

地域創生総合戦略である「いもどり山」「ゼロ・ウェイスト」「教育」の理念をもとに、いもどり山をハブフィールドとして企業・学校・各種団体向けのプログラムを開発する。ターゲットについては都市部の森林環境税、森林環境譲与税の為の各種団体受け皿として、また林間学校、修学旅行、内定者研修、新入社員研修、環境に敏感なインバウンドを想定とする。同時にプログラムにはストーリー性をもたせ、SDGsを体感できる内容とする。それぞれのプログラムはコンテンツをオーダーメイドで組み立てお客様のニーズにお応えする。大阪万博のサテライトフィールドとしての誘致も視野に入れる。

## 徳島県上勝町



【採択年度】令和元年度

【事業実施期間】令和元～2年度

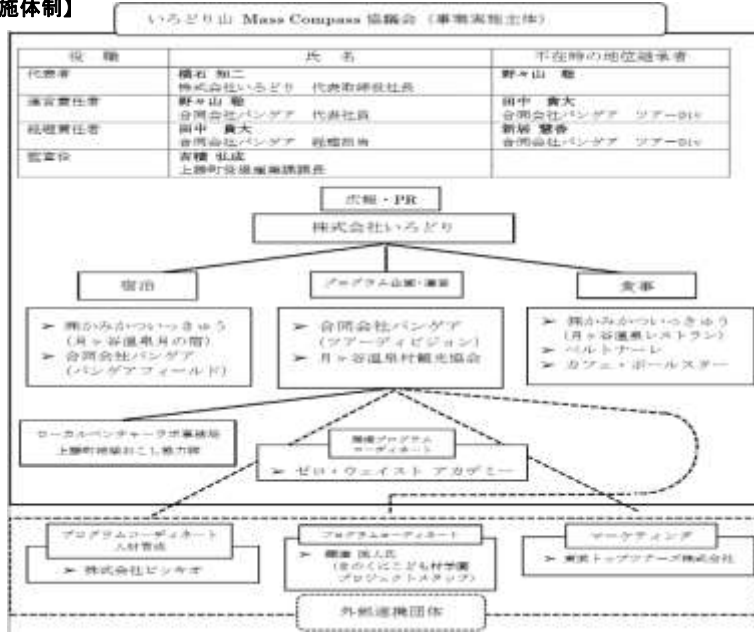
## 葉っぱビジネス



## ゼロ・ウェイスト



### 【実施体制】



### 【特徴的な取組】

➢いもどり山プログラム(ツーリズム事業)  
森林ツーリズム/文化的ツーリズム/環境体験ツーリズム  
ウェルネスツーリズム/食によるキャリアツーリズム  
➢レジデンス事業  
デンマークビジネススクールKAOS PAILOTTの誘致

森林ツーリズムコンテンツ会議



環境体験ツーリズムを通じた企業研修



### 【取組内容】

#### ◆インバウンド対応へ向けた取組や目標

##### ➢レジデンス事業

デンマークのビジネススクールKAOSPILLOT(カオスパイロット)の誘致を検討。KAOSPILLOTを中心にレジデンス事業を展開し、コンテンツや商品開発に活かす。

#### ◆モニターツアーの実施計画

➢東武トップツアーズ株式会社と連携し令和2年度に開催。3回のモニターツアー(1泊2日、2泊3日)を実施予定。

#### ◆体験プログラム数の開発内容

##### ➢森林ツーリズム(実施主体 合同会社パンゲア、地元住民)

皮むき間伐や薪割り体験などを通して森林の役割や森林から川、海という自然の循環システムを学ぶツアー。

##### ➢文化的ツーリズム(実施主体 合同会社パンゲア、地元住民)

炭焼き体験、彩収穫体験、石積み体験などを通して上勝町の文化を学ぶツアー。

##### ➢環境体験ツーリズム(実施主体 合同会社パンゲア、地元住民)

ネイチャークラフトや草木染め、ごみ分別体験、リサイクル紙すきなどを通して自然環境を守るためにどのような取り組みが出来るのかを学ぶツアー。

##### ➢ウェルネスツーリズム(実施主体 合同会社パンゲア、地元住民)

自然の中で行うヨガやカヤック、彩農家訪問などの体験を通して、自分に適したリラクセス、リフレッシュ方法を学ぶツアー。

##### ➢食によるキャリアツーリズム(実施主体 合同会社パンゲア、地元住民)

上勝町で飲食店を起業した方々[ペルトナール、ポルトスター]のセミナーや実際の職場見学を行うツアー。また学校などの要望に応じて各店舗に入り実際に店舗運営をしながら学ぶツアーも実施する。

#### ◆マーケティングに係る取組内容

➢一般法人、学校法人、地域団体に強いコネクションを有する東武トップツアーズ株式会社と連携し各種団体のマーケティング調査を行いそれぞれのセグメントからターゲットングする。

### インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約