

3 LOVE STORIES



1.31
BELOVED
WIVES DAY
愛妻の日



「愛妻の日」（1月31日）とは、妻というもっとも身近な存在を大切にする人が増えると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない、という理想のもと、日本独自の伝統文化かもしれない「愛妻家」というライフスタイルを、世界に広めていこうと日本愛妻家協会が行う活動です。そして、**愛妻家のための象徴の日**として、1月31日を「愛妻の日」と制定しました（「1」をアルファベットの「I（アイ）」に、「31」を「サ・イ」と読む語呂合わせになります）。

1月・2月・3月は、花を贈る
チャンスがいっぱい！
大切な人へ感謝や愛を込めて
花を贈りませんか？



2.14
FLOWER
VALENTINE
フラワーバレンタイン



2月14日のバレンタインデーをきっかけに、男性がもっと女性に花を贈るようになり、たくさんの笑顔が生まれれば、日本はもっとLOVEと花に満ち溢れた心温かな国になる。そのような想いから「**フラワーバレンタイン**」～男性から女性に花を贈る2月14日」の普及活動が2011年よりはじまりました。フラワーバレンタイン推進委員会（現・花の国日本協議会）と花業界全体で、男性の花贈りを応援しています。

3.14
WHITE
DAY
ホワイトデー



ホワイトデーのはじまりには諸説ありますが、全国飴菓子工業協同組合が1980年からホワイトデーをスタートしたそうです。3月14日に定めた理由は、バレンタインデーの歴史でもある269年2月14日、兵士の自由結婚禁止政策に背いて結婚しようとした男女を救うためにワレンティヌス司祭は殉教したが、その1ヶ月後の3月14日、その2人が改めて永遠の愛を誓い合ったと言われていることに由来しているそうです。



資料提供：花の国日本協議会

Check →<http://flower-valentine.com/>



バレンタインの各国事情

バレンタインデーは、**世界でいちばん花を贈る日**。
バレンタインデーに花を贈る習慣は、イギリスから始まったそう。

イギリスでは、2月14日は男性が女性を喜ばせるために
ロマンティックなデートをセットアップ。
素敵なレストランを予約し、花束は男性自身が持って行きます。



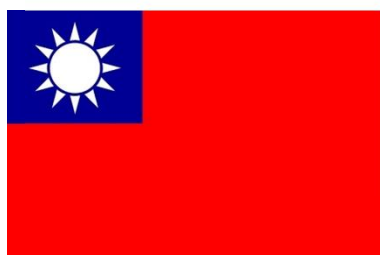
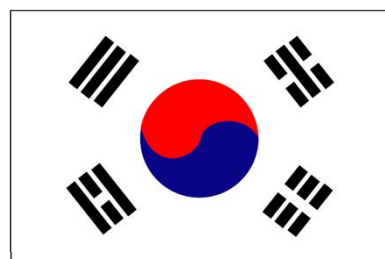
そしてその習慣は**アメリカ**に渡り、バレンタインデーにおける
最も重要なアイテムは「花」だそうです。
他の何はなくとも「花」は絶対だそうです。

お花は職場に届くそうで、しばしばそんなシーンが
映画やドラマに出てきます。



お隣の国 **韓国**では、アメリカと日本の折衷?!
バレンタインデーもホワイトデーもあるそうですが、
ユニークなのは**4月14日の「ブラックデー」**。

女性に縁のなかった男性たちがブラックデーに
黒い服を着て互いをなぐさめながら
ジャージャー麺をつつくとか…



台湾は、**旧暦の7月7日もバレンタイン**。
年に2回も愛の日があります。

他にも、国や地域によって様々な習慣があります。
是非、調べてみてくださいね。



花のABC

初めて花と暮らす時に知っておきたい7つの基礎知識



ちょっとしたコツで、花はぐんと長持ちします。
ぜひ試してみてください。

A 花器のキホン

①清潔な花器に、水は半分くらい

花器は洗剤で綺麗に洗います。汚れているとバクテリアが増える原因に。水は花器の半分くらいで大丈夫。
「ガーベラ」「マム」「ヒマワリ」などの茎に細かい毛が生えているキク科の花は、少ない水でOK。
「ダリア」「デルフィニウム」など茎が空洞の花は、水を多めに。



