

日本の食品ロスの状況（2022年度）

日本の「食品ロス量」

約472万トン



事業系

約236万トン



家庭系

約236万トン



国民1人当たり食品ロス量

1日 約103g

※おにぎり約1個のご飯の量(約110g)に近い量

年間 約38kg

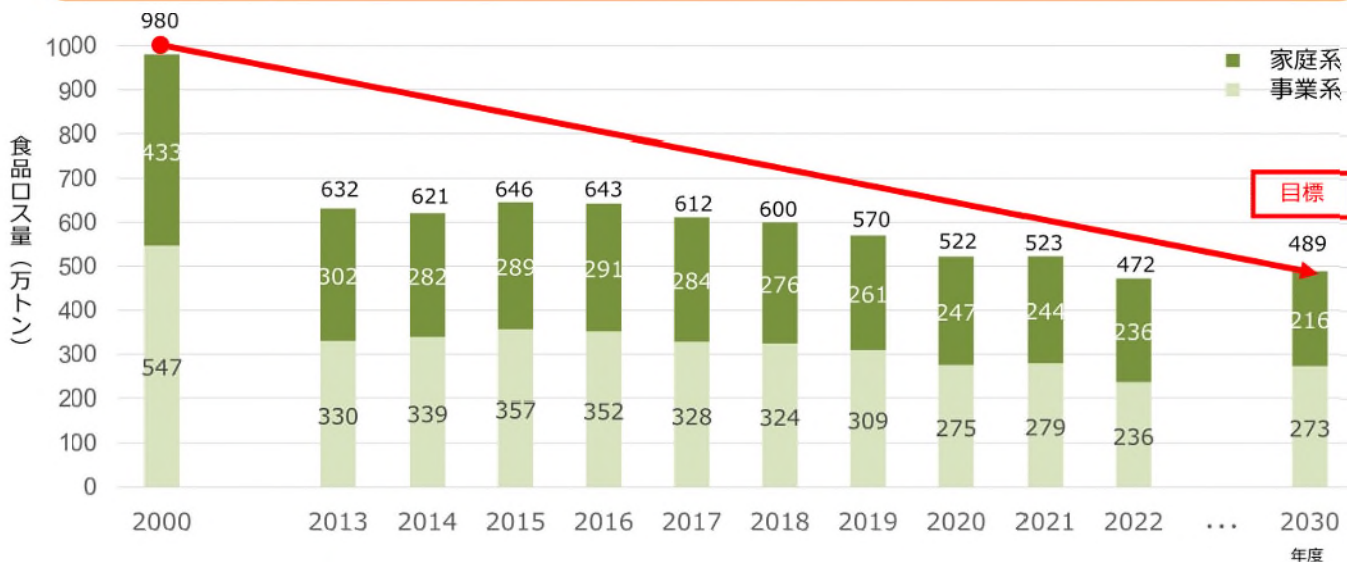


資料：総務省人口推計(2022年10月1日)

