

# “味噌・醤油”輸出促進セミナー ～輸出×インバウンドで稼ぐ！～

世界的にも関心が高まっている味噌・醤油等の日本の調味料。  
輸出先国のマーケット情報や、輸出×インバウンドによる相乗効果の創出など、  
有意義な情報を得られるチャンスです！ぜひ御参加ください。



日時

令和7年10月30日(木)  
13:00～16:30(開場12:30 閉場17:00)

会場

岡山国際交流センター B1F レセプションホール  
(岡山県岡山市北区奉還町2丁目2-1 《JR岡山駅徒歩5分》)  
※対面及びオンライン方式(Microsoft Teams)で開催。

対象者

味噌・醤油等の調味料の輸出に取り組む方、インバウンド対応に取り組む方、  
輸出商社等の関係事業者、自治体等

内容

- <第1部> 先進事例に関する講演、パネルディスカッション  
(輸出先国のニーズや規制対応、インバウンド対応の成功事例紹介)
- <第2部> 講演者や専門家の方々との意見交換会(※オンライン配信はありません)  
(会場参加者の課題やお悩み等についてアドバイス等をいただけます。)

※講演者等の詳細については裏面を御参照ください。

申込方法

申込フォームからお申し込みください。

- 申込み状況により、参加方法(会場参加からオンライン参加への変更)、  
参加人数を調整させていただく場合がございますので、予め御了承願います。
- ◆ Webお申込フォーム(URLまたは右記QRコード)

[https://www.contactus.maff.go.jp/j/chushi/form/403\\_250116.html](https://www.contactus.maff.go.jp/j/chushi/form/403_250116.html)



申込期限

令和7年10月28日(火) 17:00まで

お問合せ先

中国四国GFP味噌・醤油輸出促進セミナー 運営事務局  
(委託先:有限責任監査法人トーマツ) 担当:大澤、森、藤井  
Email:gfp\_chushi@tohmatu.co.jp ※原則メールにてお問い合わせください。  
Tel :070-4547-6752

## 【①味噌・醤油等調味料の輸出動向】

### 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)

本部農林水産食品部 市場開拓課 調査チーム主幹 新井 剛史氏  
岡山貿易情報センター 所長 若林 利昭氏

世界及び日本国内に広がるネットワークを活かし、日本企業の輸出や海外進出など、海外ビジネスの拡大を支援。当セミナーでは特に、欧米を中心とした醤油・味噌等のマーケット情報や規制情報等の収集方法について講演。

## 【②訪日インバウンド集客の成功事例】

### 株式会社テーブルクロス 代表取締役 城宝 薫氏

訪日観光客向けグルメ予約・体験プラットフォーム「byFood.com」を運営。世界150カ国以上のユーザーに利用される。ミシュランシェフや酒蔵、自治体と連携し、富裕層向けの特別な食体験の創出や地域創生にも注力。

## 【③輸出に向けた販路開拓・商品開発に関する事例発表】

### 有限会社河野酢味噌製造工場 代表取締役 河野 尚基氏

木桶を用いた天然醸造にこだわった味噌や食酢などをオランダ・フランス・台湾等に輸出している。加工食品クラスター「木桶仕込み味噌輸出コンソーシアム」に所属し、海外バイヤー・シェフ等へのプロモーションを積極的に行う。

## 【④醤油×インバウンドで輸出拡大を目指す取組に関する事例発表】

### 笛木醤油株式会社 代表取締役社長 笛木 吉五郎氏

付加価値のある減塩醤油の開発・輸出に約30年前から着手し、現在は米国・EU・アジアを中心に輸出中。年間4千名のインバウンドの工場見学を受け入れ、広告宣伝費を使わずに輸出拡大にも繋げている。

## 【⑤知的財産保護・規制対応等取組事例発表】

### 株式会社柴沼醤油インターナショナル 代表取締役社長 柴沼 秀篤氏

60カ国以上の輸出実績があり、国ごとの規制に合わせ、アルコールフリー・グルテンフリー・GMOフリー製品等も扱う。中小食品メーカーへのコンサルティングも行い、規制対応や商標を活用した知的財産保護等のノウハウを持つ。

## 第2部 輸出・インバウンド対応等の課題に向けた意見交換会 内容等

- 意見交換会のテーマ例
  - ・海外での販路開拓、商品開発
  - ・知的財産保護・規制対応
  - ・インバウンド対応等に関する内容
- 意見交換への参加は、意見交換を希望する事業者の中から10名程を事務局で選定させていただき、意見交換、専門家の方々からのアドバイス等を行います。
- 傍聴のみでも可能です。
- 傍聴希望も含め、現地での対面参加が必須となります(オンライン配信はありません)。
- 閉会後に名刺交換・交流の時間を設けます。



※ GFP(農林水産物・食品輸出プロジェクト)コミュニティサイトへの登録者を対象に、輸出に関する情報提供や専門家による個別支援等の支援メニューをご提供しています。未登録の方は、右記の登録フォーム(QRコード)より、是非ご登録ください。

