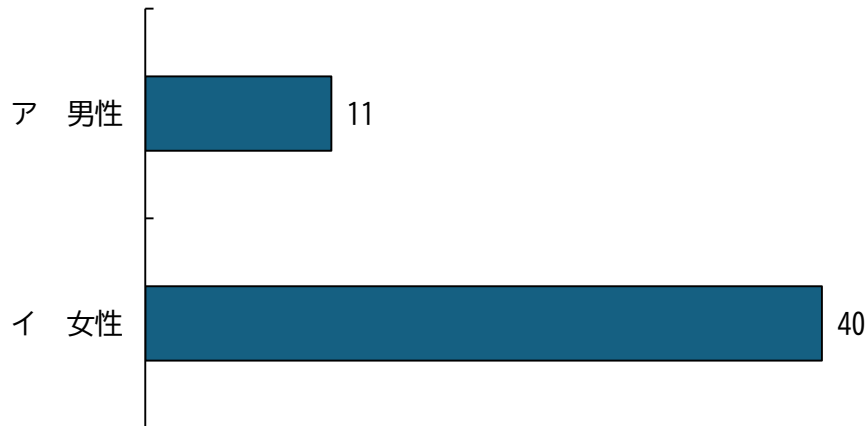
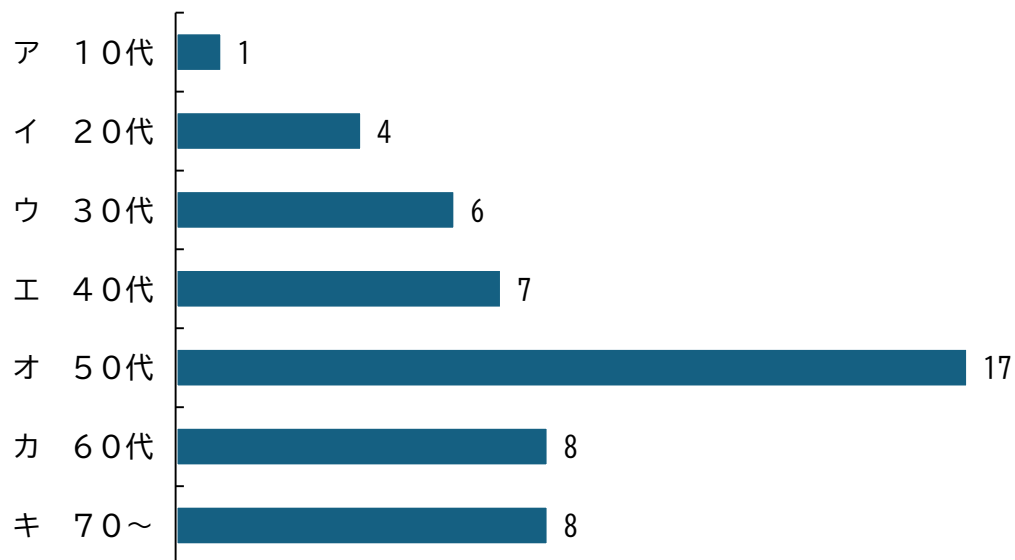


## 第9回オーガニックフェスタ アンケート結果

### 問1 性別



### 問2 年齢



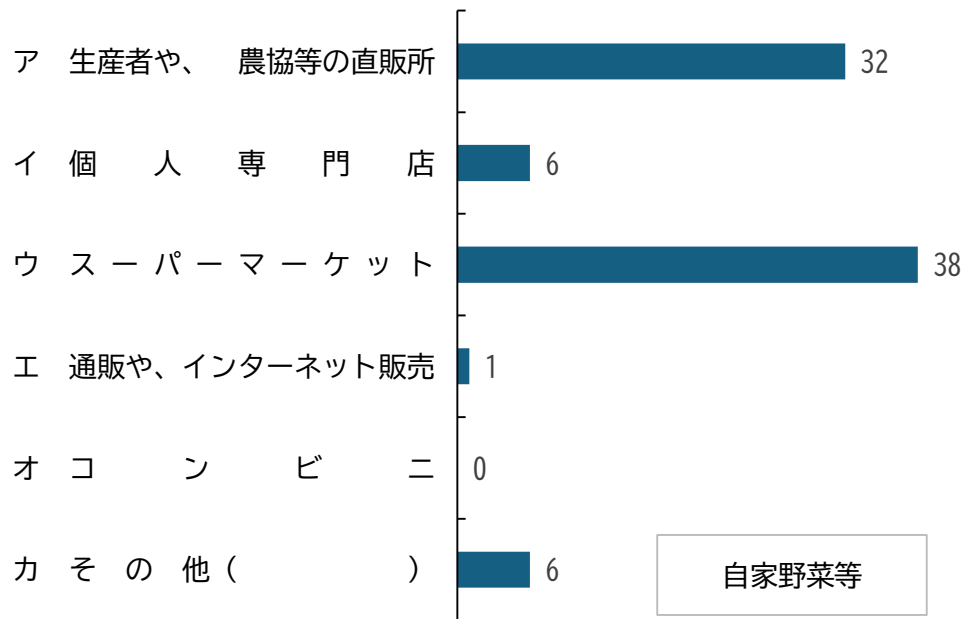
オーガニックフェスタ来場者51名が、アンケートに回答しました。回答者は51名中40名（78%）が女性で、年齢層は51名中40名（78%）が40歳以上でした。