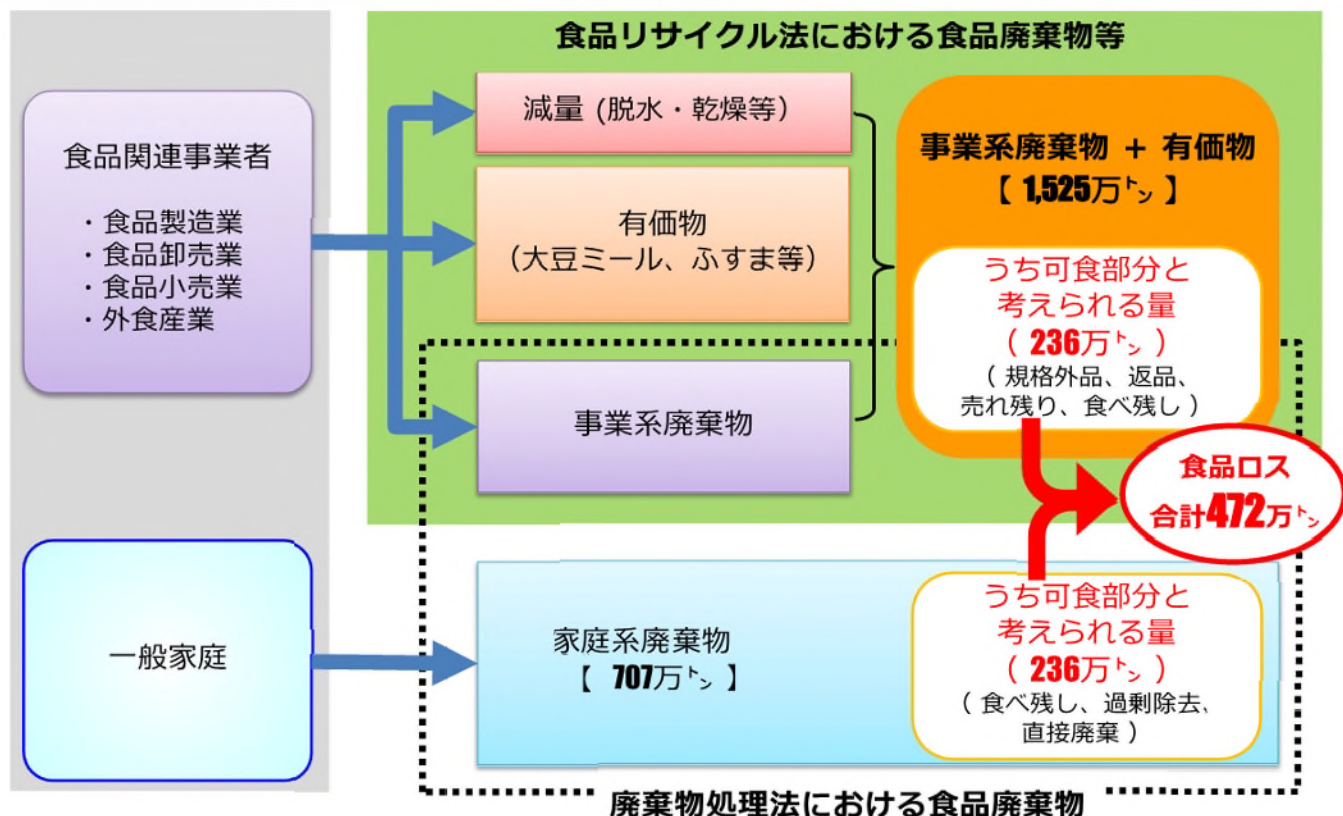
食品ロス量の推移と削減目標

2030年度に、2000年度と比べ、家庭系食品ロス量、事業系食品ロス量いずれも半減できるよう取組を推進。

2022年度は事業系食品ロス量については、目標を達成したものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている年度であることから、今後注視していく必要がある。また環境や社会問題の観点からも今後もさらに食品ロス削減に向けて取り組む必要がある。半減できるよう取組を推進。



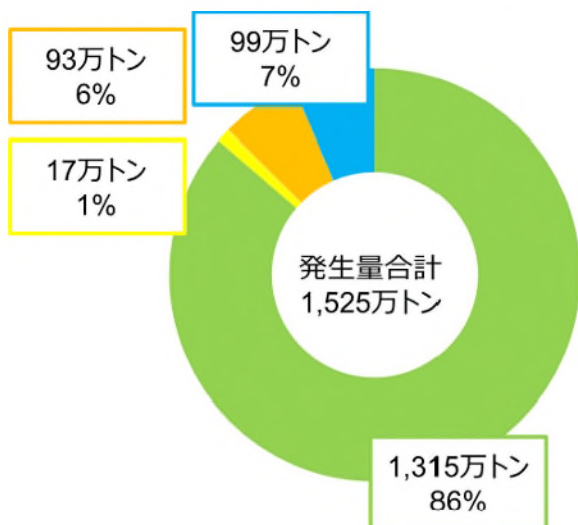
食品ロスの発生量（令和4年度推計）



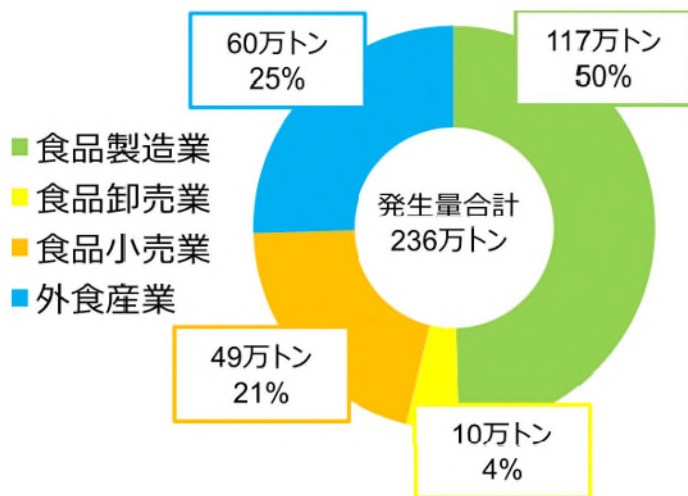
事業系の食品廃棄物等と食品ロスの発生量（令和4年度推計）

- ✓ 食品廃棄物等の発生量は、令和4年度で1,525万トンとなっており、このうち食品製造業が86%を占めている。
- ✓ 可食部の食品廃棄物等の発生量は236万トンとなっており、このうち食品製造業が50%、外食産業が25%を占めている。

①事業系食品廃棄物の業種別内訳



②事業系食品ロス（可食部）の業種別内訳

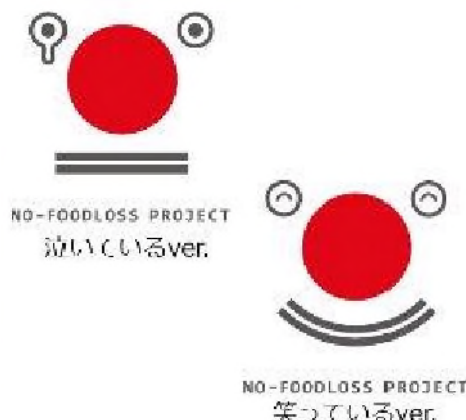


四捨五入の関係で、数字の合計が一致しないことがある。

食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

名前：**ろすのん**（性別 ♂）
・食品ロスをなくす(non)という意味から命名
・280件の応募の中から決定（平成25年12月）

ろすのんのロゴセ：語尾に「のん」がつく
好きな食べ物：刺身のつま、パセリ
夢：食品ロスがなくなること
好きな言葉：残り物には福がある



食品ロスとは？

「食品ロス」とは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品をいうのん。食べ物を捨てることはもったいないことで、環境にも悪い影響を与えてしまうのん。

