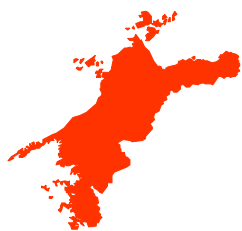


# －農と食に関するアンケート調査結果－

## 愛媛県



中国四国農政局愛媛県拠点  
令和8年4月





### 【アンケート調査の目的】

令和4年7月に「みどりの食料システム戦略」を推進する「みどりの食料システム法」が施行されました。令和6年6月には「農政の憲法」とも呼ばれ、農政の基本理念や政策の方向性を定めた「食料・農業・農村基本法」が25年ぶりに改正され施行されました。

また、改正された食料・農業・農村基本法に基づき、「食料・農業・農村基本計画」が令和7年4月に閣議決定され、主に食料安全保障の確保、環境と調和のとれた食料システムの確立、農村の振興等、食料・農業・農村のそれぞれの分野において講ずべき施策を体系的に整理するとともに、食料自給率、農地の確保、生産性の向上及び輸出額等の目標が設定されています。

この基本計画や、2050年を目標年次としたみどりの食料システム戦略の当事者である生産者や消費者、次世代の主役となる大学生の皆様から、農と食に関する意識・意見・要望など、現場の「生の声」を把握し、今後の農政に活かすため、アンケート調査を実施したものです。

### 【調査対象】

#### ◆生産者（経営主及び後継者）

県内の12JAの組合員、

JA及び市町の職員のうち該当する者

#### ◆消費者

県下20市町の農林水産部局の職員及び家族、

松山地方合同庁舎入居官庁、愛媛県庁、JETRO、社会福祉協議会、その他民間企業の職員及び家族

#### ◆学生

愛媛大学農学部及び愛媛県立農業高等学校の学生

### 【調査事項】

経営継承の意向、第一次産業（農業、林業、水産業）への関心度、農産物販売価格、食料自給率、農林水産省への意見・要望など

### 【調査期間】

令和7年7月1日から令和7年9月30日までの間に実施した。

### 【調査方法】

アンケート用紙もしくは Microsoft Forms を利用し実施した。

### 【集計方法】

各項目とも、単純に積み上げ集計した。

### 【回答者数】

1,525人

### 【調査における留意点】

- 1 関係団体等から調査対象の方に協力依頼をして、回答を得られた者について集計したことから一部には偏りがある。
- 2 本アンケート調査は、調査対象の意識・意向を把握することを目的に実施したものであり、集計した回答を愛媛県値として推計したものではないことから、利用に当たっては留意する必要がある。

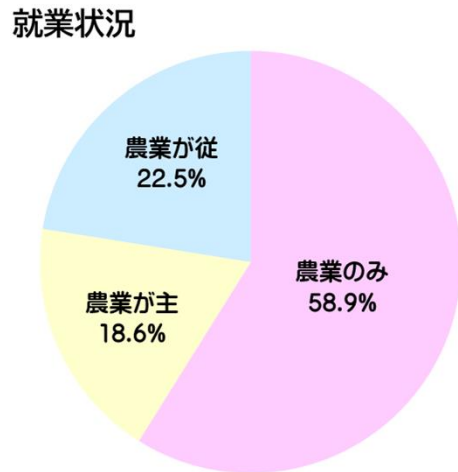
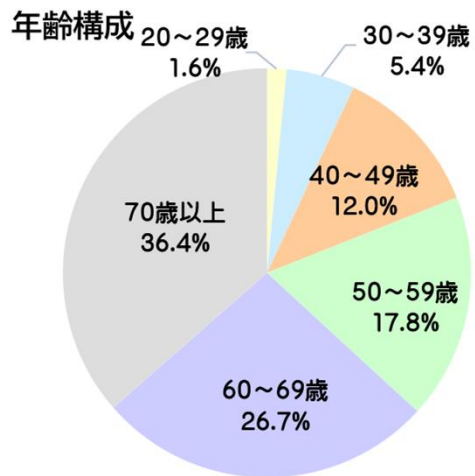
### 【利用上の注意】

- 1 回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0%とする割合である。
- 2 表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100.0%とならない場合がある。

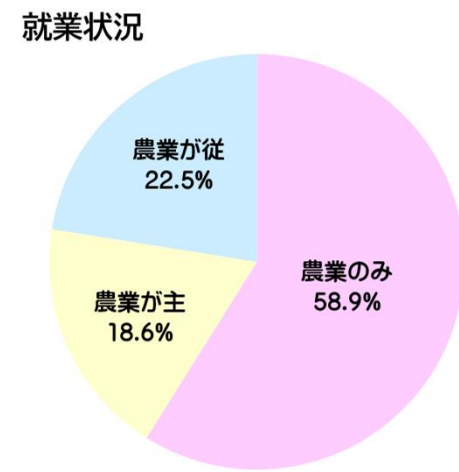
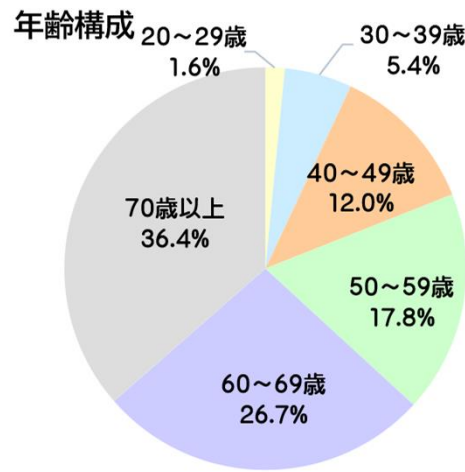


# 回答者の概要について (総計 1,525人)

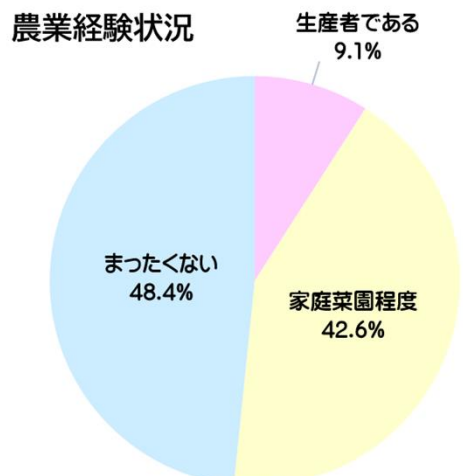
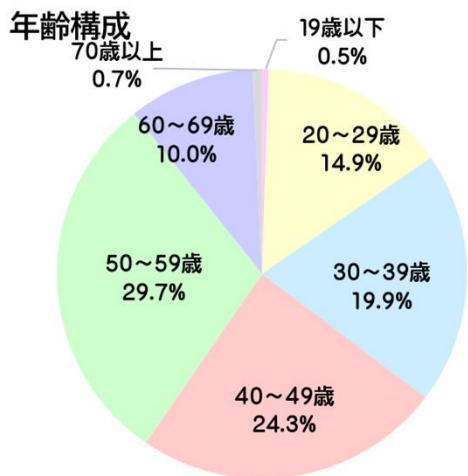
## 生産者(経営主) (回答者:258名)



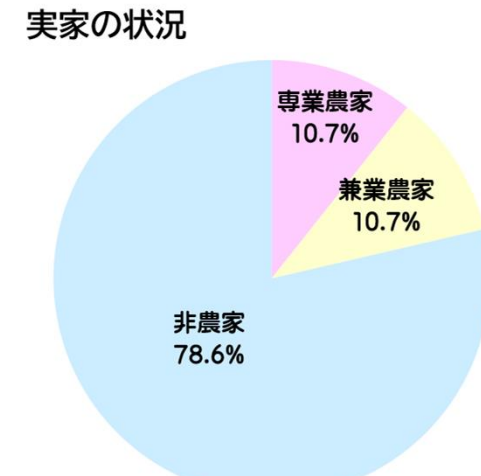
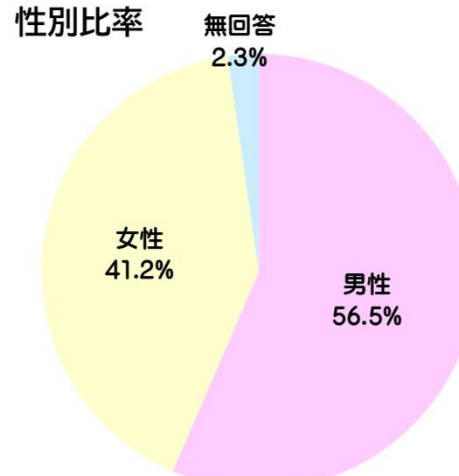
## 生産者(後継者) (回答者:156名)



