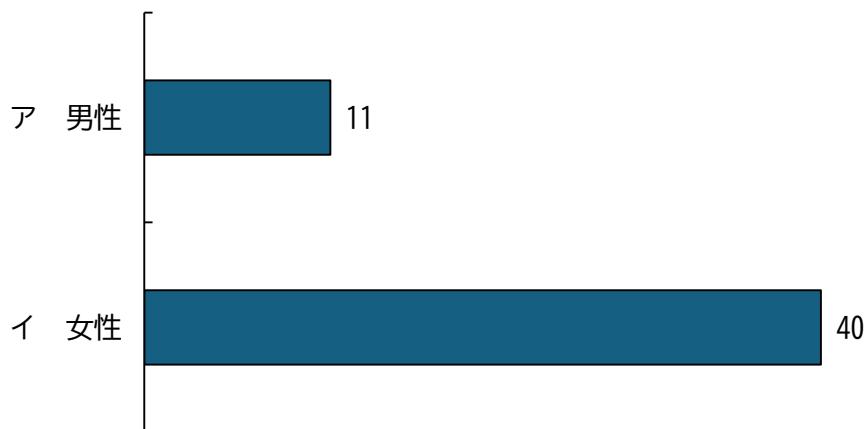
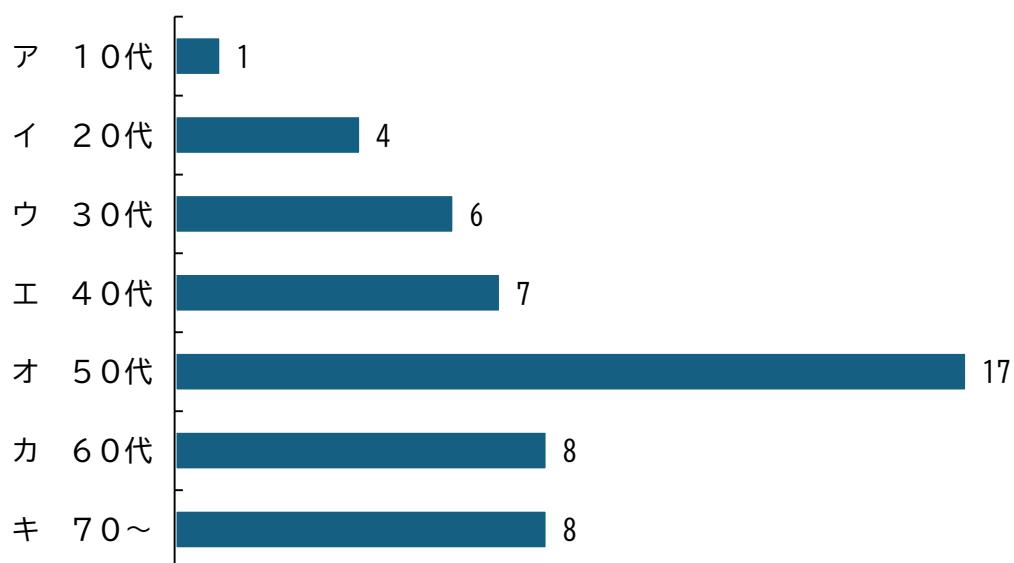


第9回オーガニックフェスタ アンケート結果

問1 性別



問2 年齢



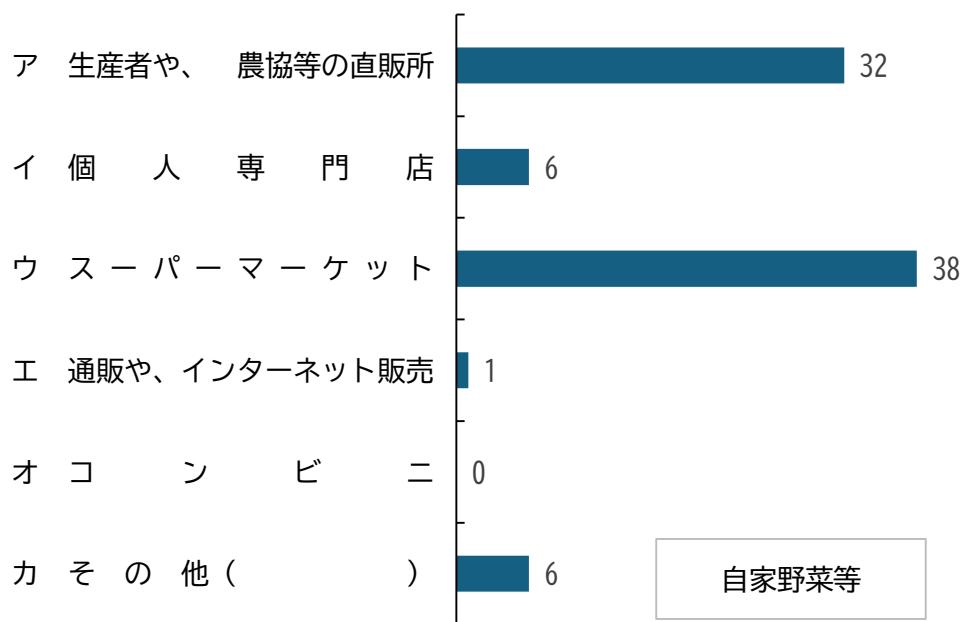
オーガニックフェスタ来場者51名が、アンケートに回答しました。回答者は51名中40名（78%）が女性で、年齢層は51名中40名（78%）が40歳以上でした。