農産物の購入先は、51名中38名（75%）が「スーパーマーケット」で最も多く、次いで「生産者」や「農協等直販所」で51名中32名（63%）でした。購入する際の注意点は、51名中32名（63%）が「鮮度」で最も多く、次いで51名中31名（61%）が「価格」でした。

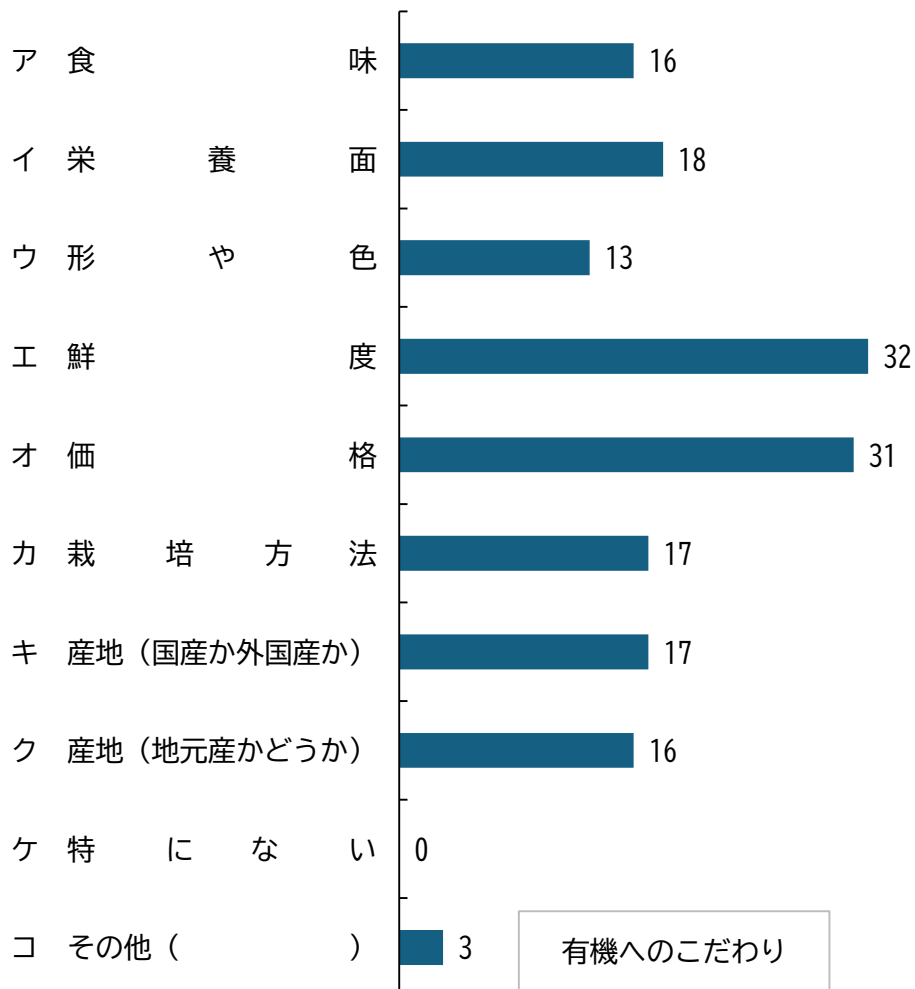
有機農産物の購入頻度は、51名中34名（67%）が「ある程度以上購入」しており、購入理由としては「安全」「優れた食味・栄養価」「生産者の応援」などが主となっています。また「購入していない」理由は「値段が高い」が最も多かったです。

また「見える化」の取組は51名中41名（80%）が「知らなかった」と回答したものの、「見える化」の説明を受け、51名中49名（96%）が「ある程度以上購入したい」とし、その理由は51名中33名（65%）が「環境負荷低減への貢献」でした。

