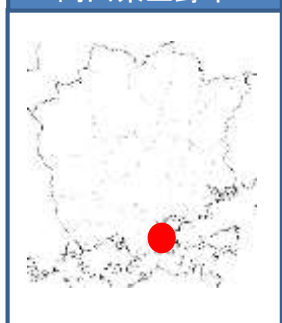


- 地域の農業・漁業関係団体、観光事業者及び玉野市が、一丸となって農泊を推進するための協議会を設立。
- 体験プログラムや地域食材を活用した新メニュー・特産品を開発し、農漁家の所得向上を図るとともに、地域内での滞在(交流人口)及び移住者の増加を目指す。
- 地域観光マーケティングと観光地経営の推進との連携により、戦略的かつ永続的なビジネスモデルを構築。

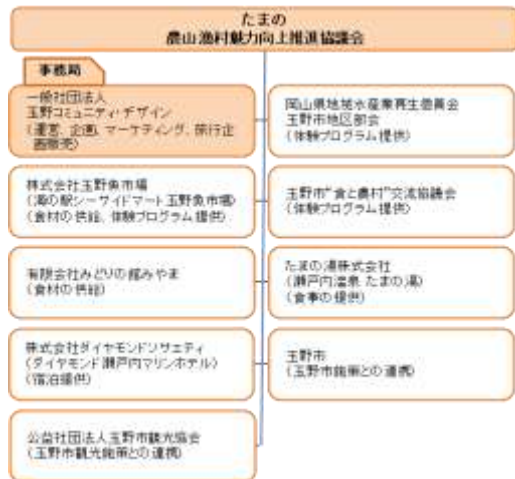
## 岡山県玉野市



【採択年度】  
平成30年度

【事業実施期間】  
平成30～31年度

## 【実施体制】



## 【特徴的な取組】

- 地元食材を活用し、観光客等の来訪者が「玉野でこの料理を食べに行こう!」となるようなメニューを開発し、市内の交流人口の増加を図る。
- 地域観光マーケティングにより、ポスター制作やホームページ掲載等、効果的な情報発信や各種データ分析に基づく戦略により、持続可能な観光地経営を推進。



メニュー開発



開発メニュー



デジタルマーケティング

## 【取組内容】

- **インバウンドビジネス実践研修の実施**  
インバウンドに関わるためのインプット主体の教育研修を開催し、受け入れ側の意識から環境を変えていく。
- **体験プログラムのブラッシュアップ**  
地域で行われている漁業手法を体験プログラムとして開発、ブラッシュアップすることで、魅力的な商品として磨き上げ、来訪者の増加を図る。
- **地元食材を活用した特産品の開発**  
地元海産物・農産物を活用し、気軽に歩きながら食べられる行動食等、観光客をターゲットとした特産品を開発する。



写真はイメージです



写真はイメージです

## インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約