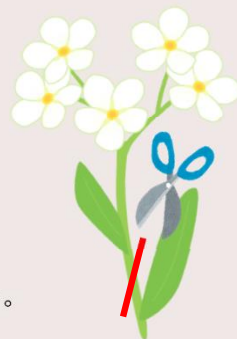
B 花の下準備

②下葉は取り除こう

水に浸かる葉（下葉）は処理しておきましょう。水が悪くなる原因になります。

③茎は斜めにスパッとカット

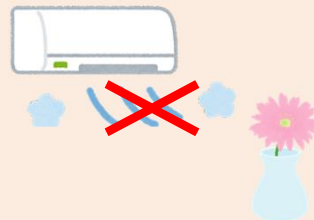
茎は斜めにカットします。切れ味のよい清潔なハサミでスパッとカットするのがポイント。
切れないハサミだと茎が潰れて花が水を吸い揚げにくくなってしまいます。



C 飾る場所

④エアコンの風が直接当たらない涼しい場所に

直射日光やエアコンの風が直接当たる場所を避け、涼しい場所に飾ります。
また、花はエチレンガスが苦手なので、果物やタバコの煙の近くには置かないように気をつけて。



& 毎日のお手入れ

⑤水は毎日取り替えよう

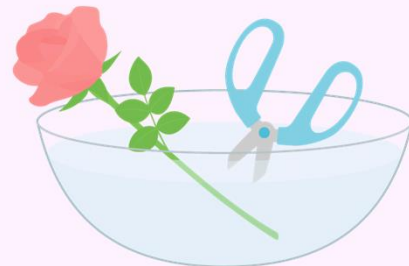
花器の水は毎日取り替えて清潔に保った方が、花を長く楽しめます。
「切り花栄養剤」を使えば、水の取り替えは3日に一度でOK！
バクテリアの繁殖を抑えられるので、水替えの回数が減ってお手入れが楽になります。
さらに花に栄養分がいきわたり、発色良く、花も大きく、きれいに長く咲いてくれる効果も。
（切り花栄養剤の小袋をつけてくれる花屋さんもあります。希釈には空の500mlのペットボトルを活用すると便利です。）

⑥「切り戻し」で花が元気に！

水替えの際には、新たに茎を斜めカットする「切り戻し」を。
花が再び新鮮な水を吸って、長く美しく咲いてくれます。

⑦枯れた花や傷んだ葉は取り除いて

枯れた花や傷んだ葉からもエチレンガスが発生します。
見つけたらこまめに取り除きましょう。



はじめて花言葉辞典

～大切な場面で、想いを花に込めて～

「ありがとう」「がんばって!」「おめでとう」…そんな想いを大切な誰かに伝えるとき。
是非、あなたの気持ちにぴったりの花に、伝えたいメッセージを込めてみてください。

愛を告げる花

デルフィニウム

あなたを
幸せにします

カスミソウ

無垢の愛

シャクヤク

幸せな結婚

スズラン

幸福の訪れ

感謝を伝える花

トルコキキョウ

感謝

ダリア

感謝

カーネーション

無垢で深い愛

ラナンキュラス(黄)

