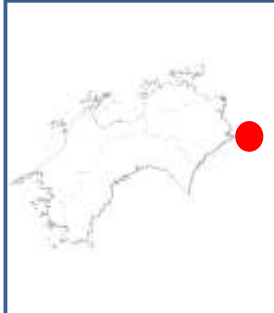
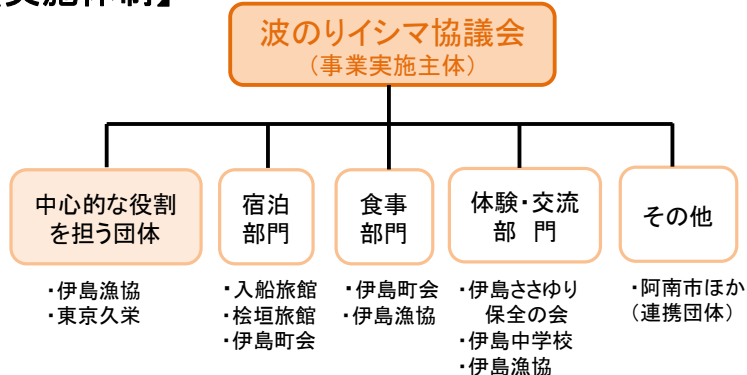


- 渚泊事業によって、水産物の島内消費を促進し、出荷コストの低減や観光客直販による単価アップを図る。
- “日本のガラパゴス島”とよばれる伊島の豊かな自然資源を活用したエコツアーを推進する。
- 来島者のニーズに対応した新たな宿泊施設を整備し、滞在客の増加を図る。

徳島県阿南市



## 【実施体制】



【採択年度】  
令和元年度

【事業実施期間】  
令和元～2年度

## 【特徴的な取組】

- 漁獲物の島内消費促進とブランド化
- 観光コンテンツの基礎となる自然資源の専門的調査
- エコツーリズム推進とキャンプ場整備



島の家料理の商品化 日本のガラパゴス“伊島” エコツアーの実施

## 【取組内容】

- (1) 農泊の合意形成及びスキルアップ
  - ① 有識者を招聘した渚泊勉強会
  - ② 先進地視察
  - ③ 島民による事業計画づくりワークショップ
- (2) 渚泊の体制構築
  - ① 体験プログラム開発
  - ② 宿泊施設の検討
  - ③ 食メニュー開発
  - ④ ワンストップ窓口の設置
- (3) モニターツアーによる検証作業
  - ① 連携団体の学生による模擬体験
  - ② 専門家を対象としたモニターツアー
- (4) プロモーションツール制作
  - ① ポータルサイト制作
  - ② パンフレット制作
  - ③ イメージ動画制作

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約

伊島のシンボル  
「イシマササユリ」