

加工・業務用野菜取組事例②(産地・生産者)

| | |
|----------|---------------------|
| 調査日(更新日) | 平成28年3月4日(平成一年一月一日) |
|----------|---------------------|

山口県山口市 JA全農やまぐち

1. 地域の概要(気象・地理・立地・歴史等)

山口県は、瀬戸内海沿岸地域、内陸山間地域、日本海沿岸地域の特性を異にする3つの地域からなり、気候は比較的温暖で、都市と農山漁村が近隣している。
県下の約7割を中山間地域のため小規模農地が多く、耕地面積のうち約8割は水田である。
このため、農地を集積して農業経営の効率化を図るため、集落営農法人が多く設立されている。

2. 産地または生産者の基本情報

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業者名 | 全国農業協同組合連合会 山口県本部 |
| 代表者名 | - |
| 所在地 | 山口市小郡下郷2139番地(代表 ※山口県JAビル) 山口市佐山字産業団地南1200番1(園芸課) |
| 連絡先 | TEL:083-973-3800(代表) FAX:083-973-2100(代表) TEL:083-988-0677(園芸課) FAX:083-988-0678(園芸課) |
| ホームページ | http://www.yc.zennoh.or.jp/index2.html |
| 連絡先担当者 | 園芸畜産部 園芸課 |

3. 経営全体の概要

| 作目名 | たまねぎ | キャベツ | ばれいしょ | にんじん | かぼちゃ |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
| 栽培面積 | 78ha | 92ha | 17.6ha | 12ha | 35.5ha |
| 出荷量 | 1,800t | 3,050t | 200t | 150t | 260t |
| 販売額 | 210,000千円 | 220,000千円 | 13,000千円 | 12,000千円 | 42,000千円 |
| 労働力・構成員 | 11/12JA中心 | 9/12JA中心 | 7/12JA中心 | 6/12JA中心 | 6/12JA中心 |
| 生産施設・機械 | トラクター、定植機、収穫機(たまねぎ、じゃがいも、にんじん)等 | | | | |
| 経営の推移、特徴等 (加工・業務用野菜に取り組んだきっかけ等) | 集落営農法人等の経営安定のために、水田で栽培が可能な園芸作目を検討した結果、たまねぎとキャベツを推進することとした。 加工・業務用野菜は、価格変動がなく安定経営が図れること、また、簡素化規格による労働軽減が図れることから、平成20年度からたまねぎ、25年度からはキャベツに取り組んでいる。 | | | | |

4. 加工・業務用野菜の取組概要

| | | |
|------|--------------|---------------|
| 野菜名 | たまねぎ | キャベツ |
| 栽培面積 | 78ha | 92ha |
| 出荷量 | 84t | 157t(見込み) |
| 販売額 | - | - |
| 出荷時期 | 6月～7月 | 12月～3月 |
| 出荷先 | 全農青果センター | サラダクラブ |
| 契約割合 | - | - |
| 出荷形態 | プラスチックコンテナ出荷 | 鉄コンテナ出荷段ボール出荷 |

5. 栽培上の特徴(作付体系・栽培技術の確立等)

地域や県域で病害虫に強く、在圃性がある品種を選定し、キャベツは、2kg玉中心の生産を目標に8月下旬～9月上旬の適期定植の指導を行っている。その後、関係者での定期的な巡回指導を行い、防除・追肥の徹底を行っている。

6. 販売上の課題と対応(出荷先からのニーズ、出荷先への要望等)

JAグループが窓口となり、たまねぎ、キャベツについて、事前に出荷時期、量・規格・単価を決めた契約取引を行っている。

7. 今後の展開方針

たまねぎは、出荷調製作業・労力の軽減のため、キャベツは法人における冬場の労力・売上の確保として集落営農法人及び大口生産者を中心に、土地利用型作目として推進拡大していきたい。

8. 事業者から一言 <実需者・消費者へのメッセージ等>

山口県の重点品目として、今後更なる産地拡大を考えていますので、取引及び消費の拡大についてよろしくお願いいたします。