## 消費者(回答者:980名)



## 学生(回答者:131名)

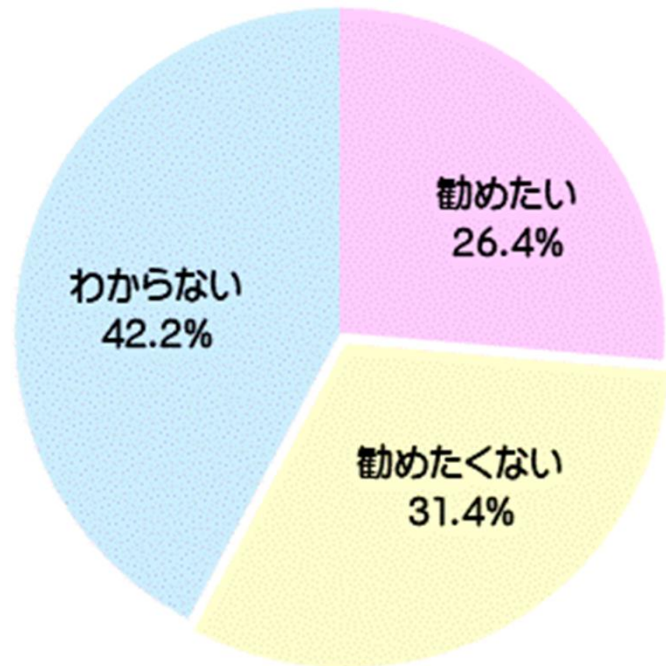




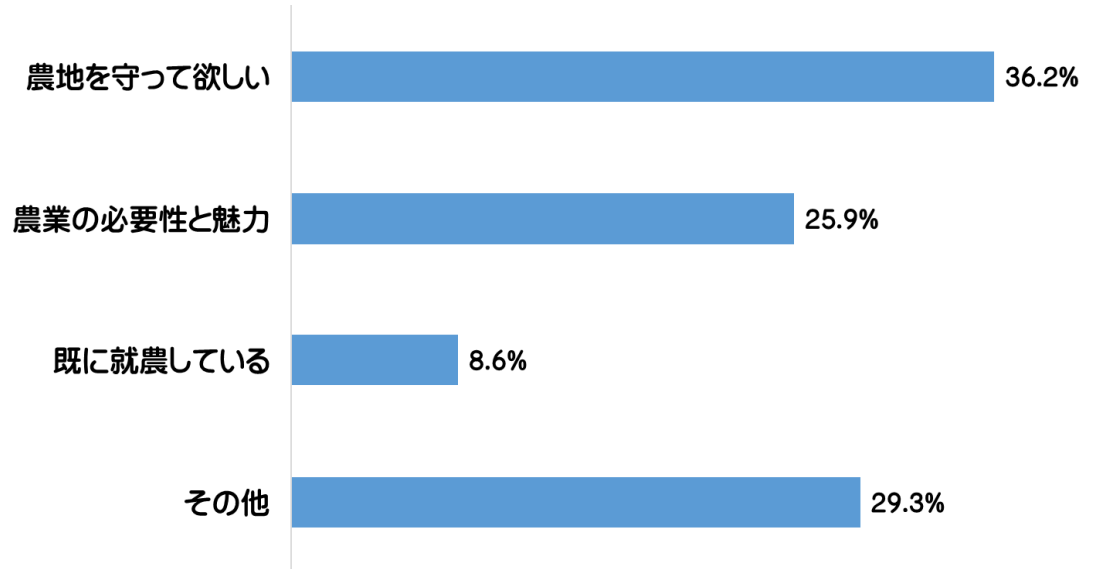
# 生産者（経営主）へ経営継承についてお訊ねしました。

## 生産者（経営主）

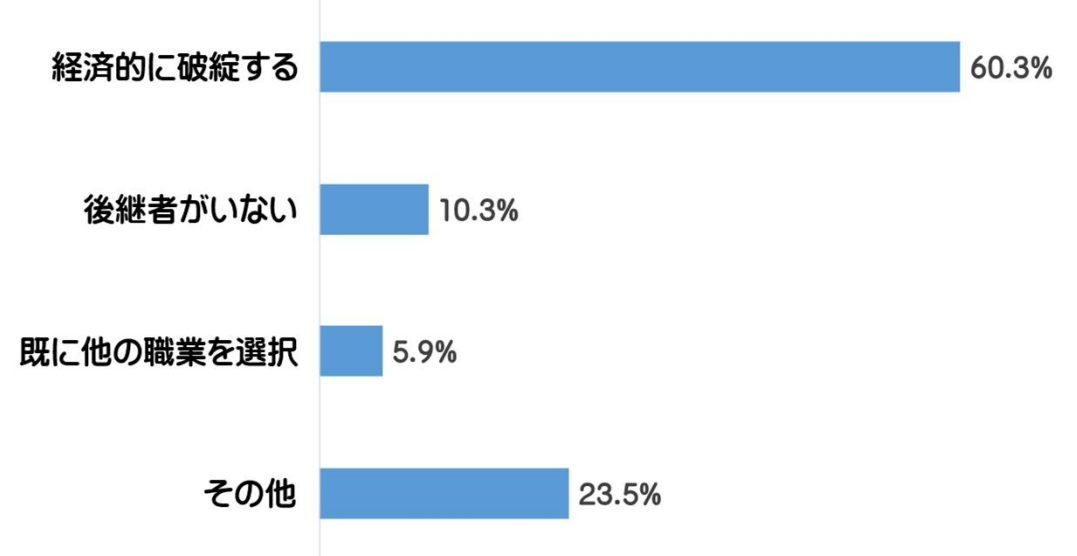
Q、子供（後継者）に農業を職業として勧めたいと思いますか？



### ○ 農業を勧めたい理由



### ○ 農業は勧めたくない理由



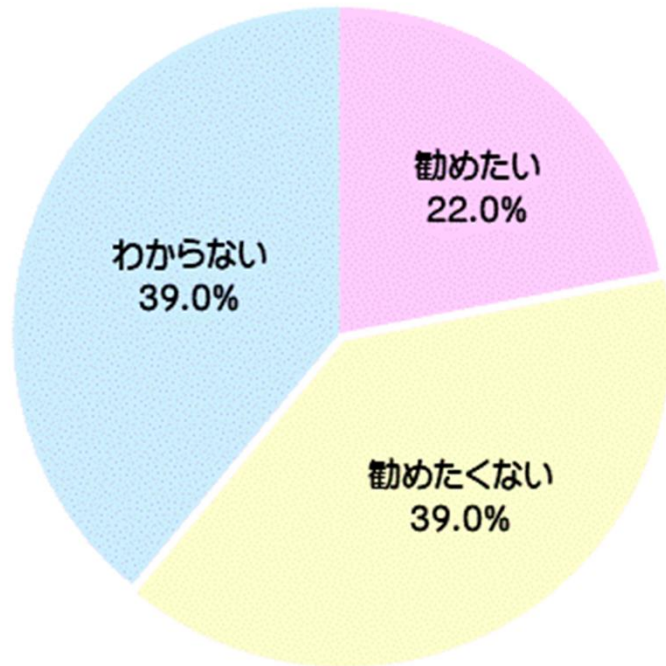


# 生産者（経営主）に今後の意向をお訊ねしました。

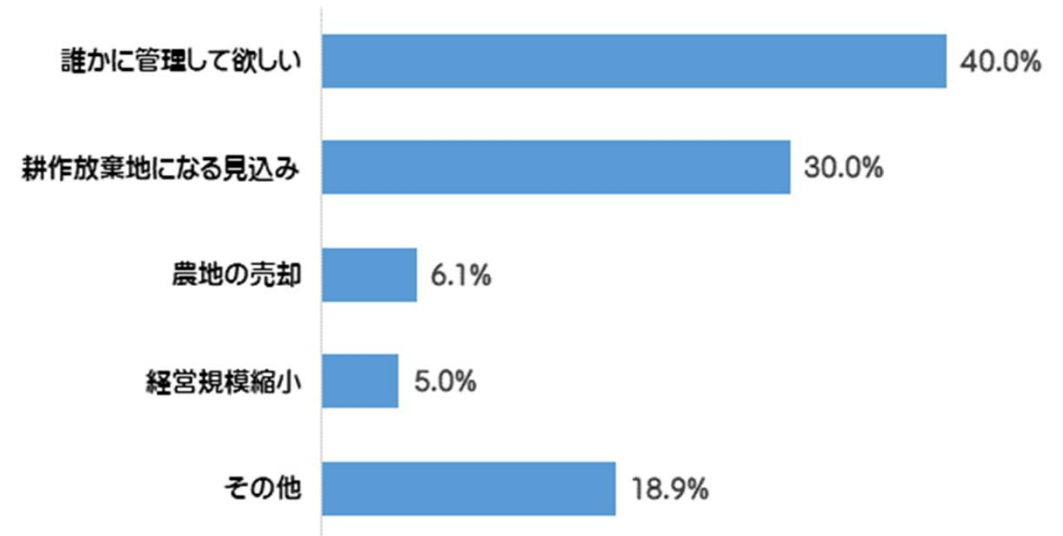
## 生産者（経営主）

〔農業を職業として、  
「勧めたくない」と回答された方〕

Q、勧めたくない理由が改善されれば勧めますか？



## ○ 今後の農地の意向

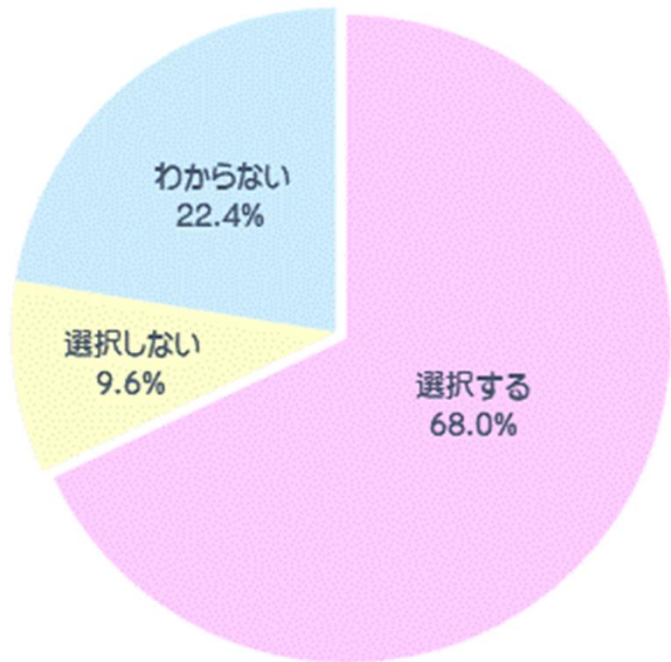




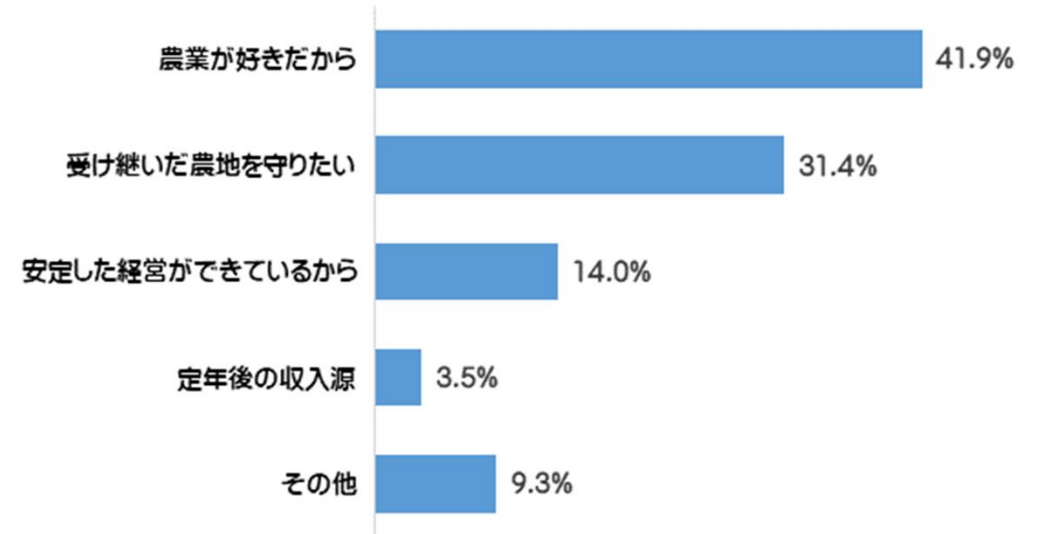