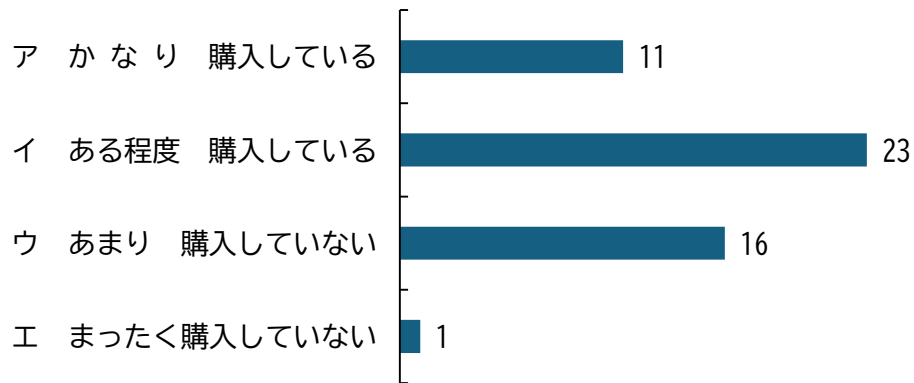
問3 農産物を主にどこで購入しますか。  
(複数回答可)



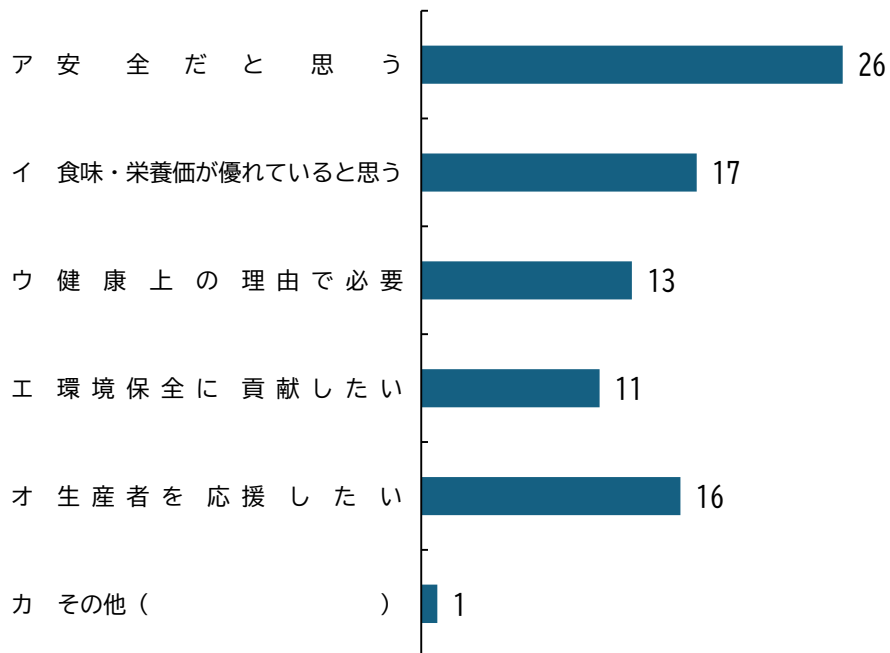
問4 農産物を購入する時に注意することは  
何ですか。(複数回答可)



