

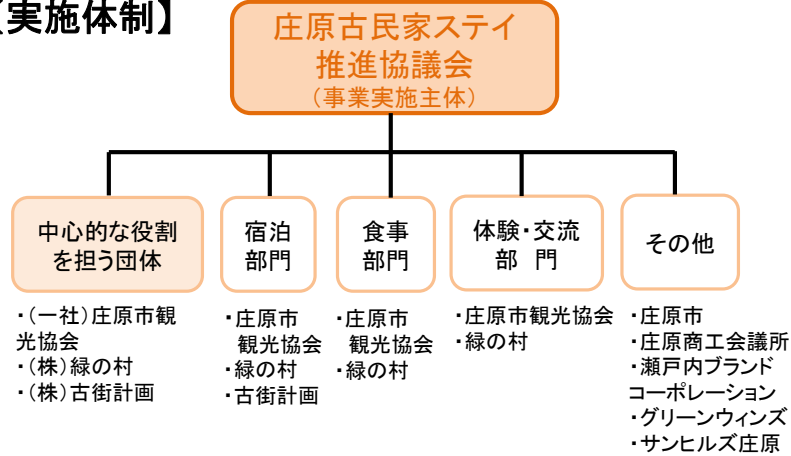
- 現代の旅行者のニーズ(ニューツーリズム)やマーケットを正確に捉え、空き家古民家、里山風景、体験プログラム等の地域財産を、「地域の稼ぐ装置」として整備。
- 庄原市、観光協会、商工会議所など主要団体を含むALL庄原と、広域DMOが一体となって取り組む「庄原古民家ステイ」事業である。

広島県庄原市



広島県

【実施体制】



【採択年度】

平成30年度

【事業実施期間】

平成30～31年度

【特徴的な取組】

- 築250年の空き家古民家を含む3棟を宿泊施設として整備
- 先進地視察やPRツール作成
- 体験プログラム造成、運営等アドバイザーの専門人材活用
- 地域とのつながりを作るための取り組みの継続



施設整備対象施設



地域住民も招待した
完成披露会



専門人材招聘

【取組内容】

空き家古民家とそのロケーション等を観光資源として活用し、宿自体あるいは地域ならではの体験が旅の目的となり得る一棟貸し古民家宿(簡易宿所)を整備する。

宿の運営には、地元観光協会や地元企業だけでなく、地域住民も参画し、地域自らが稼ぐ仕組みを構築。

事業価値(観光消費)を最大化するために必要となるノウハウ・資金等を、せとうちDMO(瀬戸内ブランドコーポレーション)との連携により推進。

地方でも増加し続けている訪日旅行者をメインターゲットとし、特に訪日回数の多い旅行者が次に訪れるべき新たな地域を創り上げる。

- 庄原の古民家ステイの魅力が最大限に伝わるPRツールの作成
- 訪日外国客FITをアレンジする旅行会社の担当者を招聘し、実際に見てもらい、体験してもらうことでプロモーションを行う
- 新たな古民家宿泊施設ができたことの認知を高めるためPR活動



インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約