# 生産者（後継者）へ経営継承についてお訊ねしました。

## 生産者（後継者）

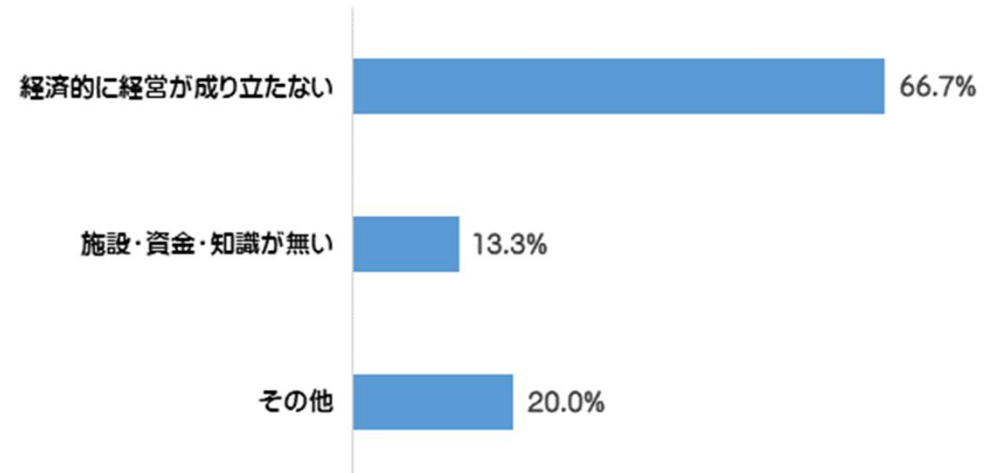
Q、農業を職業として選択しますか？  
家の農業を継ぎますか？



### ○ 農業を選択する理由



### ○ 農業を選択しない理由



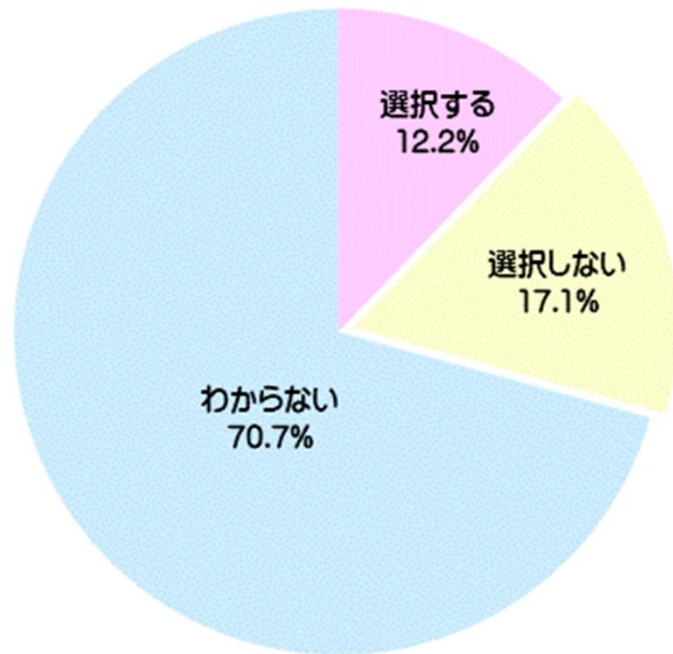


# 生産者（後継者）に今後の意向をお訊ねしました。

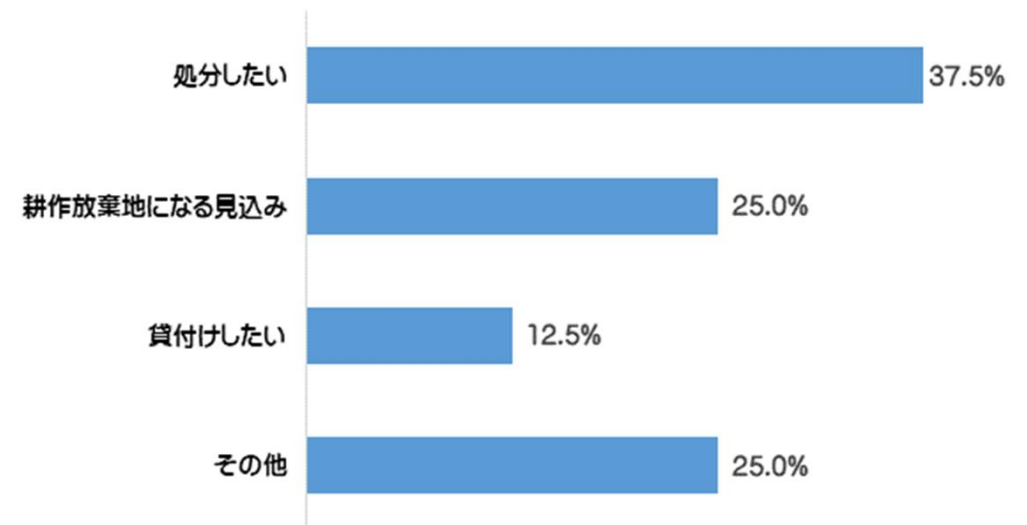
## 生産者（後継者）

〔 農業を職業として、  
「選択しない」と回答された方 〕

Q、選択しない理由が改善されれば選択すると思いますか？



### ○ 相続する農地の意向



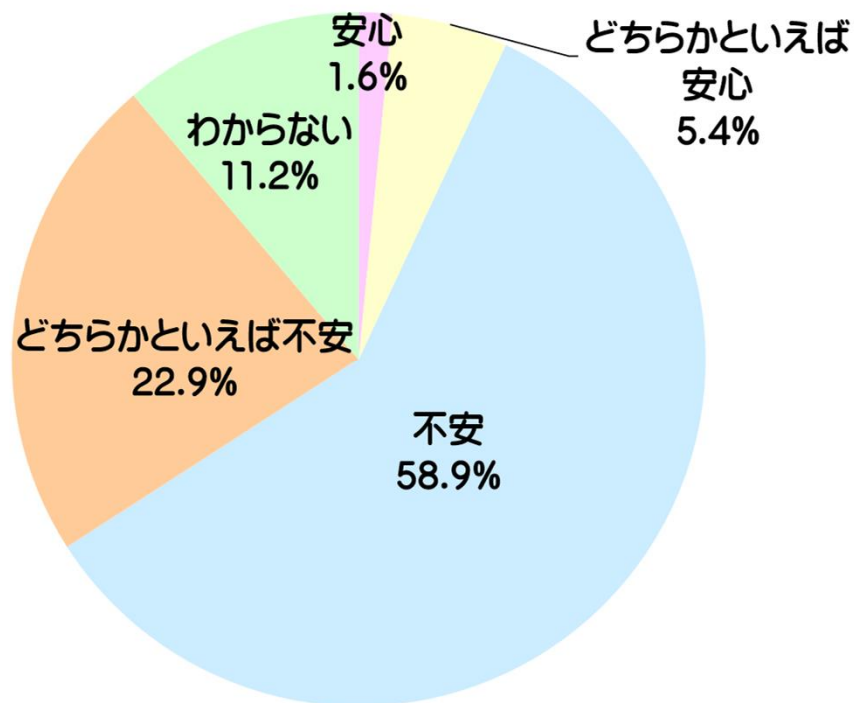
# 生産者（経営主・後継者）へ日本農業の未来についてお訊ねしました。



## 生産者（経営主）

Q、日本の農業の未来について？

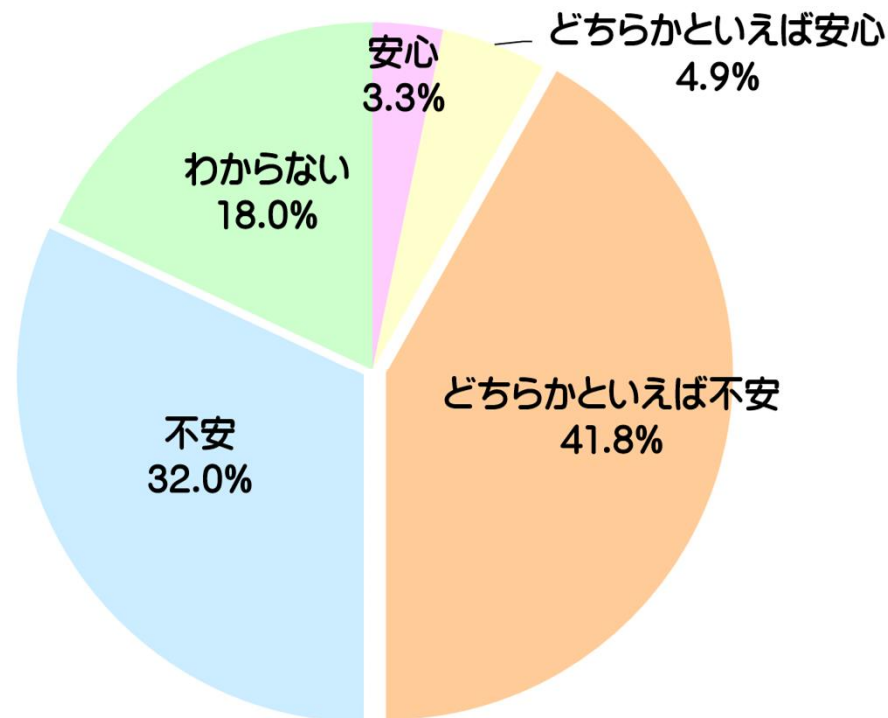
— 8割超えが不安を感じている —



## 生産者（後継者）

Q、日本の農業の未来について？

— 7割超えが不安を感じている —