日本ではどれくらいの食品ロスが発生しているの？

本来食べられるのに捨てられる食品「食品ロス」の量は年間472万tになっているのん。（令和4年度推計値）

日本人の1人当たりの食品ロス量は1年で約38kgだのん。

これは日本人1人当たりが毎日おにぎり一個分のご飯を捨てているのと近い量になるのん。

食品ロスは大きく分けると下記2つに分けることができるのん。

事業活動を伴って発生する食品ロス・・・「事業系食品ロス」
各家庭から発生する食品ロス・・・「家庭系食品ロス」

ろすのん活用例 (愛媛県今治市：テーブルクロス)

【ろすのん使用方法】

ごみの減量を啓発するため、各種イベントへ参加し、食品ロスの削減について掲載したテーブルクロスを使用。

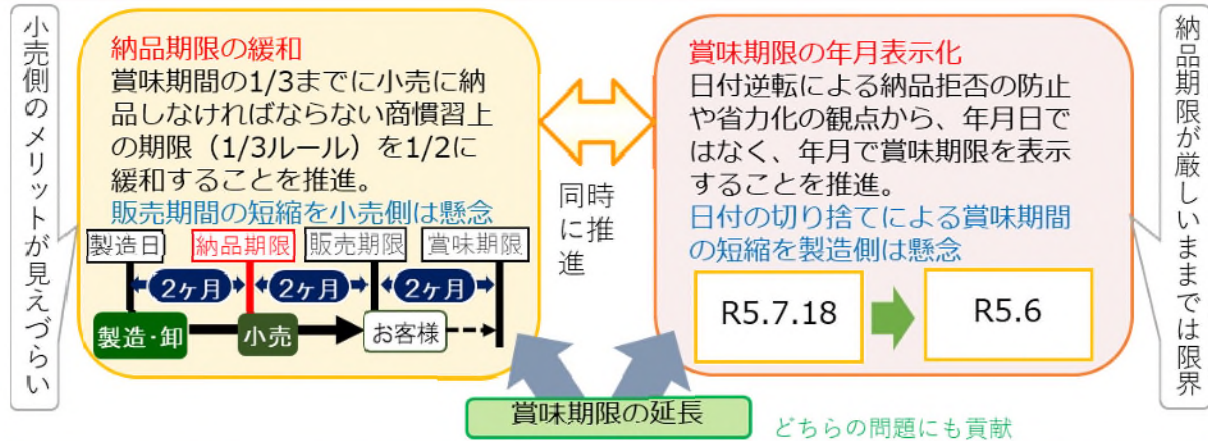
【効果・乾燥】

デザインが目立つこともあり、立ち止まって見てくれるので、その後説明に入りやすく啓発に役立っている。



納品期限の緩和、賞味期限の年月表示化、賞味期限の延長の三位一体の取組

✓ 常温流通の加工食品は、「納品期限の緩和」「賞味期限の年月表示化」「賞味期限の延長」を三位一体で推進。



	食品製造業	食品卸売業	食品小売業
納品期限緩和	○ (無駄な製造や在庫数量の減少)	-	× (販売期間の短縮)
賞味期限の年月表示化	△ (+) 在庫管理の効率化 (-) 賞味期間が最大1ヶ月短縮)	○ (在庫管理の効率化)	○ (品出し業務等の効率化)

納品期限緩和等に取り組む管内の事業者（令和5年12月時点）

納品期限を緩和している小売事業者（中国四国農政局管内に本社所在地のある小売業者）（ ）は本社所在地

業 態	社 名
総合スーパー	㈱イズミ(広島県)、㈱フジリテイリング(愛媛県)
食品スーパー	㈱サンマート(鳥取県)、㈱みしまや(島根県)、㈱天満屋ストア(岡山県)、㈱マルイ(岡山県)、㈱フレスタ(広島県)、三次フードセンター(広島県)、㈱丸久(山口県)、㈱ユアーズ・バリュー(山口県)、㈱セブンスター(愛媛県)、㈱日東物産(愛媛県)、㈱フジマート四国(愛媛県)、㈱エースワン(高知県)、サニーマート(高知県)
生活協同組合	鳥取県生活協同組合、三井造船生活協同組合(岡山県)、生活協同組合コープやまぐち(山口県)、生活協同組合コープえひめ(愛媛県)、こうち生活協同組合(高知県)
コンビニエンスストア	㈱ポプラ(広島県)
ドラッグストア	㈱イヌイ(鳥取県)、㈱ブレひまわり(広島県)
ホームセンター	㈱ジュンテンドー(島根県)

