

3 LOVE STORIESとは

1月・2月・3月は、
花を贈るチャンスがいっぱい！
大切な人へ感謝や愛を込めて、
日々頑張っている自分へのご褒美に
花を贈りませんか？

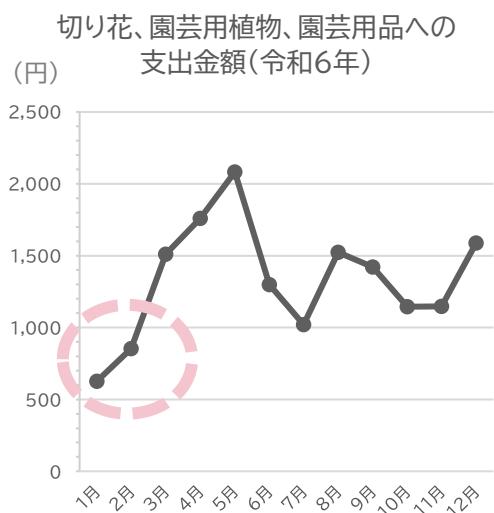
資料提供：花の国日本協議会

Check →<http://flower-valentine.com/>



月毎の支出金額が特に少ない1～2月に新しい需要を創出するため、花き業界統一キャンペーンとして、「フラワーバレンタイン」の活動がスタートしました。

農林水産省は、1月31日「愛妻の日」、2月14日「フラワーバレンタイン」、3月14日「ホワイトデー」を機会に花を贈る習慣を広める「3 LOVE STORIES」活動を応援しています。



出典：総務省「家計調査」



「愛妻の日」(1月31日)とは、妻というもっとも身近な存在を大切にすることが増えると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない、という理想のもと、日本独自の伝統文化かもしれない“愛妻家”というライフスタイルを、世界に広めていこうと日本愛妻家協会が行う活動です。そして、**愛妻家のための象徴の日**として、1月31日を「愛妻の日」と制定しました(「1」をアルファベットの「I(アイ)」に、「31」を「サ・イ」と読む語呂合わせになります)。



2月14日のバレンタインデーをきっかけに、男性がもっと女性に花を贈るようになり、たくさんの笑顔が生まれれば、日本はもっとLOVEと花に満ち溢れた心温かな国になる。そのような想いから「**フラワーバレンタイン**～男性から女性に花を贈る2月14日」の普及活動が2011年よりはじまりました。フラワーバレンタイン推進委員会(現・花の国日本協議会)と花業界全体で、男性の花贈りを応援しています。



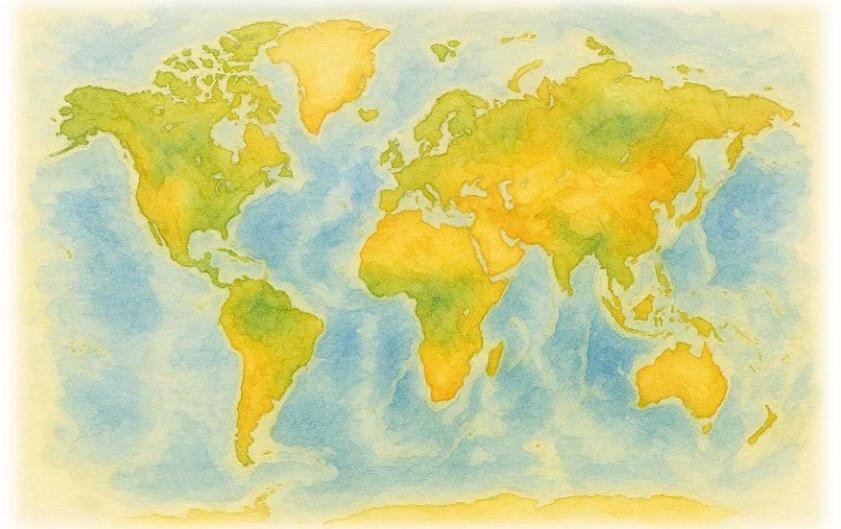
ホワイトデーのはじまりには諸説ありますが、全国飴菓子工業協同組合が1980年からホワイトデーをスタートしたそうです。3月14日に定めた理由は、バレンタインデーの歴史でもある269年2月14日、兵士の自由結婚禁止政策に背いて結婚しようとした男女を救うためにウァレンティヌス司祭は殉教したが、その1ヶ月後の3月14日、その2人が改めて永遠の愛を誓い合ったと言われていることに由来しているそうです。

バレンタインの各国事情

バレンタインデーは、世界でいちばん花を贈る日。
バレンタインデーに花を贈る習慣は、イギリスから始まったそう。

イギリスでは、2月14日は男性が女性を喜ばせるためにロマンティックなデートをセットアップ。素敵なレストランを予約し、花束は男性自身が行きます。

そしてその習慣はアメリカに渡り、バレンタインデーにおける最も重要なアイテムは「花」だそうです。他の何はなくとも「花」は絶対だそうです。お花は職場に届くそうで、しばしばそんなシーンが映画やドラマに出てきます。