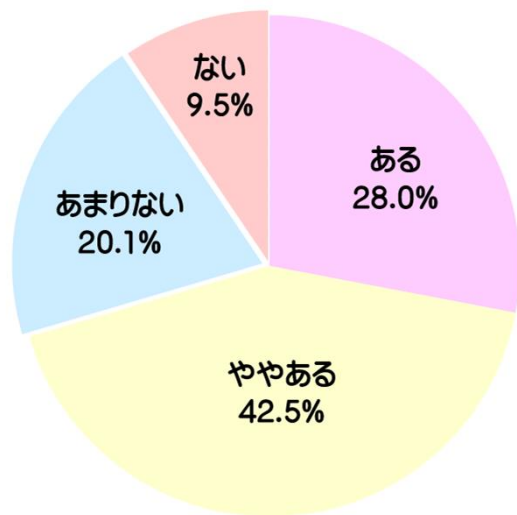


# 消費者へ第一次産業（農業・林業・水産業）に関心があるかお訊ねしました。

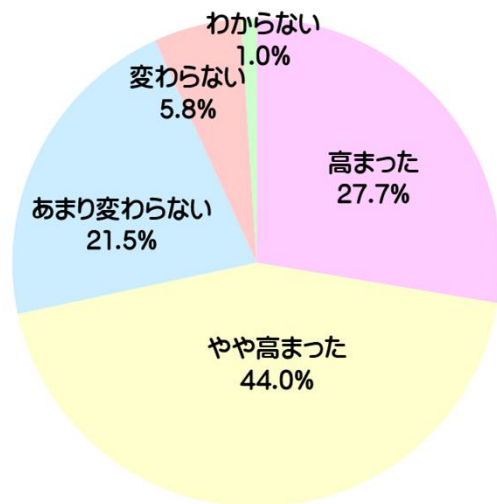


## 消費者

Q、第一次産業（農業・林業・水産業）に関心がありますか？

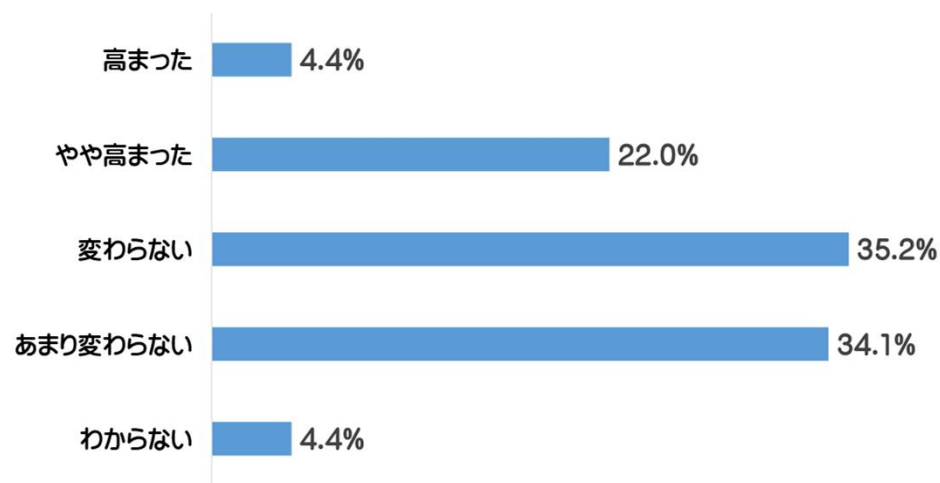


Q、物価高騰（食品値上がり）によって第一次産業の関心が高まりましたか？



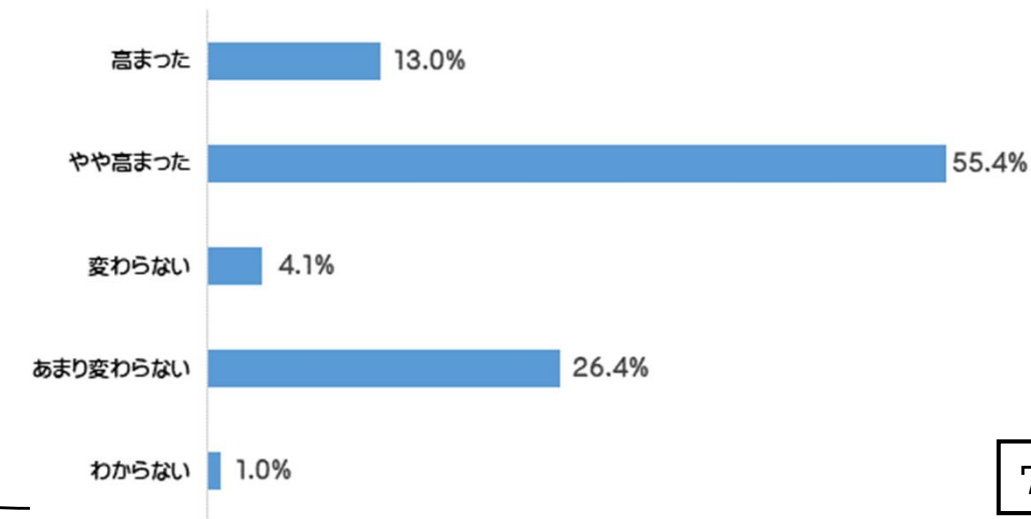
【関心が「ない」と回答した方】

物価高騰（食品値上がり）によって関心は高まりましたか？



【関心が「あまりない」と回答した方】

物価高騰（食品値上がり）によって関心は高まりましたか？

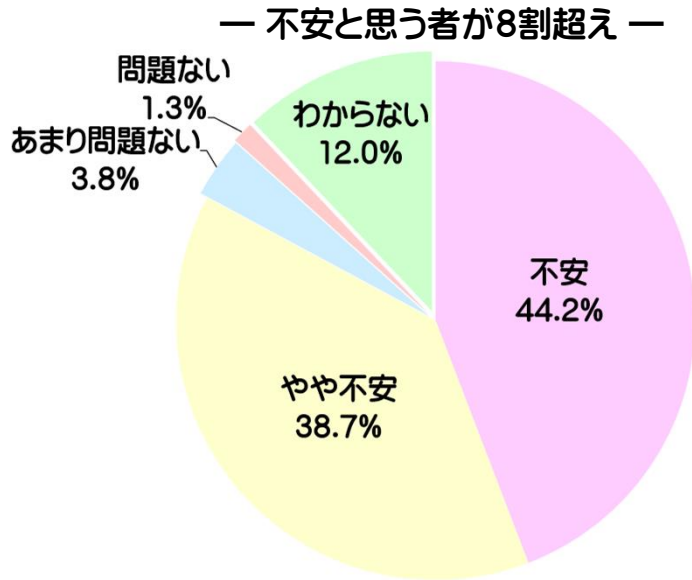




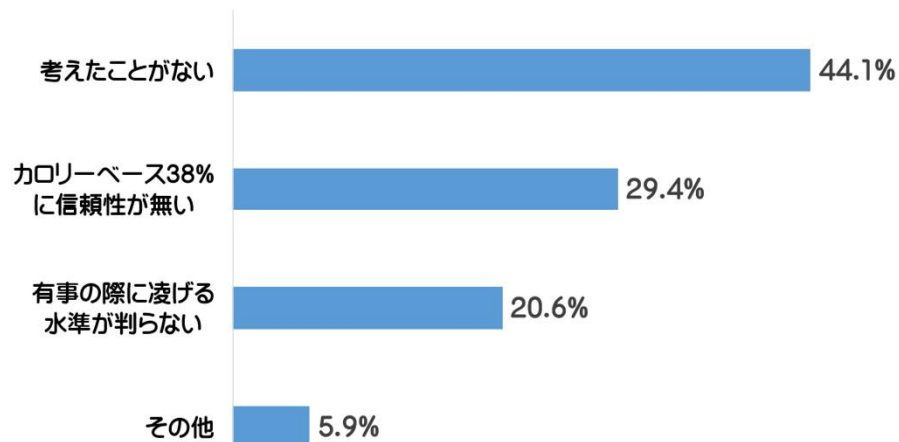
# 消費者へ日本の食料自給率についてお訊ねしました。

## 消費者

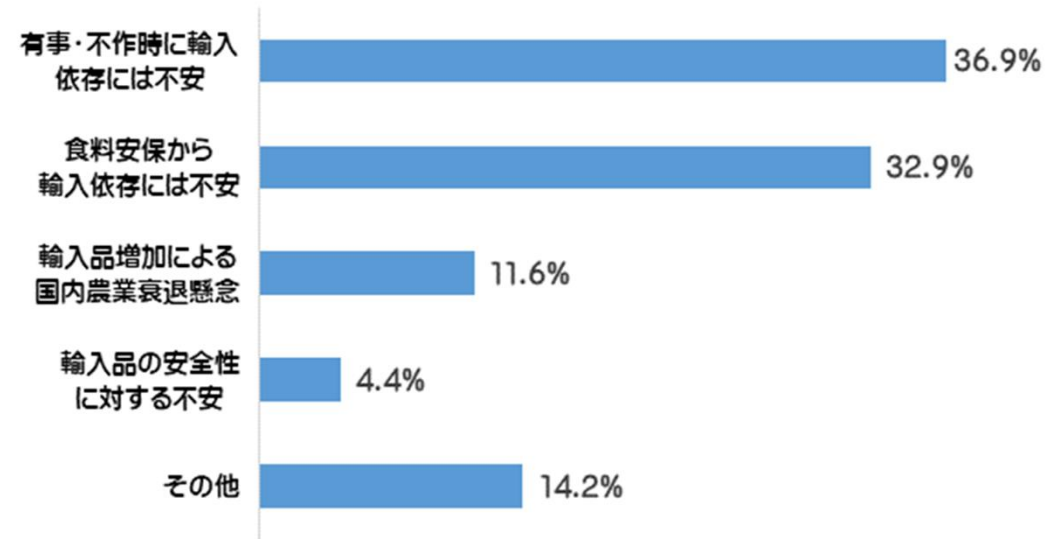
Q、現在の世界情勢や社会情勢によって、日本の食料自給率 (R5カロリーベース38%)をどう思いますか？