農産物の購入先は、51名中38名（75%）が「スーパーマーケット」で最も多い、次いで「生産者」や「農協等直販所」で51名中32名（63%）でした。購入する際の注意点は、51名中32名（63%）が「鮮度」で最も多い、次いで51名中31名（61%）が「価格」でした。

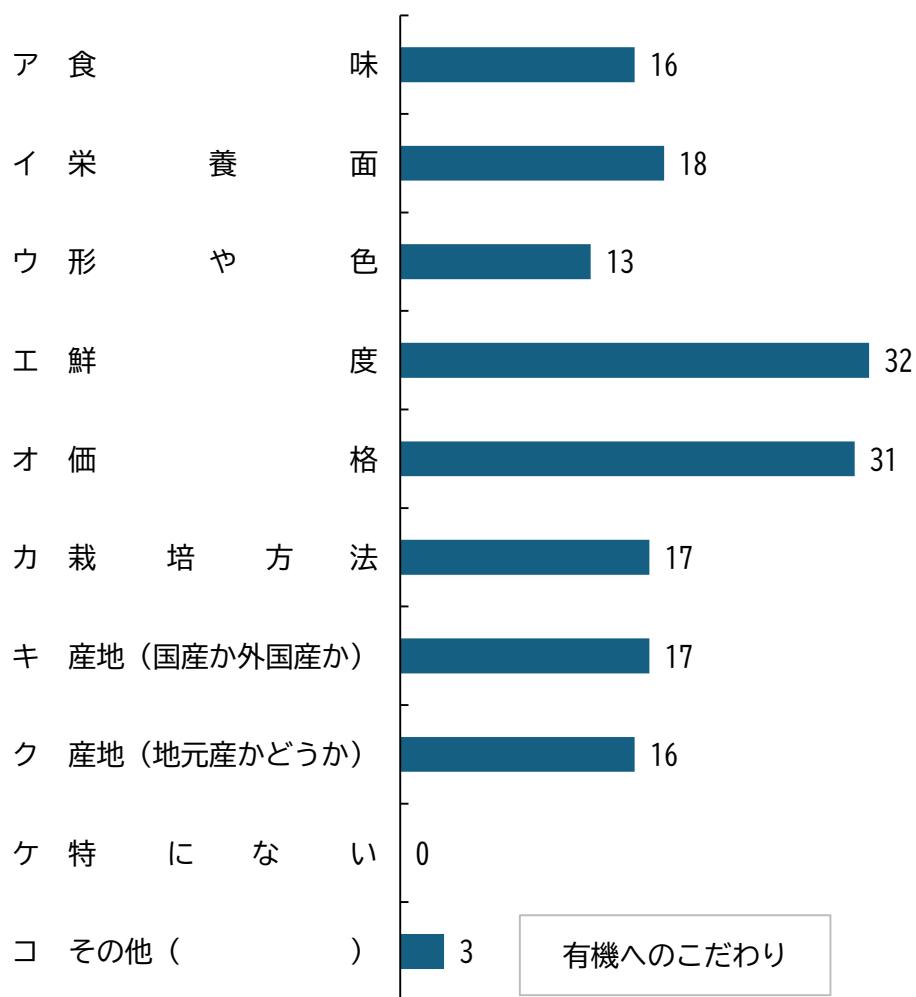
有機農産物の購入頻度は、51名中34名（67%）が「ある程度以上購入」しており、購入理由としては「安全」「優れた食味・栄養価」「生産者の応援」などが主となっています。また「購入していない」理由は「値段が高い」が最も多かったです。

また「見える化」の取組は51名中41名（80%）が「知らなかった」と回答したものの、「見える化」の説明を受け、51名中49名（96%）が「ある程度以上購入したい」とし、その理由は51名中33名（65%）が「環境負荷低減への貢献」でした。