優しい心づかい

元気を願う花

マーガレット

信頼

ミモザ

友情

フリーズア

友情・信頼

ヒマワリ

あなただけを見つめる

祝福のための花

スイートピー

門出

ブルースター

幸福な愛

ミディコチョウラン

幸福の飛来

サクラ

精神美



はじめて花言葉辞典

～色によって意味が変わる花～



実は花には、色ごとに異なる花言葉がついています。

ここでは代表的なバラ、ガーベラ、カーネーションの3種類をご紹介します。

何色にしようか迷っているときは、気持ちに合わせて選んでみるのも素敵かもしれません◎

バラ

赤のバラ

あなたを愛しています
情熱

ピンクのバラ

感謝
温かい心

黄色のバラ

友情
ジェラシー

オレンジのバラ

絆
無邪気

白のバラ

深い尊敬
私はあなたにふさわしい

紫のバラ

気品
尊敬

青のバラ

夢叶う

ガーベラ

赤の ガーベラ

前向き
情熱

ピンクの ガーベラ

感謝
熱愛

黄色の ガーベラ

親しみやすさ

オレンジの ガーベラ

冒険心

白の ガーベラ

希望
律儀

カーネーション

赤の カーネーション

母への愛

黄色の カーネーション

友情
ジェラシー

オレンジの カーネーション

あなたを愛しています
純粋な愛

白の カーネーション

尊敬
あなたを今も愛しています

紫の カーネーション

冒険心



はじめて花言葉辞典

～本数によって意味が変わる花～



花贈りの定番であるバラには、本数によって異なる花言葉があります。本数までこだわって贈れば、あなたの誠実な想いがきっと伝わるはず。



1本 一目惚れ あなたしかいない	2本 この世界は 二人だけ	3本 愛しています 告白	4本 死ぬまで気持ち は変わりません	5本 あなたに出会え て心から嬉しい	6本 あなたに夢中 お互いに愛し、分かち あって行きましょう
7本 ひそかな愛 片思い	8本 あなたに感謝 しています	9本 いつまでも 一緒にいてください いつも あなたを想っています	10本 あなたは 全てが完璧	11本 最も愛おいしい人	



12本のバラは「ダズンローズ」と呼ばれ、告白やプロポーズにふさわしい花のひとつ。1本1本に誓いの言葉が込められていて



1.感謝 2.誠実 3.幸福 4.信頼 5.希望 6.愛情
7.情熱 8.真実 9.尊敬 10.栄光 11.努力 12.永遠

「これら全てをあなたに誓います」
という愛を伝えるロマンティックな演出になります。

13本 永遠の友情	21本 あなただけに 尽くします	24本 一日中 思っています	50本 いつまでも 変わらない	99本 永遠の愛 ずっと好きでした	100本 100%の愛
101本 これ以上ないほど 愛しています	108本 結婚して ください	365本 あなたが 毎日恋しい	999本 何度生まれ変わって もあなたを愛します		



花屋さんに行ってみよう

花屋さんに行ったときのQ&A集 その1

Step1



花屋さんに行く前の ギモン

Q.1 花を贈りたいけど、そもそも何を贈ればいいのか？**A.1** ギフトの場合、花の贈り方のスタイルは、ざっくり3つあります。**1.花束(ブーケ)**最もポピュラーなフラワーギフトのスタイルです。
トキメキ度はこれが一番！？**2.アレンジメント**吸水したスポンジに花を挿したもので、そのまま置いて飾ることができるスタイル。
花瓶の心配がいりません。**3.鉢もの**

バリエーション豊富で、お部屋のインテリアに合わせてもOK！



1



2



3

**Q.4** 事前に予約することもできる？**A.4** 予約可能な花屋さんもたくさんあるので、電話やメールで問い合わせしてみましょう。

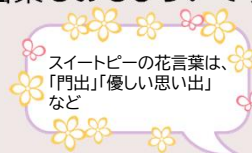
その場での注文は時間がかかる場合もあるので、

急いでいるときは予約した方がベター！

予約しなくても、店頭で並んでいる花束やアレンジメントがあれば、待たずに買えます。

**Q.2** 花は1本だけで買ってもいい？**A.2** 1本だけでももちろん大丈夫。
ギフト用でも自宅用でも、花屋さんは大歓迎♪むしろスマートで、「通」だと思われるかも。
ピンときた花を1輪を選んでみよう！**Q.3** 贈るときのマナーはある？**A.3** 基本的には好きな花を自由に贈ってOK！！食事の席や病院のお見舞いで渡す場合には、
香りの強い花は避けるなど、
用途に向かない花もあるので気をつけて。用途を最初に伝えれば、花屋さんもおアドバイス
してくれますよ◎**Q.5** 花言葉って気にした方がいいの？**A.5** 気にしなくても大丈夫！どんな花を選べばいいか迷った時や、ステキな花言葉を
知りたい時や、伝えたい気持ちを花に託したい時は、
はじめて花言葉辞典のポスターを参考してみてください。

本数や色による花言葉もおもしろいですよ♪



資料提供：日本花き振興協議会 はじめて花屋

Check→<https://hajimetehanaya.jp/question/>

花屋さんに行ってみよう

花屋さんに行ったときのQ&A集 その2

Step2



花屋さんでのギモン

Q.6 花屋さんではどうやって注文したらいいの？

A.6 まずは花屋さんにご相談してみよう ポイントは3つ！

1.用途を伝える(ギフト or 自宅用)

