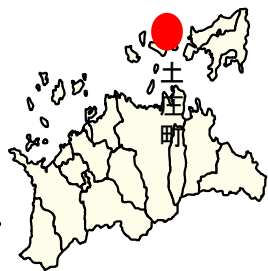


- 他地域でのアート観光の開発などに伴い、埋没傾向にある本地域への観光誘客を目指すための、明確な方針を策定する
- 豊島美術館を訪れ、宿泊は高松や直島という通過型観光が主流となっており、着地型観光への転換を目指す
- 本地域ならではの、食の魅力を伝えることができる「食」の商品化を目指す
- 高齢化が著しい本地域において、活動を推進、継続させていくための人材を雇用、育成する

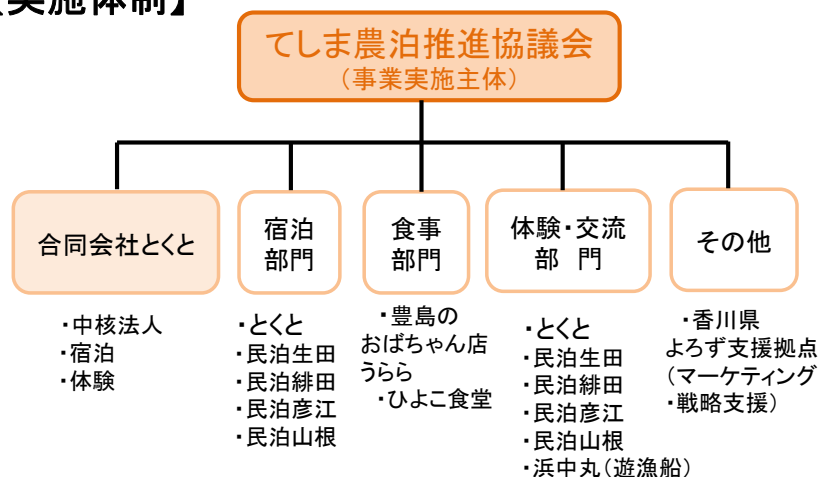
香川県土庄町



【採 択 年 度】
令和4年度

【事業実施期間】
令和4～5年度

【実施体制】



【特徴的な取組】

○「食」の魅力を高める取り組み

飲食メニュー開発研修会を実施、豊島の名物弁当を開発

○体験型旅行商品化を目指す取組

少人数で催行できるミニ地引網体験の構築



豊島美術館



豊島の真鯛



名物弁当



ミニ地引網

【取組内容】

- 地域資源調査と戦略策定のためのアンケート調査を行った
- 機運醸成のための研修会を行い、先進地を視察、ミニ地引網を商品化
- 令和4年度にはFAMツアーを実施、商品化に向けた改善を行い令和5年度、一般消費者を対象としたモニターツアーを実施した
- 写真家などの専門家を招き、豊島の魅力を伝えるための情報発信・ブランディングの構築に取り組んだ
- 飲食メニュー開発研修会を実施し、豊島の魚、野菜、塩などを使った弁当を開発
- 農泊振興を先導する後継者を育成するため、研修生を雇用



FAMツアー(収穫体験)の様子



研修生の農業研修の様子

宿泊施設の対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約