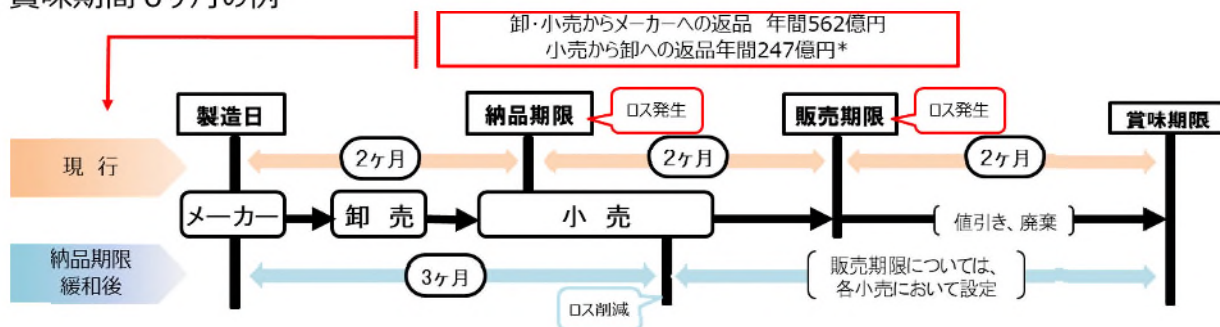
賞味期限表示の大括り化（年月表示）に取り組んでいる製造事業者（中国四国農政局管内に本社所在地のある製造事業者）

社 名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
(有)玉木製麺	島根県	そば	
カバヤ食品㈱	岡山県	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー	
㈱山田養蜂場本社	岡山県	健康食品、はちみつ、はちみつ加工品、総菜	
オタフクソース㈱	広島県	調味料、粉類、乾物類	調味料※風味調味料を除く
アヲハタ㈱	広島県	びん詰	
こだま食品㈱	広島県	乾燥野菜、漬け原材料	乾燥野菜、漬け原材料
㈱朋昆	広島県	昆布製品	
㈱まるじょう	広島県	削り節、ふりかけ	
㈱フレックス	広島県	冷凍食品	
神田味噌醤油醸造場	山口県	調味料	
㈱讃岐物産	香川県	乾麺	
宝食品㈱	香川県		つくだ煮、惣菜、たきこみごはんの素
(有)味源	香川県	調味料	
くみあい食品工業㈱	愛媛県	びん詰	
ヤマキ㈱	愛媛県	レトルト食品	液体調味料、風味調味料、乾物・かつおぶし、乾物・煮干し

商慣習の見直し

- ✓ メーカーから小売店への商品の納品期限及び店頭での販売期限は、製造日から賞味期限までの期間を3等分して設定されている場合（いわゆる3分の1ルール）が多く、食品廃棄発生の一つの要因となっていることから、その見直しを推進。

※ 賞味期間 6ヶ月の例



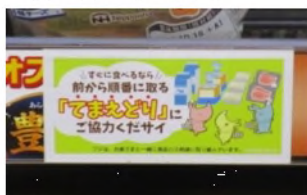
「てまえどり」の促進

- ✓ 商品棚の手前にある商品を選ぶ「てまえどり」は、食品ロス削減の効果が期待。
- ✓ 農林水産省は、食品関連事業者に対して、消費者への啓発活動に取り組んでいただくよう働きかけ。

○「てまえどり」の普及・認知の拡大

【取組の普及例】

・スーパーマーケット



・コンビニエンスストア



【認知の拡大】

・「てまえどり」が2022年の新語・流行語大賞トップ10に選出

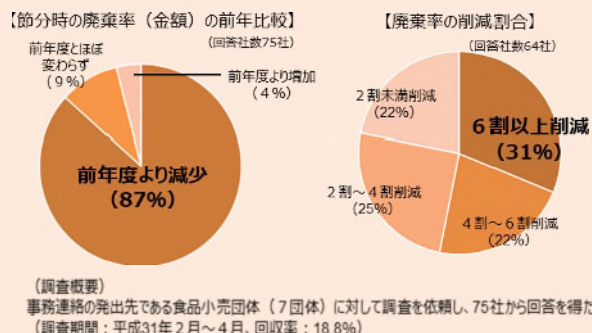


(写真) 現代用語の基礎知識選ユーキャン
新語・流行語大賞発表・表彰式
(2022年12月1日)

需要に見合った販売の推進（恵方巻きのロス削減）

- ✓ 2019年1月に、小売業者の団体に対し、恵方巻きの需要に見合った販売を呼びかけ。
- ✓ 製造計画の見直しやサイズ構成の工夫等の取組を行った結果、約9割の小売業者が前年より廃棄率が改善。
- ✓ 2020～2022年には、恵方巻きのロス削減に取り組む小売事業者に消費者向けPR資材を提供し、事業者名を公表
- ✓ （2020年：43事業者→2021年：65事業者→2022年：77事業者→2023年：90事業者→ **2024年：99事業者**）

＜2019年2月恵方巻きの廃棄の削減状況に係る調査結果＞



消費者への啓発（食品ロス削減月間）

- ✓ 小売事業者と消費者が連動した食品ロスの削減に向けた取組を後押しするため、食品小売事業者に対して、店舗にて、食品ロス削減のための啓発活動を行うことを呼びかけ。

