

## 加工・業務用野菜取組事例 ①

調査日(更新日)	平成26年11月27日(平成一年一月一日)
----------	-----------------------

### 1. 事業者基本情報

事業者名	(株)サラダクラブ 真庭工場
代表者名	工場長 井田健治
所在地	岡山県真庭市上河内243
連絡先	TEL:0867-55-2424 FAX:0867-55-2425
ホームページ	<a href="http://www.saladclub.jp/">http://www.saladclub.jp/</a>
連絡先担当者	工場長 井田健治

### 2. 経営の概要

経営形態	株式会社
事業概要・取扱商品	パッケージサラダの製造販売 マヨネーズ、ドレッシング、ソース、その他調味料の販売
販売額	206億円(平成25年度サラダクラブ全体)
労働力・構成員	従業員71名(真庭工場)
生産・加工施設	(中国地方に所在する施設) 真庭工場は、平成19年2月稼働。 三原工場は、平成26年12月稼働。
経営の推移と取組のきっかけ	平成11年にキューピー(株)と三菱商事(株)の共同出資により設立。 伊丹工場で中国地方への出荷分を製造していたが、需要が拡大したため、真庭工場で製造を行うことになった。 また、三原工場を新設し、生産能力の増強を行っている。

### 3. 加工・業務用野菜の取組概要

原料入荷関係 (時期・産地・量)	キャベツ、レタスを中心に年間を通じて、途切れることのない産地リレーにより、常に旬の野菜を全国から調達できるように取り組んでいる。
主な出荷先	中国、四国エリアのスーパー、量販店、宅配等
販売額	非公開
出荷先からのニーズ	季節に応じて、特徴ある野菜を使用したパッケージサラダの提供を行っている。
その他特徴的な事項等	<p>サラダクラブの「4つの約束」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①食卓にもっと安心を</li> <li>②食卓にもっと便利を</li> <li>③食卓にもっと彩りを</li> <li>④食卓にもっとエコを</li> </ul>
取組の成果	青果の入荷が少なく、価格が高騰する時期に、価格の安定しているパッケージサラダの需要が拡大。青果の価格が安定してからも、便利さ等から利用し続ける消費者が増え、需要が拡大してきた。
今後の展開	パッケージサラダと合わせて、サラダ関連商品を陳列し、売り場の拡大と消費者の利便性を追求していく。 サラダと和えるだけで簡単にごちそうサラダができる「野菜と和える具だくさんソース」シリーズを展開。
生産者や産地に対する要望等	原料については、国内産だけでは安定的に確保しにくい原料を除いて、国産野菜を中心に取り扱っている。常に旬の野菜が安定的に調達できるように契約取引を行うことで、国内産地の育成等にも協力している。
事業者からひと言	可能な限り近隣の野菜を使って、生産者や産地と協力しながら、生産者の見える製品作りを行っていきたい。 これから加工・業務用野菜に取り組みたいと考えている産地・生産者については、意見交換をさせていただきながら、継続的な取組を深めていきたい。

