

別記様式第2号

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況			評価機関名	中国四国農政局
			基準年 年度	目標年 年度	達成率	具体的な取組内容	農林水産省生産局、地方農政局 （北海道農政事務所、内閣府沖 縄総合事務局）の評価所見
鳥取県	鳥取県花き振興協 議会	全農とっとり取り扱い花きの販売額を 令和2年度には新型コロナウイルス感 染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：273,361千円	令和元年度 273,361千円	令和2年度 239,450千円	87.5%	公共施設での県産花きの展示	適切に事業実施し、目標を達 成している。
		全農とっとり取り扱い花きの販売額を 令和3年度には新型コロナウイルス感 染症の拡大前の5%以上増加させる。 目標値：287,030千円	令和元年度 273,361千円	令和3年度 288,879千円	100.6%		
岡山県	岡山県花き消費拡 大実行委員会	全農おかやま取り扱い花きの販売額を 令和2年度には新型コロナウイルス感 染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：505,100,000円	令和元年度 505,095,250円	令和2年度 475,983,111円	94.2%	公共施設での県産花きの展 示、岡山駅での旬を迎える県 産花きの展示	日常生活における花きの定着 に向け、公共施設等における花 きの活用拡大の取組を実施した ことにより、販売額は、新型コ ロナウイルス感染拡大前の水準 を上回っている。しかし、令和 3年の目標値が未達となった要 因は、燃油価格の急激な高騰を 背景に、燃油使用を抑制したこ とで、特に加温が必要なバラ、 ププレリウムの採花本数等が減 少したためである。 燃油価格高騰が主要因であっ たことから、過去3カ年平均の 生産数量を用いて、令和3年の 販売額の試算を行ったところ、 目標を達成する結果となった。 平常時であれば目標達成したと 見込まれることから、成果目標 が達成されたものと見なす。
		全農おかやま取り扱い花きの販売額を 令和3年度には新型コロナウイルス感 染症の拡大前の5%以上増加させる。 目標値：530,351,000円	令和元年度 505,095,250円	令和3年度 523,597,906円 【試算】 538,979,937円	98.7% 【試算】 101.6%		

広島県	広島県フラワー活性化協議会	広島市中央卸売市場年報の広島県産花きの取扱高を令和２年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：981,259,019 円	平成 29 年～令和元年平均度 981,259,019 円	令和 2 年度 1,155,419,418 円	117.7%	公共施設(駅等)での装花展示やフラワーアレンジメント講座の実施、講座の動画配信	適切に事業実施し、目標を達成している。
		広島市中央卸売市場年報の広島県産花きの取扱高を令和３年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の５％以上増加させる。 目標値：1,030,322,000 円	平成 29 年～令和元年平均度 981,259,019 円	令和 3 年度 1,277,942,292 円	124.0%		
山口県	山口県花卉園芸推進協議会	県内花き卸売市場における花きの出荷額を令和２年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：2,990,669,910 円	令和元年度 2,990,669,910 円	令和 2 年度 2,740,166,843 円	91.6%	公共施設(小学校等)での装花展示や子供向け花のアレンジメント教室等の実施、空港や駅での花飾り展示等	日常生活における花きの定着に向け、公共施設での花き活用拡大の取組を行ったものの、イベント等の中止・縮小を余儀なくされ、業務用を中心に花き需要が伸び悩んだことから成果目標を達成していない。今後は、必要に応じて指導を行うこととする。
		県内花き卸売市場における花きの出荷額を令和３年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の５％以上増加させる。 目標値：3,140,203,406 円	令和元年度 2,990,669,910 円	令和 3 年度 2,903,661,986 円	92.4%		
香川県	花の里かがわ推進委員会	1 世帯当たりの切り花の年間支出金額(高松市)を令和２年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：8,450 円	令和元年度 8,450 円	令和 2 年度 7,686 円	90.9%	自治体窓口等での県産花きの装花や「フラワーモニュメント」の展示、学校及び家庭での花育活動	適切に事業実施し、目標を達成している。
		1 世帯当たりの切り花の年間支出金額(高松市)を令和３年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の５％以上増加させる。 目標値：8,873 円	令和元年度 8,450 円	令和 3 年度 9,294 円	104.7%		
愛媛県	花のえひめづくり推進協議会	1 世帯当たりの切り花の年間支出金額(松山市)を令和２年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：4,906 円	令和元年度 4,906 円	令和 2 年度 4,453 円	90.7%	県内小中学校での花いけ装飾、補助教材の配布、職場のデスクで花を飾る習慣を定着させる仕組みづくり、TV 局での花いけ及び情報発信、主要駅、観光地、県有拠点施設での大型花いけの展示	適切に事業実施し、目標を達成している。
		1 世帯当たりの切り花の年間支出金額(松山市)を令和３年度には新型コロナウイルス感染症の拡大前の５％以上増加させる。 目標値：5,152 円	令和元年度 4,906 円	令和 3 年度 5,689 円	110.4%		

高知県	高知県園芸品販売 拡大協議会	「とさのさと」での切り花の販売金額 を令和２年度には新型コロナウイルス 感染症の拡大前の水準以上とする。 目標値：74,156 千円/年	平成 28 年～30 年度平均 74,156 千円/年	令和 2 年度 137,003 千円/ 年	184.7%	公共施設等での県産花きの展 示、高等学校等での花育授 業、観光地等での県産花きの 展示等	適切に事業実施し、目標を達 成している。
		「とさのさと」での切り花の販売金額 を令和３年度には新型コロナウイルス 感染症の拡大前の５％以上増加させ る。 目標値：77,863 千円/年	平成 28 年～30 年度平均 74,156 千円/年	令和 3 年度 151,158 千円/ 年	194.1%		