お隣の国 韓国では、アメリカと日本の折衷?! バレンタインデーもホワイトデーもあるそうですが、ユニークなのは4月14日の「ブラックデー」。女性に縁のなかった男性たちがブラックデーに黒い服を着て互いをなぐさめながらジャージャー麺をつつくとか…

台湾は、旧暦の7月7日もバレンタイン。年に2回も愛の日があります。

フィンランドでは、2月14日は「友情の日」でこの日は親しい友達や家族にカードやお花を贈り合うそうです。

他にも、国や地域によって様々な習慣があります。是非、調べてみてくださいね。

資料提供：花の国日本協議会

Check →<https://legacy-fv.com/about/feature2.html>



花のABC

初めて花と暮らす時に知っておきたい7つの基礎知識

ちょっとしたコツで、花はぐんと長持ちします。
ぜひ試してみてください。

A 花器のキホン

①清潔な花器に、水は半分くらい

花器は洗剤で綺麗に洗います。汚れているとバクテリアが増える原因に。水は花器の半分くらいで大丈夫。
「ガーベラ」「マム」「ヒマワリ」などの茎に細かい毛が生えているキク科の花は、少ない水でOK。
「ダリア」「デルフィニウム」など茎が空洞の花は、水を多めに。



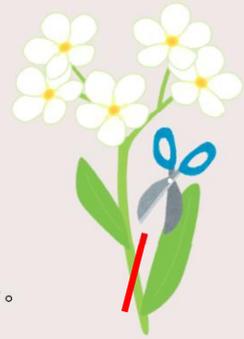
B 花の下準備

②下葉は取り除こう

水に浸かる葉（下葉）は処理しておきましょう。水が悪くなる原因になります。

③茎は斜めにスパッとカット

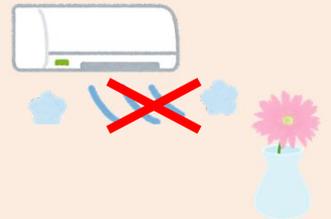
茎は斜めにカットします。切れ味のよい清潔なハサミでスパッとカットするのがポイント。
切れないハサミだと茎が潰れて花が水を吸い揚げにくくなってしまいます。



C 飾る場所

④エアコンの風が直接当たらない涼しい場所に

直射日光やエアコンの風が直接当たる場所を避け、涼しい場所に飾ります。
また、花はエチレンガスが苦手なので、果物やタバコの煙の近くには置かないように気をつけて。



& 毎日のお手入れ

⑤水は毎日取り替えよう

花器の水は毎日取り替えて清潔に保った方が、花を長く楽しめます。
「切り花栄養剤」を使えば、水の取り替えは3日に一度でOK！
バクテリアの繁殖を抑えられるので、水替えの回数が減ってお手入れが楽になります。
さらに花に栄養分がいきわたり、発色良く、花も大きく、きれいに長く咲いてくれる効果も。
(切り花栄養剤の小袋をつけてくれる花屋さんもあります。希釈には空の500mlのペットボトルを活用すると便利です。)

