

持続的生産強化対策事業のうち次世代国産花き産業確立推進事業に関する事業評価票

| 都道府県名 | 事業実施主体名            | 対象作物・畜種名    | 事業実施初年度 | 成果目標の具体的な内容        |             | 成果目標の達成状況                              |              |              | 評価機関名  | 中国四国農政局  |   |
|-------|--------------------|-------------|---------|--------------------|-------------|--|--------------|--------------|--|--|---|
|       |                    |             |         | 実績値                | 差           | 基準年度                                   | 目標年<br>令和4年度 | 達成率          | 具体的な<br>取組内容   |  |   |
|       |                    |             |         |                    |             |  |              |              |  |  |   |
| 岡山県   | 岡山県花き消費拡大実行委員会     | 小さく         | 2019年度  | 作付面積<br>80a        | 27a         | 平成27-29年<br>53a                        | 75a          | 123%<br>達成   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・低コスト・省力生産技術等の導入実証</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul> | 農林水産省生産局、政策統括官、地方農政局(北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局)の評価所見<br><br>新型コロナウイルス感染症の影響によるイベントや冠婚葬祭の減少により目標を達成していない。今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。                          |   |
|       |                    | りんどう        |         | 作付面積<br>32.5a      | 31.0a       | 令和元年<br>1.50a                          | 1.65a        | 20667%<br>達成 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質化生産技術等の導入実証</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul>                       |
|       |                    | 小さく<br>りんどう |         | 販売額<br>31,278,703円 | -6,812,522円 | H26～H30年のうち<br>中間値3年の平均<br>38,091,225円 | 39,995,787円  | -358%<br>未達成 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費拡大プロモーション活動</li> <li>・生産者と実需者の連携促進</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul> |
| 広島県   | 広島花きイノベーション事業推進協議会 | 菊           | 2019年度  | 収量<br>25,333本/10a  | -587本/10a   | 平成28年<br>25,920本/10a                   | 27,216本/10a  | -45%<br>未達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質化生産技術等の導入実証</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul>    | 新型コロナウイルス感染拡大によりイベント需要からホームユース需要に変化したことや、自然災害及び高齢化による栽培管理不足、生産者の減少により目標を達成していない。今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。  |   |
|       |                    |             |         | 作付面積<br>6,000a     | -1,330a     | 平成28年<br>7,330a                        | 8,063a       | -181%<br>未達成 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質化生産技術等の導入実証</li> <li>・各種マニュアル等の作成</li> </ul>                                       |
|       |                    |             |         | 取扱数量<br>5,237千本    | -447千本      | 平成28年<br>5,684千本                       | 5,969千本      | -157%<br>未達成 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費拡大プロモーション活動</li> <li>・各種マニュアル等の作成</li> </ul>  |
| 徳島県   | とくしまの花振興協会         | シンビジウム      | 2019年度  | 収量<br>728本/a       | -298本/a     | 令和元年<br>1,026本/a                       | 1,078本/a     | -573%<br>未達成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質化生産技術等の導入実証</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul>    | 生産者の高齢化による栽培管理不足及び後継者不足、資材等コスト上昇による離農、燃料の価格高騰により加温日数の減少及び設定温度を下げたことや夏の高温を原因とする生育不良、新型コロナウイルス感染症の影響によるイベントの中止等により目標を達成していない。今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。 |   |
|       |                    |             |         | 作付面積<br>1,428a     | -817a       | 令和元年<br>2,245a                         | 2,470a       | -363%<br>未達成 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質化生産技術等の導入実証</li> <li>・検討会の開催</li> <li>・各種マニュアルの作成</li> </ul>                       |
|       |                    | 全般          |         | 購入数量<br>—          | —           | 令和元年<br>52人                            | 16人          | 0%<br>未達成    |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費拡大プロモーション活動</li> <li>・花育体験、園芸体験等による活用促進</li> <li>・検討会の開催</li> </ul>                 |

