/posts/3965946460157284
（Twitter）　https://twitter.com/MAFF_JAPAN/status/1385458411366756353

―――――――――――――――――――――――――――――――

３．和食会議 「３月３日上巳の節供　我が家の和食　写真投稿キャンペーン」当選者発表

―――――――――――――――――――――――――――――――

2021 年２月 19 日（金）～３月 14 日（日）実施いたしました「３月３日上巳の節供　我が家の和食　写真投稿キャンペーン」には、600 を超える投稿があり、Web サイトにて当選された方々の作品が発表されています。

https://www.washoku-campaign.com/

○●

中国四国地域の和食文化ネットワークの事務局

○●

窓　口：中国四国農政局　経営・事業支援部　地域食品・連携課
住　所：岡山県岡山市北区下石井 1-4-1
電　話：(086)224-4511【内線 2160／2173】 FAX：(086)224-7736

農林水産省では、このほかにもメールマガジンを発行しております。
配信をご希望される方は、ご登録をお願いします。