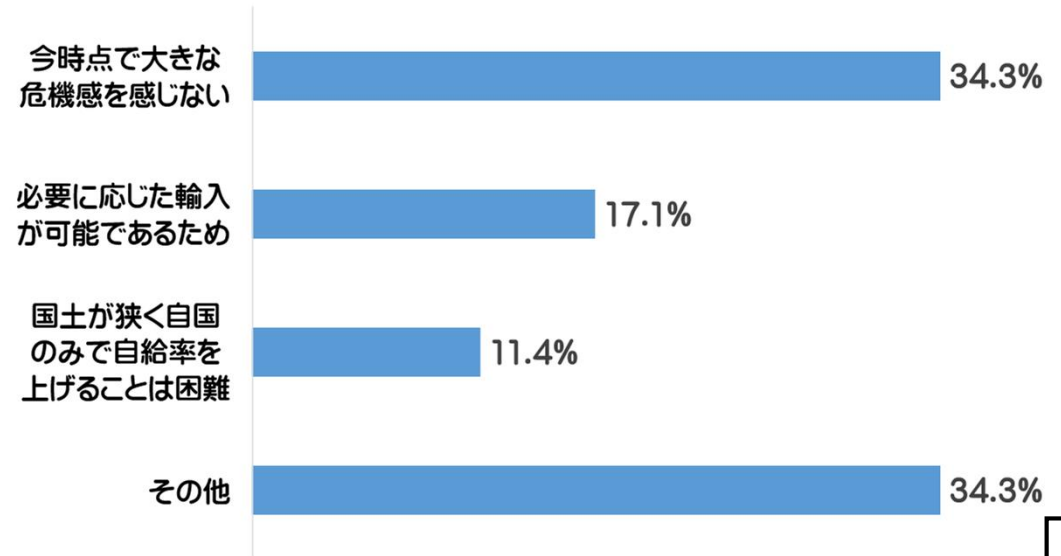
### ○ 「わからない」とした理由



### ○ 「不安」とした理由



### ○ 「問題ない」とした理由

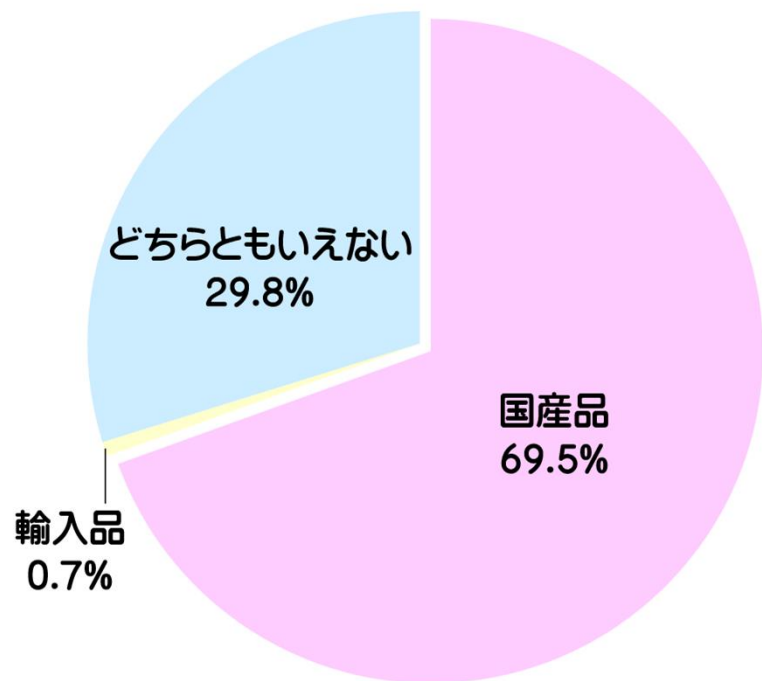


# 消費者へ食料品購入の際、国産品・輸入品のどちらを購入するかお訊ねしました。



## 消費者

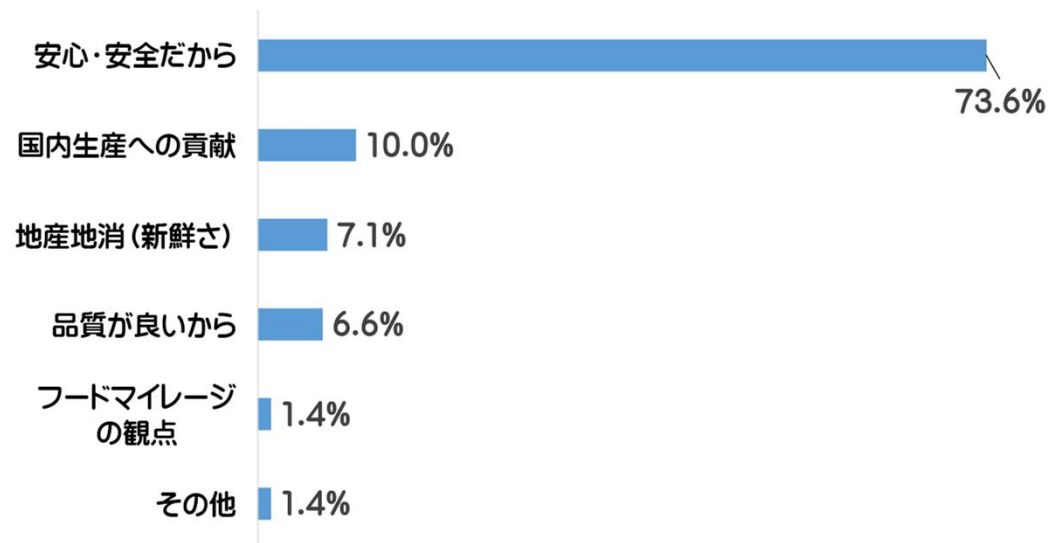
Q、食料品、食材を購入する際、国産品と輸入品のどちらを優先しますか？



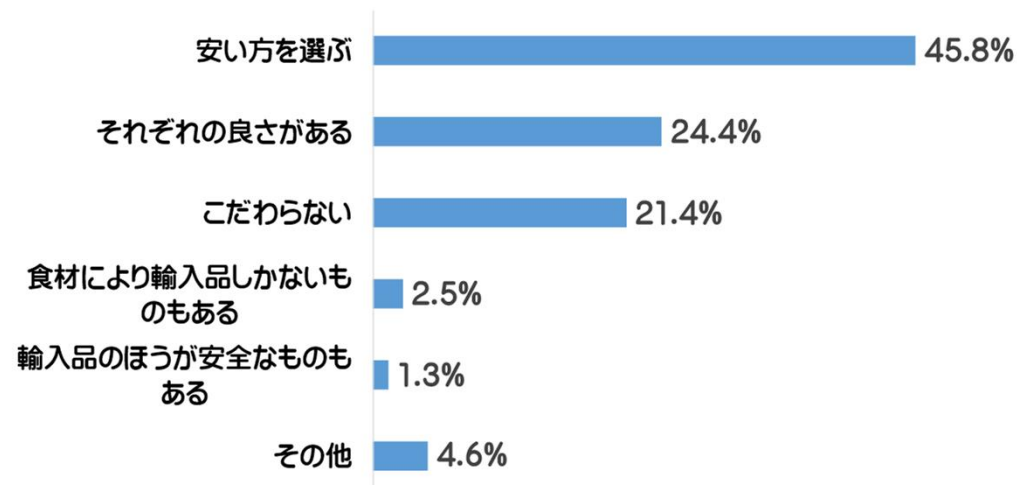
### ○ 輸入品を優先する理由



### ○ 国産品を優先する理由



### ○ どちらともいえない理由

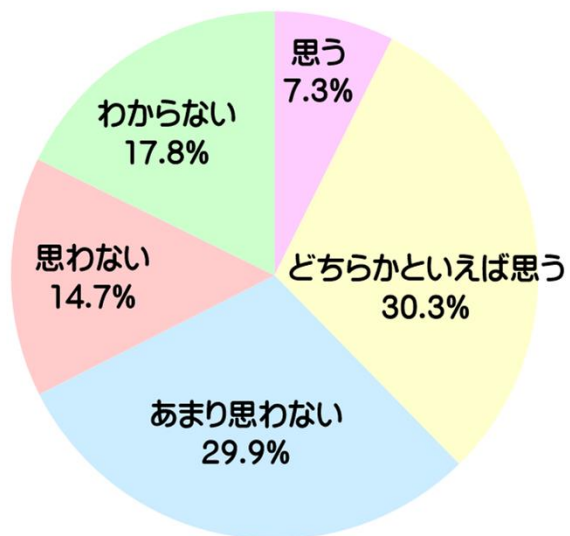




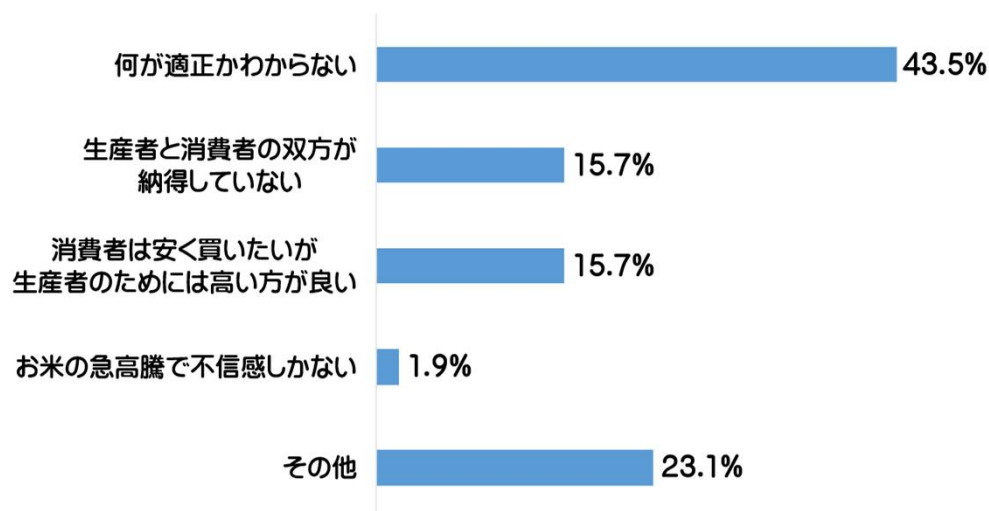
# 消費者に最近の農産物の販売価格についてお訊ねしました。

## 消費者

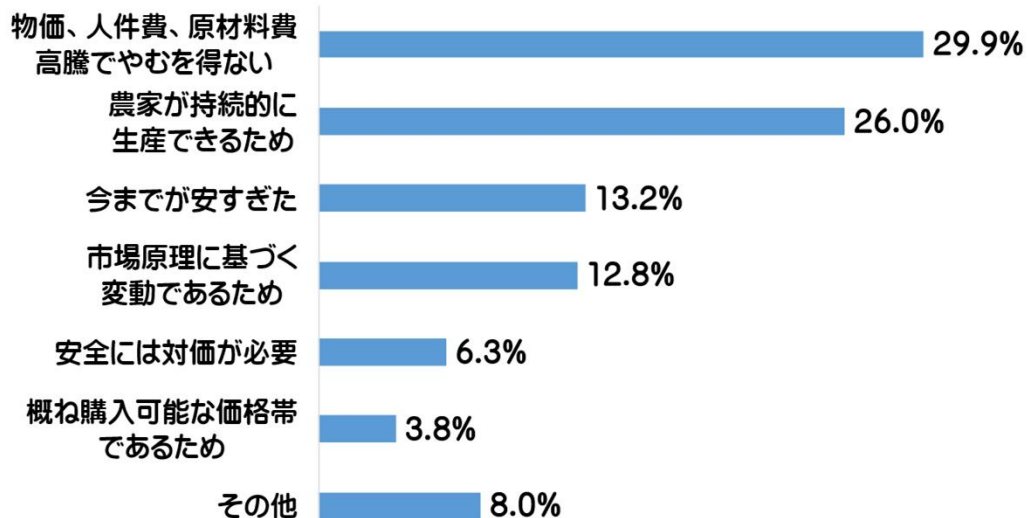