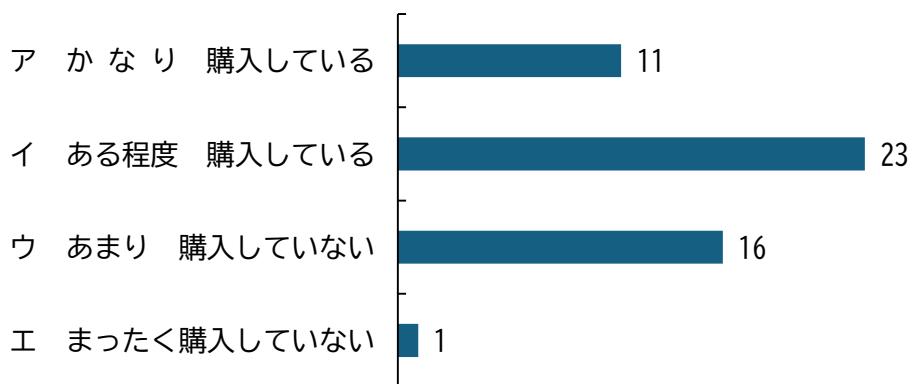
問3 農産物を主にどこで購入しますか。
(複数回答可)



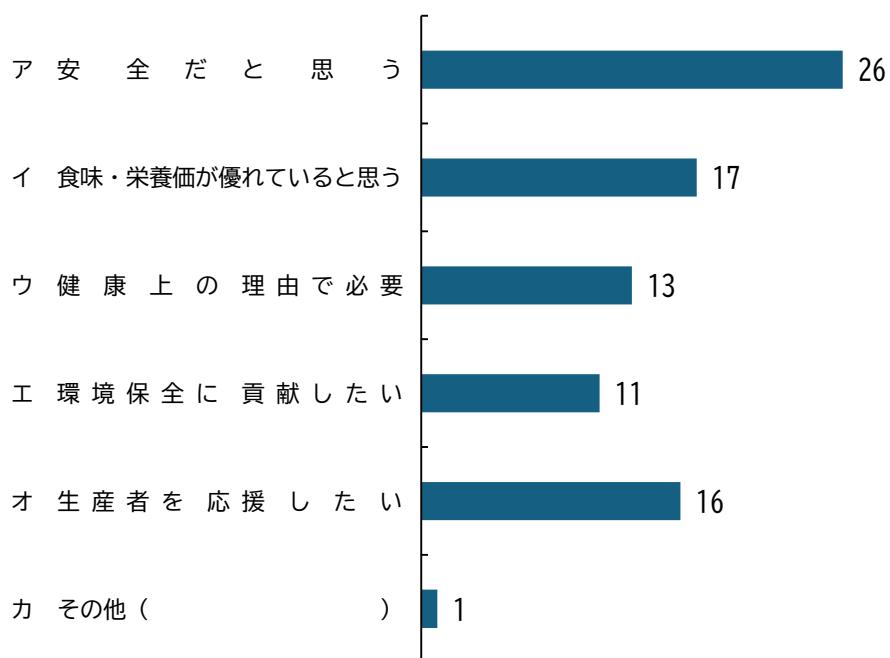
問4 農産物を購入する時に注意することは
何ですか。(複数回答可)



