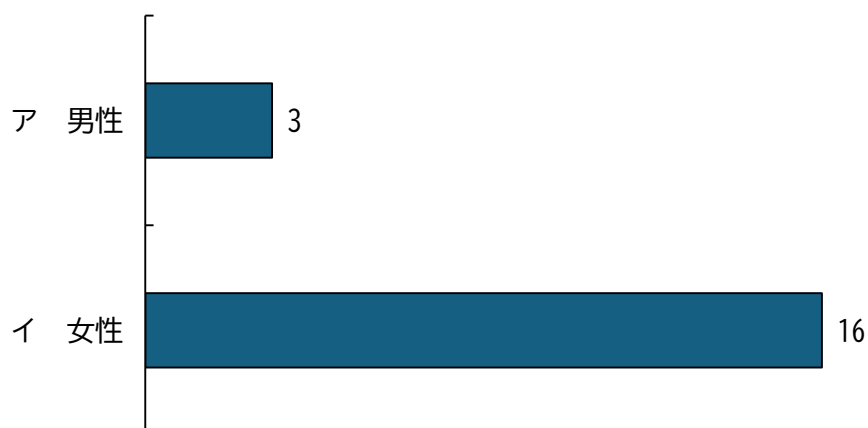
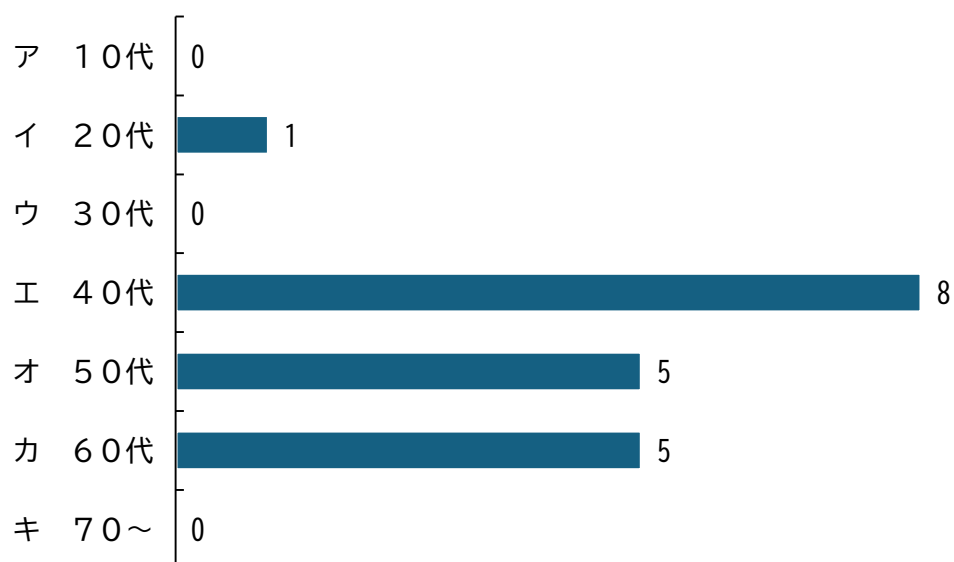


## 第42回土佐清水市産業祭 アンケート結果

### 問1 性別



### 問2 年齢



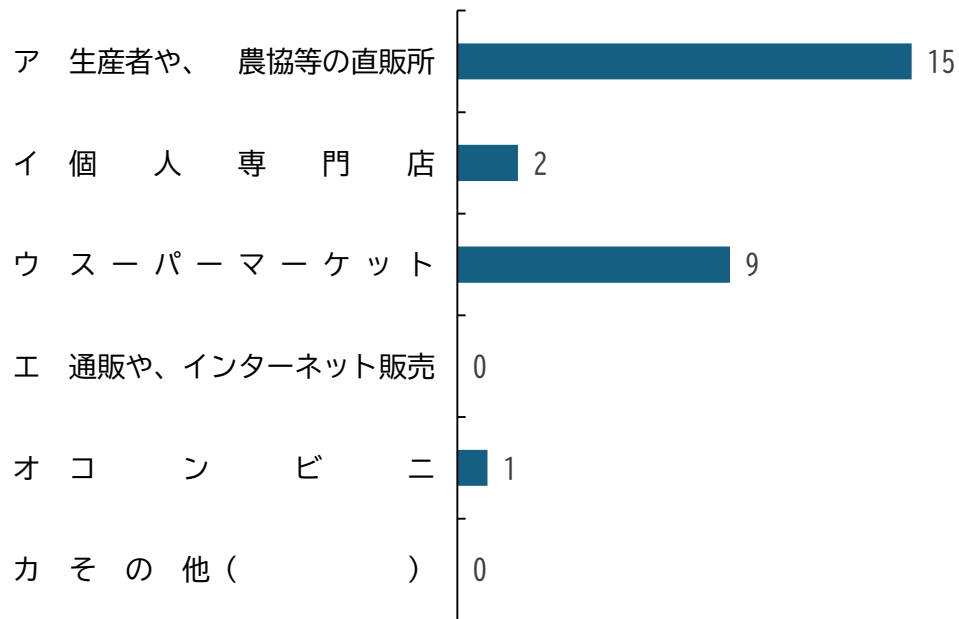
土佐清水市産業祭来場者19名が、アンケートに回答しました。回答者は19名中16名（84%）が女性で、年齢層は19名中18名（95%）が40～60歳代でした。