⑥「切り戻し」で花が元気に！

水替えの際には、新たに茎を斜めカットする「切り戻し」を。
花が再び新鮮な水を吸って、長く美しく咲いてくれます。

⑦枯れた花や傷んだ葉は取り除いて

枯れた花や傷んだ葉からもエチレンガスが発生します。
見つけたらこまめに取り除きましょう。



はじめて花言葉辞典

～大切な場面で、想いを花に込めて～

「ありがとう」「がんばって！」「おめでとう」…そんな想いを大切な誰かに伝えるとき。是非、あなたの気持ちにぴったりの花に、伝えたいメッセージを込めてみてください。

愛を告げる花



感謝を伝える花



元気を願う花



祝福のための花



はじめて花言葉辞典

～色によって意味が変わる花～

実は花には、色ごとに異なる花言葉がついています。

ここでは代表的なバラ、ガーベラ、カーネーションの3種類をご紹介します。

何色にしようか迷っているときは、気持ちに合わせて選んでみるのも素敵かもしれません。

R
O
S
E

赤のバラ

あなたを愛しています
情熱

ピンクのバラ

感謝
温かい心

黄色のバラ

友情
ジェラシー

オレンジのバラ

絆
無邪気

白のバラ

深い尊敬
私はあなたにふさわしい

紫のバラ

気品
尊敬

青のバラ

夢叶う

赤の ガーベラ

前向き
情熱

ピンクの ガーベラ

感謝
熱愛

黄色の ガーベラ

親しみやすさ

オレンジの ガーベラ

冒険心

白の ガーベラ

希望
律儀

G
E
R
B
E
R
A

C
A
R
N
A
T
I
O
N

赤の カーネーション

母への愛

黄色の カーネーション

友情
ジェラシー

オレンジの カーネーション

あなたを愛しています
純粋な愛

白の カーネーション

尊敬
あなたを今も愛しています

紫の カーネーション

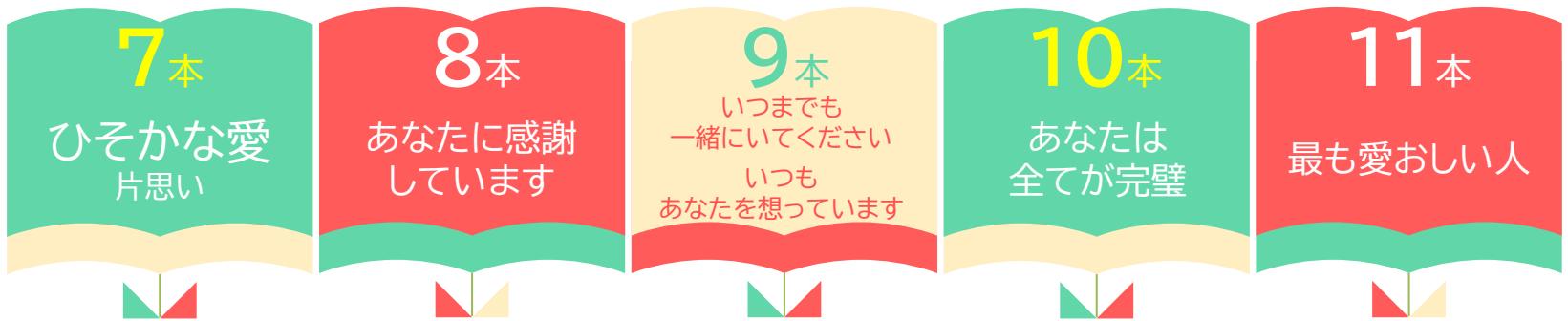
冒険心



はじめて花言葉辞典

～本数によって意味が変わる花～

花贈りの定番であるバラには、本数によって異なる花言葉があります。本数までこだわって贈れば、あなたの誠実な想いがきっと伝わるはず。

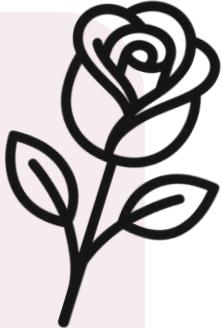


12本 付き合ってください

12本のバラは「ダズンローズ」と呼ばれ、告白やプロポーズにふさわしい花のひとつ。1本1本に誓いの言葉が込められていて

1.感謝 2.誠実 3.幸福 4.信頼 5.希望 6.愛情
7.情熱 8.真実 9.尊敬 10.栄光 11.努力 12.永遠

「これら全てをあなたに誓います」という愛を伝えるロマンティックな演出になります。



花屋さんに行ってみよう

花屋さんに行ったときのQ&A集 その1

Step1

花屋さんに行く前のギモン



Q.1 花を贈りたいけど、そもそも何を贈ればいいのか？

A.1 ギフトの場合、花の贈り方のスタイルは、ざっくり3つあります。

1.花束(ブーケ) 

最もポピュラーなフラワーギフトのスタイルです。
トキメキ度はこれが一番！

2.アレンジメント 

吸水したスポンジに花を挿したもので、そのまま置いて飾ることができるスタイル。
花瓶の心配がいりません。

3.鉢もの 

バリエーション豊富で、お部屋のインテリアに合わせてもOK！



Q.4 事前に予約することもできる？

A.4 予約可能な花屋さんもたくさんあるので、電話やメールで問い合わせしてみましょう。

その場での注文は時間がかかる場合もあるので、急いでいるときは予約した方がベター！
予約しなくても、店頭で並んでいる花束やアレンジメントがあれば、待たずに買えます。



Q.2 花は1本だけで買ってもいい？

A.2 1本だけでももちろん大丈夫。
ギフト用でも自宅用でも、花屋さんは大歓迎♪

むしろスマートで、「通」だと思われるかも。
ピンときた花を1輪を選んでみよう！



Q.3 贈るときのマナーはある？

A.3 基本的には好きな花を自由に贈ってOK！！

食事の席や病院のお見舞いで渡す場合には、
香りの強い花は避けるなど、
用途に向かない花もあるので気をつけて。

用途を最初に伝えれば、花屋さんもアドバイス
してくれますよ◎

Q.5 花言葉って気にした方がいいの？

A.5 気にしなくても大丈夫！

どんな花を選べばいいか迷った時や、ステキな花言葉を知りたい時や、伝えたい気持ちを花に託したい時は、
はじめて花言葉辞典のポスターを参考にしてみてください。

本数や色による花言葉もおもしろいですよ。

資料提供：日本花き振興協議会 はじめて花屋

Check→<https://hajimetehanaya.jp/question/>



花屋さんに行ってみよう

花屋さんに行ったときのQ&A集 その2

Step2

花屋さんでのギモン



Q.6 花屋さんではどうやって注文したらいいの？

A.6 まずは花屋さんにご相談してみよう
ポイントは3つ！

1.用途を伝える(ギフト or 自宅用)

ギフトの場合は、送別会、誕生日、プロポーズなど、具体的に伝えよう。

2.花のスタイルを伝える
(花束 or アレンジメント or 鉢もの)