【啓発資材の例】

【活用の例】



（どなたでもダウンロード可能で）



「てまえどり」の取組が食品スーパー・生協にも拡大！

消費者啓発に取り組む小売業者

株式会社ファミリーマート(全国エリア)

あなたと、コンビニ。
FamilyMart



食べものに、
もったいないを、
もういちど。
NO-FOODLOSS PROJECT

■ファミマのエコ割



■てまえどり



■ファミマフードドライブ



<店舗で行っている食品ロス削減の取組>

- ファミマのエコ割・・・消費期限の近いおむすびや弁当などの中食商品を値下げ販売
- てまえどり・・・買ってすぐ食べるなら商品棚手前から選んでいただく「てまえどり」の告知を実施中
- ファミマフードドライブ・・・地域に根差した食支援として、フードドライブによりご家庭にあるもったいない食品を寄附する取り組みを全国47都道府県約2500店舗で実施
- 規格外農産物の商品化・・・美味しく食べられるのに規格外となった「もったいないバナナ」を使用した商品を販売
- 納品期限の見直し・・・納品期限の「1/3ルール」から「1/2ルール」への見直しは実施済み

<ファミマフードドライブに関する加盟者の声>

- 「頑張てね！」などのお声がけをいただくなど、地域に寄り添った店舗になってきたと思います。
- 開始当初は寄附が集まるか心配でしたが、問い合わせを多くいただき、地域貢献の機会も増えました。

[お問い合わせ先] サステナビリティ推進部 環境推進グループ(03-6436-7634)

you
me

株式会社イズミ(中国四国エリア)



食べものに、
もったいないを、
もういちど。
NO-FOODLOSS PROJECT



<店舗で行っている食品ロス削減の取組>

- 【てまえどり推進】「てまえどり」啓発ポスター・POPを掲示しています。
- 【もぐもぐチャレンジ】“もぐにいシール”が貼られた賞味・消費期限が近い商品から購入頂く「もぐもぐチャレンジ」を導入。お客さまは“もぐにいシール”を集めることでガチャや、子ども食堂への寄附活動に参加できます。
- 【売切り平台の活用】賞味期限が迫っている商品を集約して展開することで、お客さまが買いやすい売場作りをしています。
- 【フードドライブ】ご家庭で未利用の食品をご寄附いただき、フードバンク団体を通じて食を必要とされる方へお届けしています。

この他にも、需要予測型自動発注システムの導入による発注精度の向上、適正な在庫管理など仕入の工夫を行っています。

<従業員の反応>

- “もぐもぐチャレンジ”や“フードドライブ”を利用されるお客さまが増えており、食品ロス削減に対する地域の方の意識が高まってきていると感じています。
- 従業員の食品ロスに対する意識が向上しています。(食品ロスを発生させない工夫など)

[お問い合わせ先] 顧客サービス部SDGs推進課(082-264-3287)

容器包装の改善による食品ロス削減の取組事例

キッコーマン食品(株) 鮮度保持

いつでも新鮮シリーズ



2011年8月から

〈容器包装の改善〉

- ・ ボトルを2重構造にすることにより、開栓後もしょうゆに酸素が触れず高い保存性を実現。
- ・ 押し加減により、少量から多量まで注ぎ出しの調整が可能。

〈食品ロス削減〉

- ・ 開封後の内容物酸化による劣化を抑制し、しょうゆの鮮度を90日間保持。
- ・ ボトルを絞ることにより、しょうゆを最後まで注ぎ出せるようになり、ボトル内の残渣が減少。

山崎製パン(株) 鮮度保持

「ランチパック」シリーズ



1984年から

〈容器包装の改善〉

- ・ 商品の品質を保持できるよう、パッケージにエアーを充填するため、通常より厚いフィルムを採用。

〈食品製造段階の改善〉

- ・ 製造工程が自動化されているため、中身製品に人の手が触れることがない。

〈食品ロス削減〉

- ・ パッケージ内のエアーがクッションとなり、持ち運びや家庭での潰れ等による食品ロスの発生を抑制。

〈鮮度保持〉

- ・ 衛生的な環境で包装することより製品の安全性と品質を維持。

サトウ食品(株) 賞味期限の延長

サトウの切り餅、サトウのまる餅



2016年9月から

〈容器包装の改善〉

- ・ 切り餅・まる餅の個包装に酸素を吸収し、水分蒸散を抑えるハイバリアフィルムを採用。
- ・ 個包装内の酸素をフィルムが吸収しつつ、外部からの酸素の進入を防止するとともに、餅の水分を保持。