農産物の購入先は、19名中15名（79%）が「生産者」や「農協等直販所」で最も多く、次いで19名中9名（47%）が「スーパーマーケット」でした。購入する際の注意点は、19名中13名（68%）が「食味」や「価格」それぞれ最も多く、次いで19名中8名（42%）が「鮮度」でした。

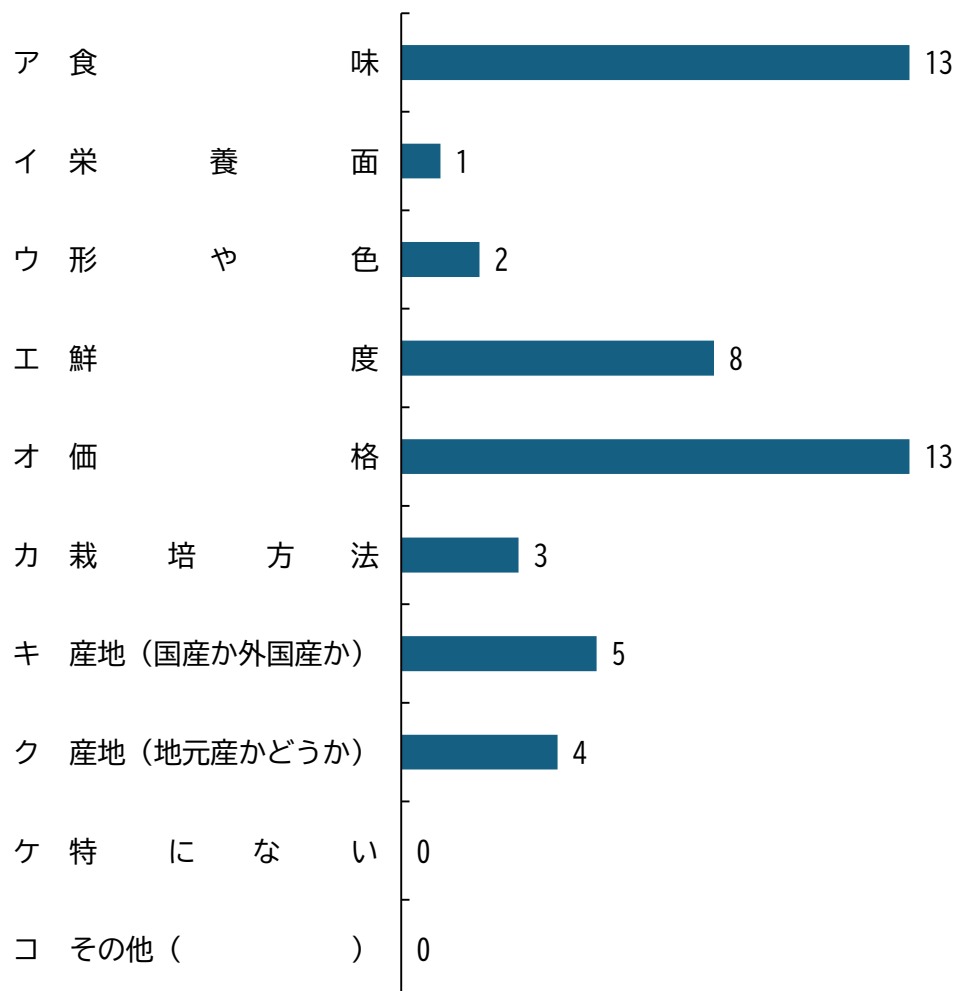
有機農産物の購入頻度は、18名中10名（56%）が「ある程度以上購入」しており、購入理由としては「安全」「生産者の応援」「優れた食味・栄養価」などが主となっています。また「購入していない」理由は「どこで買えばよいかわからない」が最も多かったです。