花のスタイルはQ.1を参考に！
もし入れたい花があれば、ぜひ伝えてみて！

3.予算を伝える

「●●円だとどのくらいの大きさになりますか？」
と聞くのもよし！



Step3

買った後のギモン

Q.9 買ったらずぐに渡さないダメ？

A.9 花はそんなにすぐには枯れないのでご安心を。

ギフト用であれば、渡すまでの時間や移動手段を花屋さんへ伝えれば、最適な保水量やサイズ感で仕上げられます。

Q.7 どのくらいの予算が適当？

A.7 予算の上限が決まっているのなら、
まずは予算を伝えるのもよし！

ちょっとしたギフトには

500円前後～
1,500円程度



花1本から、ミニブーケや小さめの鉢ものなど、お手軽に買える花はいろいろあります。手土産なら、ギフト用にラッピングしなくても、包装紙にくるんだだけのカジュアルスタイルでもOK！

失敗できない大事なときは

3,000円前後～
5,000円以上



ここぞというときには、きちんとラッピングされた見栄えのいい花束やアレンジメントがオススメ！旬の鉢ものなども喜ばれます。

Q.8 イメージはどんな風に伝えたらいいの？

A.8 色や花を指定したり、希望する雰囲気
伝えてみよう。

「ピンク系で」や「白とブルー系で」といった色のイメージでもよし、気になった花があれば「この花を入れて」と指定してもOK！

「かわいい感じ」「シックな感じ」といった雰囲気を伝えるのもアリ。色のイメージが湧かないときは、メインにしたい花を1種類だけ伝えるのも◎、あとは花屋さんが考えてくれますよ♪
イメージ写真を持参するのも可！



Q.9 買ったらずぐに渡さないダメ？

A.9 花はそんなにすぐには枯れないのでご安心を。

ギフト用であれば、渡すまでの時間や移動手段を花屋さんへ伝えれば、最適な保水量やサイズ感で仕上げられます。

Q.10 持ち運びで気をつけることは？

A.10 持ち運びのポイントは3つ！

1.衝撃を与えない

花は繊細ないきもの。卵のように扱きましょう。

2.逆さに持たない

保水の水がこぼれてしまうことも。

3.暑い場所に放置しない

花は暑い所が苦手！
でもエアコンの風の直撃にも気をつけて。



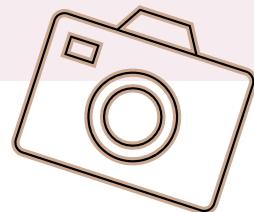
資料提供：日本花き振興協議会 はじめて花屋

Check→<https://hajimetehanaya.jp/question/>



お花の写真を撮ってみよう

気軽に映え写真！



プレゼントでお花をもらったとき、素敵なアレンジメントを見かけたとき、お花の写真を撮りたいと思ったことはありませんか？

是非、今回の展示でも！ポイントに沿って、お花の素敵な写真をたくさん撮ってください

POINT1: 光に工夫を！

自然光で撮影する

自室内の照明を全て消して、自然光がキレイに入る窓際で撮影します。自然光で撮影した写真は、花本来の色味と陰影がきれいに出来ます。

特に午前中の自然光だと、太陽光の色味の偏りが少なく、柔らかい光で写真を撮影することができます。



午前8時の
自然光



午後12時の
自然光



午後4時の
自然光

自然光が足りない時はレフ版を活用

あまり光が入らない時、電気をつけてしまうと黄色の色味が花にかかってしまいます…。そんな時は、手作りのレフ版で花に光を当ててみてください！



①アルミホイルをくしゃくしゃにしてから開く。



②段ボールを2つ折りにして、片面に白紙を貼る。



③もう片面に①のアルミホイルを貼る。

こんなに
違いが！



レフなし



銀レフあり

POINT2: ピントを合わせる花を決める



アレンジメントをぐるりと観察して、一番きれいに見える向きを正面にします。その向きから見た際に中央に位置する大きめの花にピントを合わせてみましょう。

上の写真では、大き目の黄色いカーネーションにピントを合わせています。

POINT3: 背景紙を利用する



撮影する時は背景が重要！紙は、縦横共に1mほどあれば十分です。花束に入っている花と同じ色が簡単ですよ♪

資料提供：花キューピット 室内でお花の写真を撮るポイントとは？

Check→<https://www.i879.com/work/c02/>



花と緑のちから

花と緑には、ストレス軽減効果、認知機能の改善効果、社会性向上効果があると言われています。ここでは、花と緑のちからについて御紹介します。

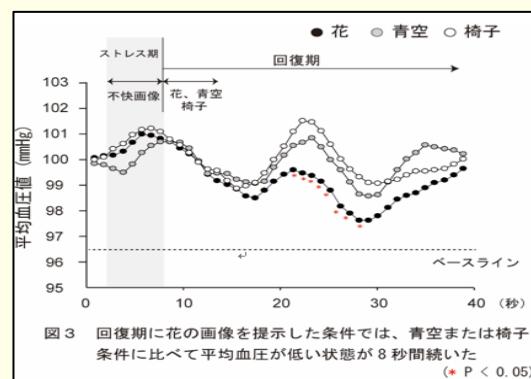
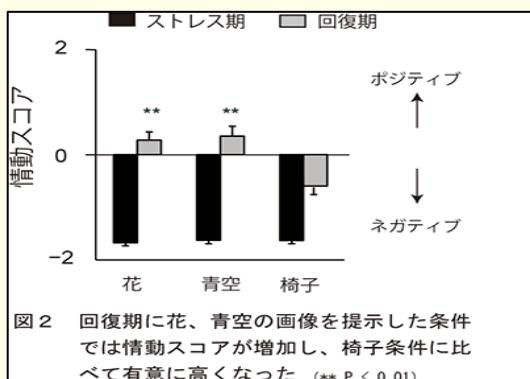
Biophilia(バイオフィリア)