〈賞味期限の延長〉

- ・ 酸化を防ぎ、水分を保持することで、つきたて食感を長く保ち、賞味期限を15か月から24か月に延長。

〈3R等〉

- ・ 従来の鮮度保持剤が不要となり、分別排出をし易くした。

味の素(株) 小分け・個包装

鍋キューブ®



2012年8月から

〈容器包装の改善〉

- ・ キューブ状の鍋つゆの素を開発し、一人前(キューブ1個)ずつ個包装化。

〈食品製造段階の改善〉

- ・ キューブ状にするため、固形化や調理時の溶けやすさなどで独自の配合上・製造上の技術を開発。

〈食品ロス削減〉

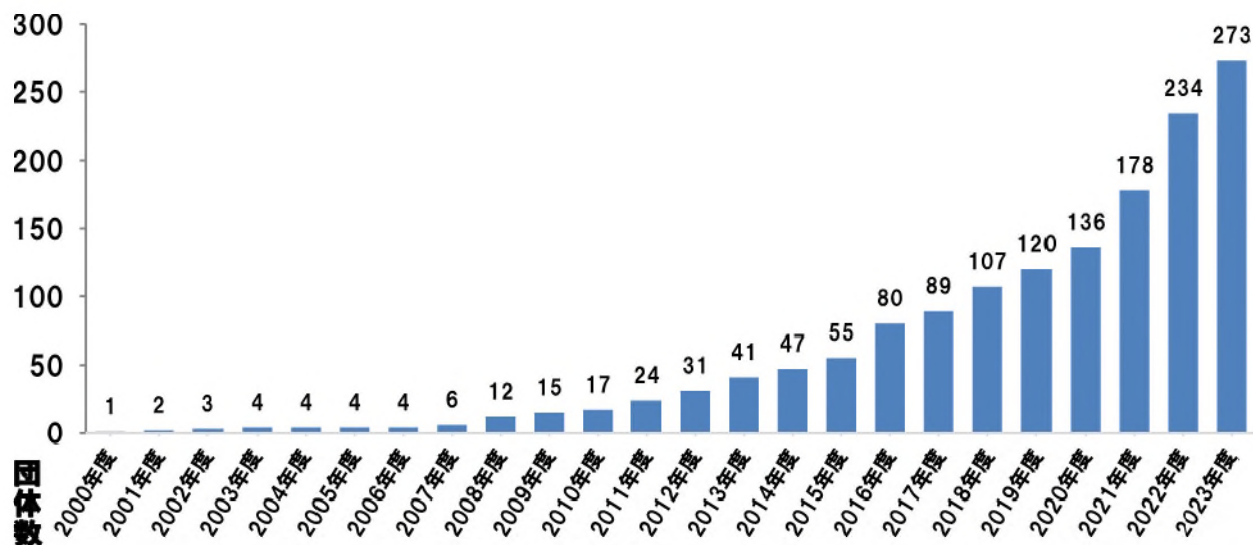
- ・ 一人前が一個のキューブなので、一人鍋から大人数の鍋まで、作る量を調整することができ、食べ残しによる家庭で発生するロスを減少。

フードバンク活動の推進

- ✓ 生産、流通、消費などの過程で発生する未利用食品を食品企業や農家などからの寄付を受けて、必要としている人や施設等に提供する取組。
- ✓ もともと米国で始まり、既に約50年の歴史があるが、我が国でも広がり始めている。



国内のフードバンク団体数



資料：公益財団法人流通経済研究所「国内フードバンクの活動実態把握調査」
(平成31年度調査) 等

☆ 誰でもできる食品ロス削減～お料理編～

✓ 食材を上手に使い切りましょう。

クックパッド「消費者庁のキッチン」

<http://cookpad.com/kitchen/10421939>

リメイクレシピや使い切りレシピなどを紹介

レシピコンテスト ～食べきりげんまんプロジェクト

九都県市廃棄物問題検討委員会

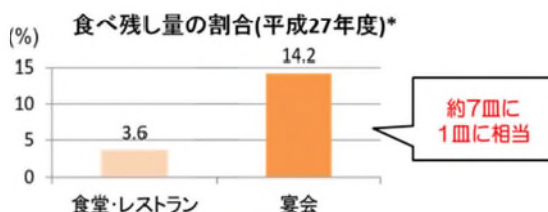
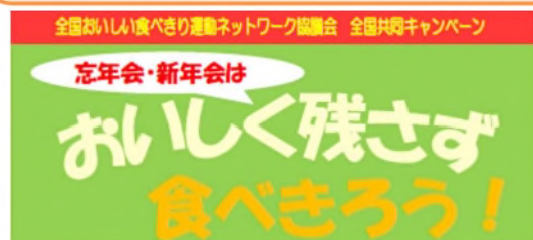
<http://cookpad.com/pr/contest/index/523>



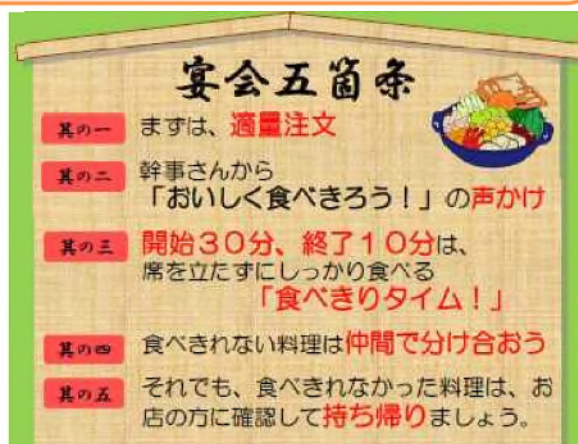
☆ 誰でもできる食品ロス削減～宴会編～

宴会での食べ残しを減らし、気持ちよくお開きしましょう。

- ✓ 外食産業は食品ロスの発生量が多く、特に宴会の食べ残しは食品提供量の14.2%（7皿のうち1皿が廃棄されていることに相当）。
- ✓ 地方自治体の全国ネットワーク活動の一環として、平成28年12月から1月の忘新年会シーズンに、宴会時の食べ残しをなくすため「宴会五箇条」などの普及を実施。