ギフトの場合は、送別会、誕生日、プロポーズなど、具体的に伝えよう。

2.花のスタイルを伝える (花束 or アレンジメント or 鉢もの)

花のスタイルはQ.1を参考に！
もし入れたい花があれば、ぜひ伝えてみて！

3.予算を伝える

「●●円だとどのくらいの大きさになりますか？」
と聞くのもよし！



Step3

買った後のギモン



Q.9 買ったらずぐに渡さないダメ？

A.9 花はそんなにすぐには枯れないのでご安心を。

ギフト用であれば、渡すまでの時間や移動手段を
花さんに伝えれば、
最適な保水量やサイズ感で仕上げてくれます。



Q.7 どのくらいの予算が適当？

A.7 予算の上限が決まっているのなら、 まずは予算を伝えるのもよし！

ちょっとしたギフトには

500円前後～
1,500円程度

花1本から、ミニブーケや小さめの鉢ものなど、お手軽に買える花はいろいろあります。手土産なら、ギフト用にラッピングしなくても、包装紙にくるんだだけのカジュアルスタイルでもOK！

失敗できない大事なときは

3,000円前後～
5,000円以上

ここぞというときには、きちんとラッピングされた見栄えのいい花束やアレンジメントがオススメ！旬の鉢ものなども喜ばれます。

Q.8 イメージはどんな風に伝えたらいいの？

A.8 色や花を指定したり、希望する雰囲気を 伝えてみよう。

「ピンク系で」や「白とブルー系で」といった色のイメージでもよし、気になった花があれば「この花を入れて」と指定してもOK！



「かわいい感じ」「シックな感じ」といった雰囲気を伝えるのもアリ。色のイメージが湧かないときは、メインにしたい花を1種類だけ伝えるのも◎、あとは花さんが考えてくれますよ♪
イメージ写真を持参するのも可！



Q.10 持ち運びで気をつけることは？

A.10 持ち運びのポイントは3つ！

1.衝撃を与えない

花は繊細ないきもの。卵のように扱しましょう。

2.逆さに持たない

保水の水がこぼれてしまうことも。

3.暑い場所に放置しない

花は暑い所が苦手！
でもエアコンの風の直撃にも気をつけて。



資料提供：日本花き振興協議会 はじめて花屋

Check→<https://hajimetehanaya.jp/question/>

おすすめのお花ご紹介



12本の花 「ダズンフラワー」

TWELVE FLOWERS

花言葉

感謝、誠実、幸福、信頼、希望、愛情、情熱、
真実、尊敬、栄光、努力、永遠という12種類
の意味を込めて

12本の花1本1本に、“感謝・誠実・幸福・信頼・希望
・愛情・情熱・真実・尊敬・栄光・努力・永遠”という
意味をこめて、12本（=1ダース）の「ダズンフラワー」を贈って
みませんか？