ハーバード大学のウィルソン教授らは、「人は生まれつき自然や動物、植物との結びつきを好む(求める)」という考え方の「Biophilia(バイオフィリア)」を提唱しました。

コロナ禍では、今まで植物と無縁だった人の中にも、花を飾ったり、植物を育てる人が増えたように、社会的規模で人に大きくストレスがかかるときにバイオフィリアが表れ、ストレス軽減に寄与したと考えられています。

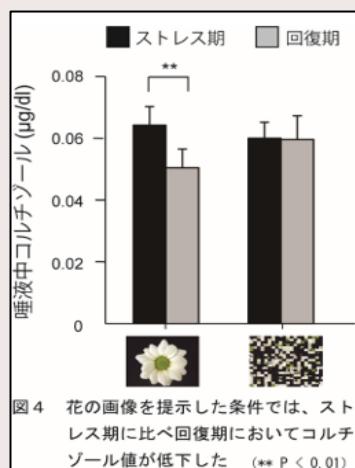
花の画像は青空や椅子の画像よりもストレス軽減に有効

実験参加者35名(平均年齢24.4歳)を対象に、ストレス期に不快画像(例:事故画像、ヘビ、虫など)を6秒間提示した後、花、青空(自然で心地よい)または椅子(人工的で中立的)の画像を6秒間提示して26秒間安静にする(回復期)試験を各10回ずつ、計30回繰り返して血圧の変化を記録。

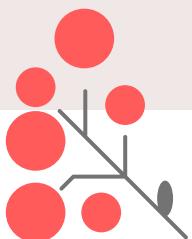


花の画像はストレスホルモン(コルチゾール)を下げる

実験参加者32名(平均年齢21.6歳)に対して、不快画像を4分間提示(ストレス期)した後、花の画像もしくは花のモザイク画像を8分間提示し(回復期)、唾液中コルチゾール値を比較。



資料: 農研機構野菜花き研究部門



花の画像は不快な記憶の想起やネガティブな情動の生起を抑制する

実験参加者17名(平均年齢25.5歳)を対象に、不快画像の後に花または花以外の画像(花のモザイク、固視点)を見ている時の脳活動をfMRIによって計測したところ、花条件では花以外の条件に比べて右半球の扁桃体から海馬に至る領域で活動の低下を認めた。

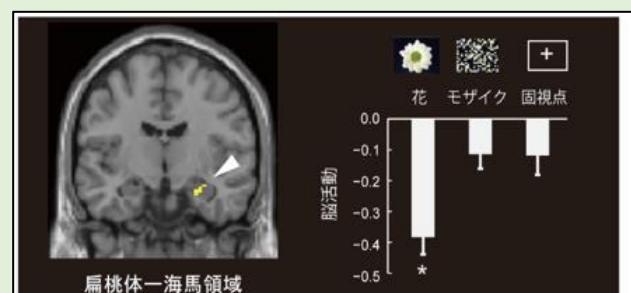


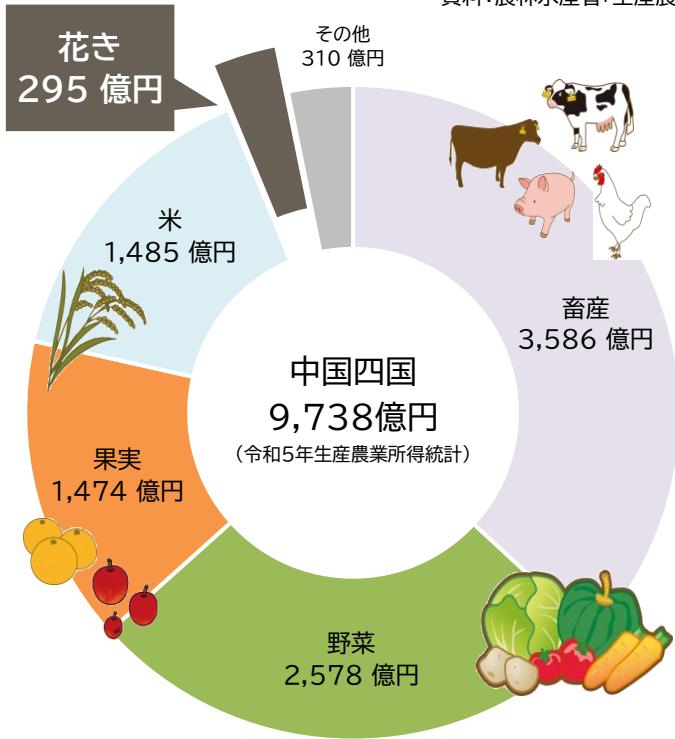
図5 花の画像を提示した条件で特異的に活動が下がった領域(右半球の扁桃体-海馬) (左)と同領域における活動量の比較 (右)

