

持続的生産強化対策事業のうち令和5年度ジャパンフラワー強化プロジェクト推進事業に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	対象作物・畜種名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容		成果目標の達成状況			評価機関名	中国四国農政局
				目標値	差	基準年 年度	目標年 令和6年度	達成率	具体的な 取組内容	
岡山県	岡山県花き消費拡大実行委員会	りんどう	2023年度	作付面積 48.1a	1.5a	令和5年 46.6a	65.8a	1280.0% 達成	・花き流通の効率化等の取組 ・新たな需要開拓消費拡大に向けた地域段階の取組 ・産地の花き生産の課題解決に資する技術実証等	農林水産省生産局、政策統括官、地方農政局(北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局)の評価所見  実証結果を産地に還元することで、作付面積が増大し、目標を達成した。
広島県	広島花きイノベーション事業推進協議会	花苗	2023年度	販売業者の取扱数量 146,520鉢	4,268鉢	令和4年 142,252鉢	123,036鉢	-450.3% 未達成	・花き流通の効率化等の取組 ・ホームユース需要等に対応した品目等の転換の取組 ・新たな需要開拓消費拡大に向けた地域段階の取組 ・産地の花き生産の課題解決に資する技術実証等	事業を活用して実証した物流効率化の取組効果を測るため、運賃を払って広島市中央卸売市場に花苗を出荷している県内生産者の取扱数量を目標の実績値としているが、請負単価や経営上の花苗生産の都合上、県内生産者の出荷数量が減少し、目標未達となった。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
山口県	山口県花卉園芸推進協議会	オリジナル花き	2023年度	販売業者の取扱数量 198,450本	9,450本	H28～R2年の5中3平均 189,000本	226,341本	395.1% 達成	・花き流通の効率化等の取組 ・ホームユース需要等に対応した品目等の転換の取組 ・産地の花き生産の課題解決に資する技術実証等	事業による実証で効果を確認できた、虫害被害の軽減に向けた環境負荷低減技術を実施することで、県オリジナル花きの生産量が増加し、目標を達成した。
徳島県	とくしまの花振興協会	全般	2023年度	販売金額 29,822千円	869千円	H30～R4年の5中3平均 28,953千円	29,398千円	51.2% 未達成	・花き流通の効率化等の取組 ・ホームユース需要等に対応した品目等の転換の取組 ・新たな需要開拓消費拡大に向けた地域段階の取組 ・産地の花き生産の課題解決に資する技術実証等	高温の影響で県内の生産数量が減少し、目標未達となった。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。  ECサイトでの販売が開始され、目標を達成した。
香川県	花の里かがわ推進委員会	ランタンキュラス	2023年度	資材費削減 127.7円	-4.0円	R4年度 131.7円	141.7円	-250.1% 未達成	・花き流通の効率化等の取組 ・ホームユース需要等に対応した品目等の転換の取組 ・新たな需要開拓消費拡大に向けた地域段階の取組 ・産地の花き生産の課題解決に資する技術実証等	資材費削減の目標については、農業資材費の価格上昇が要因となり、目標未達となった。 ランタンキュラスの収量の目標については、定植時期の高温により活着不良が起こったため、目標を達成しなかった。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。
高知県	高知県園芸品販売拡大協議会	全般	2023年度	消費金額 5,549円	162円	H29～R3年の5中3平均 5,387円	5,214円	-106.8% 未達成	・花き流通の効率化等の取組 ・新たな需要開拓消費拡大に向けた地域段階の取組	物価高騰の影響で、家計における切り花の消費金額が減少傾向にあるため、目標未達となった。 今後、目標達成に向けた改善計画を策定するよう指導する。  県民等に向けた県産花きのPRを実施し、目標を達成した。
				販売金額 155,692,903円	4,534,745円	令和3年 151,158,158円	180,998,070円	658.0% 達成		