Q、農産物の販売価格は適正だと思いますか？



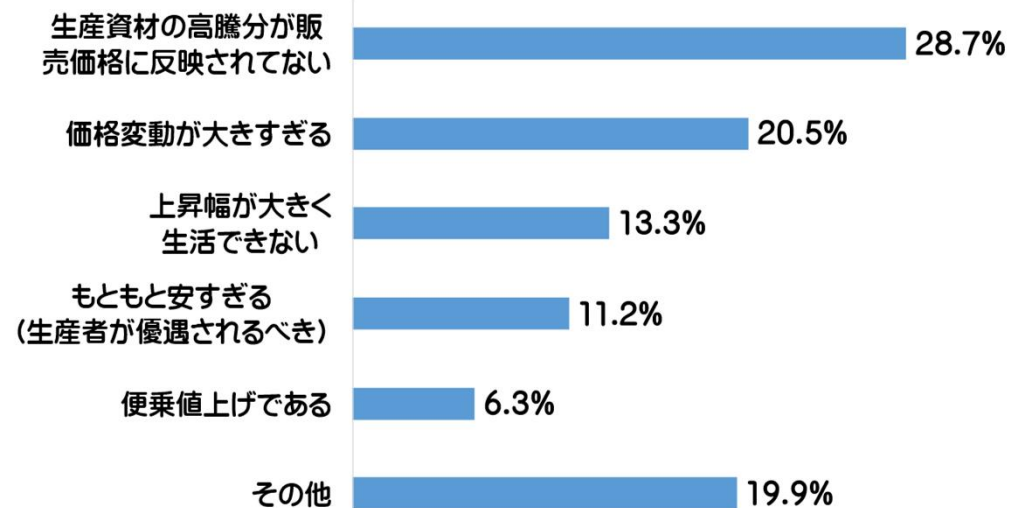
### ○ 適正か否かわからない理由



### ○ 適正と思う理由



### ○ 適正と思わない理由

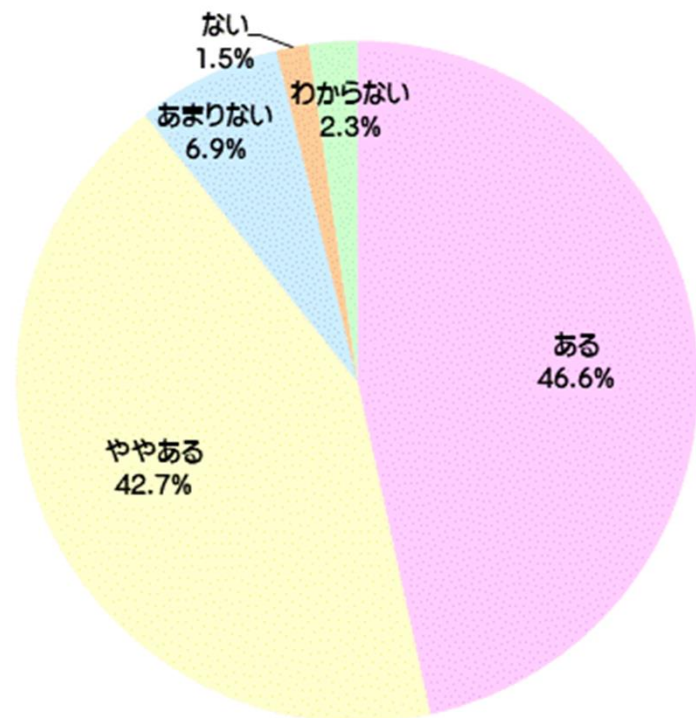


# 学生へ第一次産業に関心があるかお訊ねしました。

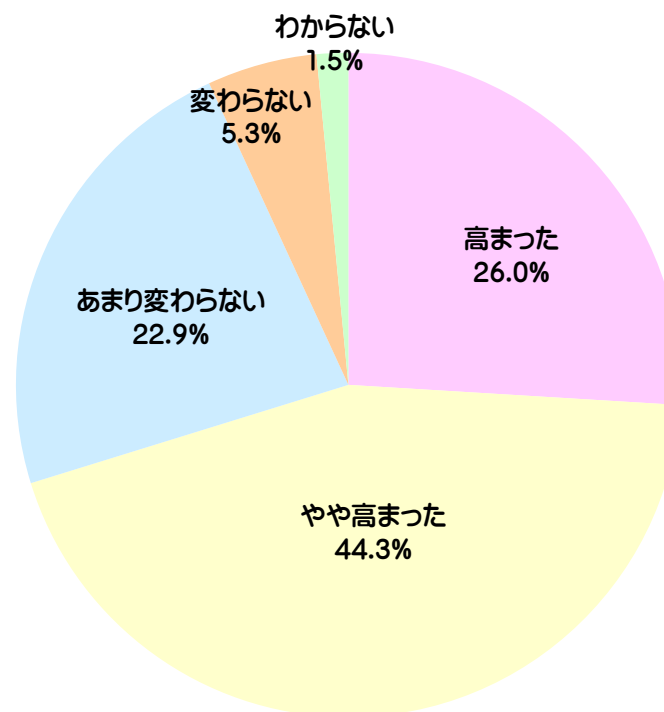


## 学生

Q、第一次産業(農業・林業・水産業)に関心がありますか？



Q、物価高騰(食品値上がり)によって第一次産業の関心が高まりましたか？

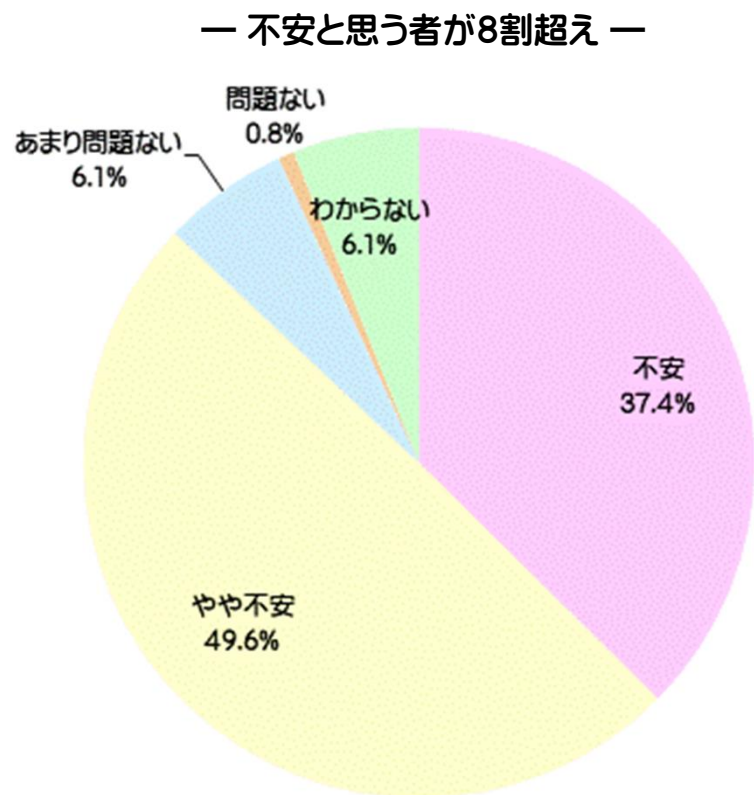


# 学生へ日本の食料自給率についてお訊ねしました。

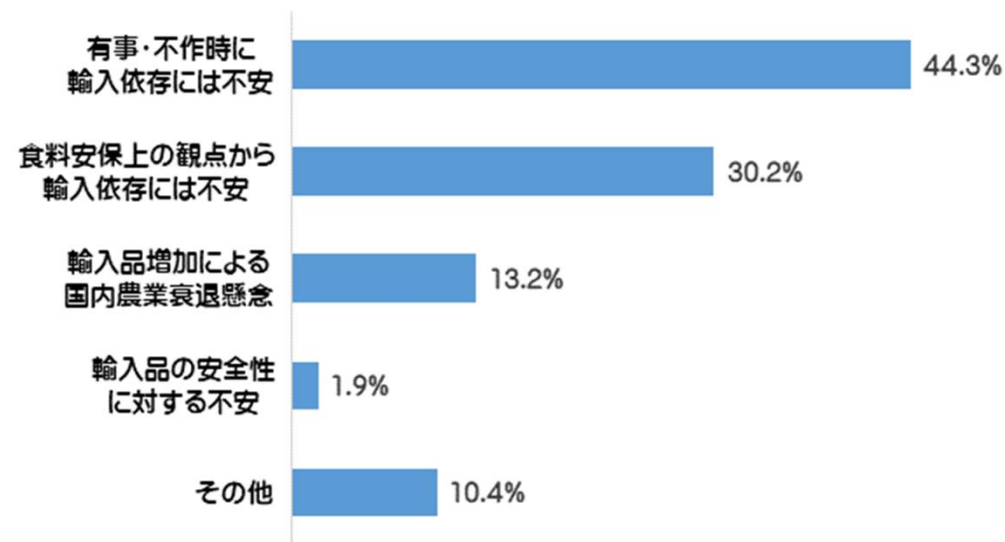


## 学生

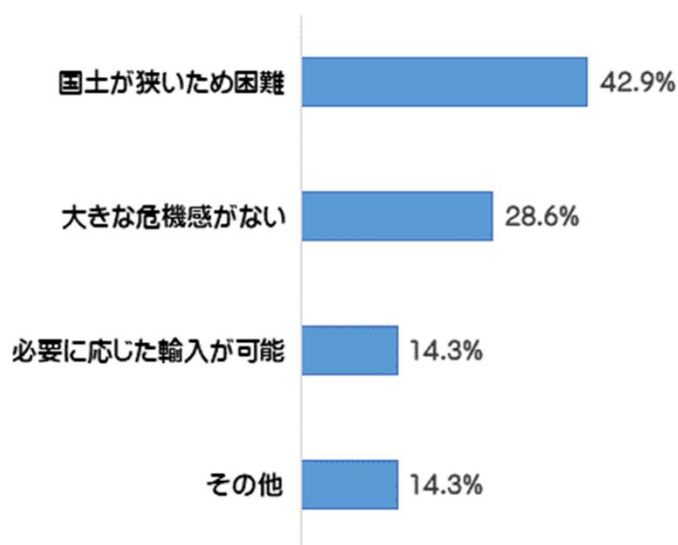
Q、現在の世界情勢や社会情勢によって、日本の食料自給率 (R5カロリーベース38%) をどう思いますか？