また「見える化」の取組は18名中15名（83%）が「知らなかった」と回答したものの、「環境負荷低減への貢献」及び「試しに購入したい」と、それぞれ同程度の理由で、すべて「ある程度以上購入したい」との回答でした。

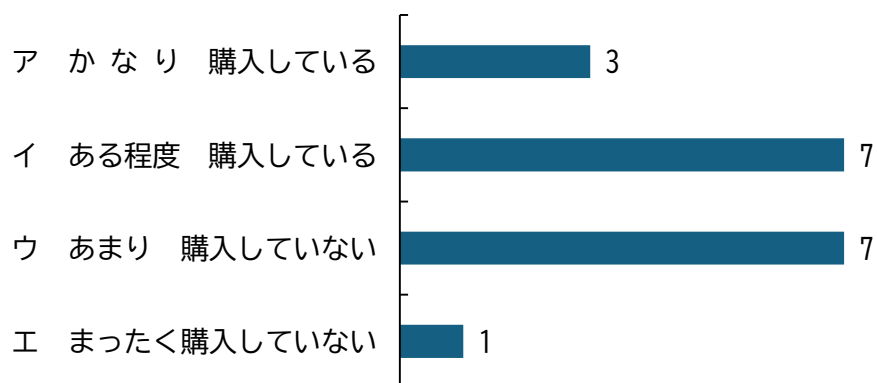
問3 農産物を主にどこで購入しますか。  
(複数回答可)



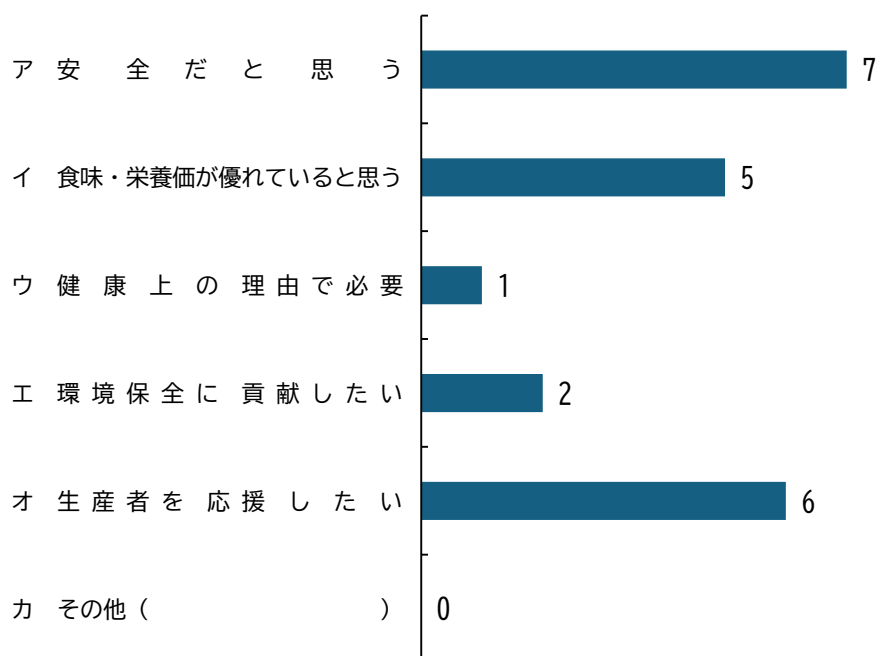
問4 農産物を購入する時に注意することは  
何ですか。(複数回答可)



