

ちちち  
さかわの地乳プロジェクト推進会議

～地元のお酒は地酒、地元の牛乳は地乳(ちちち)～



ちちちトラック



佐川高校生と共同開発したちちちプリン

### 経緯

- 牛乳の消費低迷のなか、酪農家と乳業会社が地元の酒造社長とデザイナーに相談。
- 地酒・地鶏・地ビールがあれば「地乳(ちちち)」があっても良いのではとのアイデアから、酪農振興のみならずまちづくり・観光とも連携した取り組みを目指した。

### 取組内容

- 県の事業を活用し、統一したパッケージデザインを作成。
- 地乳を使った加工品を開発。「さかわの/地乳/ちちち」で商標登録しブランド化。地乳商品の認定制度により26の商品を認定。
- 佐川高校生と協力し、新商品(ちちちプリン)を開発。

### 活動の効果

- パッケージデザインの一新やユニークな「地乳」のネーミングにより、佐川の牛乳の知名度が上がり販売量が増加。
- 地元素材の地酒、茶、紅茶、しょうが等との新たなコラボにより6次産業化に発展。
- 地乳の取組により、生乳の出荷量が増え、生産者、製造加工品業者、関連事業所の所得向上につながった。

### 応募団体からのアピール・メッセージ

地乳の最大限の魅力である「地元の生乳のみで製造した牛乳」という点をより効果的にPRし、売上を伸ばすことによって、酪農家・乳業会社・商店街の連携を強化し、地域活性化に繋げたい。