### ○ 「不安」、「やや不安」とした理由



### ○ 「問題ない」、「あまり問題ない」とした理由

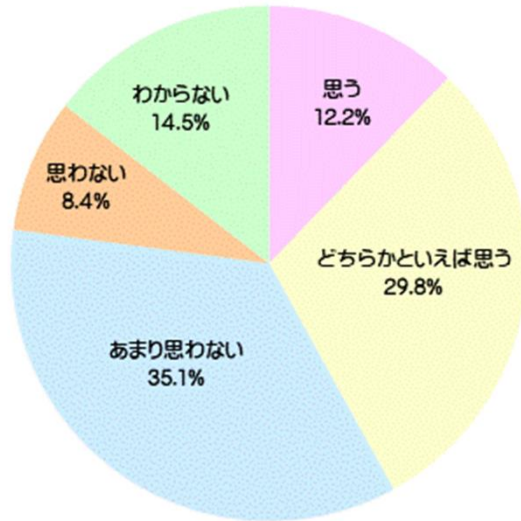




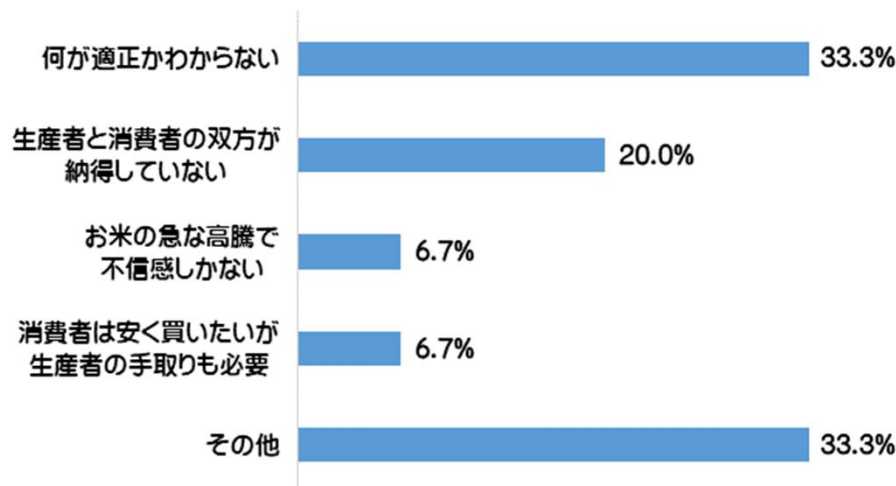
# 学生へ農産物の販売価格についてお訊ねしました。

## 学生

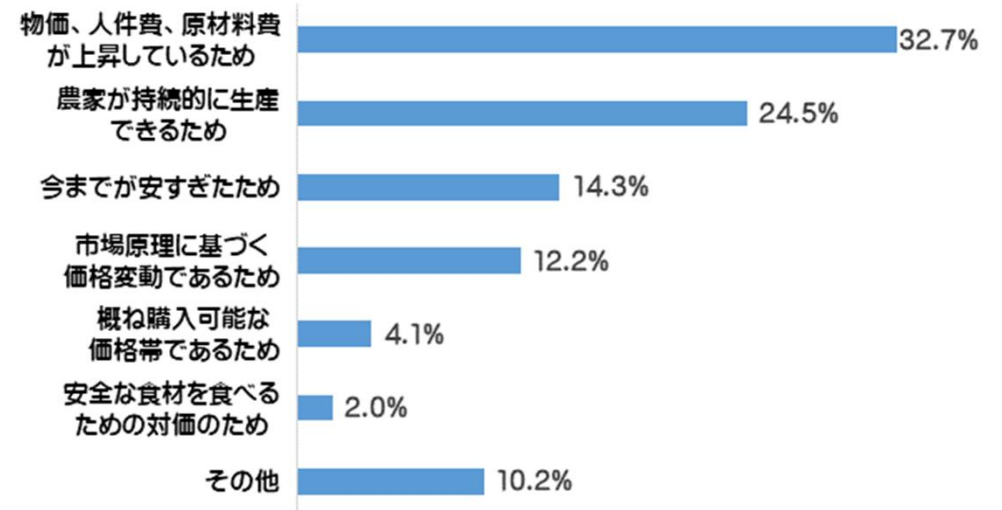
Q、農産物の販売価格は適正だと思うか？



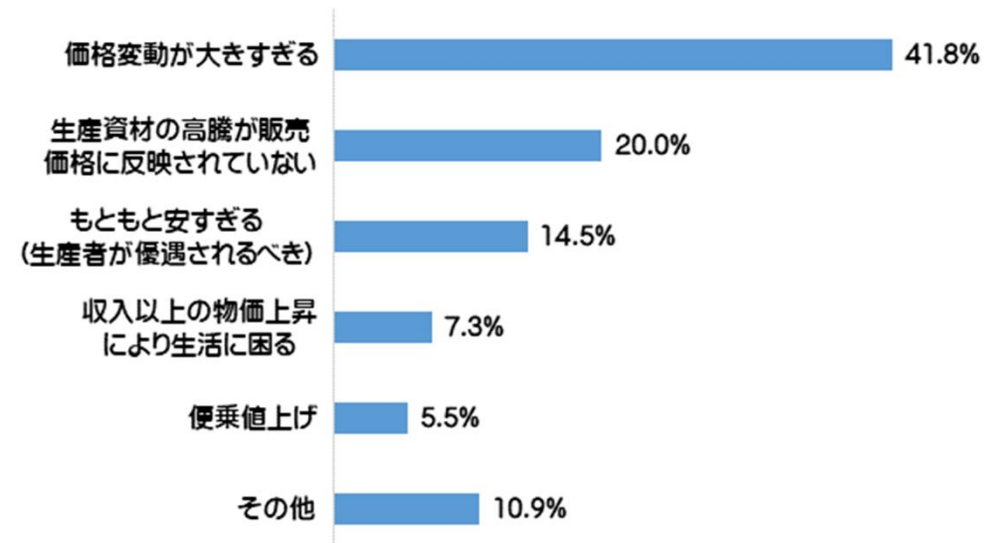
### ○ 適正か否かわからない理由



### ○ 適正と思う理由



### ○ 適正と思わない理由

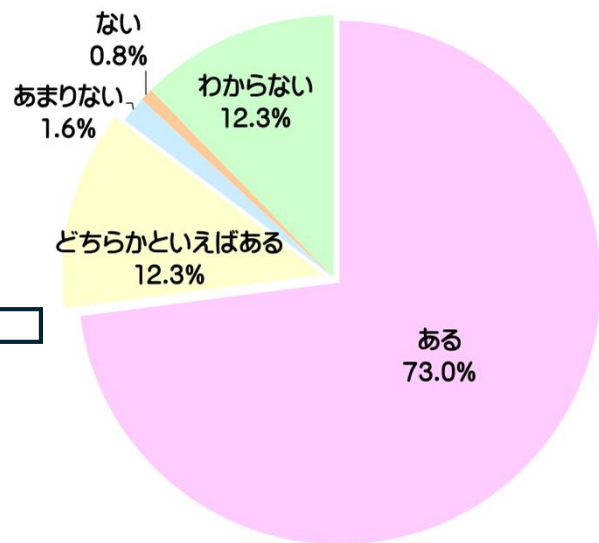


# 日本農業の課題・問題点・未来についてお訊ねしました。

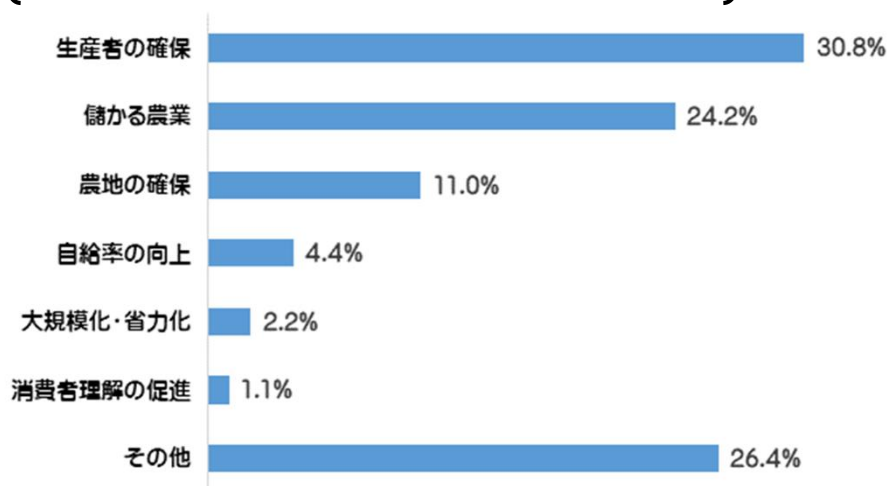