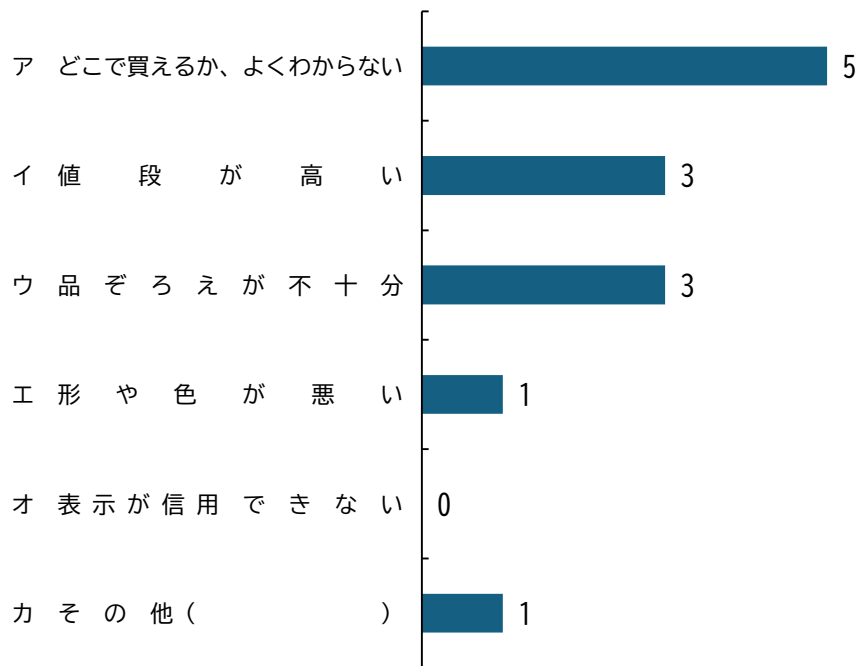
問5 あなたは今有機農産物などの環境に  
やさしい農産物を購入していますか。



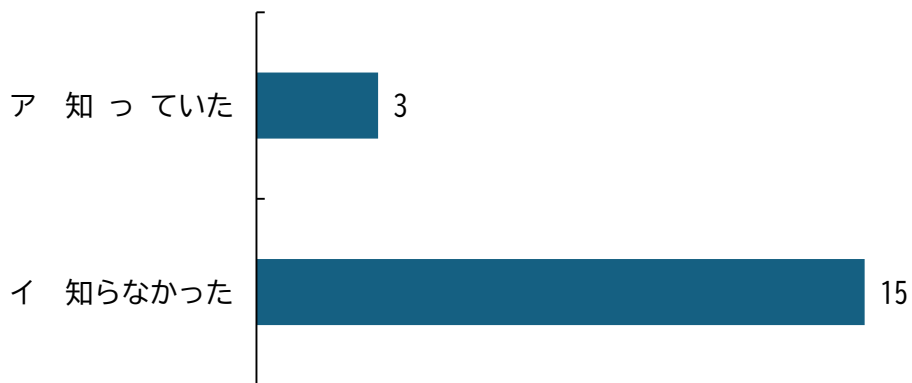
問6 問5で、ア又はイを選択した方にお聞き  
します。環境にやさしい農産物を購入してい  
る理由は何ですか。（複数回答可）



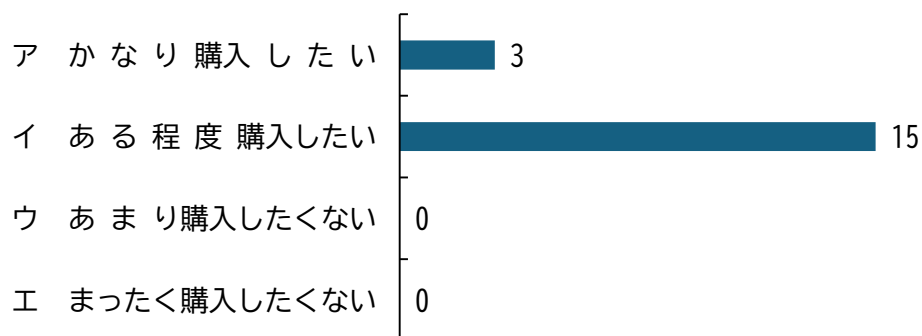
問7 問5で、ウ又はエを選択した方にお聞きします。環境にやさしい農産物を購入したいと思わない理由は何ですか。（複数回答可）



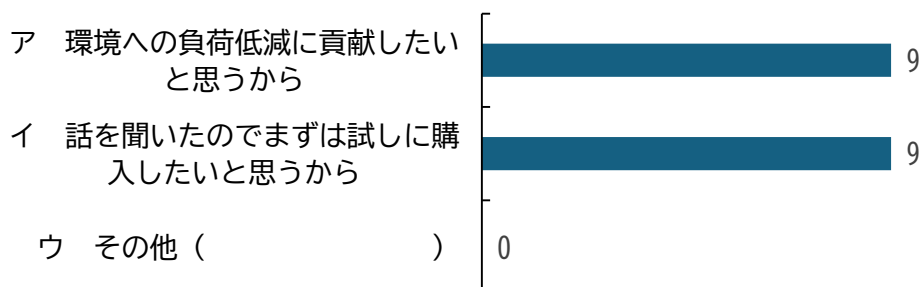
問8 「見える化」の取組を知っていましたか。



問9 本日「見える化」の話を聞いて。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたいと思いますか？



問10 問9で、ア又はイを選択した方にお聞きします。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたい理由は何ですか。  
(複数回答可)



問11 問9で、ウ又はエを選択した方にお聞きします。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたくない理由は何ですか。(複数回答可)