ガーベラ

GERBERA

かわいくて元気な気分にしてくれる花「ガーベラ」。
オレンジや黄色のビタミンカラーなら楽しさを、ピンクなら幸せな
暖かさを、赤なら情熱を。

たくさんの色合いをもつガーベラならあなたの気持ちを表す
花束がきっと出来ますよ。



チューリップ

TULIP

多くの人に愛される春の花「チューリップ」。実は、花言葉に
「永遠の愛」の意味を持つ、バレンタインデーにもぴったりの花
です。



チョコレートコスモス

CHOCOLATE COSMOS

花色も香りもチョコレートに似ている花、「チョコレート
コスモス」。バレンタインに“チョコレート”の名前を忍ばせた、
あなたのエスプリが効いた花束に！

この花束にプラスおいしいチョコレートも添えれば、さらに
喜ばれるでしょう。



香りのあるバラ

ROSE WITH A SCENT

バラには香りの高い品種がたくさんあります。バラの香りは、
女性を美しくするとも言われています。



スイートピーや ラナンキュラスなど 春の花

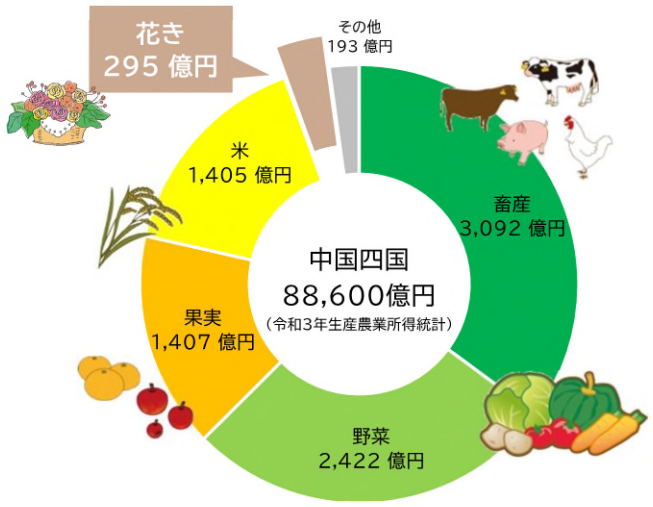
SPRING FLOWERS

甘い香りで女性に人気の春の花「スイートピー」。「sweet
（甘い）pea（豆）」が名前の由来。そんなお花のプチ話題で、
会話が弾むかも！

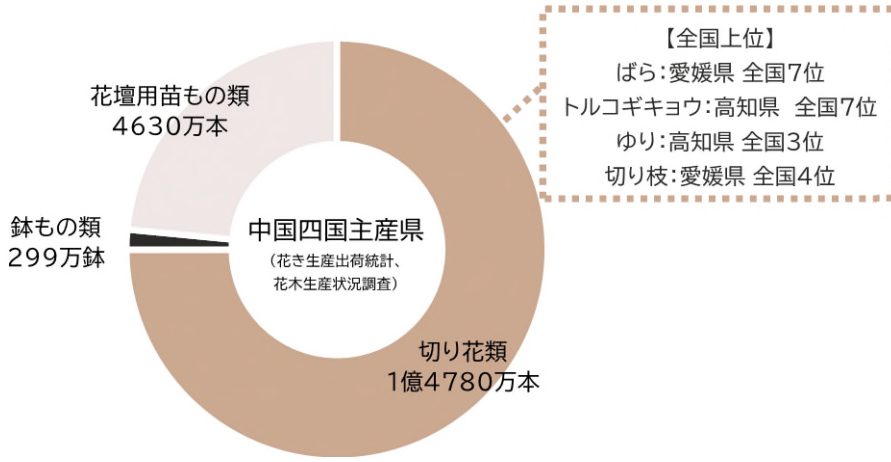


中国四国地域の花き生産

○中国四国地域の農業産出額(令和4年)

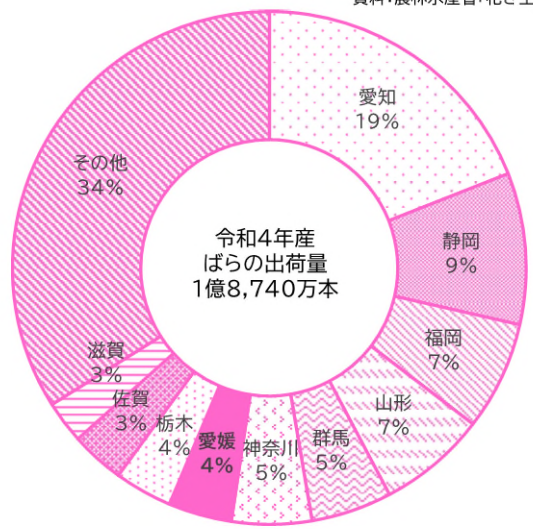


○主産県における花きの出荷量(令和4年)



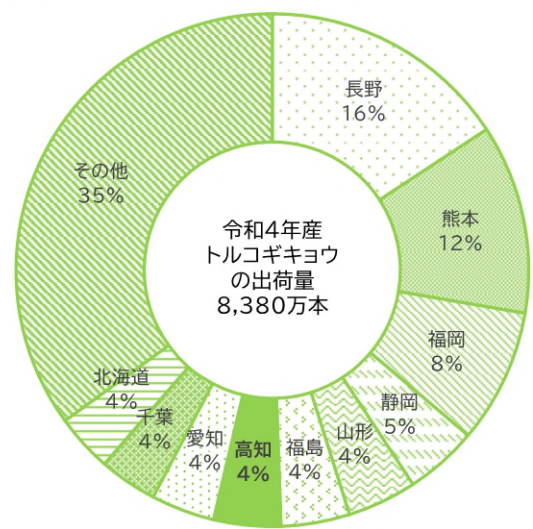
○ばらの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和4年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



