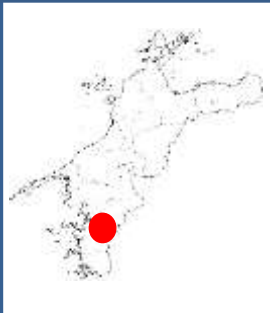
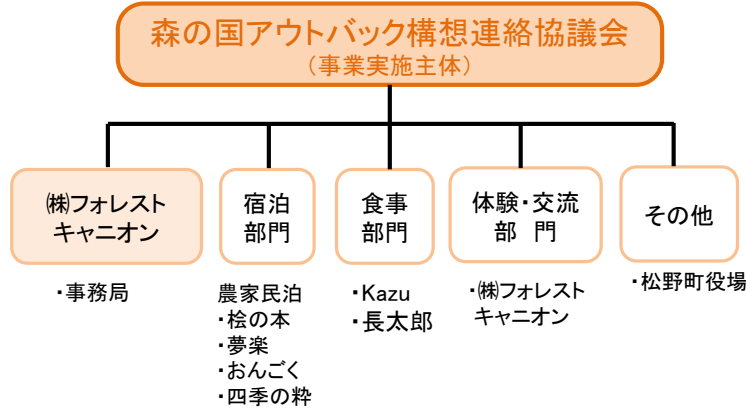


- 各事業者の提供するサービスを統一されたメッセージの元高付加価値化し、所得向上を目指す。
- 閑散期の自然資源を活かした新たな商品を開発し、1年を通して収益を上げるビジネスモデルを構築する。
- 外国人観光客やサイクリストなどの新たなターゲットを取り込む事で、地域全体の収益基盤を底上げする。

愛媛県松野町



【実施体制】



【特徴的な取組】

- 森の国松野の間伐材を利用したテントサウナツアーの開発
- 大自然で行う企業向けチームビルディング商品の開発
- サイクリスト向け6次産業化商品の開発
- 急増する外国人に対応するための自動翻訳機の配布
- 豊富な農産物を活用した収穫体験事業



テントサウナ体験ツアー



収穫体験ツアー



チームビルディング

【取組内容】

- テントサウナやチームビルディングなどの閑散期向け新規ツアー
→①テントサウナ目標: 令和2年度10月～3月の開催で客数144名売上高504,000円の事業規模を目指す。
- ②チームビルディング目標: 10月～3月の開催で50万円×2件=1,000,000円の事業規模を目指す。
- モニターツアー
→外国人向け、教育、体験の各カテゴリで計3件75万円規模のツアー開催を行う。
- 農泊体験(収穫体験)
→令和2年度に100万円の売り上げを達成する。
- ブランディング
→専用HP、SNSアカウント、YouTubeチャンネルを開設し継続的な情報発信を行う。



インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約

