

- 周辺の宿泊施設やホテル業界の動向をまとめたマーケティングレポートを作成し、島宿ブランドの構築に向けた計画を策定。
- 町内宿泊施設共通の予約・在庫管理システムを開発し、窓口の一本化を目指す。
- 島食の寺子屋プロジェクトを支援し、宿泊施設の後継者育成を推進。

島根県海士町



【採択年度】
平成29年度
【事業実施期間】
平成29～30年度



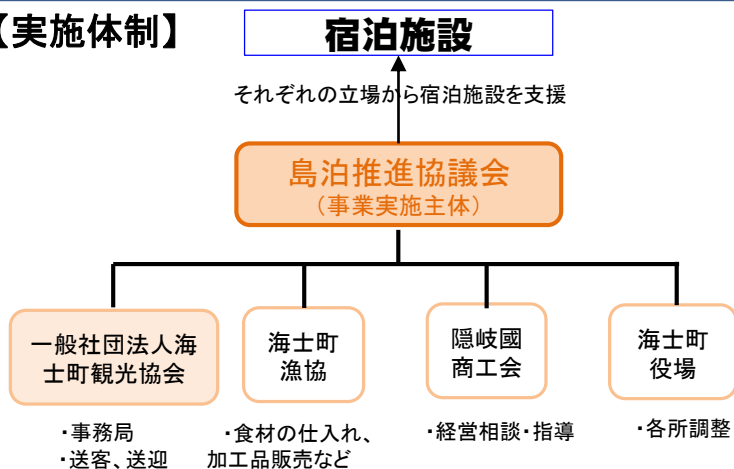
改修前の空き家



改修後 B&Bの宿として

空き家を改修し、顧客ニーズに応じた宿のカテゴリー分けとポジショニングの明確化を推進。

【実施体制】



【特徴的な取組】

- マーケティングレポートの作成
- 町内宿泊施設共通の予約・管理システムの設計
- 町内宿泊事業者の後継者育成プロジェクトの広告宣伝



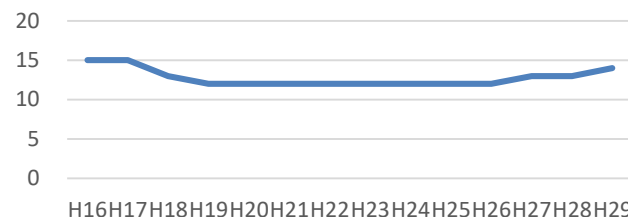
マーケティングレポートの作成

予約・在庫管理システム設計

人材育成プロジェクトの広告

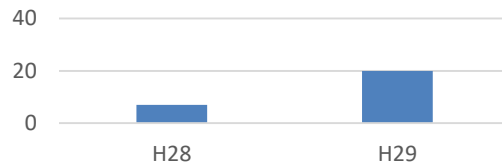
【取組内容】

町内の宿泊施設数



町内の宿泊施設数が13軒から14軒に増加。

共有在庫室数



観光協会と宿泊施設とで共有していた在庫室数が7室から20室に増加。

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約