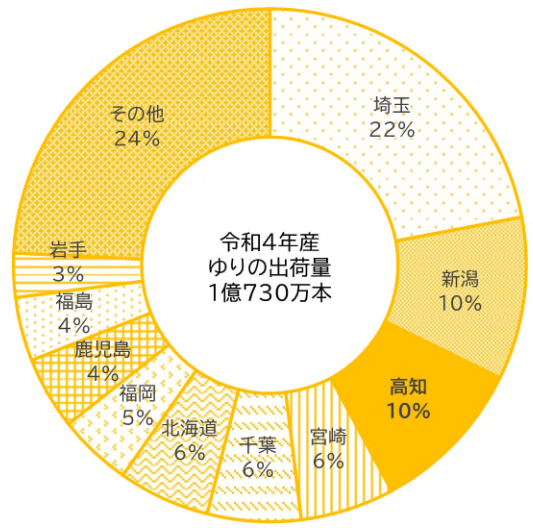
○トルコギキョウの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和4年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



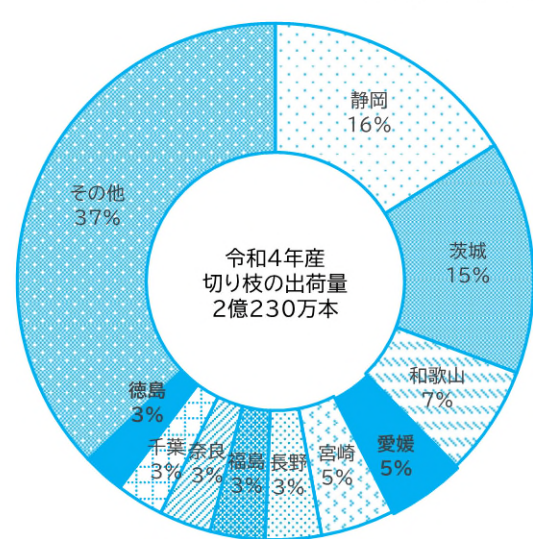
○ゆりの都道府県別出荷量割合(切り花)(令和4年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



○切り枝の都道府県別出荷量割合(切り花)(令和4年)

資料:農林水産省「花き生産出荷統計」



中国四国地域の花き生産

中国四国地域の各県では、オリジナル品種を育成しています。ここでは、特にオリジナル品種シリーズとして、3県
の取組を紹介します。ここでは紹介しきれない素敵なオリジナル品種があるので、ぜひ調べてみてください。

中国地域におけるオリジナル品種シリーズ

アジサイ

島根県は、アジサイプロジェクトを立ち上げ、品種育成から生産、販売まで一体となった取組をしています。

島根県オリジナル品種は、6品種。



万華鏡



美雲



銀河



茜雲



月うさぎ



星あつめ

資料：島根県

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/norin/seisan/engei/shinkou/kaki/shin_hinsyu.html

ゆり

山口県は約10年かけてフラワーアレンジなどの幅広い用途に向くようにオリジナルユリを育成。

11品種をプチシリーズとしてブランド化。



プチソレイユ



プチアンジェ



プチフリーズ



プチエトワール



プチシェリー



プチシュミネ



プチリアン

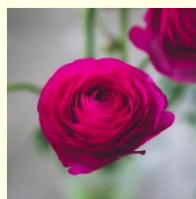
資料：山口県

<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/soshiki/122/22253.html>

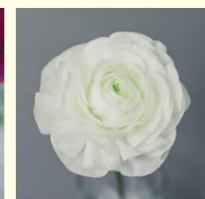
ラナンキュラス

香川県は、近年切花用として需要が拡大しているラナンキュラスのオリジナル品種を育成。

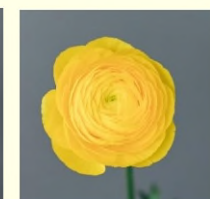
蕾の形から「てまり」シリーズとしてブランド化。



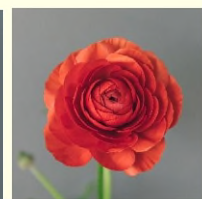
紅てまり



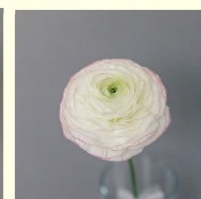
雪てまり



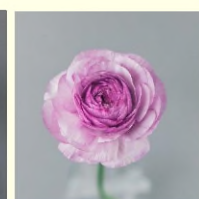
ゆずてまり



茜てまり



小春てまり



藤てまり



あんずてまり

資料：香川県

<https://www.pref.kagawa.lg.jp/seiryu/flower/topics/20230904-1.html>

花きマップ

—令和4年度—



ぼたん
(花王)



