

国産農林水産物の 消費拡大に向けて

～フード・アクション・ニッポン等の取組～

現在、我が国は食料の多くを海外に依存しており、食料自給率は39%にとどまっています。こうした状況を踏まえ、食料自給率向上に向けた国民運動である「フード・アクション・ニッポン」の取組が進められています。

今回の展示では、国産農林水産物の消費拡大に寄与する優れた取組を表彰する「フード・アクション・ニッポン アワード」の受賞産品、和食の推進、伝統的な食文化の継承、米粉・米粉製品の利用拡大など、国産農林水産物の消費拡大に向けた取組事例を紹介します。

【開催期間】

平成29年3月13日(月)～3月31日(金)8:30～17:15まで
(土・日、祝日を除く。最終日は13時まで)

【開催場所】

中国四国農政局

「消費者の部屋」展示コーナー

岡山市北区下石井1-4-1 (岡山第2合同庁舎1階)

※庁舎北側玄関から入館すれば 受付せずにご覧になれます。

【主な展示内容】

パネル展示

- ・フード・アクション・ニッポンの取組
- ・フード・アクション・ニッポン アワード2016受賞産品の紹介
- ・米粉倶楽部 など

中国四国地域のフード・アクション・ニッポン アワード受賞・入賞産品のサンプル展示

【問合せ先】

中国四国農政局 ☎ 086-224-4511 (代表)

地域食品課 (フード・アクション・ニッポン関係) 福田(内線: 2169)

消費生活課 (消費者の部屋関係) ☎ 086-224-9428 (直通)

高須・大北 (内線: 2314、2363)