持続的生産強化対策事業のうち次世代国産花き産業確立推進事業に関する事業評価票

| 都道府県名 | 事業実施主体名       | 対象作物・畜種名            | 事業実施初年度 | 成果目標の具体的な内容         |           | 成果目標の達成状況                       |              |              | 評価機関名   | 中国四国農政局  |
|-------|---------------|---------------------|---------|---------------------|-----------|---------------------------------|--------------|--------------|---|--|
|       |               |                     |         | 実績値                 | 差         | 基準年度                            | 目標年<br>令和4年度 | 達成率          | 具体的な<br>取組内容  |  |
|       |               |                     |         |                     |           |                                 |              |              |   |  |
| 香川県   | 花の里かがわ推進委員会   | 輪ギク                 | 2019年度  | 収量<br>3,330本/a      | 160本/a    | H25～H29年の5中3<br>平均<br>3,170本/a  | 3,329本/a     | 101%<br>達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成                      | 資材価格の高騰により生産コストが増加したことや、コロナ禍からの回復により家計消費は回復傾向にあるものの、物価高騰に伴い切り花消費が依然低迷していることから目標を達成していない。今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。                                      |
|       |               | マーガレット              |         | 収量<br>3,982本/a      | -1本/a     | H25～H29年の5中3<br>平均<br>3,983本/a  | 4,183本/a     | -1%<br>未達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・種苗等増殖技術の導入<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成       |  |
|       |               | ランタンキュラス            |         | 収量<br>8,584本/a      | 1,751本/a  | H25～H29年の5中3<br>平均<br>6,833本/a  | 7,175本/a     | 512%<br>達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成                      |  |
|       |               | カーネーション<br>(ミニティアラ) |         | 収量<br>13,098本/a     | 2本/a      | H25～H29年の5中3<br>平均<br>13,096本/a | 13,751本/a    | 0%<br>未達成    | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・新たな出荷規格等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成    |  |
|       |               | 輪ギク                 |         | 生産コスト<br>1,875,000円 | 149,000円  | 平成28年<br>1,726,000円             | 1,639,000円   | -171%<br>未達成 | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成                      |  |
|       |               | マーガレット              |         | 生産コスト<br>1,647,600円 | -56,400円  | 平成29年<br>1,704,000円             | 1,618,000円   | 66%<br>未達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・種苗等増殖技術の導入<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成       |  |
|       |               | ランタンキュラス            |         | 作付面積<br>262a        | 64a       | H25～H29年の5中3<br>平均<br>198a      | 218a         | 320%<br>達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成                      |  |
|       |               | カーネーション<br>(ミニティアラ) |         | 作付面積<br>31a         | 8a        | H25～H29年の5中3<br>平均<br>23a       | 26a          | 267%<br>達成   | ・高品質化生産技術等の導入実証<br>・新たな出荷規格等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成    |  |
|       |               | 全般                  |         | 消費金額<br>11,478円     | -698円     | H25～H29年の5中3<br>平均<br>12,176円   | 12,785円      | -115%<br>未達成 | ・消費拡大プロモーション活動<br>・花育体験、園芸体験等による活用促進<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成 |  |
| 高知県   | 高知県園芸品販売拡大協議会 | トルコギキョウ             | 2019年度  | 労働時間<br>1,509時間     | 0時間       | 平成29年<br>1,509時間                | 1,433時間      | 0%<br>未達成    | ・低コスト・省力生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアルの作成                    | 新技術の導入においてイニシャルコストの削減が確認された一方でランニングコストの増加により経費的なメリットが見込まれない可能性があり、本格導入に至っていない。また、輸出をする際の課題（日持ち性、コスト、品質等）が判明したことにより目標を達成していない。今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。 |
|       |               | 全般                  |         | 購入数量<br>19.1%       | —         | 令和元年<br>受講者                     | 30.0%        | 64%<br>未達成   | ・消費拡大プロモーション活動<br>・花育体験、園芸体験等による活用促進<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成 |  |
|       |               | ユリ                  |         | 輸出量の割合<br>0.0%      | 0.0%      | 令和元年<br>0.0%                    | 5.0%         | 0%<br>未達成    | ・生産、加工、流通における品質管理技術等の導入実証<br>・検討会の開催                            |  |
|       |               | 全般                  |         | 輸送手段<br>トラック        | —         | 令和元年<br>トラック                    | 航空便          | 0%<br>未達成    | ・生産、加工、流通における品質管理技術等の導入実証<br>・検討会の開催                            |  |
|       |               | 全般                  |         | 販売金額<br>170,998千円   | 93,769千円  | H26～H30年の5中3<br>平均<br>77,229千円  | 81,090千円     | 2429%<br>達成  | ・消費拡大プロモーション活動<br>・花育体験、園芸体験等による活用促進<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアル等の作成 |  |
|       |               | 全般                  |         | 収量<br>25.2千本/10a    | 1.2千本/10a | 平成29年<br>24.0千本/10a             | 25.2千本/10a   | 100%<br>達成   | ・低コスト・省力生産技術等の導入実証<br>・検討会の開催<br>・各種マニュアルの作成                    |  |

(注) 成果目標の達成状況欄に達成状況の経過を記載すべき事業にあっては、記載例を参考に列を挿入し、記載するものとする。