シクラメン

山口県

きく	4億円
ばら	3億円
ゆり	2億円
シクラメン	1億円

島根県

アジサイ	2.1億円
ぼたん	1.6億円
シクラメン	1.5億円
ばら	0.9億円
トルギキョウ	0.6億円



アジサイ (万華鏡)

鳥取県

花壇苗	8.3億円
ストック	1.8億円
テッポウリ	0.2億円



ストック



花壇苗



スイートピー

広島県

きく	8.3億円
花壇苗	5.9億円
ばら	2.2億円

愛媛県

ばら	6.1億円
枝物類(枝物)	4.1億円
ユーカリ	1億円
ゆり類	0.9億円



枝物
(ヒバラム・ティス)



ユーカリ

岡山県

ばら	4.2億円
スイートピー	3.7億円
りんどう	0.8億円



松盆栽

高知県

ゆり	24億円
トルギキョウ	8億円
グロリオサ	5.5億円
切り枝	5億円



ゆり



グロリオサ

徳島県

シビジウム	5.6億円
ゆり	3億円
チヨウリ	1.8億円
枝物	1.7億円

香川県

きく	6.6億円
カーネーション	2.8億円
松盆栽	2億円



シビジウム



黄金
ジャケバ

資料：各県調査データをもとに作成
注意：数値は令和4年度（または年産）産出額

フラワーバレンタイン



月毎の支出金額が少ない
1～2月に新しい需要を
創出するため、
取組を実施しています！

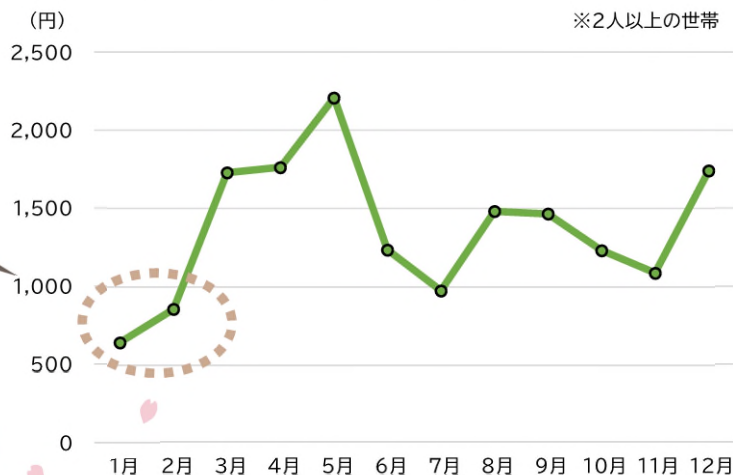


FLOWER
VALENTINE
2.14 フラワーバレンタイン

花は自由な
ラブレター！



<切り花、園芸品、園芸用品への支出金額(令和5年)>



総務省「家計調査」

もっと気軽に、かしこまらない
自由で楽しいフラワーバレンタインを、日本にも。

知っていますか？

実は**2月14日は、世界でいちばん花を贈る日。**

多くの国で、愛や感謝を伝えるために
花を贈る風習があります。

きれいな花をみつけたから、あの人にも見せてあげたい。
そんな素朴な気持ちで、1輪だけ渡したっていいし、
なんなら一緒に花屋さんで選んだっていい。
喜んでくれる笑顔を想像するだけで、
幸せな気持ちになります。

恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。
照れて無言で渡しても、まっすぐ気持ちを伝えてくれる。
花は、いろんな愛のカタチを表現できる、
とても自由なラブレターです。

**心を込めて贈った花は、心の中でずっと咲き続ける。
大切な人に、花で自由に気持ちを伝えてみませんか。**

資料提供：花の国日本協議会

Check → <http://flower-valentine.com/>