*出典：農林水産省平成27年度食品ロス統計調査報告（外食調査）



外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン
紹介サイト↓

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/170516.html



☆ リサイクルループの事例～肥料化の取組

本再生利用事業計画では、産業廃棄物収集運搬許可事業者が廃棄物処理法の特例を利用し一般廃棄物の収集運搬を行っています。また、食品循環資源を収集運搬する際には、衛生面に配慮して6層に梱包し運んでいます。これらの食品循環資源によって肥料が製造され、その肥料を利用して生産されたたまねぎを加工し、店舗で使用しています。



☆ リサイクルループの事例～飼料化の取組

本再生利用事業計画では、廃棄物処理法の特例を活用し、チルド商品の納品の戻り便(一般の配送業者)を活用して各店舗から排出されるコーヒー豆粕を収集運搬しています。これらのコーヒー豆粕で飼料を製造し、乳牛に給餌することで生産した牛乳を飲料商品の原材料として利用しています。



まずは、おいしく、適量を、残さず、食べ
きる。お店で食べきれなかった料理は

**お持ち帰りで
エコしませんか**

「モッテコ」

飲食店で食べきれなかった料理を
「お客様の自己責任で」
持ち帰る行為の愛称です



mottECO

このマークのあるお店では
食べきれなかった料理の
自己責任でのお持ち帰り
を推奨しています

安全においしく
いただくためのお約束



食品ロス
ポータルサイト



食品ロス削減にご協力
ありがとうございます



私たちは持続可能な開発目標
(SDGs)を支援しています



農林水産省

まずは、おいしく、適量を、残さず、食べきりましょう
● 食べきれなかった料理を「お持ち帰りする」お客様へ ●

「お持ち帰り」は、飲食店の方の説明をよく聞いて
食中毒のリスクなどを十分に理解した上で行ってください

「お持ち帰りする」料理は
安全においしく召し上がっていただく為に
ご自身でしっかり管理をお願いします



安全においしくいただくためのお約束

1



持ち帰りは、十分に加熱され
た食品で、帰宅後に再加熱
ができるものを選び、食べき
れる量を考えて行いましょう

2



料理は、暖かい所に置か
ないようにしましょう

3



自分で料理を結める場合は、手を
清潔に洗ってから、清潔な容器に
清潔な箸などを使って入れましょう
水分はできるだけ切り、早く冷える
ように浅い容器に小分けしましょう

4



時間が経過すると食中毒のリスクが
高まるので、帰宅までに時間がかか
る場合は、持ち帰りはやめましょう
持ち帰った料理は、帰宅後できるだ
け速やかに食べるようにしましょう

5



中心部まで十分に再加熱し
てから食べましょう

6



見た目やにおいなどが、少し
でも怪しいと思ったら、口に
入れるのはやめましょう

食品ロス削減にご協力
ありがとうございます

環境省 消費者庁 厚生労働省 農林水産省

私たちは持続可能な開発目標
(SDGs)を支援しています



食品ロスについて「くおしくは」
食品ロスポータルサイトへ

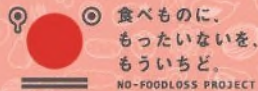


買い方でも
食品ロスを
削減できます

「賞味期限」はおいしく食べられる期限で、
「消費期限」は安全に食べられる期限です。
どちらも開封後は、早めにいただきましょう。

食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま!」



食品ロス 農林水産省



当店は5省庁[※]が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

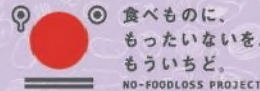
※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省

