

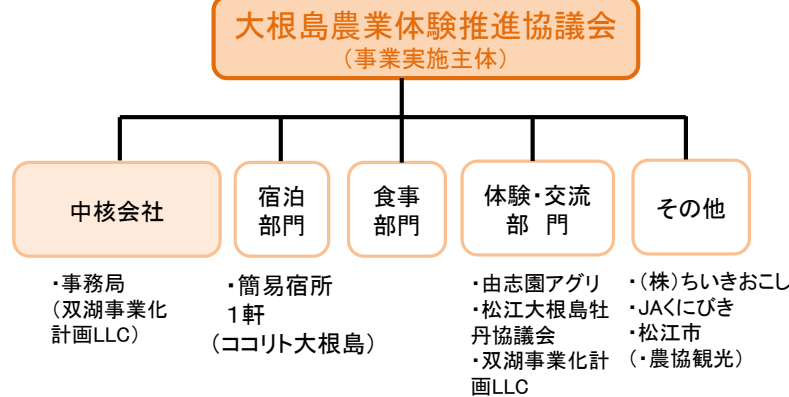
大根島農業体験推進協議会

まつえ
〔島根県松江市〕

- 大根島の地域資源を従来の特産品(牡丹、高麗人参等)に加え、掘り起こし(菜の花・蕎麦・香味野菜、火山地形、出雲神話舞台、民間信仰、戦後の開発等)、有機的に結び付け、魅力的な宿泊・体験プログラムを作り上げる。
- デジタルマーケティングを駆使することで、県外・海外の潜在顧客に直接アプローチし、新規の訪問客を飛躍的に増やす。
- 訪問客の増加により、一次産業従事者や若者の収益機会を増やし、空家・耕作放棄地の解消等、よい経済循環を創生。

島根県松江市

【実施体制】



【採択年度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度

【特徴的な取組】

- “体験型ゲストハウス”として、宿泊に加え、農業体験、島サイクリングと幅広いニーズに対応した仕掛け。
- 湖の中に浮かぶ大根島という立地、農場や大山・島根半島等360度の眺望を生かした宿泊施設の設計・意匠。
- 日本一の牡丹・高麗人参初め、肥沃な土壌や汽水湖を生かした多彩な産品を生かしたサービス商品開発。
- 近隣の観光日本庭園(由志園)との集客における連携。
- 当初から英語/中国語を活用し、デジタル情報を直接海外へ発信し、インバウンド集客に繋げる取組み



牡丹花摘み体験



ハーバリウム創作体験



島サイクリング体験

【取組内容】

【事例項目】H.30. 5月から集客開始

- 宿泊者数(H30.5-H31.3) 国内461人、インバウンド54人
- 売上(H.30.5-H.31.3) 宿泊売上 3,500千円、体験P 200千円
- 体験プログラム数: 収穫・創作体験 1, 収穫・料理体験 3, 島周遊サイクリング 3 計7種類
- モニターツアーの実施状況 計1回
- 宿泊施設数(簡易宿所 1)
 - ※農家民宿等は将来的に拡大検討予定。
- 「知って」もらう機会の創出に係る取組内容及び累計実績
 - 地方TV放映 3, 地方新聞取材記事 2,
 - OTAサイト掲載 8 (OTAの連携メタサイト掲載多数)、
 - 民泊サイト掲載 2, 体験サイト掲載 3,
 - 動画サイト投稿ビデオ 2, パンフレット 3,000部,
 - SNSページ開設 2 等々
- 古民家、廃校等の改修実績 1 (廃工場を改修)

インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約