

別記様式第6号

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時)	目標年 (平成27年度)	目標値	達成度合			
鳥取県	鳥取県花き振興協議会	26年度	花きの販売額 ① (主要花き ストック、シンテッポウユリ)	(平成25年) 206百万円	206百万円	226百万円	91%	・花き関係者の連携への支援 ・学校・福祉施設等での花育体験推進	・検討会の開催 ・検討会の開催 ・花育体験の実施	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
			② 花育体験参加者	—	31名	50名	62%			目標を達成していない。 指導を行い、平成27年度には成果目標値を達成したため、改善計画及び指導は行なわない。
島根県	島根の花振興協議会	26年度	① トルコギキョウ(県戦略品目)の産出額	(平成24年) 126,137千円	129,440千円	126,137千円	103%	・花き関係者の連携への支援 ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催	・協議会の開催 ・検討会の開催 ・フラワーコンテスト兼花文化展示会の開催 ・花きシンポジウム	目標を達成している。
			② フラワーコンテスト兼花文化展示会 出品点数	—	648点	470点	138%			目標を達成している。
			③ フラワーコンテスト兼花文化展示会 来場者数	—	4,826人	6,500人	74%			目標を達成していない。 指導を行ない、平成27年度には成果目標を達成したため、改善計画及び指導は行なわない。
			④ 花育教室の体験人数	—	228人	150人	152%			目標を達成している。

※注:①以外は、平成26年度の実績値及び達成度

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容	地方農政局長等の意見		
				基準年 (計画策定時)	目標年 (平成27年度)	目標値	達成度合					
岡山県	岡山県花き消費拡大実行委員会	26年度	① 岡山県花きの産出額	(平成24年) 31億円	29億円	32億円	91%	・花き関係者の連携への支援	・検討会の開催	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。		
			② 学校・福祉施設等での花育体験推進	—	31人	20人	155%			・学校・福祉施設等での花育体験推進	・検討会の開催 ・花育体験の実施	目標を達成している。
広島県	広島花きイノベーション事業推進協議会	26年度	① 広島県花きの産出額	(平成24年) 30億円	24億円	30.3億円	79%	・花き関係者の連携への支援	・検討会の開催	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。		
			② シンポジウム・講演会来場者数	—	231人	200人	116%			・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催	・検討会の開催 ・シンポジウムの開催	目標を達成している。
			③ 学校・福祉施設等での花育体験推進（福祉園芸体験者数）	—	706人	600人	118%			・学校・福祉施設等での花育体験推進	・検討会の開催 ・福祉園芸体験	目標を達成している。

※注:①以外は、平成26年度の実績値及び達成度

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時)	目標年 (平成27年度)	目標値	達成度合			
山口県	山口県花卉園芸推進協議会	26年度	① 山口県育成オリジナルユリの出荷本数	(平成24年) 91千本	117千本	153千本	76%	<ul style="list-style-type: none"> ・花き関係者の連携への支援 ・園芸リサイクルシステムの検討・実証 ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域協議会の開催 ・検討会の開催 ・植木鉢等回収・再利用システムの実証調査の実施 ・県産花きの展示会の開催 	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
			② シクラメンの出荷トレーのリサイクル	—	3,660トレ	3,000トレ	122%			目標を達成している。
			③ バラ鉢物のリサイクル	—	300鉢	300鉢	100%			目標を達成している。
			④ 県産(国産)花きの展示会の実施	(平成25年) 23,799人	29,437人	26,179人	112%			目標を達成している。
徳島県	とくしまの花振興協会	26年度	① 徳島県産花き出荷数量	(平成23年) 42,074千本・鉢	33,359千本・鉢	42,074千本・鉢	79%	<ul style="list-style-type: none"> ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・活動検討会 ・役員会 ・品評会検討会 ・第32回徳島県花き展示品評会・秀品花き展示 ・検討会 ・花育授業(小学校) 	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
			② 品評会来場者数の増加	(平成25年) 1,238人	1,318人	1,300人	101%			目標を達成している。
			③ 花育教室の体験人数	—	84人	40人	210%			目標を達成している。

※注:①以外は、平成26年度の実績値及び達成度

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容	地方農政局長等の意見		
				基準年 (計画策定時)	目標年 (平成27年度)	目標値	達成度合					
香川県	花の里かがわ推進委員会	26年度	① 県内の主要花きの生産金額 (キク、ラナンキュラス、カーネーション、マーガレット、ストック、キンギョソウ、ヒマワリ)	(平成24年) 15.4億円	14.8億円	15.5億円	95%	・花き関係者の連携への支援	・協議会の開催 ・リレー出荷産地との技術検討会 ・栽培管理資料の作成	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。		
			② 出荷経費の削減 (ラナンキュラス)	(平成25年) 92円/箱	83円/箱	90円/箱	450%					
			③ 出荷経費の削減 (カーネーション)	(平成25年) 83円/箱	58円/箱	81円/箱	1250%	・物流の効率化の検討・実施			・検討会の開催 ・統一出荷箱の作成	目標を達成している。
			④ 秀品花展示、秀品花アレンジメント展示コーナー、フラワーコンテストの実施による来場者及び参加者数	—	50,207人	50,000人	100%	・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催			・検討会の開催 ・県民花祭り、フラワーフェスティバル、花シンポジウムの開催	目標を達成している。
			⑤ 花育体験、福祉園芸体験の体験者数	—	2,864名	2,520名	114%					・学校・福祉施設等での花育体験推進

※注:①以外は、平成26年度の実績値及び達成度

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時)	目標年 (平成27年度)	目標値	達成度合			
愛媛県	花のえひめづくり推進協議会	26年度	① 切り花類の集荷量	(平成24年) 26,800千本	26,700千本	26,800千本	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・花き関係者の連携への支援 ・園芸資材リサイクルシステムの検討・実証 ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催 ・学校・福祉施設等での花育体験推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会の開催 ・検討会の開催 ・花鉢等リサイクルシステムの実証 ・検討会の開催 ・えひめフラワーフェスティバル2016の開催 ・検討会の開催 ・花育体験教室の開催 	目標を達成している。
			② リサイクル鉢回収数	(平成25年) 300鉢/月	492鉢/月	1,000鉢/月	49%			目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
			③ フラワーコンテスト、花文化展示会（来場者数）	—	8,292人	5,000人	166%			目標を達成している。
			④ 花育体験者数	—	642人	600人	107%			目標を達成している。
高知県	新需要開拓マーケティング協議会	26年度	① 高知県園芸農業協同組合連合会における花き出荷量	(平成24園芸年度) 39,069,135本	33,269,805本	39,069,135本	85%	<ul style="list-style-type: none"> ・花き関係者の連携への支援 ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催 ・学校・福祉施設等での花育体験推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会の開催 ・検討会の開催 ・県民が選ぶユリ人気度コンテスト事業 ・ユリを使った華道家・デザイナーによる講演会 ・大都市圏の消費者との交流事業 ・検討会の開催 ・花育体験の実施 ・福祉園芸体験の実施 	目標を達成していない。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
			② 県民が選ぶユリ人気度コンテストの投票者数	—	752件	1,000件	75%			目標を達成していない。 指導を行ない、平成27年度には成果目標を達成したため、改善計画及び指導は行なわない。
			③ 小中学生等の花育体験参加者数	—	464人	400人	116%			目標を達成している。

※注:①以外は、平成26年度の実績値及び達成度