中国四国地域の花き生産

グラフで見る

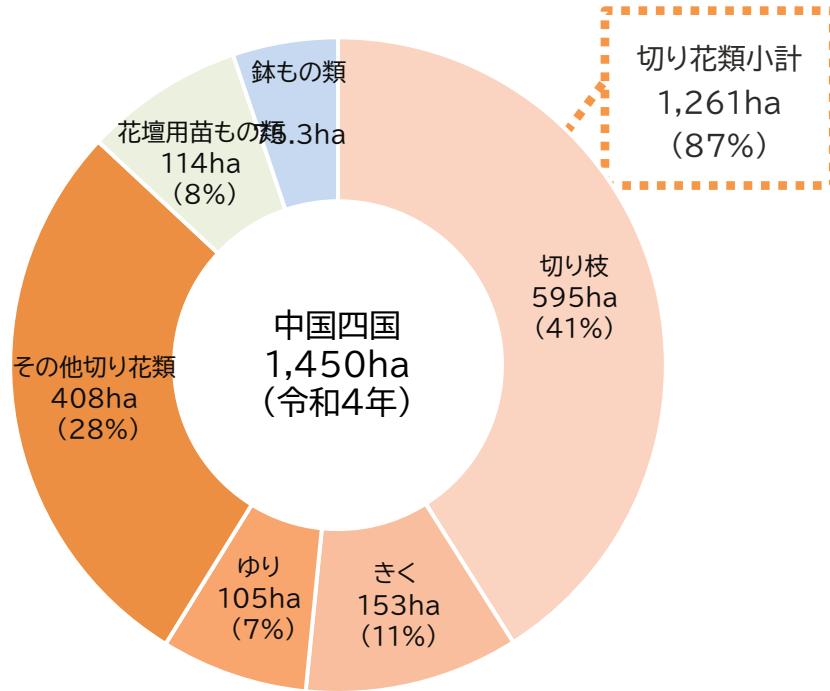
○中国四国地域の農業産出額(令和5年)

資料:農林水産省「生産農業所得統計」



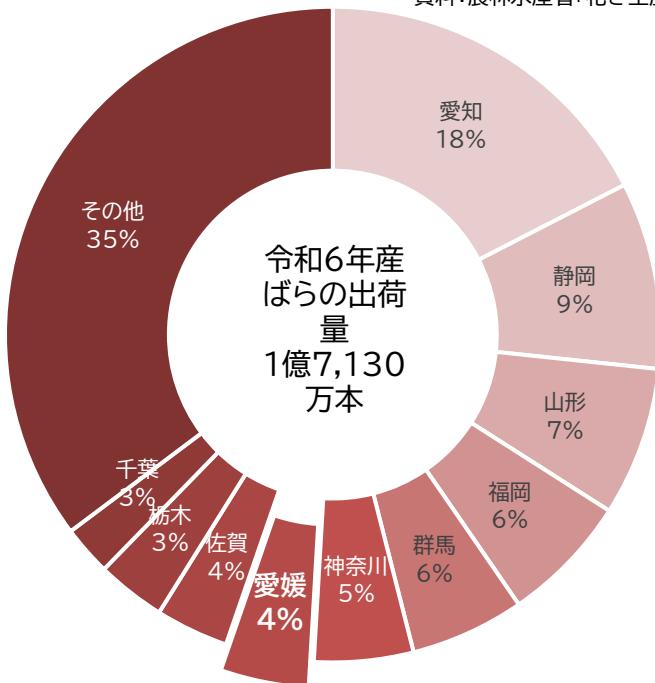
○中国四国地域の品目別花き作付け面積(令和4年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



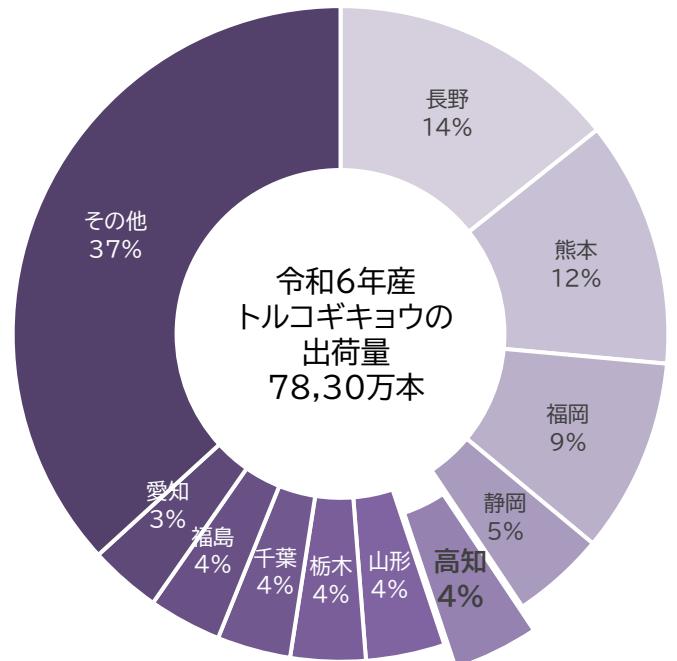
○ばらの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和6年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