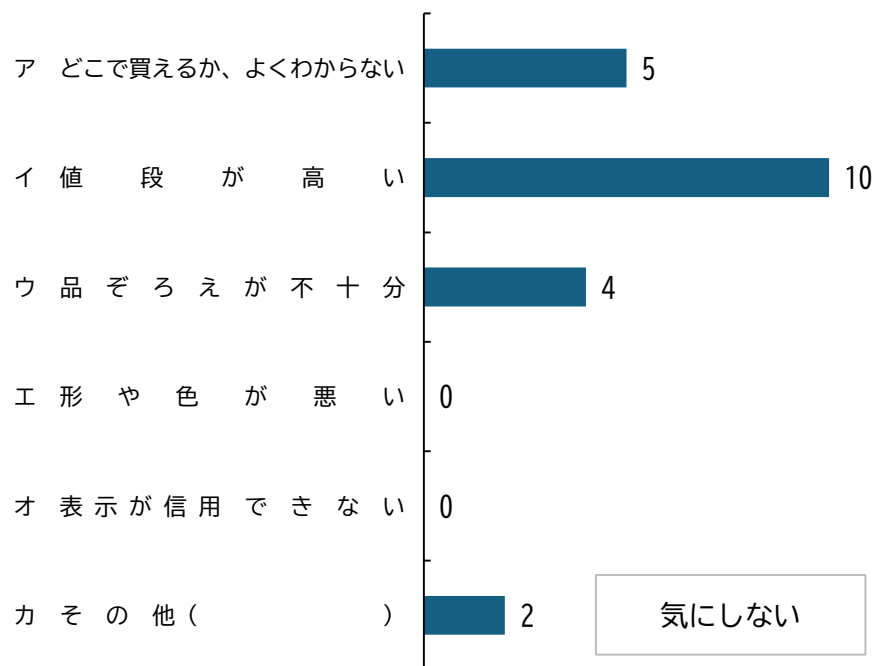
問5 あなたは今有機農産物などの環境に  
やさしい農産物を購入していますか。



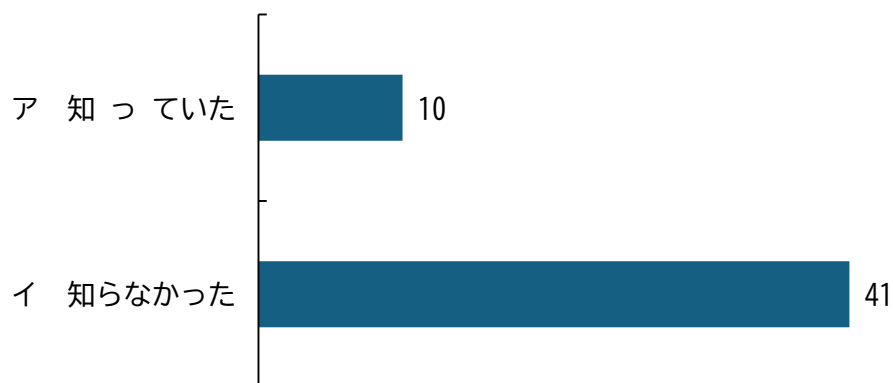
問6 問5で、ア又はイを選択した方にお聞き  
します。環境にやさしい農産物を購入してい  
る理由は何ですか。（複数回答可）



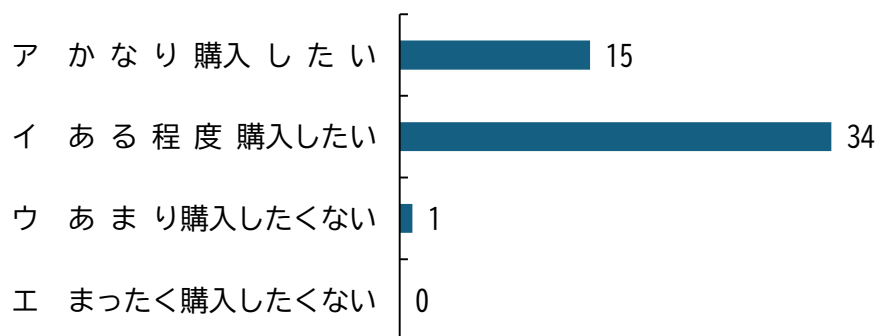
問7 問5で、ウ又はエを選択した方にお聞きします。環境にやさしい農産物を購入したいと思わない理由は何ですか。（複数回答可）



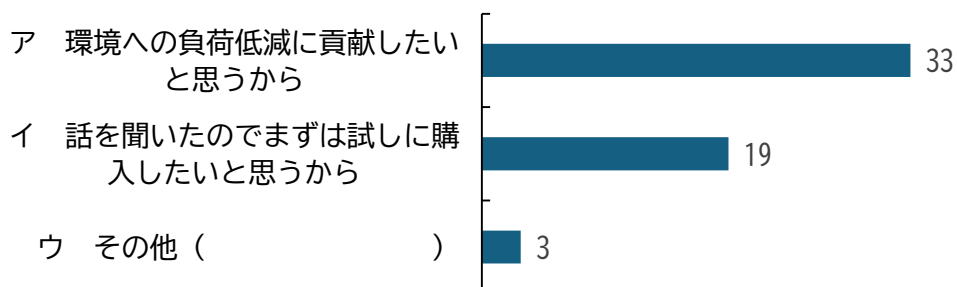
問8 「見える化」の取組を知っていましたか。



問9 本日「見える化」の話を聞いて。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたいと思いますか？



問10 問9で、ア又はイを選択した方にお聞きします。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたい理由は何ですか。  
(複数回答可)



問11 問9で、ウ又はエを選択した方にお聞きします。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたくない理由は何ですか。(複数回答可)