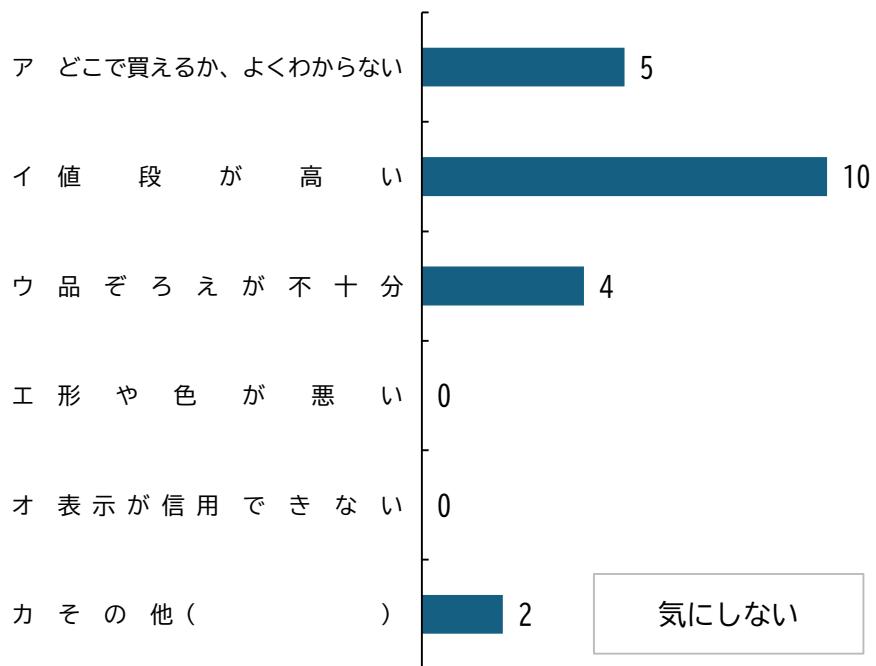
問5 あなたは今有機農産物などの環境にやさしい農産物を購入していますか。



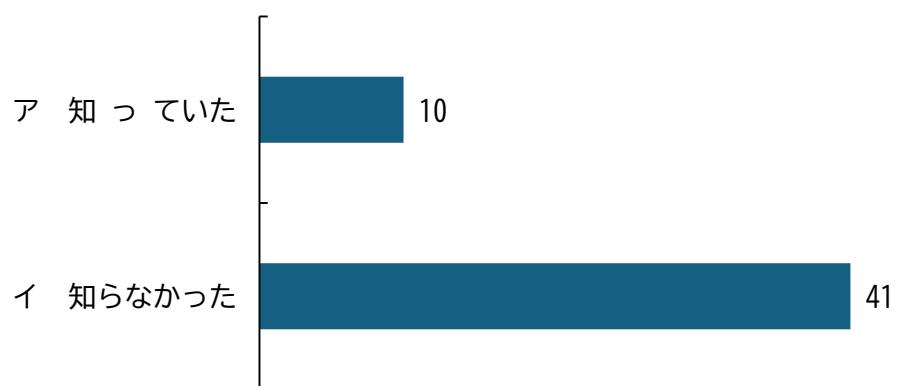
問6 問5で、ア又はイを選択した方にお聞きします。環境にやさしい農産物を購入している理由は何ですか。（複数回答可）



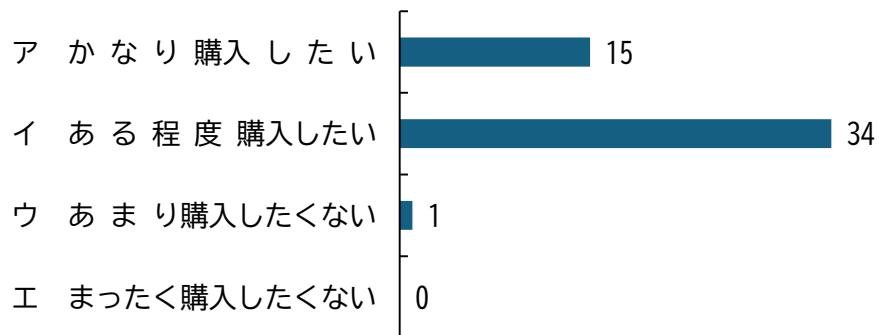
問7 問5で、ウ又はエを選択した方にお聞きします。環境にやさしい農産物を購入したいと思わない理由は何ですか。（複数回答可）



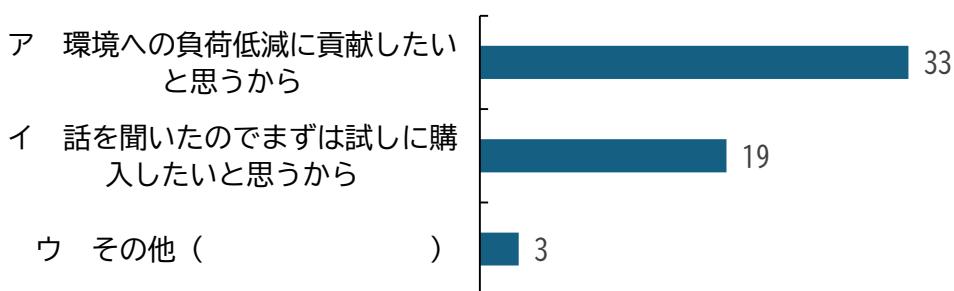
問8 「見える化」の取組を知っていましたか。



問9 本日「見える化」の話を聞いて。「見える化」のラベル表示をした農産物の購入をしたいと思いましたか？



問10 問9で、ア又はイを選択した方に
お聞きします。「見える化」のラベル表示をし
た農産物の購入をしたい理由は何ですか。
(複数回答可)



問11 問9で、ウ又はエを選択した方にお聞きし
ます。「見える化」のラベル表示をした農産物の
購入をしたくない理由は何ですか。(複数回答可)