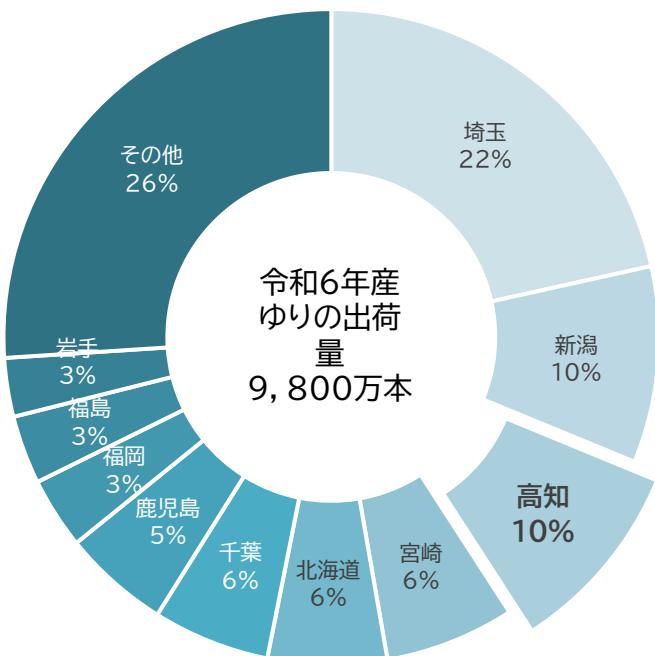
○トルコギキョウの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和6年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



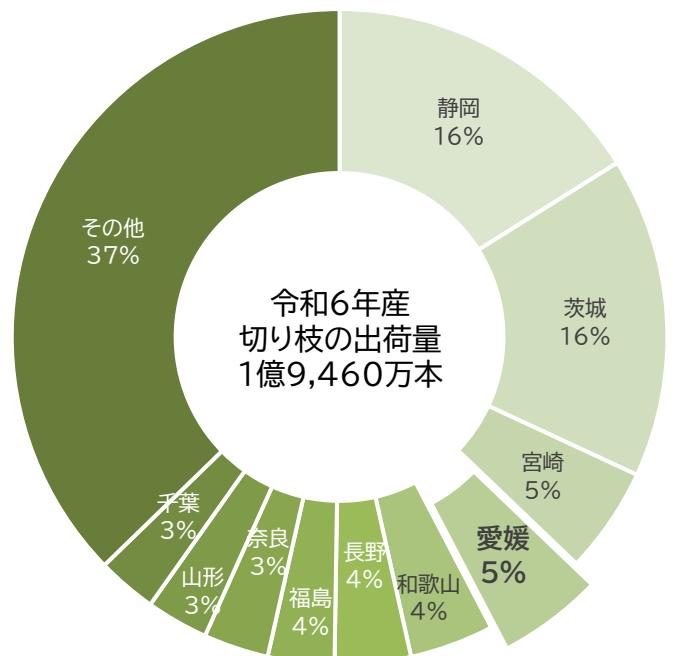
○ゆりの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和6年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



○切り枝の都道府県別出荷量割合(切り花)(令和6年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



中国四国地域の花き生産

マップで見る—令和5年度版—



ぼたん
(花王)



シクラメン

島根県

| | |
|--------|-------|
| アジサイ | 1.9億円 |
| シクラメン | 1.5億円 |
| ぼたん | 1.4億円 |
| ばら | 0.9億円 |
| トルギキョウ | 0.6億円 |



アジサイ (万華鏡)



鳥取県

| | |
|-------|-------|
| 花壇苗 | 8.1億円 |
| ストック | 1.9億円 |
| テッポウリ | 0.2億円 |



ストック



花壇苗

山口県

| | |
|-------|-------|
| きく | 3.5億円 |
| ばら | 3億円 |
| ゆり | 2億円 |
| シクラメン | 0.6億円 |



広島県

| | |
|-----|-------|
| きく | 8.5億円 |
| 花壇苗 | 3.9億円 |
| ばら | 2.2億円 |

きく栽培



岡山県

| | |
|-------|-------|
| ばら | 4.2億円 |
| スイトピー | 3.6億円 |
| りんどう | 0.8億円 |



スイトピー

愛媛県

| | |
|---------|-------|
| ばら | 5.4億円 |
| 枝物類(枝物) | 4億円 |
| ユーカリ | 1.2億円 |
| ゆり類 | 0.9億円 |



枝物
(ビブナム・ティクス)



ユーカリ



松盆栽

香川県

| | |
|---------|-------|
| きく | 5.6億円 |
| カーネーション | 3億円 |
| 松盆栽 | 2億円 |

徳島県

| | |
|-------|-------|
| シビジウム | 5.5億円 |
| ゆり | 2.6億円 |
| ゴキウラン | 1.8億円 |
| 枝物 | 1.8億円 |