Q、日本の農業に課題(問題)があると思いますか？

## 生産者(後継者)

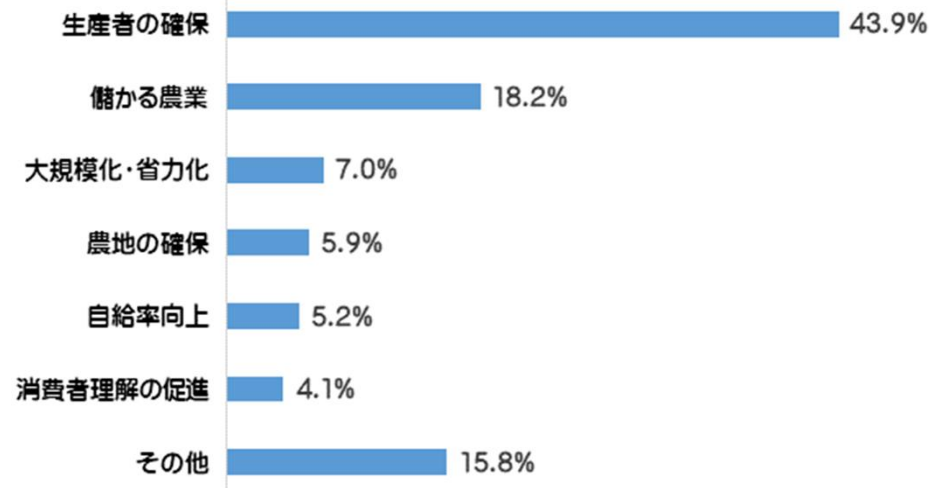


〔「ある」、「どちらかといえばある」と回答した方〕



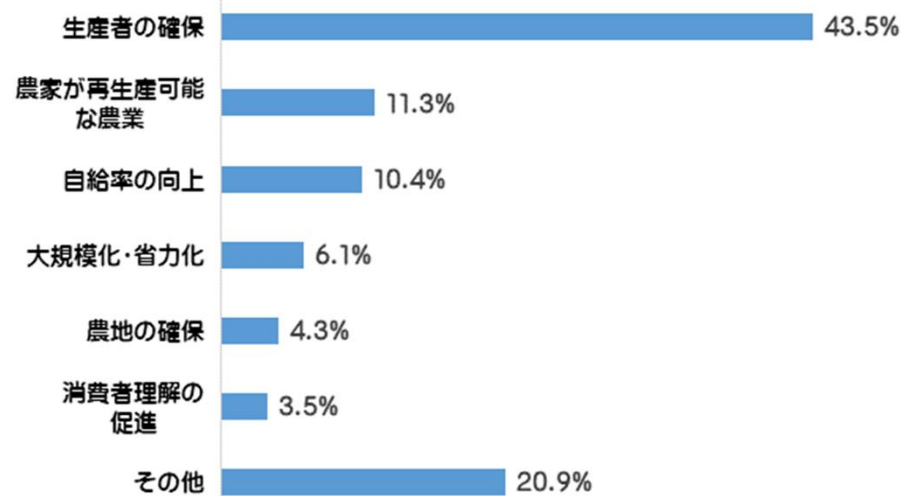
## 消費者

〔生産者の確保〕が約4割



## 学生

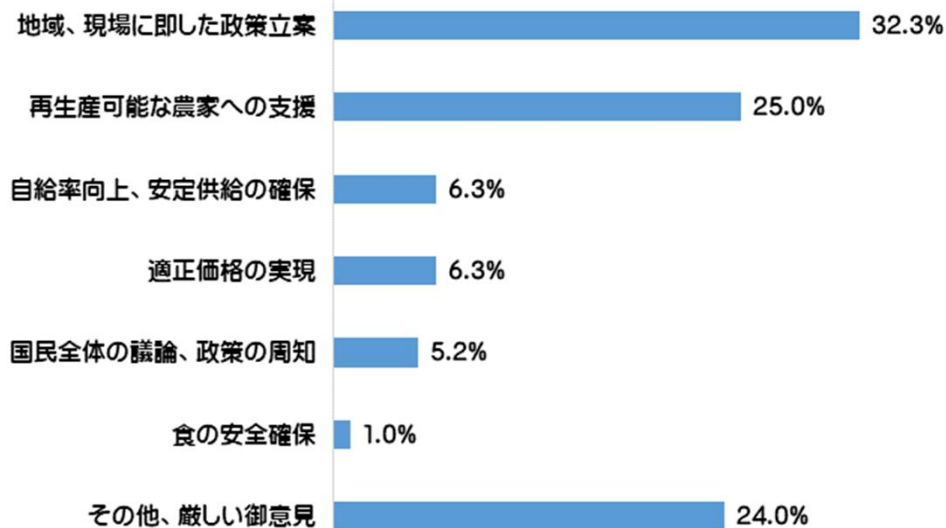
〔生産者の確保〕が約4割



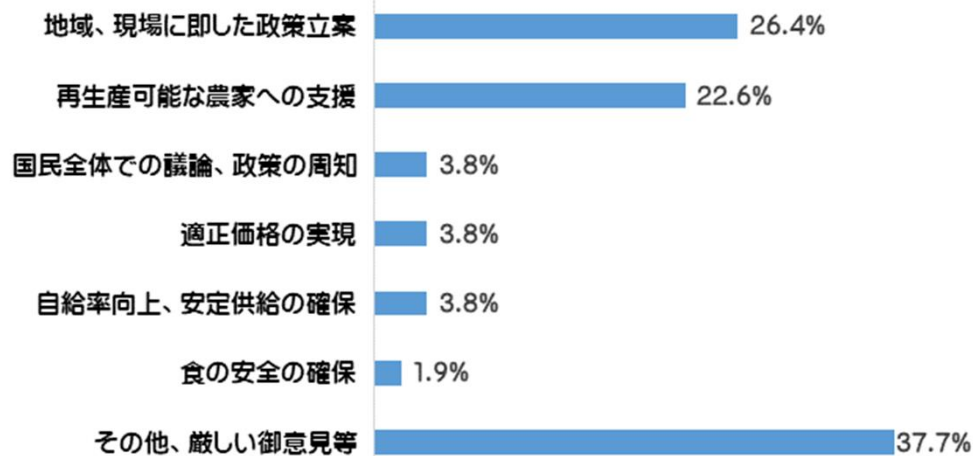
# 農林水産省への意見・要望をお訊ねしました。



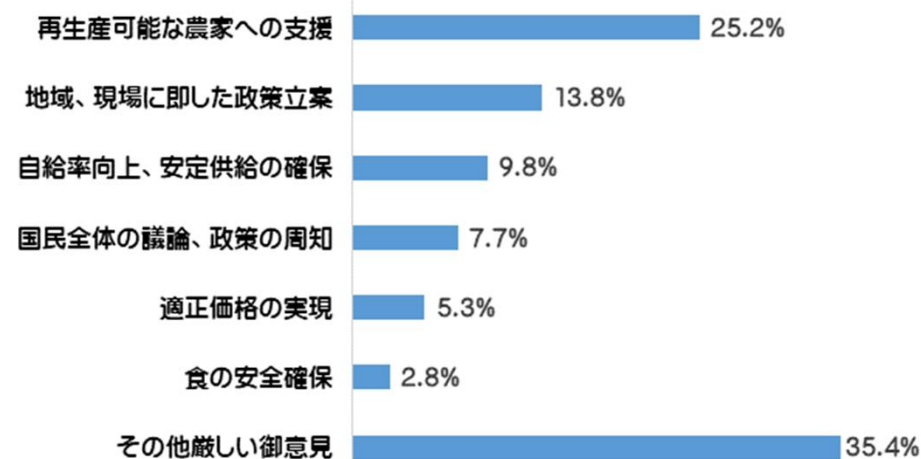
## 生産者（経営主）



## 生産者（後継者）



## 消費者



【本資料のお問い合わせ先】

中国四国農政局愛媛県拠点 地方参事官室 分析担当  
電話：089-932-1177（内線131）