

- 住民と行政が協働し、「ふれる・みる・たべる・かう・とまる・あそぶ・まなぶ」ことをより充実させ、収益をあげられる農泊の振興（農泊のビジネス化）を図る。
- 構築されている農商工連携を強化し、事業実施のために多業種からなるワーキンググループを結成することで、各方面からの視点を事業に反映させる。

広島県世羅郡世羅町



【採択年度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度

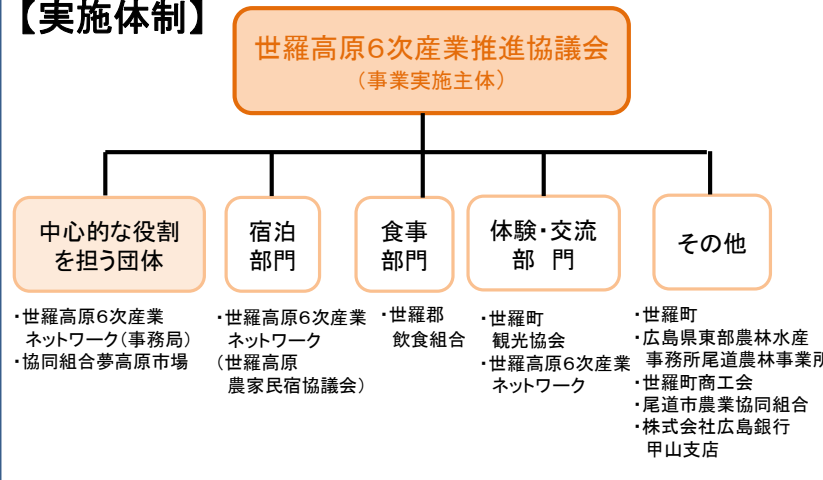


世羅町市街地



フルーツ王国
世羅高原夢まつり

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 多業種からなるオール世羅プロジェクトを構築し、連携して事業を実施した。
(農家、民宿経営者、産直市場、飲食、商工事業者、観光協会、行政)
- 調査・視察・モニターツアー等を行い、地域資源の発掘、若手のスキル向上、ターゲットの絞り込みを行った。

【取組内容】

- ニーズ調査
- 先進地視察
- モニターツアー
スポーツやインバウンドなど一定の層をターゲットとしたモニターツアーを実施。
- 共通メニュー開発講習会
町内どこでも食べられる料理、又は特産品を活用した講習会を開催。
- PRツール作成
町内の花を活用した花柄スーツの作製、英語のPR動画やパンフレット作製。
- フォトコンテスト
PRのため、町内で撮影された花をテーマとしたフォトコンテストをSNS上で開催。



モニターツアー
(インバウンド・とんど体験)



モニターツアー(ランニング)



メニュー開発講習会

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
 WIFI	 WC				