ゆり



グロリオサ



シビジウム



黄金
ジャクバ

高知県

| | |
|--------|-------|
| ゆり | 25億円 |
| トルギキョウ | 8億円 |
| 切り枝 | 7億円 |
| グロリオサ | 5.7億円 |

資料：各県調査データをもとに作成
注意：数値は令和5年度（または年産）産出額

中国四国地域のGREENな活動

Road to GREEN×EXPO 2027

管内各地で、花や緑を用いた様々な活動が行われています。そんな“GREEN”な活動を一部ご紹介します。

その他、中国四国農政局では花き担当が日々、管内産地の花きの魅力や花きに関するホットニュース等を職員の視点で「花き日記」として情報発信しています。

ぜひ、こちらをご覧ください。

中国四国農政局Webページ「花き日記」→



また、2027年に横浜市で国際園芸博覧会が開催されます。テーマは「幸せを創る明日の風景(Scenery of the Future for Happiness)」。略称は「GREEN×EXPO 2027」。ぜひ、こちらにご注目ください。

2027年国際園芸博覧会Webページ→



Road to GREEN × EXPO 2027
中国四国地域のGREENな活動

花と緑を切り口に地域活性化

～株式会社日比谷花壇～

花で彩る海辺の交流拠点（広島県尾道市）

地方自治法における指定管理者として、尾道市マリン・ユース・センターを地域住民の憩い・関係人口創出の場として活性化。施設管理に留まらず、地域企業や地域住民らと地域未来を描くディスカッションを行い、ビーチクリーニングや花と緑をキーワードにした様々な活動にも取り組む。花壇の整備や、自社の強みを活かしたロケフォトウエディングを展開し、地域内外の事業者と連携することで、関係人口創出。次世代の地域づくりを地域一体型で取り組んでいる。

たねダンゴで花育（広島県広島市）

広島市から委託を受け、市内の小学校で花育活動を実施。その一つがたねダンゴを使って種から花を育て、咲いた花の一部を摘み取り、教室などに飾ってもらうもの。たねダンゴとは土のダンゴに花の種を練りこんだものを花壇等に植えて育てる手法。作業が簡単で、誰もが楽しく取り組めるため、広島市内の子どもたちに対し、グリーンアドバイザー有資格者らと協働し、様々な方法で子どもたちに花の魅力を伝える。2025年には、たねダンゴの教材テキストと動画を作成するなど、活動を展開している。



参考：尾道市マリン・ユース・センター



参考：株式会社日比谷花壇

ばらでまちを輝かせる

～広島県福山市～

100万本のばらのまち福山

1950年代半ばの戦後復興期、約1,000本のばら苗を市民が公園に植えたことから、ばらのまちづくりが始まる。ばらのまちづくりの歩みの中から「思いやり・優しさ・助け合いの心」を表す「ローズマインド」という言葉も誕生し、2015年には「福山市ばらのまち条例」を制定。5月21日を「ばらの日」と定め、ばらの花を贈り合う習慣を広めている。2016年には「100万本のばらのまち」を実現した。行政と市民が一体となって取り組むことで、「世界に誇るばらのまち福山」をめざしている。

ばらでまちの魅力を国内外へ発信

福山市では毎年5月中旬に約50万人が来場する「福山ばら祭」を開催している。2025年5月には、3年に1度世界バラ会連合が開催するばらに関する国際会議である「第20回世界バラ会議福山大会2025」の開催地となり、世界のばら愛好家の相互親善や情報交換、栄誉の殿堂入りばらの発表等が行われた。期間中には、様々なイベントやコンテストも同時開催し、まちをばらで彩ることで、国内外に対して、ばらを通して福山市の魅力を発信した。今後、福山大会記念ばらを公共空間に植栽し、彩り豊かな景観づくりに取り組んでいく。



福山駅北口スクエア



ばら公園

写真提供：世界バラ会議福山大会実行委員会



参考：ばらのまち福山Webページ



参考：ばらの聖地-広島県福山市 Instagram

5分間の即興、花で魅せる

～全国高校生花いけバトル（香川県）～

青春×スポーツ×花いけ

全国高校生花いけバトルは、花を使った即興アレンジで競う新感覚の大会。2017年に香川県で第1回が開催され、令和7年度で9回目となる。5分間の制限時間内に花材を選び、1チーム2名で作品を完成させるスピード感と創造力が魅力の1つ。花の美しさと高校生の情熱が交差する瞬間は、瑞々しい臨場感にあふれ、真剣勝負の姿はまるでスポーツさながら。

全国各地で地方大会が開催され、毎年1月下旬～2月上旬に香川県で全国大会を開催。オンラインでも配信される。

花き産地を盛り上げる

全国高校生花いけバトルの大会には、開催地の花きも花材として提供される。大会中には、産地や特徴などの花材紹介のアナウンスが入り、大会会場では各産地の花きが展示紹介される。地域の花き産産を盛り上げるとともに、花きに親しむ層の拡大にも貢献する。

<参考>

令和8年1月25日（日）に第九回全国高校生花いけバトルが開催され、正則学園高等学校（東京都）のチーム「忠央口」が優勝した。



参考：香川県「全国高校生花いけバトル」



参考：「花いけバトル」公式ホームページ