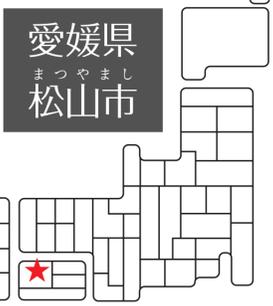


# きりぬき



ビジネス・イノベーション部門

農業

企業との連携

学生・若者の活躍



地元の小学生にみかんの勉強会を定期開催



オリジナルミカンジュース



コラボ商品開発

## 概要

- ◆ みかん農家でアルバイトをしていた際、規格外品として非常に安く売られたり、山に廃棄されたりするみかんに違和感を覚えた。みかん農家が一生懸命作ったみかんが見た目にこだわりなく適正な価格で販売できるようにすることが課題。
- ◆ 最初は1人で規格外みかんの販売を行い、農家に売り上げを還元。『価値を再定義』というテーマの基、松山市内の柑橘農家から規格外柑橘を預かり、インターネット販売及びジュースへの加工、販売を通して柑橘農家全体の収益底上げを目標に活動。

## 成果

- ◆ 規格外の柑橘は通常より高値で買い取り、発送等の作業には地元の高齢者や大学生を雇用。依頼農家件数は令和元年度の事業開始から徐々に増加し、令和5年10月～令和6年6月の実績は、70軒の柑橘農家から25種類の規格外柑橘を合計300トン販売。
- ◆ 令和2年度から販売を開始したジュースは令和5年度には1万本を販売。また、令和5年度から地域の既存産業ともコラボをおこない、柑橘のリキュール開発や伊予柑のクラフトビールを開発。