手前から買うのも
立派な
貢献

あなたのひとつの行動で食品ロスを
未然に防ぐことができます。

食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま!」



食品ロス 農林水産省



当店は5省庁[※]が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省



食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま！」



食品ロス 農林水産省



当店は5省庁[※]が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省



食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま！」

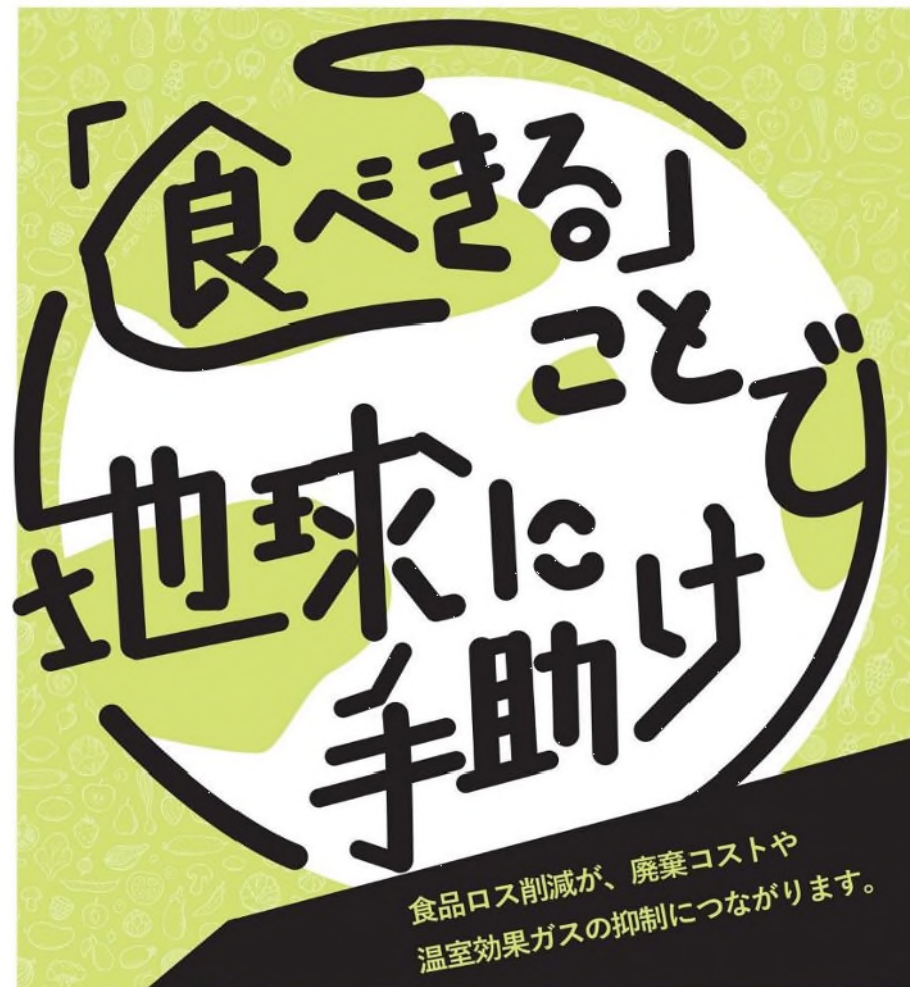


食品ロス 農林水産省



当店は5省庁[※]が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省



食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま!」

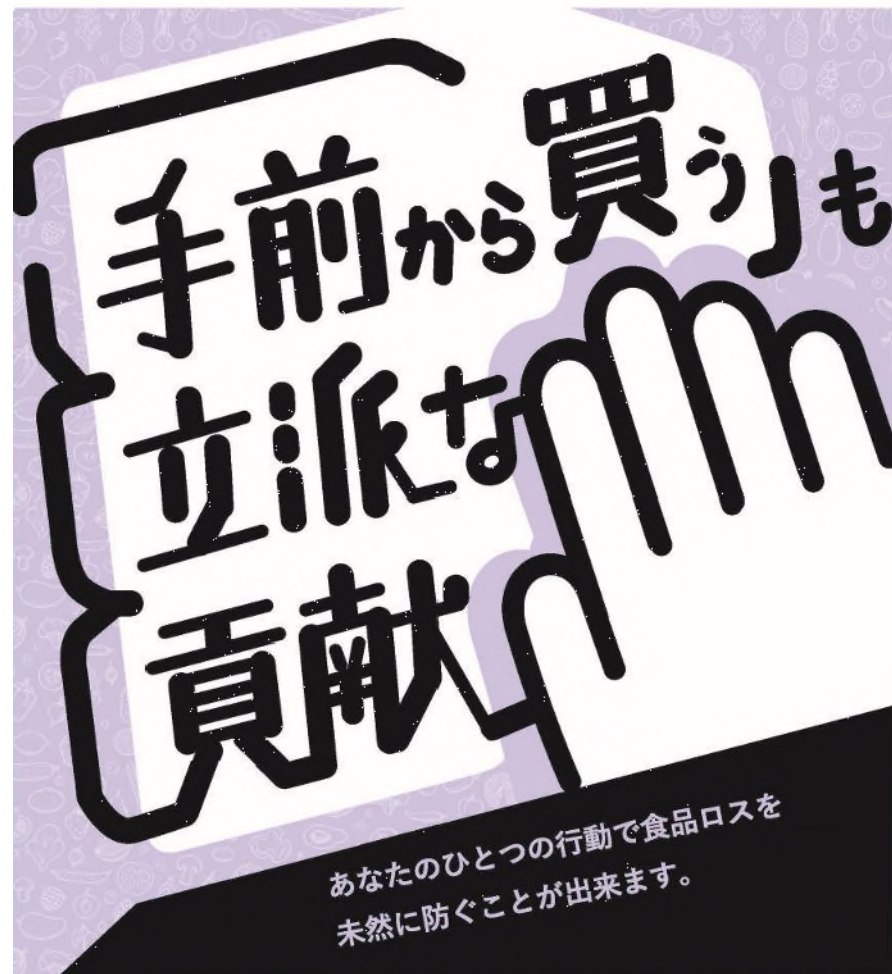


食品ロス 農林水産省



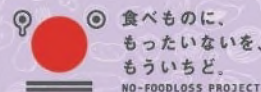
当店は5省庁*が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省



食品ロスの削減にご協力をお願いします。

胸を張って「ごちそうさま!」



食品ロス 農林水産省



当店は5省庁*が推進する「食品ロス削減国民運動」に協力しています。

※消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省